



سخن نخست

بهار و بخت کار ساز



و خارزم - ماهنامه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه گذاری خوارزمی
شماره ۴۰ - تیر ۱۳۹۶

اهمیت بازنگری در سیاست های جذب سرمایه های خارجی
سرمایه گذاری خارجی؛ راه را هموار کنیم!



WELCOME

چرا یارانه ها
به بنگاه های تولیدی نمی رسد؟

پیشرفت در مسیر تحول

۱+۳ دستاورد معدنی گروه خوارزمی
در سالی که گذشت



استخراج طلا از معادن صدر جهان کلید خورد

۳+۱ دستاورد معدنی گروه خوارزمی در سالی که گذشت

مربوط به گزارش صفحه ۴ همین شماره

- ۱۶ ● حال اقتصاد جهان خوب است پیش بینی رشد اقتصاد جهان در نتیجه برطرف شدن تهدیدها
- ۱۷ ● قصه سلطنت دلار روزی که دلار ارز مرجع شد
- ۱۸ ● پیشرفت در مسیر تحول باید و نیاید های تغییر مدل کسب و کار در بازار ایران
- ۲۰ ● چگونه بهترین ها را انتخاب کنیم؟ رویکردهای جدید سازمان های پیشرو در استخدام کارکنان
- ۲۲ ● پس از یک جدال لفظی در محل کار چه کنیم؟ روش هایی برای این که کار بیشتری در زمان کمتر انجام دهید
- ۲۴ ● چند گام عملی برای کار بیشتر در زمان کمتر **مجله فرهنگ و خانواده**
- ۲۶ ● موشک سقوط می کند؟
- ۲۷ ● معجزه پول و برنامه ریزی
- ۲۸ ● چند تبلیغ خلاقانه که باید دید
- ۳۰ ● سوتی هالیوودی
- ۳۲ ● یک فنجان چای

- ۲ ● بهار و بخت کار ساز دکتر حجت اله صیدی، مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی
- ۳ ● شش رویداد کلیدی در نیروگاه منتظر قائم در سال که گذشت:
- ۴ ● ۱+۳ دستاورد معدنی گروه خوارزمی در سالی که گذشت استخراج طلا از معادن صدر جهان کلید خورد
- ۶ ● یارانه ها چرا به بنگاه های تولیدی نمی رسد؟! موانع هدفمندی یارانه ها از قانون تاجر:
- ۸ ● خوب و بد کاهش نرخ سود بانکی در حاشیه بحث های مربوط به احتمال کاهش نرخ سود بانکی
- ۱۰ ● اهمیت بازنگری در سیاست های جذب سرمایه های خارجی
- ۱۳ ● الگوگیری از اقتصاد چین؛ جاذبه ها و تردیدها سرمایه گذاری خارجی؛ چشم ها را باید شست!
- ۱۴ ● گزارش وخارزم از وضعیت بازار سرمایه و حوزه های سودده
- وقتی خصوصی ها صعود می کنند

ضوابط درج مقالات در ماهنامه "وخارزم"

ماهنامه وخارزم از دریافت مقالات علمی، تخصصی و کارشناسی در حوزه های مرتبط با اهداف راهبردی گروه سرمایه گذاری خوارزمی به ویژه در زمینه های اقتصاد کلان، تحولات بازار سرمایه، فناوری اطلاعات، برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی استقبال می کند. مقالات ارسالی باید شامل این موارد باشد: عنوان مقاله، نام و مشخصات نویسنده یا مترجم (شامل عناوین اصلی علمی و شغلی، شماره تلفن تماس و نشانی الکترونیکی). چکیده و متن کامل مقاله (مقدمه، متن، نتیجه) در قالب نرم افزار Word - فهرست منابع و پیوست های احتمالی. حجم مقالات ارسالی حداکثر ۱۰ صفحه A4 (معادل ۳۳۰۰ کلمه) باشد که با احتساب تصاویر، جداول، نمودارها و تیترها، نهایتاً از ۴ صفحه نشریه بیشتر نخواهد بود. تحریریه ماهنامه وخارزم، در ویرایش محتوایی و شکلی مطالب واصله آزاد است و اصل مقاله نیز به ارسال کنندگان محترم مسترد نمی گردد. مسئولیت محتوای علمی - حقوقی مطالب با نویسندگان یا نویسندگان است و ماهنامه از انتشار مقالات منتشر شده در سایر نشریات و رسانه ها معذور است.

vakharazm@kharazmi.ir

زیر نظر شورای سردبیری

دبیر تحریریه: مریم عربی

همکاران این شماره: بنفشه چراغی، نرگس

فرجی، نسیم بنایی، امیر کاکایی، فرید دانش فر،

محمدحسین علی اکبری، صدیقه ثنائی، سعید

بختیاری، غزال بابایی، نیما بابایی

طراح جلد: مسعود ریسی

گرافیک و صفحه آرایی: نادر قبله ای

ویراستار: شیدا محمدطاهر

امور دفتری: وحیده بهزادی

نشانی: میدان فرهنگ، بلوار فرهنگ، بین

خیابان ۲۲ و ۲۴ شرقی، پلاک ۱۸

تلفن: ۸۸۵۶۹۲۸۳ - فاکس: ۸۸۵۶۹۲۷۹

تلفن امور سهام: ۶۶۹۷۱۰۳۰

نشانی الکترونیک:

vakharazm@kharazmi.ir



ماهنامه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه گذاری خوارزمی



شماره ۴۰ - تیر ۱۳۹۶

بهار و بخت کارساز

دکتر حجت اله صیدی، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی

بهار نیکوی در حال گذار، خبر از سالی نیکوتر برای سرزمین پهناورمان می‌دهد که باید قدر شناخت و برای رسیدن به صدر تلاش کرد. صدر جهان که هلدینگ فلزات گران‌بهای گروه خوارزمی است، استخراج و فروش محصول از معدن رشیدآباد را در روزهای اعتدالی بهار آغاز کرد و این امر مبارک، هم‌زمان با درخشش جهانی مردم‌سالاری کشورمان در انتخابات پایان اردیبهشت ماه جلالی و برگزیدن رویکرد اعتدال و پیشرفت رخ داد و با راه‌یابی تیم ملی فوتبال به جام جهانی روسیه، جدول پیش‌بینی سالی که نکوست تکمیل شد. گرچه بر حسب سنت دیرین، که گل بی‌خار را میسر نمی‌داند، ترور ظالمانه و وحشی گرانۀ هم‌میهنان در خرداد ماه، تلخی‌ای فراموش‌نشده‌ی نیز بر جا گذاشت. اما آن‌چه از مجموع اطلاعات، ارقام و آمار برمی‌آید، سال نودوشش خورشیدی را سالی اگرچه دشوار، اما با روندی رو به تعالی و پیشرفت می‌توان تصور کرد.

پایان خرداد، پایان سال مالی گروه نیز هست و از این منظر اهمیتی ویژه برای مدیران، کارکنان و سهام‌داران ارجمند دارد که عادت دیرینی به خرداد پر از حادثه دارند و در عین حال انتظار فرج از نیمۀ خرداد نیز می‌کشند. فرج بعد از شدت؛ شدتی که ناشی از ناهمواری راه و دشواری مسیر سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته بود. مانند تمامی بنگاه‌های راهبردمحور و رو به رشد جهان که دغدغۀ پیشتازی نیز دارند، گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی در راستای برنامه‌ی راهبردی هفت ساله با هدف دست‌یابی به ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها، در عین حال که به بهینه‌سازی ترکیب سبد سرمایه‌گذاری خود و ارتقای بهره‌وری و سودآوری شرکت‌های موجود می‌پرداخت، گام در مسیر پرخطر تملک نیروگاه منتظر قائم و تجاری‌سازی آن از یک سو و تشکیل هلدینگ فلزات گران‌بها از سوی دیگر نهاد تا جهشی بزرگ را در تاریخ خود رقم زند. علاوه بر اقدام‌هایی راهبردی که در همین زمینه در نوشته‌ها و اخبار پیشین ارائه شده، سه رویداد مهم در بهار نودوشش در گروه ظهور کرد که مسیر را برای رسیدن به اهداف برنامه‌ی دل‌نشین‌تر می‌کند. نخست آن‌که در شرکت بزرگ توسعه‌ی برق و انرژی سپهر، تفاهمی مهم با فروشنده‌ی نیروگاه منتظر قائم برای تسویه اقساط معوق و بازنگری در پرداخت‌های آتی رقم خورد که اکنون در حال تکمیل مراحل اجرایی خود است و این مهم می‌تواند زمینه‌ی پرداختن به طرح‌های افزایش راندمان و ظرفیت را در این شرکت به نحوی محسوس ارتقا دهد. این دستاورد در حالی به دست آمد که با وجود پیش‌بینی‌ها، دولت محترم نه‌تنها قیمت برق خریداری‌شده را افزایش نداد، بلکه گاهی در اثر رقابتی شدن بازار برق، کاهش قیمت نیز اتفاق می‌افتاد و طرفه آن‌که وجوه مربوط به فروش برق به همین قیمت‌ها نیز با تاخیری طولانی دریافت می‌شود. در این باب شرکت توسعه‌ی برق و انرژی سپهر، مطالباتی چندصد میلیارد تومانی از وزارت نیرو دارد که وصولی قطره‌چکانی را در پیش گرفته است و البته تلاش‌های مدیریتی و حقوقی شرکت در این راستاست که احقاق حق کامل به عمل آید و این بزرگ‌ترین چالش هلدینگ برق گروه به شمار می‌آید.

رخداد دوم بهار گذشته نیز در حوزه‌ی صنعت برق جلوه کرد و آن رسیدن شرکت نیرو پارسه به پایداری در گردش مالی، فروش و سودآوری است. با توجه به چشم‌انداز درخشان و بازار رو به رشد نیروگاه‌های مقیاس کوچک در کشور، این شرکت طی برنامه‌ای ضربتی، پس از خروج از زیان‌دهی آزاردهنده‌ای که داشت، توانست با به دست آوردن قراردادهایی جدید و توسعه‌ی همکاری‌ها با صاحبان فناوری بین‌المللی، سود عملیاتی مطلوبی را برای سال گذشته گزارش کند و افزایش مورد انتظاری را نیز برای سال جاری در برنامه‌ی خود قرار دهد. آن‌چه عملیات این شرکت را توجیه‌پذیرتر می‌کند، از یک سو خرده‌فروشی برق و از سوی دیگر وصول نقد وجوه است که با توجه به پراکندگی جغرافیایی نیروگاه‌ها ریسک بسیار پایینی نیز دارد. با توجه به توافق‌نامه‌های امضاشده، این شرکت در سال جاری و سال‌های آتی نیز هم‌چنان به توسعه‌ی ایستگاه‌های نیروگاهی خود خواهد پرداخت که می‌تواند در آینده سهم بیشتری از ترکیب سبد سرمایه‌گذاری خوارزمی را به خود اختصاص دهد.

هم‌چنان که در صدر این نوشته آمد، آغاز بهره‌برداری از معدن طلای رشیدآباد در هلدینگ صدر جهان، نخستین گام عملی برای حضور خوارزمی در بازار طلا به شمار می‌آید. اکنون افق صنعت طلا در گروه روشن است؛ تلاش برای جذب مشارکت‌های بین‌المللی، به‌ویژه در معدن ارزشمند و پربار شادان و هم‌چنین به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته‌ی جهانی برای استخراج محصول از این معدن و سایر معادن چهارگانه. مجموع مذاکراتی که در خصوص معدن شادان صورت گرفته، با ذخیره‌ی اثبات‌شده‌ی بیش از پانزده تن و البته با برآوردهایی بالاتر که نیازمند حفاری‌های بیشتر است، تحقق بهره‌برداری انبوه و در مقیاس اقتصادی از این معدن را در سال‌های آتی نوید می‌دهد. در حال حاضر این شرکت با گذر از زیان تاسیس و دست‌یابی به سود عملیاتی در سال سپری‌شده، با فروش افزایشی محصول معدن طلای رشیدآباد، تحقق سود مطلوبی را در سال جاری برنامه‌ریزی کرده است. فعالیت در بازارهای مالی طلا نیز، هدف دیگری است که این شرکت برای آن برنامه‌ریزی خواهد کرد.

ناگفته پیداست که وضعیت در سایر شرکت‌های گروه نیز کمابیش بر همین منوال است. اکنون که فصل برگزاری مجامع اکثر شرکت‌های گروه است، نتیجه‌ی قطعی عملکرد شرکت‌ها، یکی پس از دیگری انتشار می‌یابد که به جز صنایع ساختمان، بازرگانی و بخشی از فعالیت‌های خرید و فروش سهام در بورس، که به دلیل رکود نسبی حاکم بر این بخش‌ها، از مطلوبیت کافی برخوردار نیست، بقیه‌ی موارد زمینه‌ی تهیه‌ی صورت‌های مالی گروه را به نحوی مناسب فراهم کرده و به فضل و خواسته‌ی پروردگار بزرگ، برگزاری موفق مجمع عمومی عادی سالانه را در مهر ماه پیش رو نوید می‌دهد.

بهار پربار و نتایج نیکوی آن، گروه ثروت‌آفرینی پایدار را نسبت به سیاست‌های اقتصادی جدید دولت دوازدهم امیدوارتر کرده و انگیزه‌ای دوجندان ایجاد می‌کند تا در راستای دست‌یابی به اهداف راهبردی هفت ساله و با بهره‌مندی از پشتیبانی تمامی سهام‌داران ارجمند و سایر ذی‌نفعان گران‌قدر، بیش از پیش تلاش کند، که خواجه شیراز فرمود:

شکر خدا که از مدد بخت کارساز
بر حسب آرزوست همه کار و بار دوست



مجله اقتصاد و مدیریت

این حواله

در سال که گذشت:

شش رویداد کلیدی در نیروگاه منتظر قائم



تولید برق به میزان ۸ میلیون و ۲۸۴ هزار و ۸۷۹ مگاوات، کاهش خروجی‌های اضطراری، در صدر قرار گرفتن بین نیروگاه‌های کشور در پیک بار تابستان سال گذشته، انجام صحیح و به‌هنگام پنج مورد تعمیرات اساسی، انجام اقدامات ویژه همچون تکمیل پروژه گازسوز شدن واحدهای بخار و خروج نیروگاه از فهرست صنایع آلاینده از سوی سازمان محیط زیست، شش رویداد کلیدی است که سال گذشته در نیروگاه شهید منتظر قائم تحقق یافته‌اند.

مهندس علیرضا دهنوی، مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق شهید منتظر قائم، با قدردانی از کارکنان نیروگاه در همه بخش‌ها گفت: «در سال گذشته تعمیرات اساسی در واحدهای ۴، ۵، ۶، ۳، ۲، ۱ بخار سیکل ترکیبی و ۷ مورد تعمیرات دوره‌ای در واحدهای ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۳، ۲، ۱ بخار سیکل ترکیبی و همچنین انجام اقدامات ویژه همچون تکمیل پروژه گازسوز شدن واحدهای بخار صورت گرفت.

رخداد دل‌نشین دیگر سال ۱۳۹۵، خروج نیروگاه از فهرست صنایع آلاینده از سوی سازمان محیط زیست به واسطه اقدامات اساسی انجام‌شده برای کنترل آلاینده‌های ناشی از فعالیت‌های نیروگاه، اتفاقی انرژی‌بخش بود که نشان از عملکرد مجموعه به رسالت اجتماعی خویش در بخش حرکت در راستای حفظ محیط زیست و تولید انرژی پاک با روشی پاک است.

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق شهید منتظر قائم با اشاره به این رخدادها، گفت: «کارکنان مجموعه سعی دارند با برنامه‌ریزی صحیح، تلاش و جدیت در اجرای مناسب برنامه‌ها بتوانند سهم خود در تولید انرژی شبکه برق کشور - خاصه تابستان - را به‌خوبی ادا کنند.»

مهندس دهنوی با تأکید بر ضرورت توجه تصمیم‌گیرندگان جامعه به گسترش فرهنگ مصرف صحیح (مدیریت مصرف) گفت: «در این صورت ضمن پیش‌گیری از اتلاف منابع، از آلودگی محیط زیست نیز جلوگیری خواهد شد. تأکید و تمام تلاش مجموعه نیروگاهی شهید منتظر قائم این است که بتواند همچون گذشته در میان برترهای صنعت برق بدرخشد.»



معادن

استخراج طلا از معادن صدر جهان کلید خورد

۳+۱ دستاورد معدنی گروه خوارزمی در سالی که گذشت

سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد. اما با افزایش حفاری‌ها به ۱۵ هزار متر مربع در سال ۱۳۹۵، شواهد و مدارک تازه‌ای برای وجود دست‌کم دو برابر این مقدار طلای خالص به دست آمد که به‌زودی به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صدور گواهی اکتشاف جدید ارائه خواهد شد. در عین حال، کارشناسان خبره داخلی و خارجی که از این معدن بازدید و خاک آن را بررسی و آزمایش کرده‌اند، ذخایر این معدن را بیش از ارقام ذکرشده تخمین زده‌اند.

هم‌اکنون مراحل طراحی و احداث واحدهای فرآوری مواد معدنی طلا و مس برای تولید با ورودی سالانه دومیلیون تن ماده معدنی در سال و مقدمات برگزاری مناقصه برای ساخت کارخانه در دست اقدام است.

اگرچه گواهی کشف ذخایر طلا در معدن شادان ۱۵٫۶ تن است، اما حفاری‌های جدید از وجود بیش از دو برابر این مقدار طلا در این معدن حکایت دارد. از همین رو، شرکت توسعه معادن صدر جهان درصدد است تا در آینده نزدیک مدارک و مستندات جدید را برای دریافت گواهی جدید به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کند. شرکت توسعه معادن صدر جهان (سهامی خاص) یکی از شرکت‌های وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) است.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه معادن صدر جهان، حفاری‌های اولیه معدن شادان جنوبی واقع در اطراف شهرستان بیرجند به میزان هفت‌هزار متر منجر به صدور گواهی کشف ۱۵٫۶ تنی طلای خالص از

سه دستاورد دیگر در سال ۹۵

تحولات مثبت در شرکت صدر جهان در سال ۱۳۹۵، به معدن شادان محدود نمی‌شود. اصلاح ساختار مالی این شرکت، استفاده از ظرفیت مازاد کارخانه‌های معدنی در استان زنجان و همچنین فروش ماده معدنی به‌عنوان محصول میانی به ارزش ۸,۵ میلیارد تومان از دیگر دستاوردهای شرکت توسعه معدن صدر جهان به شمار می‌رود. دستاوردهایی که منجر به سوددهی و ثمردهی شرکت توسعه معدن صدر جهان پس از دو سال سرمایه‌گذاری برای مطالعه، حفاری، آزمایش خاک و... شده است.

بنا بر گزارش‌های رسیده، شرکت توسعه معدن صدر جهان در سال ۱۳۹۵، توانست زیان انباشته خود را جبران کند و به سوددهی برسد.

استفاده از ظرفیت مازاد کارخانه‌های معدنی فعال در کشور یکی دیگر از دستاوردهای سال ۹۵ شرکت توسعه معدن صدر جهان به شمار می‌رود. فعالیت‌های معدنی مستلزم صرف زمان طولانی است و در مراحل گوناگونی همچون اکتشاف، مطالعات ژئوفیزیکی و... از کارشناسان و خبرگان متعدد استفاده می‌شود. افزون بر این، تولید مواد معدنی نیازمند طراحی کارخانه مبدل ماده معدنی به کنسانتره مس، کنسانتره مس و طلا، و به عبارتی شمش طلا است. شرکت صدر جهان با هدف کاهش هزینه‌های خود و عدم صرف هزینه‌های سرسام‌آور برای خرید دستگاه و طراحی کارخانه مربوط در معدن رشیدآباد از ظرفیت کارخانه‌های معدنی این استان با هدف تبدیل ماده معدنی به کنسانتره استفاده کرد و توانست در سال گذشته مقدار ۱۷ هزار تن سنگ معدنی طلا - مس را به ارزش ۸,۵ میلیارد تومان به فروش برساند. معدن طلا - مس رشیدآباد در ۵۰ کیلومتری شمال غرب شهر زنجان قرار دارد و براساس مطالعات انجام‌شده دارای ۱/۷ تن ذخیره طلا و ۲۲ هزار تن ذخیره مس است.



هفت ستاره منظومه معدنی

منظومه معدنی متعلق به شرکت توسعه معدن صدر جهان به معادن شادان و رشیدآباد محدود نمی‌شود. معدن طلا- مس هندوآباد، محدوده‌های معدنی طلای ورگهان، قاضی ولی و قاپاق تپه، و پروژه فروآلیاژ، پنج ستاره دیگر این منظومه به شمار می‌روند.

معدن طلا- مس هندوآباد اردستان در استان اصفهان قرار دارد و براساس برآوردهای انجام‌شده دارای ۲/۵ تن ذخیره طلا و ۱۱ هزار تن ذخیره مس است. در سال ۱۳۹۵ تست فراوری در این معدن انجام شده و ترمیم جاده دسترسی در دست اقدام است. در سال ۱۳۹۶ نیز تکمیل مطالعات اکتشافی پی‌گیری خواهد شد. ضمن این‌که برای اجرایی شدن طرح احداث یک واحد پایلوت به منظور فراوری مواد و تولید و کسب درآمد در کوتاه‌مدت در این محدوده معدنی نیز برنامه‌ریزی شده است.

پروانه اکتشاف محدوده معدنی ورگهان نیز در سال ۱۳۹۴ صادر شده و در اختیار شرکت توسعه معدن صدر جهان قرار گرفته است و در مزایده انجام‌شده برای انتقال مالکیت دو محدوده معدنی قاضی ولی و قاپاق تپه که در سال ۱۳۹۴ انجام پذیرفت، شرکت توسعه معدن صدر جهان برنده شد. در خرداد ماه ۱۳۹۶ پروانه اکتشاف دو محدوده معدنی قاضی ولی و قاپاق تپه دریافت شده است.



هدفمندی یارانه ها

گپ

المیرا اکرمی

موانع هدفمندی یارانه ها از قانون تا اجرا:

یارانه ها چرا به بنگاه های تولیدی نمی رسد؟!

بخش تولید پرداخت شود، برخی هم بر این باورند که باید کمک به صنایع بر مبنای میزان تولید آن ها، فعال بودن و گسترش و توسعه تولید آن ها باشد تا نتیجه بهتری را دربر داشته باشد. موضوع دیگر حل مشکل بدهی های معوق واحدهای تولیدی است که به نوعی آن ها را زمین گیر کرده است که اقتصاددانان راه حل این مشکل را نه در بخشودگی بدهی ها، بلکه در آن می دانند که دولت کمک کند تا این واحدها تولید کنند و درآمد داشته باشند تا بتوانند بدهی شان را بپردازند. آنچه در ذیل می خوانید، ماحصل گفت و گوی ما با یک فعال بخشی خصوصی و یک اقتصاددان در مورد اجرای صحیح هدفمندی یارانه ها با تمرکز بر رونق تولید و حل مشکلات متعدد واحدهای تولیدی مانند بدهی های معوق است.

مزدش را از دولت گرفتن.

به گفته دانشمند در مورد صنایع و بخش تولید هم هدفمندی یارانه ها نباید این گونه اجرا شود که سر هر ماه پولی به آن ها داده شود، بلکه باید کمک به صنایع بر مبنای میزان تولید آن ها، فعال بودن و گسترش و توسعه تولید آن ها باشد و نباید صرفاً بر مبنای داشتن پروانه فعالیت به صنایع و واحدهای تولیدی کمک شود، زیرا برخی صنایع و واحدها هیچ تولید ارزشمندی ندارند و عملاً فعالیت چندانی ندارند.

او تاکید می کند به جای این که پول نقد به صنایع و بخش تولید داده شود و پول پرفشار وارد بازار شود و تورم زایی شود، دولت باید بخشی از هزینه های انرژی و تامین اجتماعی آن ها را با هر فرمولی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه می شود، تقبل کند.

تولید کردن راه پرداخت بدهی های معوق است

دبیرکل خانه اقتصاد ایران در مورد راه کارهای رفع مشکلات بدهی معوق واحدهای تولیدی می گوید: دولت باید کمک کند که این واحدها تولید کنند و درآمد داشته باشند تا بتوانند بدهی شان را بپردازند. درواقع اگر این بدهی های

در سال ۸۹ در حالی اجرای قانون هدفمندی یارانه ها آغاز شد که قرار بود علاوه بر یارانه نقدی که به مردم داده می شود، ۳۰ درصد از منابع حاصل از اجرای این قانون به بخش های تولیدی و صنایع اختصاص پیدا کند. اما اتفاقی که در نهایت و تاکنون افتاده، این است که عمدتاً به مردم یارانه نقدی داده می شود. این در حالی است که در جریان انتخابات اخیر ریاست جمهوری مردم با رأیی که به حسن روحانی دادند، نه بزرگی به افزایش میزان یارانه گفتند. حالا در شرایطی که به نظر می رسد وعده افزایش یارانه مردم را اغوا نمی کند، شاید بهتر باشد که یارانه یا به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به بخش تولید و صنعت تعلق گیرد، تا هم چرخ های صنعت بچرخد و هم زندگی مردم رونق بگیرد و مشکلاتی مانند بی کاری و رکود حل شود. اما در شرایطی که برخی کارشناسان معتقدند باید یارانه مستقیم به

کمک به صنایع بر مبنای میزان تولید

مسعود دانشمند، فعال بخش خصوصی و دبیرکل خانه اقتصاد ایران، در گفت و گو با خبرنگار ما با اشاره به این که باید ۳۰ درصد از منابع حاصل از هدفمندی یارانه ها به واحدهای تولیدی اختصاص می یافت، می گوید: به تعبیر وزیر صنعت، معدن و تجارت سه درصد منابع حاصل از هدفمندی یارانه ها به تولید تخصیص پیدا کرده است. بنابراین اصولاً این گونه نیست که از محل اجرای هدفمندی یارانه ها سهمی به بخش تولید رسیده باشد و به نظر نمی رسد که در آینده هم اتفاقی در این زمینه رخ بدهد.

دانشمند با اشاره به این که هدف از اعطای یارانه نقدی توانمندسازی اقشار کم درآمد جامعه است، اظهار می دارد: در دوره ای که یارانه غیرنقدی پرداخت شد، هیچ برنامه مشخصی در جهت توانمندسازی اقشار کم درآمد جامعه پشت آن نبود. در ضمن پول نقد دادن برای دوره کوتاهی قابل قبول بود، اما ادامه آن نه تنها مفید نیست، بلکه مضر هم هست.

این فعال بخش خصوصی معتقد است که باید به تدریج یارانه نقدی به یارانه غیرنقدی تبدیل شود و یارانه غیرنقدی هم در جهت توانمندسازی به کار گرفته شود. زیرا اگر این کار را نکنیم، جامعه عادت می کند به کار نکردن و در آخر ماه

یوسفی تاکید می‌کند که سیاست‌هایی که تاکنون برای بهبود فضای کسب‌وکار به کار بسته شده، غلط بوده و بنابراین باید با یک عزم ملی سیاست‌های مناسب‌تر و درست‌تری اتخاذ شود.

بخشودگی بدهی‌های معوق معنی ندارد

این استاد دانشگاه با بیان این‌که در مورد مشکل بدهی‌های معوق واحدهای تولیدی اصلاً بخشودگی معنی نمی‌دهد، می‌گوید: در وهله اول باید این موضوع بررسی شود که این وام‌ها تحت چه شرایطی و چگونه و به چه افرادی داده شده، یا این‌که این وام‌ها صرفاً از طریق ارتباطات پرداخت شده است؟

یوسفی با تاکید بر این‌که باید تسهیلات بانکی به سمت بخش‌های مولد بروند، می‌گوید: متأسفانه وام‌هایی که به بخش‌های مولد داده شده، حدود یک‌سوم کل وام‌هاست، درحالی‌که باید حداقل بیش از ۷۰ درصد وام‌ها به بخش‌های مولد اختصاص پیدا کند، ولی این چنین نیست و این موضوع نشان می‌دهد که در این زمینه سیاست‌های غلطی وجود دارد.

او با انتقاد از افزایش نرخ سود بانکی به ۳۰ درصد معتقد است که در نتیجه این اقدام، کارهای مولد بی‌ثمر، بی‌بازده و پرهزینه شده، درحالی‌که فعالیت‌هایی مانند تجارت پول، مسکن و واردات کالا کم‌هزینه و پربازده است که همه این‌ها نتیجه سیاست‌های غلطی است که تاکنون دنبال شده است.

یوسفی در ادامه می‌افزاید: بانک مرکزی سود تسهیلات را ۱۶ درصد اعلام می‌کند، اما در عمل به حدی هزینه‌های مختلف تراشیده می‌شود که این سود به بیش از ۲۰ درصد می‌رسد. بنابراین باید جلوی این کار گرفته شود و به یک قانون پای‌بند باشیم که شفاف باشد و کسی که علاقه‌مند است کار تولیدی شروع کند، بتواند تسهیلات با سود مناسب و معقول دریافت کند.

این اقتصاددان اعتقاد دارد به دنبال سیاست‌های غلطی که سیستم بانکی دنبال کرده، آن‌هایی که پول دارند، پول‌هایشان را در بانک می‌گذارند و سود می‌گیرند و آن‌هایی هم که جوان هستند، نمی‌توانند وام بگیرند و کاری را آغاز کنند.

دولت، جای بخش خصوصی را نگیرد

یوسفی با اشاره به این‌که بخش خصوصی به دلیل مشکلات متعدد نمی‌تواند رشد کند، می‌گوید: در این شرایط دولت آمده و جای بخش خصوصی را گرفته است، بنابراین باید تسهیلات به بخش خصوصی داده شود، نه این‌که دوباره تسهیلات بانکی در بخش دولتی هزینه شود و در نهایت بی‌ثمر و بی‌نتیجه باشد.

این اقتصاددان معتقد است که باید برای رونق تولید، اعطای تسهیلات بانکی به بخش خصوصی بر اساس کار کارشناسی انجام بگیرد و لازم است که یک تیم بی‌طرف تشکیل شود و ظرف مدت مشخصی گزارش دقیق و درستی از عملکرد صنایع مختلف و بخش کشاورزی ارائه دهد و بر اساس آن دولت تصمیم بگیرد که منابع را به کدام بخش‌ها اختصاص بدهد، زیرا در غیر این صورت منابع به هدر می‌رود.

در مورد صنایع و بخش تولید هم هدفمندی یارانه‌ها نباید این‌گونه اجرا شود که سر هر ماه پولی به آن‌ها داده شود، بلکه باید کمک به صنایع بر مبنای میزان تولید آن‌ها، فعال بودن و گسترش و توسعه تولید آن‌ها باشد و نباید صرفاً بر مبنای داشتن پروانه فعالیت به صنایع و واحدهای تولیدی کمک شود، زیرا برخی صنایع و واحدها هیچ تولید ارزشمندی ندارند و عملاً فعالیت چندانی ندارند

معوق بخشیده شود، تضمینی وجود ندارد که دوباره این واحدها بدهی معوق ایجاد نکنند. بنابراین کمکی که می‌شود، باید در جهت توسعه تولید صنایع باشد، تا از این محل اقساط خود را بپردازند.

دانشمند در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به این‌که برای رقابتی کردن فضای کسب‌وکار و بهبود کیفیت تولید و خدمات، نگاه به الگوهای عقلی بهتر از هر الگوی دیگری است، می‌گوید: ما باید بر مبنای تمام یافته‌های علمی که داریم، تکلیفمان را روشن کنیم که تولید و اقتصاد کشورمان دولتی، خصوصی یا تعاونی است و دولت کجای آن و بخش خصوصی و تعاونی در کجای آن قرار دارد. به عبارت دیگر، تا زمانی که این مرزها به‌طور روشن مشخص نشود، اقتصاد به سمت رقابتی شدن پیش نمی‌رود.

آن‌طور که این فعال اقتصادی می‌گوید، باید با استناد به اصل ۴۴ قانون اساسی این موضوع ارزیابی شود که دولت کجا نباید باشد و بنا به آن دولت خودش را کوچک کند و از تصدی‌گری به‌طور کامل دست بردارد.

یارانه صنایع و تولید پرداخت شود

در همین حال محمدقلی یوسفی، اقتصاددان و مدرس دانشگاه، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به این‌که تمام صنایع مشکلات مشابه ندارند و به تبع آن نیاز به کمک‌های مشابه هم ندارند، می‌گوید: ولی آن چیزی که معلوم است، این است که دولت نمی‌تواند دست روی دست بگذارد و بی‌تفاوت باشد، یا انتظار داشته باشد که بخش تولید خود مشکلاتش را حل کند، زیرا بسیاری از مشکلاتی که بخش خصوصی با آن مواجه است، بر این بخش تحمیل شده و سیاست‌هایی که دولت‌ها طی سال‌های مختلف دنبال کرده‌اند، برای بخش خصوصی هزینه ایجاد کرده است.

یوسفی معتقد است مهم‌ترین کاری که دولت باید در کنار اجرای صحیح قانون هدفمندی یارانه‌ها انجام دهد، در وهله اول، فراهم کردن امنیت حقوق مالکیت، مهیا کردن زیرساخت‌های اقتصادی، اعطای کمک‌های پولی و مالی از جمله یارانه به بخش تولید به ویژه صنایع است.

به گفته او در سایر کشورها دولت‌ها هزینه به بخش خصوصی تحمیل نمی‌کنند و در کار آن مداخله نمی‌کنند و بخش خصوصی را تقویت می‌کنند و زمانی که بخش خصوصی رشد می‌کند، جامعه نفع می‌برد و در نتیجه بخش خصوصی متولی اصلی پیشرفت اقتصاد می‌شود.

از تجارب مثبت دنیا استفاده کنیم

این اقتصاددان با تاکید بر این‌که برای رقابتی کردن فضای کسب‌وکار و بهبود آن، باید روش‌هایی را که می‌تواند در کشور کارساز باشد، دنبال کنیم، می‌گوید: قطعاً باید از تجارب مثبت دنیا بهره بگیریم. بنابراین مشکل ما این است که نمی‌توانیم الگوهایی را که در برخی کشورهای موفق دنیا در عرصه اقتصاد به کار گرفته شده است، مورد استفاده قرار دهیم.

در حاشیه بحث های مربوط به احتمال کاهش نرخ سود بانکی

خوب و بد کاهش نرخ سود بانکی

پیش بینی های اعلام شده نرخ تورم نزدیک به ۱۰ درصد بوده، در حالی که سود سپرده های بانکی اکنون در بانک ها حدود ۱۸ درصد است. بانک مرکزی اکنون بر کاهش نرخ سود بانکی تاکید دارد و تصمیماتی را نیز در این باره گرفته، اما برخی بانک ها نسبت به این قانون عملیات اجرایی را ابلاغ نکرده اند. در این خصوص بانک مرکزی دوباره تصمیم دارد سود سپرده های بانکی را مطابق با نرخ تورم کاهش دهد، اما همین موضوع باعث شده بانک هایی که در حرف به دنبال کاهش نرخ سود هستند، در عمل به فکر جذب منابع با سودهای بیشتر از نرخ مصوب باشند.

به گفته کارشناسان نرخ مصوب سود سپرده یک ساله ۱۵ درصد است، اما بسیاری از بانک ها این نرخ را رعایت نکرده و برای سپرده های بیش از ۱۰ میلیون تومان تا ۲۲ درصد هم سود پرداخت می کنند.

یکی از بزرگ ترین دستاوردهای اقتصادی دولت مهار تورم و تک رقمی کردن آن است، اما بر اساس اعلام گروه پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی پیش بینی می شود که تورم در خرداد ماه دو رقمی خواهد شد. با این روند، ممکن است اصل موضوع کاهش نرخ سود نیز با چالش مواجه شود.

کاهش نرخ سود بانکی در چند سال اخیر همیشه مورد بحث بوده و بانک ها در این مدت با ایجاد جذابیت برای سپرده گذاران اقدام به جذب سرمایه کردند. مدتی است که دوباره بحث کاهش نرخ سود بانکی مطرح شده و بانک ها نیز اقدام به جذب سرمایه کرده اند. این دومین تجربه کاهش نرخ سود بانکی در چند سال اخیر است و بانک ها در آن زمان به رقابت زیادی پرداختند و اکنون سپرده های خرد و کلان به مدت پنج سال در بانک ها جا خوش کرده اند.

بر اساس اصول اقتصادی زمانی که نرخ سود بانکی کاهش می یابد، نرخ تورم روند صعودی را طی می کند. به این دلیل که سپرده گذاران به دلیل سودآور نبودن این بازار ترجیح می دهند سپرده خود را از شبکه بانکی خارج کنند، که همین موضوع باعث افزایش نقدینگی می شود و در نهایت تورم را رشد می دهد.

نرخ تورم با سود سپرده های بانکی رابطه مستقیم دارد و زمانی که نرخ تورم کاهش می یابد، باید با تفاوت سه تا چهار درصد نرخ سپرده بانکی مشخص شود. اکنون تورم در کشور تک رقمی است و بر اساس



نرخ بهره بانکی را بازار تعیین کند

دکتر مسعود دانشمند، دبیرکل خانه اقتصاد ایران، در این باره به خبرنگار ما گفت: بانک یک بنگاه اقتصادی است که کالای آن پول است و پول را باید از صاحبان سپرده دریافت کند و به افراد و بنگاه‌های اقتصادی که نیاز به نقدینگی دارند، بپردازد. در این روند به افرادی که سپرده‌شان را در بانک گذاشتند، سود پرداخت می‌کند که رغبت برای این کار بیشتر شود و از بخش‌هایی که تسهیلات پرداخت می‌کند نیز سود دریافت می‌کند که هم بتواند سود سپرده‌گذاران را بدهد و هم بتواند سودی برای خود کسب کند تا هزینه‌های خود را پوشش دهد.

وقتی شرایط تورمی جامعه باعث می‌شود مردم پولشان را به بازار غیررسمی ببرند، بنگاه‌های اقتصادی طعم ورشکستگی را تجربه خواهند کرد. به این دلیل که هزینه تأمین منابع مالی برای بنگاه‌های تولیدی گران درمی‌آید.

دبیرکل خانه اقتصاد ایران با اشاره به این که نرخ سود بانکی نباید دستوری پایین بیاید، تصریح کرد: این که ما بخواهیم دستوری در یک اتاق و ساختمانی بگوییم

نرخ بهره را پایین می‌آوریم، عملیاتی نخواهد شد. اگر این اتفاق بیفتد، پول‌هایی که در بانک‌ها هستند، از چرخه خارج می‌شوند و ممکن است به جایی برود که دیگر تحت کنترل نباشند. این بازار غیررسمی می‌تواند همان بازار یا موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز باشند.

او در ادامه تأکید کرد: زمانی می‌توانیم نرخ بهره را کاهش دهیم که تعادلی بین تقاضای تسهیلات و عرضه ایجاد کنیم. این تعادل به نفع متقاضیان تسهیلات از بانک‌ها و سپرده‌گذاران خواهد بود و موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نیز در این شرایط نمی‌توانند عرض اندام کنند. وی به مضرات کاهش دستوری نرخ سود سپرده‌های بانکی اشاره کرد و گفت: زمانی که نرخ سود سپرده‌های بانکی به صورت دستوری پایین بیاید، ممکن است بانک‌ها به‌ظاهر آن را اجرا کنند، اما همین بانک‌ها موسساتی را کنار دست خودشان تأسیس می‌کنند و با جذب سپرده و وعده پرداخت سود بالا نقدینگی را به سمت خود می‌کشانند.

مستولان پولی و مالی کشور باید به این اجماع برسند که نظام مالی و نظام پولی کشور در مکانیسم بازار نرخ

بهره را تعیین کند. در غیر این صورت ممکن است بیراهه‌هایی مانند بازارهای بی‌هدف و دلالتی ارز و طلا به منظور سرمایه‌گذاری و هم‌چنین موسسات غیرمجاز باب شود که این کار باعث کاهش تولید، کاهش رشد اقتصادی و افزایش شکاف طبقاتی در جامعه می‌شود.

دبیرکل خانه اقتصاد ایران به موضوع رکود در اقتصاد اشاره کرد و گفت: اولین اقدامی که دولتمردان باید انجام دهند، خروج اقتصاد از رکود است که این کار با استفاده از ابزارهای پولی و مالی امکان‌پذیر خواهد بود. زمانی که اقتصاد در رکود باشد، بازار تولید با حداقل ظرفیت فعالیت دارد و برای حل این مشکل باید مشوق‌هایی برای تولید در نظر گرفته شود تا اقتصاد از شرایط رکودی خارج شود و به رونق برسد.

کاهش نرخ سود بانکی بخش خصوصی را تقویت می‌کند

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران، در این باره به خبرنگار ما گفت: از نظر بخش خصوصی و مشتریان بانک‌ها و گیرندگان تسهیلات

نرخ‌هایی که به صورت دستوری اعلام می‌شود و بانک‌ها ارائه می‌دهند، قابلیت کار کردن ندارد و هیچ جای دنیا و در ایران این گونه نیست که سود یک کسب و کاری نزدیک به ۳۰ درصد باشد که بتوانند بهره بانکی بالایی بدهند.

حتما مشتریان بانک‌ها و گیرندگان تسهیلات می‌خواهند نرخ سود تسهیلات پایین بیاید، اما بالا بودن هزینه پول برای بانک باعث شده تولید با ظرفیت زیادی فعالیت نداشته باشد. بانک برای جذب سپرده‌های بانکی وعده پرداخت سود بالا را می‌دهد و این سود را باید از تسهیلات گیرندگان دریافت کند که در ایران هیچ کسب و کاری چنین سودی را ندارد.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران اضافه کرد: بانک‌ها به دلیل سوابقی که دارند، می‌خواهند نرخ بهره بالاتر باشد، برای این که بتوانند پاسخ‌گوی سهام‌داران خود باشند و سود آن‌ها را بپردازند. از بانک‌ها بدتر موسسات اعتباری غیرمجاز بودند که کنترل و نظارتی روی کار آن‌ها نبود و با بهره بالا سپرده‌های خرد و کلان مردم را می‌گرفتند و به کارهایی که به‌طور معمول خلاف اطلاق

می‌شد، تزریق می‌کردند. به‌عنوان مثال به کسانی این پول‌ها را می‌دادند که ریسک بالایی داشت و ممکن بود سپرده سپرده‌گذاران با خطر مواجه شود که اکنون هم با این معضل روبه‌رو هستیم.

برخی موسسات مالی اکنون اعلام کرده‌اند که نمی‌توانند سپرده سپرده‌گذاران را پس بدهند. اگر آن‌ها سود سپرده را پایین‌تر بدهند و به بانک‌های تحت نظارت بانک مرکزی بپردازند، در این صورت سرمایه به سمت بانک‌های رسمی و نرخ بهره پایین خواهد آمد و روند طبیعی خود را طی می‌کند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در ادامه گفت: سودهایی که اکنون به‌عنوان سود سپرده‌های بانکی یا سود تسهیلات از سوی بانک‌ها اعلام می‌شود، قابل قبول نیست و باید شرایطی فراهم شود که هزینه پول در کشور کاهش یابد. اتفاقی که اکنون برای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز افتاده، زمینه‌ساز این شده که نرخ بهره بانکی روند نزولی را طی کند، و به نظر می‌رسد این یک کار معقول است. به این دلیل که سرنوشت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نهایت

برای سپرده‌گذاران ضرر را به دنبال خواهد داشت.

اگر نرخ سود بانکی مطابق با نرخ تورم محاسبه شود، شرایط تولید و اشتغال با تحولات زیادی روبه‌رو خواهد شد. به گونه‌ای که تسهیلاتی که بنگاه‌های تولیدی برای تأمین سرمایه در گردش خود دریافت می‌کنند، با هزینه کمتری مواجه خواهد بود و در این شرایط قیمت تمام‌شده کالا، به دلیل پایین آمدن هزینه‌ها کاهش خواهد یافت که در نهایت موجب افزایش تقاضا می‌شود.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: کاهش نرخ سود بانکی در وهله اول کمی افزایش تورم را به دنبال دارد، اما باید نیمه پریوان را هم در نظر گرفت که اگر دولت سازوکار پولی و مالی خود را در زمان‌های درست به کار گیرد، این افزایش تورم چند درصدی موجب رونق در کشور خواهد شد که در این شرایط می‌تواند دوباره ابزارهای خود را برای کاهش به کار گیرد.

کاهش نرخ سود بانکی برای بخش خصوصی و تولیدکنندگان بسیار خوب است و باعث تقویت آن‌ها خواهد شد. هم‌چنین دلیلی می‌شود تا ظرفیت‌های بلااستفاده در چند سال اخیر ناشی از رکود تورمی دوباره به چرخه تولید و اقتصاد باز گردد.

اولین اقدامی که دولتمردان باید انجام دهند، خروج اقتصاد از رکود است که این کار با استفاده از ابزارهای پولی و مالی امکان‌پذیر خواهد بود. زمانی که اقتصاد در رکود باشد، بازار تولید با حداقل ظرفیت فعالیت دارد و برای حل این مشکل باید مشوق‌هایی برای تولید در نظر گرفته شود تا اقتصاد از شرایط رکودی خارج شود و به رونق برسد



سرمایه

المیرا اکرمی

اهمیت بازننگری در سیاست‌های جذب سرمایه‌های خارجی

سرمایه‌گذاری خارجی؛ چشم‌ها را باید شست!

عین حال صاحب‌نظران بر این باورند که اولویت دولت دوازدهم باید رفع موانع و محدودیت‌ها باشد و درعین حال باید به بخش خصوصی کمک کند تا فرصت سرمایه‌گذاری‌های مشترک را به طرف‌های خارجی معرفی کنند. اما درحالی‌که برخی، استعدادهای اقتصادی پربازده مانند توریسم، ترانزیت و ری اکسپورت (صادرات مجدد) را مساعد برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌دانند، برخی دیگر معتقدند که بخش‌های نفت، گاز، پتروشیمی، خودروسازی و کشاورزی می‌تواند اولویت اول برای جذب و هدایت سرمایه‌گذاری خارجی باشد.

محیط کسب‌وکار باید رقابتی و آزاد شود

مجیدرضا حریری، فعال اقتصادی و عضو اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما تاکید می‌کند که باید در کشورمان سرمایه‌گذاری، چه داخلی و چه خارجی، جذاب باشد و محیط برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران داخلی فراهم باشد تا به دنبال آن سرمایه‌گذاری خارجی هم انجام شود.

دولت دوازدهم اواسط مرداد ماه امسال کار خود را آغاز می‌کند و این انتظار از دولت روحانی می‌رود که اقدامات جدی‌تری در زمینه اقتصاد انجام دهد. توجه به مسایلی چون بی‌کاری و رفع موانع اشتغال‌زایی و راه افتادن چرخ‌های تولید، موضوعاتی است که ارتباط مستقیمی با زندگی مردم دارد. اما برای آن‌که این مسائل محقق شود، باید سرمایه به بخش‌های تولید و صنعت تزریق شود. در این میان سرمایه‌گذاری خارجی حتی بیشتر از سرمایه‌گذاری داخلی می‌تواند به رونق تولید و اشتغال‌زایی کمک کند.

حال سوال این است که دولت با مدنظر قرار دادن بخش خصوصی باید چه اولویت‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشد و در این میان چه موانع و محدودیت‌هایی وجود دارد و کدام‌یک از بخش‌ها و صنایع نیازمند تزریق سرمایه بیشتری هستند؟

فعالان اقتصادی و کارشناسان معتقدند که در وهله اول باید فضا و محیط کسب‌وکار برای پذیرش سرمایه‌های خارجی مهیا شود و نه فقط دولت، بلکه کل حاکمیت ضرورت سرمایه‌گذاری خارجی را احساس کنند. در

به گفتهٔ حریری، این همان چیزی است که در دنیا به آن محیط کسب‌وکار می‌گویند. این در حالی است که رتبه‌های کشور ما در رابطه با محیط کسب‌وکار رتبه‌های جالب توجهی نیست. در حوزه‌های آزادسازی و رقابت‌پذیری و حوزه‌های کسب‌وکارهای تجاری ایران رتبهٔ ۶۷ را در بین ۱۹۰ کشور دنیا دارد. در نتیجه تا زمانی که محیط کسب‌وکار ما رقابتی و آزاد نشود، نمی‌توانیم توقع داشته باشیم استقبال پایدار از سوی سرمایه‌گذاران خارجی صورت پذیرد. این فعال بخش خصوصی عنوان می‌کند که در کنار بهبود فضای کسب‌وکار باید روابط کشورمان با دنیا یک رابطهٔ مشخص سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... باشد تا بتوانیم سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم.

اهمیت درک ضرورت سرمایه‌گذاری خارجی

حریری با اشاره به این که در کل اقتصاد کشورمان نقش بخش خصوصی کم‌رنگ است، می‌گوید: قاعدتا در چنین شرایطی نباید توقع داشت بخش خصوصی در زمینهٔ سرمایه‌گذاری خارجی بتواند متفاوت از یک مزایده‌گر اقتصادی عمل کند.

او با تأکید بر این که باید تمام ارکان نظام ضرورت سرمایه‌گذاری خارجی را حس کنند، می‌گوید: اگر این احساس به وجود نیاید، رقابت‌پذیری و آزادسازی هم در اقتصاد اعمال نمی‌شود و بعید است تا زمانی که مجموعهٔ نظام یک استراتژی برای اقتصاد تعریف نکند و ابزار و لوازم مهیا نشود، موفق شویم.

این عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به وجود نظرات متفاوت در مورد پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی WTO می‌گوید: هنوز بخش‌های زیادی عمیقاً معتقدند که کشورمان نباید به سازمان تجارت جهانی بپیوندد. در این شرایط نمی‌توان توقع داشت یک سرمایه‌گذار خارجی در کشوری که در یک سازوکار تجاری بزرگ وجهانی عضو نیست، به طور گسترده و در زمینه‌های متنوع سرمایه‌گذاری کند. به همین دلیل در حوزهٔ سرمایه‌گذاری خارجی قدم‌های بسیار کوچکی هم که طی ۲۰ و چند سالهٔ اخیر برداشته شده، عمدتاً در حوزهٔ نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و از این قبیل بوده که خیلی درگیر فضای کسب‌وکار داخلی و همین‌طور درگیر بحث‌هایی مثل پیوستن به WTO نبوده‌اند.

او در ادامه می‌افزاید: درحالی که تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باهدف فراهم شدن زمینه برای ایجاد اشتغال جوانان صورت می‌گیرد، باید توجه کنیم که اشتغال عمدتاً در صنایع فولاد، پتروشیمی، نفت و گاز نیست، زیرا این صنایع خیلی به نیروی کار متکی نیستند و بیشتر به سرمایه‌گذاری و تکنولوژی متکی‌اند.

استعدادهای اقتصادی پربازده

حریری در پاسخ به این سوال که چه بخش‌ها و صنایعی بیشتر مناسب جذب سرمایهٔ خارجی هستند، تأکید می‌کند که در ابتدا باید راه‌کار توسعهٔ کلان اقتصادی مشخص شود و سپس بتوان به این پرسش پاسخ جامعی داد.

او با بیان این که بخش‌های مختلف صنعت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی ظرفیت دارند، می‌گوید: حتی بخش کشاورزی هم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی ظرفیت دارد و حتی به نظر من بسیار هم مستعد است، زیرا کشاورزی در کشور ما با روش‌های ۵۰، ۶۰ سال پیش انجام می‌شود. ورود تکنولوژی، بالا بردن بهره‌وری در کاشت، داشت و برداشت، تجهیز ماشین‌آلات و استفادهٔ بهینه از منابع آبی موضوعاتی است که در کشاورزی ما مهم است، اما صرفاً با اتکا به دانش و سرمایهٔ داخلی موفق نمی‌شویم، چراکه اگر قرار بود موفق شویم، طی

این چند دهه شده بودیم.

به گفتهٔ حریری در دنیا متوسط بهره‌وری در یک هکتار زمین کشاورزی فاصلهٔ زیادی با کشور ما دارد. به‌عنوان مثال در کشورمان با حجم آب بالایی که مصرف می‌شود، ۴ تا ۴٫۵ تن گندم برداشت می‌شود، در صورتی که متوسط جهانی تولید بیش از ۸ تن گندم است، البته با نصف آبی که ما مصرف می‌کنیم. بنابراین با این اوصاف بخش کشاورزی نیازمند تکنولوژی و سرمایهٔ خارجی است.

او در ادامه تأکید می‌کند که اگر ما شناخت کافی از محیط کلان اقتصاد کشورمان نداشته باشیم، منجر به تصمیمات سلیقه‌ای و جزیره‌ای می‌شود که سالیان سال است اتخاذ می‌کنیم.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به این که در کشور ما استعدادهای اقتصادی بسیار پربازده‌تری نسبت به صنعت برای جذب و هدایت سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد، می‌گوید: به نظر من توریسم، ترانزیت و ری اکسپورت (صادرات مجدد) بسیار قابل دسترس‌تر و مفیدتر است تا این که به‌طور مداوم در کشورمان کارخانهٔ سیمان و فولاد احداث کنیم و یک کار غیرپایوسته بدون استراتژی انجام دهیم.

فضای سرمایه‌گذاری امن و مطمئن باشد

اما حمیدرضا برادران شرکا، اقتصاددان، معتقد است که برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی باید فضای سرمایه‌گذاری امن و مطمئن باشد، از نظر سیاسی از ثبات بالایی برخوردار باشد و در عین حال بایستی سرمایه‌گذاری سودآور باشد.

برادران شرکا، رئیس اسبق سازمان برنامه و بودجه در دوران اصلاحات در گفت‌وگو با خبرنگار ما توضیح می‌دهد که اگر سرمایه‌گذاران خارجی به ایران ببینند، قطعاً در بخش خصوصی فعال خواهند بود.

او با بیان این که در مقولهٔ جذب سرمایه‌گذاران خارجی، دو موضوع مهم است، می‌گوید: یک بحث مزیت‌هایی است که سرمایه‌گذاری در ایران برای خارجی‌ها دارد و یک بحث دیگر مزیت‌هایی است که سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای ایرانی‌ها دارد. این صاحب‌نظر اقتصادی با تأکید بر این که برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی باید فضای سرمایه‌گذاری امن، مطمئن و از ثبات سیاسی بالایی برخوردار باشد و در عین حال سرمایه‌گذاری سودآوری باشد، می‌گوید: دولت دوازدهم باید پروژه‌هایی که سودآوری دارند، پروژه‌هایی که بازار خوبی در داخل و خارج دارند و پروژه‌هایی را که از شرایط مطلوبی برخوردار هستند، در سایت‌های مختلفی که به این منظور در نظر گرفته شده، اطلاع‌رسانی کند تا خارجی‌ها بدانند چه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد.

به گفتهٔ برادران شرکا در همین ارائهٔ فرصت‌های سرمایه‌گذاری، دولت و بخش خصوصی می‌توانند فعالیت‌هایی را که اولویت بیشتری برای کشور دارد، مشخص و معرفی کنند.

او با تأکید بر این که دولت باید شرایط نقل و انتقال پول و ارز را به شکل آزادانه فراهم کند، می‌گوید: یکی از پیش‌نیازهای این موضوع یکسان شدن نرخ ارز است و درحقیقت بایستی وضعیت باثباتی در بازار ارز کشورمان ایجاد شود که سرمایه‌گذار خارجی بتواند حساب کند که با چه نرخی وارد می‌شود و با چه نرخ احتمالی خارج خواهد شد و باید توجه کنیم که این‌ها همگی برای خارجی‌ها مهم است.

این کارشناس اقتصادی معتقد است که در عین حال باید امنیت سرمایه‌گذاری تأمین شود، زیرا سرمایه‌گذار مانند طفل گریزپایی است که هر گونه تهدیدی موجب می‌شود خیلی سریع جا بزند و عقب‌نشینی کند.

هنوز بخش‌های زیادی عمیقاً معتقدند که کشورمان نباید به سازمان تجارت جهانی بپیوندد. در این شرایط نمی‌توان توقع داشت یک سرمایه‌گذار خارجی در کشوری که در یک سازوکار تجاری بزرگ وجهانی عضو نیست، به طور گسترده و در زمینه‌های متنوع سرمایه‌گذاری کند. به همین دلیل در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی قدم‌های بسیار کوچکی هم که طی ۲۰ و چند ساله اخیر برداشته شده، عمدتاً در حوزه نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و از این قبیل بوده که خیلی درگیر فضای کسب‌وکار داخلی و همین‌طور درگیر بحث‌هایی مثل پیوستن به WTO نبوده‌اند



نگاه ما به سرمایه‌گذار خارجی به‌روز شود

برادران شرکا با اشاره به این که باید نگاه جدیدی به سرمایه‌گذار خارجی داشته باشیم، می‌گویند: در این‌جا موضوعی که اهمیت دارد، این است که نگاه ما به سرمایه‌گذار خارجی باید یک نگاه جدید باشد. در گذشته به سرمایه‌گذار فقط به‌عنوان کسی که سرمایه‌گذاری می‌کرد، نگاه می‌شد. اما الان باید این نگاه را به سرمایه‌گذار خارجی داشته باشیم که ضمن این که منابع مالی برای ما می‌آورد، تکنولوژی و مدیریت و فرهنگ سازمانی هم می‌آورد، بازارهای جهانی را به روی ما باز می‌کند و در تقویت امنیت مانعش دارد و همین مزیت‌های فراوان موجب می‌شود سایر کشورها به سمت استفاده بیشتر از سرمایه‌گذاری‌های خارجی بروند.

اولویت دولت رفع موانع و محدودیت‌ها باشد

او در ادامه با بیان این که اولویت دولت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید رفع موانع و محدودیت‌ها باشد، می‌گوید: دولت باید فضا را برای جذب سرمایه مناسب کند، زیرا سرمایه‌گذار خارجی همان‌طور که می‌تواند به کشور ما بیاید، ده‌ها انتخاب دیگر در مقابلش وجود دارد و طبیعی است که بین انتخاب‌های مختلفی که دارد، کشوری را انتخاب می‌کند که هم امن‌تر باشد و هم سودآوری بیشتری داشته باشد. بنابراین هم باید امنیت از هر نظر برای سرمایه‌گذاری فراهم شود و هم این موضوع اثبات شود که فعالیت سرمایه‌گذاران در کشورمان سودآوری دارد.

برادران شرکا در ادامه می‌افزایند: یک باور غلط که در گذشته در کشور ما وجود داشته، این بوده که سرمایه‌گذاران خارجی فقط به فکر سود خودشان هستند. مسلم است که سرمایه‌گذار خارجی باید به فکر سود خودش باشد، زیرا اگر این کار را نکند، هم به ما ضرر می‌رساند و هم به خودش. به گفته این اقتصاددان باید این نگاه‌های غلط اصلاح شود و ما باید به این نتیجه برسیم که سرمایه‌گذاران خارجی به رشد و توسعه و اشتغال و انتقال تکنولوژی کمک می‌کنند.

بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاران خارجی جاذبه آفرین باشد

برادران شرکا با بیان این که برای سرمایه‌گذاران خارجی وضعیت و وسعت بازار کالاهایی که می‌خواهند تولید کنند و متقاضیان این بازار مهم است، می‌گویند: سرمایه‌گذاران خارجی عمدتاً به دنبال مشارکت با بخش خصوصی هستند و ترجیح آن‌ها این است که با بخش خصوصی همکاری کنند. در این‌جا بخش خصوصی بایستی توانمندی و آمادگی و تسلط خود به شرایطی را که در اقتصاد ایران وجود دارد، به سرمایه‌گذاران خارجی نشان دهد. بنابراین بخش خصوصی باید زمینه‌هایی را فراهم کند که برای سرمایه‌گذار خارجی جاذبه داشته باشد.

به گفته او ما نیازمند شرکت‌های مشاوره‌ای هستیم که اطلاعات صحیح و درستی را به سرمایه‌گذار خارجی در مورد انتخاب شریک داخلی بدهند. بنابراین اطلاع‌رسانی در این رابطه هم بایستی تقویت شود. برادران شرکا در ادامه می‌افزایند: متأسفانه در کشور ما بسیاری از شرکت‌های خصوصی حتی یک وب‌سایت انگلیسی زبان هم ندارند که سرمایه‌گذار خارجی از طریق آن با شرکت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ایران آشنا شود.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری به خارجی‌ها معرفی شود

آن‌طور که این اقتصاددان عنوان می‌کند، بخش‌های نفت، گاز، پتروشیمی و خودروسازی که قیمت‌های پایین‌تری برای خارجی‌ها دارد، می‌تواند اولویت اول برای جذب و هدایت سرمایه‌گذاری خارجی باشد.

برادران شرکا در عین حال معتقد است که در بخش کشاورزی هم فرصت‌های خوبی برای استفاده از شرکای خارجی وجود دارد. هم‌چنین در زمینه صادرات محصولات کشاورزی و به‌خصوص صنایع تبدیلی و تکمیلی و گیاهان دارویی هم فرصت‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی مهیاست. او در ادامه می‌افزاید: البته علی‌الاصول در مورد تمام کالاهایی که در داخل کشور برای آن‌ها تقاضا وجود دارد، زمینه خوبی برای جذب و هدایت سرمایه‌گذاری وجود دارد. ولی در عین حال باید تاکید کنم که آن دسته از سرمایه‌گذاری‌های مشترک که با انتقال تکنولوژی همراه باشد، می‌تواند بهترین انتخاب برای ما باشد.

به گفته برادران شرکا باید بخش خصوصی تمام فرصت‌هایی را که از نظر بازار، میزان تقاضا و هزینه‌های تولید پایین وجود دارد، به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کند و این موضوع مستلزم آن است که دولت هم در این زمینه کمک کند.

او در ادامه می‌گوید: کشورهای موفق دنیا در زمینه صادرات و جذب سرمایه خارجی کشورهایی هستند که نهادهای دولتی اطلاع‌رسانی امور را به عهده گرفته‌اند. کار این نهادها این است که در کشورهای مختلف، فعالیت‌های اقتصادی و پتانسیل‌ها را شناسایی و به سرمایه‌گذاران کشورشان اعلام کنند. برادران شرکا معتقد است ما هم باید در ایران چنین نهادهایی را ایجاد کنیم که به کشورهای خارجی بروند و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران را به بنگاه‌های بزرگ و سرمایه‌گذارهای بزرگ خارجی اعلام کرده و از سوی دیگر به تولیدکنندگان داخلی در شناسایی این فرصت‌ها در خارج کمک کنند. به عبارت دیگر، نقش دوجانبه داشته باشند؛ از یک طرف اطلاعات شرکت‌های داخلی را به طرف خارجی‌ها معرفی کنند و از طرف دیگر اطلاعات شرکت‌های خارجی را به طرف ایرانی بدهند. و قطعاً نقش دولت در این نهادسازی باید نقش پررنگی باشد.



الگوگیری از اقتصاد چین؛ جاذبه‌ها و ترديد‌ها

سیاست هم‌چنان تحت سلطه و کنترل دیگری قرار دارد، بازار به سمت لیبرالیسم مایل شده است، اما بررسی‌های «وخارزم» نشان می‌دهد مدل چینی پیچیده‌تر از این است. این جمله که «بازار آزاد شده اما سیاست آزاد نشده»، برداشتی سطحی و ساده‌انگارانه از مدل توسعه چشم‌بادامی‌هاست. بر اساس مطالعه‌ای از جاشوا کرلانتزیک، کارشناس روابط خارجی، این مدل در بدو پیدایش خود مدل‌های توسعه در کشورهای دولت‌محور آسیایی مثل کره جنوبی و تایوان را ساخت، درحالی‌که هدف اصلی آن طراحی مدلی برای کشور کمونیستی چین بود تا بتواند با قدم‌های متحد به توسعه اقتصادی دست پیدا کند و در عین حال حزب کمونیست را از خطر نابودی دور نگه دارد. چین مانند دیگر کشورهای آسیایی که به رشد بالای اقتصادی دست پیدا کرده‌اند، تلاش داشته فضایی مساعد برای سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد کند. اما با وجود این، در مدل چینی هم‌چنان سلطه در اختیار دولت پکن است. درواقع دولت بر اقتصاد چنبره زده و آن را کنترل می‌کند، اما گرایش آن کاملاً به سوی سوسیالیسم نیست. به گفته تحلیل‌گران، بازگشت به سوسیالیسم را به‌سختی می‌توان در مدل چینی دریافت.

از چین تا ایران

ایران تا کنون تلاش‌های بسیاری برای الگوبرداری از این مدل توسعه‌ای داشته است. البته جمهوری اسلامی به دنبال بخش‌های ایدئولوژیک این مدل نیست و صرفاً سعی دارد راه‌های توسعه‌ای را در این مدل پیدا کند و در اقتصاد کشور پیاده کند. اقتصاد اژدها مدت‌هاست زیر نظر منتقدان مختلف قرار دارد. همه می‌دانند که با وجود نقدهایی که به اقتصاد این کشور وارد است، رشدی که تا کنون در مرحله اقتصادی داشته، کاملاً رشک‌برانگیز است. همین مسئله باعث شده کشوری مانند ایران به دنبال مدل توسعه‌ای آن باشد و سعی کند راهی برای توسعه خود از دل توسعه این کشور پیدا کند. گزارشگر اکونومیست ادعا می‌کند ایران می‌تواند از این مدل به نفع خودش استفاده کند و به کمک آن در آینده پیشرفت کند. اما نکته جالب این است که خود چینی‌ها به دنبال تغییر مدل توسعه‌ای خود هستند و تصور می‌کنند برای پیشرفت کشور خود باید بعضی از بخش‌های این مدل را تغییر دهند.

«چیران» این عنوانی بود که چندی پیش هفته‌نامه اکونومیست برای گزارش خود انتخاب کرده بود. گزارشگر این هفته‌نامه با ترکیب خلافت نام «ایران» و «چین»، عنوان چیران را برای مطلب خود انتخاب کرده بود و در گزارش خود این‌طور ادعا کرده بود که ایران می‌تواند چین آینده باشد. بر اساس این گزارش، مدل توسعه اقتصادی که در چین به کار رفته، قابلیت استفاده در ایران را دارد و در نتیجه ایران می‌تواند با به‌کارگیری آن مدل، به توسعه اقتصادی‌ای نظیر چین دست پیدا کند. به اعتقاد تاکر، سرمایه‌گذاری صنعتی باعث پیشرفت چین شد و اکنون اگر درها به روی ایران و از سوی ایران باز بماند، فرصت‌های بسیار زیادی برای پیشرفت و توسعه همانند چین وجود خواهد داشت. او در گزارش خود به برخی شباهت‌های جامعه چینی در گذشته با جامعه ایرانی امروز اشاره کرد. یکی از آن‌ها جوان بودن جامعه ایران است؛ در حال حاضر ۶۰ درصد از افراد در این جامعه زیر ۳۰ سال دارند. این افراد به منزله قدرت در نیروی کار به شمار می‌آیند. در کنار آن مشارکت زنان در عرصه اجتماعی نیز افزایش پیدا کرده و می‌تواند به افزایش بهره‌وری در این کشور کمک کند. به این ترتیب، از نظر تاکر ایران شرایط کافی برای دنبال کردن مدل توسعه اقتصادی چین را دارد، اما این مدل چگونه است و چه چیزهایی را دربر می‌گیرد؟

مدلی که چشم‌بادامی‌ها برای توسعه به کار برده‌اند، با عنوان «جماع پکن» یا «مدل چینی» شهرت دارد، که بعد از مرگ مائو زدوونگ در سال ۱۹۷۶ برای توسعه اقتصادی در این کشور مطرح شد. البته نمونه این مدل در کشورهای غربی زیاد بوده. معروف‌ترین آن‌ها نیز «جماع واشنگتن» است که گفته می‌شود چینی‌ها «جماع پکن» را به‌عنوان جایگزینی برای همان مدل غربی مطرح کردند. درواقع آن‌چه آمریکایی‌ها به دنبالش بودند، مضمونی کاملاً نتولیبرال داشت، درحالی‌که چینی‌ها در مدل اقتصادی خود به دنبال چیزهای دیگری بودند. به همین خاطر مدل خودشان را معرفی کردند. در آن زمان، چین حکم اژدهایی را داشت که می‌خواست هر کاری را که خودش مایل است، انجام بدهد. مقامات این کشور در مصاحبه‌های رسمی، نسبت به مدل‌های توسعه غربی واکنش نشان می‌دادند و مدل توسعه‌ای خودشان را تبلیغ می‌کردند.

تعبیری که در سال‌های اخیر از «مدل چینی» یا همان مدل توسعه چینی به دست آمده، نوعی آزادسازی اقتصادی بدون آزادسازی سیاسی بوده است. یعنی درحالی‌که



گزارش و خارزم از وضعیت بازار سرمایه و حوزه های سودده

وقتی خصوصی ها صعود می کنند

سرمایه گذاری در بازارها را ندارند و بر این اساس ساده ترین راه را که سپرده گذاری در بانک است، برمی گزینند. این در حالی است که اگر مردم راه سپرده گذاری در بازار سرمایه را بدانند، ترجیحشان این است که سرمایه خود را در تولید وارد کنند. البته در این میان عده ای قلیل هستند که منافع شخصی شان بر منافع جمعی و آیندگان خود ارجحیت دارد. در این گزارش قصد داریم بازگو کنیم که چه بخش هایی از بازار سرمایه سودده هستند و سرمایه گذاران با ورود سرمایه هایشان به این بخش می توانند سود بیشتری کسب کنند.

بازار سرمایه در سال جدید دستخوش تحولات و نوسانات زیادی شد که مهم ترین عامل آن انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری بود. اما با سپری شدن دوران انتخابات و مشخص شدن منتخب مردم، بازار روند تعادلی خود را طی کرد و نوسانات به حداقل رسید؛ شرایطی که می تواند اطمینان را به سرمایه گذاران بازگرداند و آن ها را به سرمایه گذاری در این بازار ترغیب کند. هر بازاری که دارای سرمایه گذار و سرمایه است، شانس سودآوری دارد و بازار سرمایه نیز از این اصل مستثنا نیست. در این میان برخی افراد هستند که دارای سرمایه کم و زیادند، اما آگاهی کافی نسبت به

ثبت شده بود، انجام می شد.

صنعت برق، سیمان و خودروسازی نیز از جمله صنایع سودده در سال گذشته بودند. این صنایع نیز در مجامع سالانه خود سود زیادی نصیب سپرده گذاران خود کردند و همین امر موجب شد نقدینگی بخشی از این صنایع از طریق بازار سرمایه تامین شود. هنوز در بخش مسکن دارای رکود هستیم و اگر رکود مسکن برداشته شود، قطعاً شاهد اتفاقات خوبی مانند رونق و افزایش سرمایه گذاری به حداقل ۳۰۰ حوزه شغلی به طور مستقیم و هزار گروه شغلی به طور غیرمستقیم خواهیم بود. گفتنی است از ابتدای امسال تاکنون حجم معاملات بورس به طور میانگین ۴۶۰۸ میلیون سهم و ارزش آن ۱۱،۱۵۵ میلیارد ریال بوده است و شاخص کل (ارزش-وزنی) ۵،۱ درصد، شاخص قیمت (ارزش-وزنی) ۲،۵ درصد، شاخص کل (هم وزن) ۱۲،۶ درصد و شاخص قیمت (هم وزن) ۱۱،۴ درصد رشد داشته است.

سودده های سال گذشته

بسیاری از کارشناسان بازار سرمایه از دولت دوازدهم می خواهند تا توجه بیشتری به بورس داشته باشد و رونق و تزریق مالی و همچنین سرمایه گذاری را از این طریق انجام دهند. اگر نگاهی به روند بازار سرمایه و صناعی که در آن وجود دارد، در طول سال گذشته بیندازید، متوجه خواهید شد که چند صنعت در ۱۲ ماه سال توانستند به سپرده گذاران خود سود اختصاص دهند. یکی از این صنایع پالایش و پتروشیمی بود. صنعت پتروشیمی به دلیل تحریم های ظالمانه چند ساله از سوی غرب با افت شدیدی روبه رو شد و همین امر در روند صادرات تاثیر گذاشت، اما از زمانی که برجام اجرا شد و تحریم صادرات نفت و مشتقات آن برداشته شد، صادرات نفت سه برابر شد و صادرات محصولات نفتی نیز روند صعودی را طی کرد. البته در بخش پتروشیمی در زمان تحریم هم صادرات اتفاق می افتاد و همه این اقدامات از طریق دفاتر و شرکت هایی که در کشورهای مقصد

محصولات شیمیایی را دریابید

دکتر حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه، درباره وضعیت این بازار به خبرنگار ما می‌گوید: محصولات شیمیایی اکنون بیشترین بازده را در بورس دارند و این موضوع را می‌توان از درصد بالای معاملات این کالا متوجه شد.

محصولات شیمیایی بیش از ۲۴ درصد از حجم کل معاملات در طول یک هفته را به خود اختصاص می‌دهند که همین امر موجب می‌شود سپرده‌گذاری در این بخش با سرعت بیشتری دنبال شود.

میرمعینی با بیان این‌که شرکت‌های خصوصی در بازار بورس طرفدار بیشتری دارند، گفت: بازار سرمایه از جمله بازارهایی است که بخش خصوصی توانسته خودی نشان دهد و شرکت‌هایی که در حوزه‌های مختلف فعالیت دارند و به دولت خدمات می‌دهند، سود بیشتری عاید سپرده‌گذاران خود کنند.

این کارشناس بازار سرمایه با ذکر مثالی در این مورد گفت: شرکت‌های خصوصی تولیدکننده برق اکنون بازار خوبی برای خود پیدا کرده‌اند. قبلاً هر وقت صحبت از برق می‌شد، همه یاد وزارت نیرو می‌افتادند. اکنون بازار بخش خصوصی در حوزه نیرو بسیار داغ‌تر از بازار عرضه برق دولتی است.

او با تأکید بر این‌که اگر قانون هدفمندی یارانه‌ها به‌طور کامل اجرا شود و قیمت‌ها در بازار بدون یارانه عرضه شود، سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت، افزود: زمانی که کالایی با تعرفه یارانه‌ای به دست مردم می‌رسد، تولیدکننده مجبور است با استفاده از هر روشی قیمت خود را پایین نگه دارد و در برخی موارد موجب ضرر خواهد شد. اما زمانی که قیمت‌ها بدون یارانه و آزاد به دست مردم برسد، علاوه بر افزایش سرمایه‌گذاری، شاهد کاهش مصرف و هم‌چنین دپو خواهیم بود، که البته این موضوع در مورد برق صادق نیست، اما سایر کالاها چنین قابلیت‌هایی دارند.

میرمعینی با بیان این‌که پتروشیمی‌ها نیز گروه سوددهی در بورس هستند، تأکید کرد: از زمانی که برجام اجرا شد و نفت ایران دوباره به بازارهای جهانی ورود پیدا کرد، محصولات پتروشیمی نیز وارد فاز دیگری شدند و اکنون شاهد رشد صادرات در این محصول هستیم. شرکت‌های صادراتی

پتروشیمی که در بورس فعالیت دارند، قطعاً شرکت‌های زیاده و کارآمد تلقی می‌شوند و بهتر می‌توانند به سرمایه‌گذاران خود سود برسانند.

البته در این میان صنایعی مانند انتشار، چاپ و تکثیر نیز از نظر بازدهی بهترین شرکت شناخته شدند. بر اساس آمار اعلام‌شده سازمان بورس بازدهی این صنعت ۳۲,۶ درصد است که بالاترین بازدهی را نسبت به سایر صنایع در بورس داراست. این در حالی است که اقتصاد هنوز به‌طور کامل از رکود خارج نشده و برخی صنایع به دلایل مختلف تعطیل می‌شوند. در این شرایط صنعت استخراج زغال‌سنگ با افت ۱۱ درصدی روبه‌رو شده و اعداد و ارقام نشان می‌دهد بازدهی این صنایع رابطه مستقیمی با سرمایه‌گذاری دارند.

بانک‌ها، قربانیان اصلی رکود

دکتر شاهین شایان آرانی، کارشناس بازار سرمایه به وکارزم گفت: خودروسازان

به‌طور میانگین ۱۸ درصد معاملات بازار بورس را در اختیار دارند و همین موضوع نشان‌دهنده سودده بودن این صنعت در بورس است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد گروه خودروسازی، داروسازی، مخابرات، پتروشیمی و شرکت‌های نفتی بیشترین بازده و سود را در بورس دارند، اما تمایل مردم به گروه خودروسازی بیشتر است، به همین دلیل باید بیشتر به آن توجه شود.

شایان آرانی با بیان این‌که اقتصاد در طول سال‌های گذشته در رکود قرار داشت، گفت: دولت در سال ۹۴ تصمیم گرفت اقتصاد را از رکود خارج کند و با تحریک تقاضا به مسائل پایان دهد که گروه خودروسازها برگزیده تیم اقتصادی دولت برای برخی حمایت‌ها بود.

دولت با اعطای تسهیلات به ۱۱۰ هزار خودرو توانست چرخ کارخانجات خودروسازی را تا حدی بچرخاند و سودده بودن امروز خودروسازان در بورس مدیون اقدامات دولت در آن زمان است که با این کار موجب شد ظرفیت کارخانجات تولیدی را بالا ببرد. در این شرایط خودروسازان باید به دنبال بازارهای جدید و هم‌چنین تولید محصولات به‌روز باشند تا مشتریان خود را حفظ کنند.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه افزود: بانک‌ها به دلیل مشکلاتی که در مورد آن‌ها مطرح می‌شود، اکنون مورد استقبال سهام‌داران خرد قرار ندارند و ادامه این روند آینده خوبی را برای این بخش رقم نخواهد زد. بانک‌ها در طول سال‌های گذشته وارد فعالیت‌های اقتصادی شدند که رکود اقتصادی باعث شد بانک از مسیر اصلی خود خارج شود. در صورتی که اگر بانک‌ها وارد فعالیت‌های اقتصادی نمی‌شدند، اکنون می‌توانستند با تسهیلات ارزان‌قیمت موجبات خروج از رکود را فراهم کنند، اما خودشان با رکود پنجه در پنجه هستند. البته اکنون شرایط بهتر شده، اما بانک مرکزی باید نسبت به فعالیت بانک‌ها نظارت بیشتری داشته باشد تا همه بازارها از جمله بازار بورس سود این بخش را از دست ندهند.

برای این‌که سهام‌داران متضرر نشوند، نباید در بورس تنها سهام یک شرکت را خریداری کنند. به نظر می‌رسد بهتر باشد سهام‌داران سبد سهام را که شامل چند شرکت است، تهیه کنند تا با کاهش یک سهام، شرکت دیگر سود کند. در این صورت اگر سهام یک شرکت با افت مواجه شود، قطعاً این تقاضا به سمت شرکت دیگری سوق داده خواهد شد و اگر سهام‌دار دارای سبد سهام باشد، در ازای از دست دادن ارزش یک سهام، سهام دیگر خود را با ارزش‌تر کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان گفت: بازگو کردن عنوان برخی بخش‌های سودده به این معنا نیست که تنها این بخش‌ها در بازار سرمایه سود پرداخت می‌کنند و مابقی زیان‌ده هستند، بلکه به معنای تداوم سود است. این شرکت‌ها به دلیل دولتی بودن و تزریق منابع مالی توسط دولت توانستند بخشی از نیازهای مالی خود را تأمین کنند، اما نباید فراموش کرد که اگر اقتصاد توسط بخش خصوصی اداره شود، شرایط همه بازارها با تغییراتی مثبت همراه خواهد بود و بازار سرمایه نیز از این موضوع بی‌بهره نخواهد ماند.

**شرکت‌های خصوصی
تولیدکننده برق اکنون بازار خوبی
برای خود پیدا کرده‌اند. قبلاً هر
وقت صحبت از برق می‌شد، همه
یاد وزارت نیرو می‌افتادند. اکنون
بازار بخش خصوصی در حوزه
نیرو بسیار داغ‌تر از بازار عرضه برق
دولتی است**



پیش‌بینی رشد اقتصاد جهان در نتیجه برطرف شدن تهدیدها

حال اقتصاد جهان خوب است

در سال ۲۰۱۷ نشان داد. در واقع اقتصاد این کشور علایم حیاتی مهمی را از خود نشان داده است. ایالات متحده آمریکا با ۱۸ تریلیون دلار، بیشترین سهم را در اقتصاد جهان دارد. بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد سهم اقتصاد آمریکا از کل اقتصاد دنیا، ۲۴٫۳ درصد است. یعنی اگر اقتصاد این کشور نباشد، حدود یک‌چهارم اقتصاد جهان بر باد می‌رود.

بر اساس گزارش بانک جهانی، چین رتبه دوم را بعد از آمریکا به خودش اختصاص داده است. سهم اقتصاد این کشور ۱۱ تریلیون دلار است که با ۱۴٫۸ درصد از کل اقتصاد جهان برابر می‌کند. در گذشته ژاپن این مقام را داشت، اما حالا ژاپن سومین اقتصاد بزرگ جهان است که ۴٫۴ تریلیون دلار یا ۶ درصد از کل اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده است. کشورهای اروپایی که معمولاً از بهترین استانداردهای زندگی در دنیا برخوردار هستند، رتبه‌های بعدی را در این رده‌بندی به خود اختصاص داده‌اند. آلمان چهارمین اقتصاد دنیا، بریتانیا پنجمین و فرانسه ششمین اقتصاد دنیاست. اما تنها معجزه در این بین، کشور هند است. اقتصاد هند، ۲ تریلیون دلار از اقتصاد دنیا را به خودش اختصاص داده و انتظار می‌رود در آینده‌ای نه‌چندان دور، جای چین را در زمینه رشد اقتصادی بگیرد. این کشور تازه راه افتاده و انتظار می‌رود آینده‌ای بسیار درخشان در زمینه اقتصاد داشته باشد.

تحلیل‌ها نشان می‌دهد که هرچند آمریکا در حال حاضر بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است، اما به‌زودی جایگاه خود را از دست می‌دهد. اقتصاد چین نیز احتمالاً به‌زودی رو به افول می‌گذارد. البته با وجود همین افول، انتظار می‌رود که در سال ۲۰۵۰، نخستین اقتصاد بزرگ دنیا باشد. اما در مقابل کشوری مانند هند تازه مسیر رشد اقتصادی خود را آغاز کرده است. به این ترتیب هند نیز در سال ۲۰۵۰، دومین اقتصاد بزرگ جهان خواهد بود.

حالا که تهدیدها برای اقتصاد جهان به‌طور موقتی برطرف شده، می‌توان انتظار روزهای روشن‌تری برای رشد اقتصادی جهان داشت. البته رشد اقتصادی در مناطق خاصی بهتر است و در برخی مناطق، وضعیت خوبی نخواهد داشت. برای مثال برآوردهای تحلیل‌گر تلگراف نشان می‌دهد رشد اقتصادی در بریتانیا چندان خوب نخواهد بود. اما آن‌چه بیش از همه در این بین اهمیت دارد، بازارهای نوظهور است. این بازارها با پیشرفت اقتصادی خود، زمینه رشد اقتصاد جهان را فراهم می‌کنند. موسسه مودی نیز برآورد کرده که اقتصاد جهان در مجموع به سمت بهبود در آینده حرکت خواهد کرد.

نامش رعشه به جان اقتصاد جهان می‌انداخت؛ روزی که قدم به کاخ سفید گذاشت، زلزله‌ای در بازارهای جهانی به راه افتاد. دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا آن‌قدر تهدید کرده بود و آن‌قدر نقشه داشت که همه اهالی بازار از آمدن او به کاخ سفید وحشت داشتند. البته برخی از آمریکایی‌ها قطعاً تصور می‌کردند او یک تاجر موفق است و با آمدن خود می‌تواند نه‌تنها اقتصاد آمریکا، بلکه اقتصاد دنیا را شکوفا کند. یکی از دلایل اصلی که ترامپ رأی آورد و با آرای مردمی به کاخ سفید راه پیدا کرد، همین تفکر بود. اما حالا همه شاهدند که او مانند طبل توخالی است. سروصدا و جنجال زیادی به پا می‌کند، اما در عمل، حرفی برای گفتن ندارد. بر اساس گزارش تلگراف، حالا که خطر تهدیدهای این رئیس‌جمهور جنجالی برطرف شده، اقتصاد جهان نیز دوباره در مسیر عادی و همیشگی خود قدم برمی‌دارد. رشد اقتصاد جهان در آمریکا و سایر نقاط دنیا دوباره در مسیر عادی‌اش قرار گرفته است.

بزرگ‌ترین تهدیدی که تا چند وقت پیش برای اقتصاد جهان وجود داشت، حرف‌های جنجال‌برانگیز ترامپ بود. اما حالا با گذشت مدتی از جنجال‌ها، به نظر می‌رسد هیچ‌کدام موثر نبوده و اقتصاد جهان مسیر رشد خود را پیدا کرده است. البته خطر تنها در آمریکا نبود. چندی پیش از آمریکا، همه‌پرسی در بریتانیا برگزار شد و بریتانیایی‌ها به خروج این کشور از اتحادیه اروپا رأی دادند. این اقدام در نوع خود باعث دلهره‌ها و نگرانی‌هایی برای اقتصاد جهان شد. اما بر اساس تحلیل موسسه مودی، انتخاباتی که در فرانسه برگزار شد، مسیر این جریان را به کلی تغییر داد. مردم فرانسه در انتخابات ریاست‌جمهوری خود امانوئل ماکرون جوان و کم‌تجربه را به مارین لوپنی که برچسب پوپولیست بر پیشانی‌اش خورده، ترجیح دادند. از نظر تحلیل‌گر مودی، این اتفاق در فرانسه، آن‌قدر مثبت بود که موجی از خوش‌بینی برای اقتصاد جهان را در دنیا به همراه داشت.

یک‌چهارم اقتصاد جهان این‌جاست

حدود سه ماه پیش، همه از بابت دونالد ترامپ نگران بودند. اقتصاد جهان که تازه داشت جان می‌گرفت، ناگهان از پا درآمد، اما حالا دوباره گول‌های اقتصادی جهان غرش می‌کنند. آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، نخستین واکنش‌ها را



اقتصاد

صدیقه سنایی

قصه سلطنت دلار

روزی که دلار ارز مرجع شد

تا درباره نظام مبادله ارز گفت‌وگو کنند. در این دیدار همه به این نتیجه رسیدند که ارزهای جهان نمی‌توانند به طلا وصل شوند، اما اتصال آن‌ها به دلار ایالات متحده آمریکا امری شدنی بود، چراکه دلار خودش به طلا متصل بود. آن‌ها قراردادی را ایجاد کردند که توافق برتون وودز نام گرفت و بر اساس آن بانک‌های مرکزی موظف شدند نرخ مبادله ارز خود را بر اساس دلار تعیین کنند. آمریکا نیز قول داد هرگاه لازم شد، دلارش را از طلا رها کند. کشورها در آن زمان هنوز این توانایی را داشتند که قدرت ارز خود را نسبت به دلار تعیین کنند. آن‌ها می‌توانستند ارز بخرند یا بفروشند تا از این طریق عرضه پول را مدیریت کنند. به این ترتیب، توافق برتون وودز درحقیقت تاج پادشاهی را بر سر دلار نشانده.

وقتی آمریکایی‌ها هم شاکی شدند

حالا دلار نقشی حیاتی در اقتصاد جهان و به‌ویژه اقتصاد ایالات متحده آمریکا بازی می‌کند. این کشور به واسطه دلار، موفق شده نرخ بهره را پایین نگه دارد. بر اساس گزارش مجله فوربز، کشورهای دیگر اوراق بهادار آمریکایی را تنها برای سرمایه‌گذاری خریداری نمی‌کنند، بلکه از آن به‌عنوان دارایی برای حفظ ذخایر مبادله‌ای خود استفاده می‌کنند. حالا ذخایر جهانی از یک‌تریلیون دلار در دهه ۸۰ میلادی به ۱۰ تریلیون دلار در امروز رسیده است. همه این‌ها تأثیرات مهمی داشته است. بخش زیادی از دارایی فعلی جهان را کالاهایی تشکیل می‌دهند که دلار بر آن‌ها سلطه دارد. به همین خاطر است که نوسانات دلار منجر به نگرانی همه می‌شود. اکثر معاملات دنیا نیز با همین ارز انجام می‌شود. البته این مسئله تا حدودی باعث خستگی آمریکایی‌ها شده، اما وضعیت ارز در دنیا به گونه‌ای نیست که بتوان به این زودی بند ناف آن را از دلار جدا کرد. یکی از راه‌حل‌های بی‌خطر این است که دلار سهم خود را با دیگر ارزها شریک بود. یکی از نامزدها در این بین، یوان چین است. اما چشم‌پادامی‌ها دو دستی به بازار مالی خود چسبیده‌اند و ارز خود را نیز به صورت مستمر کنترل می‌کنند. علاوه بر آن، وابستگی به چین اصلاً برای دولت‌های امروزی که از دولت‌های اقتدارگرا دوری می‌کنند، جذابیت ندارد. حال باید دید دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا چه سرنوشتی را برای دلار انتخاب می‌کند.

۷۰ سال پیش بود؛ زمانی که دلار برای نخستین بار به‌عنوان ارز ذخیره بین‌المللی شناخته شد. توافق برتون وودز تاج پادشاهی را بر سر دلار گذاشت، اما حالا عده‌ای به دنبال دزدیدن این تاج هستند. یکی از آن‌ها یوان چین است که با عنوان رنمینبی نیز شناخته می‌شود. چشم‌پادامی‌ها یک سال و چند ماه پیش موفق شدند ارز خود را در کنار دلار، یورو، پوند و ین قرار دهند؛ یعنی آن‌ها ارز خود را وارد سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول کردند. درواقع آن‌ها به مرور سیاستی را دنبال کردند که کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول، را وادار کرد با آن‌ها هم‌سو و هم‌نظر شود. حالا این تهدید از سوی یوان وجود دارد که تاج سلطنت را از سر دلار برآید. بر اساس تحلیل‌های اکونومیست، یورو به‌عنوان ارز اروپایی فعلاً چنین امکانی را ندارد، چراکه اکثر کشورهای اروپایی در حال حاضر با تنش‌های سیاسی و اقتصادی مواجه هستند. اما یوان تهدیدی جدی برای دلار است. به‌هرحال اکنون هر تکانی که به دلار وارد می‌شود، اقتصاد جهان به لرزه درمی‌آید. این قصه از کجا شروع شد؟

آن‌چه امروز به‌عنوان دلار شناخته می‌شود، نخستین بار در سال ۱۹۱۴ چاپ شد. بررسی‌های «وآرژم» نشان می‌دهد بانک‌ها در سال ۱۹۱۳ به این نتیجه رسیدند که اسکناس‌های آن‌ها نوعی بی‌ثباتی را در نظام ارزی ایجاد کرده است. به همین خاطر بر اساس قانون ۱۹۱۳ فدرال رزرو آمریکا به‌عنوان بانک مرکزی این کشور شکل گرفت. در آن زمان اقتصاد ایالات متحده آمریکا از بریتانیا پیش افتاده بود و به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان شناخته می‌شد. البته بریتانیا در آن هنگام هم‌چنان کانون تجارت جهانی به شمار می‌آمد که حجم زیاد این تجارت نیز به وسیله پوند بریتانیا صورت می‌گرفت. در همان زمان، اکثر کشورهای توسعه‌یافته، ثبات نرخ ارز خود را از طریق اتصال آن به طلا ایجاد می‌کردند. اما بعد از جنگ جهانی اول در سال ۱۹۱۴، بسیاری از کشورها استاندارد طلا را رها کردند تا بتوانند هزینه تجهیزات نظامی را از طریق پول کاغذی فراهم کنند. این کار باعث کاهش ارزش ارز آن‌ها می‌شد.

بعد از مشکلاتی که در نظام ارزی جهان در سال‌های جنگ جهانی اول و دوم به وجود آمد، ۴۴ کشور با یکدیگر متحد شدند تا در این زمینه فکری کنند. نمایندگان این ۴۴ کشور در سال ۱۹۴۴ در برتون وودز با یکدیگر ملاقات کردند



باید و نبایدهای تغییر مدل کسب و کار در بازار ایران

اقتصاد

امیر کاکایی

کارشناس ارشد MBA

پیشرفت در مسیر تحول

دایناسوری مطرح است که به این موضوع اشاره دارد که دایناسورها به این دلیل که با تغییرات زیست محیطی خود را سازگاری نکردند، منقرض شدند. چون محیط خارجی آنها تغییر یافت و آنها نسبت به این تغییر مقاومت نشان دادند و تغییر نیافتند، دچار انقراض شدند. در این مطلب قصد داریم به یکی از تغییرات اثرگذار در فعالیتهای کسب و کارها بپردازیم و به این موضوع اشاره کنیم که تغییر در مدل کسب و کار تا چه اندازه می تواند در فعالیتهای سازمانی بهبود حاصل کند.

امروزه سرعت تغییرات بازار تا اندازه ای افزایش پیدا کرده که عدم تطابق با این تغییرات باعث شکست کسب و کارها می شود. کسب و کارهایی که دهه های گذشته سهم بازار بالایی داشتند، با عدم تغییر فرایندهای کسب و کاری خود، در حال حاضر نامشان در زباله دانی تاریخ ثبت شده است و هنگامی که نام آنها به میان می آید، مخاطب جز حسرت نمی تواند حس خاصی نسبت به این برندهای قدیمی داشته باشد. در سطح کلاس جهانی نظریه کسب و کاری تحت عنوان شرکت های

موفق ترین ها چطور تغییر کردند

یکی از تغییراتی که کسب و کارهای حال حاضر با آن دست و پنجه نرم می کنند، تغییر در مدل کسب و کاری شرکت هاست. اگرچه بسیاری از کسب و کارهای ازدست رفته به این موضوع باور دارند که باید در فعالیتهای سازمانی تغییراتی ایجاد کنند، اما عمل به ایجاد تغییر و سازگاری با محیط خارجی اصلا راحت نیست. بزرگ ترین برندهای دنیا مانند نوکیا، کداک و... ورشکست شدند؛ چون با تغییر محیط خارجی، جامعه، سبک زندگی و... سازگار نبودند و به این تغییرات پاسخ مناسبی ندادند. برندی مانند کداک چون به شکل سنتی قصد مدیریت خود را داشت، از صحنه بازار محو شد. دنیا تغییر کرده بود و به سمت دیجیتال شدن پیش رفته بود و نیاز مخاطبان تغییر کرده بود. اما این شرکت دیگر

پاسخ گوی نیازهای مخاطبانش نبود. این در حالی است که یکی از مثال های موفق از تغییر مدل کسب و کار در سطح جهانی، گوگل است. این شرکت در سال ۲۰۰۳ بود که برنامه AdWords خود را به بازار معرفی کرد که این برنامه به کسب و کارها اجازه می داد برای افراد و شرکت هایی که در Google.com به جست و جو می پردازند، تبلیغات انجام دهند. در گوگل ادوردز با معرفی کلمات کلیدی به گوگل، در ازای کلیک روی نتیجه مربوط به برند که توسط گوگل در صفحه اول نمایش داده می شود، هزینه ای بر پایه سیستم بیدینگ به گوگل پرداخت می شود. این مدل کسب و کاری توانست گوگل را به یکی از غول های تبلیغات تبدیل کند. به صورتی که طبق گزارش SEC، این شرکت ۲۱ میلیارد دلار درآمدزایی داشت. در حال حاضر نیز بخش اعظمی از درآمد گوگل را مدل

کسب‌وکاری گوگل ادوردز به دست می‌آورد.

به خرید این محصولات کنند. این مثال یکی از کاربردهای داده‌کاوی در بین کسب‌وکارهاست.

رسیدن به تعریف مشترک

قبل از هر تغییری، کسب‌وکارها باید به تعریف مشترک و جامعی از مدل کسب‌وکاری خود دست پیدا کنند. برخی از صاحب‌نظران حوزه کسب‌وکار بر این باورند که مدل کسب‌وکار، توصیفی از نحوه فعالیت شرکت‌هاست و این مدل توصیفی را از اصول منطقی یک سیستم تجاری برای ایجاد ارزش می‌دانند. معمولاً Business Model ها با چند هدف تغییر می‌کنند؛ به عنوان نمونه در برخی از سازمان‌ها نیاز است که یک Business Model برای اولین بار با فکر و ایده‌ای نوآورانه طراحی شود، یا یک Business Model قدیمی مجدداً احیا شود. البته برخی از سازمان‌ها نیز یک Business Model ثابت را به صورت کامل برای شغلی دیگر یا کشوری دیگر مورد استفاده قرار می‌دهند. با توجه به تعاریف و اهدافی که ذکر شد، کسب‌وکارهای مختلف که قصد ایجاد تغییر در مدل کسب‌وکاری خود دارند، باید مراحل زیر را طی کنند.

شناسایی و مستند کردن مدل کسب‌وکار فعلی سازمان

پس از رسیدن سازمان به تعریف مشترک و تعیین هدف از تغییر مدل کسب‌وکار، سازمان‌ها باید بر اساس این تعاریف، مدل کسب‌وکار خود را استخراج کنند، به این معنا که در ابتدا Business Model را شناسایی کرده و سپس آن را مستند کنند. به عنوان نمونه برخی از سازمان‌ها به صورت B2B فعالیت‌های خود را پیش می‌برند، اما بر اساس تغییرات بازار، قصد تعریف مزیت رقابتی را برای خود با ارائه محصولات B2C دارند. این موضوع باعث می‌شود سازمان مدل کسب‌وکاری خود را تغییر دهد، یا محصولاتی را با مدل کسب‌وکاری جدید به بازار عرضه کند. با توجه به مواردی که مطرح شد، اولین گام برای رسیدن به مدل کسب‌وکاری جدید، شناسایی و مستند کردن مدل کسب‌وکاری فعلی سازمان است.

انتخاب بهترین راه‌حل برای تغییر مدل کسب‌وکار

قطعاً هر سازمانی Business Model مختلفی برای تغییر مورد نظر دارد، اما برای رسیدن به Business Model مناسب، سازمان باید در ابتدا گزینه‌های محتمل را تعیین کند و در تلاش باشد تا مدل کسب‌وکاری را اتخاذ کند که

مبتنی بر استفاده از فناوری باشد. به عنوان نمونه در حال حاضر کسب‌وکارها به سمت استفاده از تکنولوژی اینترنت در حرکت هستند. برخی از مدل‌های کسب‌وکاری مبتنی بر وب، به صورت واسطه در بازار عمل می‌کنند؛ به این معنا که مبادله و معامله را بین خریداران و فروشندگان تسهیل می‌بخشند. Advertising Model یکی از مدل‌های کسب‌وکاری جدید است که برخی از سازمان‌ها با استفاده از این مدل می‌توانند به فعالیت‌های تبلیغات آنلاین Infomediary در دست دهند. Model از دیگر مدل‌های کسب‌وکار جدیدی است که روی داده‌کاوی کار می‌کند و از طریق داده‌کاوی در تلاش است تا شناخت بهتری از مشتریان را به دست آورد. این تحلیل اطلاعات می‌تواند در کسب‌وکارهای B2C بسیار مثر و واقع شود. به عنوان نمونه در حال حاضر طبق گزارش‌های مرکز آمار، سهم پروتئین در سبد خانوارهای ایرانی، ۲۲ درصد است و خرده‌فروشی‌ها می‌توانند با

تحلیل فاکتورهای خرید مشتریان خود به این نتیجه برسند که کدام گروه از مشتریان پروتئین مصرفی خود را از آن‌ها خریداری نمی‌کنند و با استفاده از فعالیت‌های ترویجی، بن‌های امتیازی، تخفیف و... این گروه از مشتریان را ترغیب

شناسایی و تشخیص تاثیر به کارگیری مدل کسب‌وکار انتخابی

کسب‌وکارها در مرحله بعدی باید شناسایی و تشخیص تاثیرات به کارگیری راه‌کارهای منتخب بر اجزای مدل کسب‌وکار فعلی را در اولویت کاری خود قرار دهند؛ به این معنا که از طریق تحقیقات بازار، تاثیرات انتخاب مدل کسب‌وکاری جدید را مشخص کنند. چون مدل‌های کسب‌وکاری جدید همواره با ریسک‌های جدی مواجه است و در بیشتر مواقع برای سازمان‌ها با هزینه‌هایی همراه است که عدم شناسایی و تشخیص درست می‌تواند کسب‌وکارها را با ضررهای هنگفتی همراه سازد.

به کارگیری راه‌حل و تغییر مدل کسب‌وکار

هنگامی که سازمان Business Model مورد نظر خود را انتخاب کرد، باید طبق بوم مدل کسب‌وکار تمام زوایای آن را مورد بررسی قرار دهد. اگرچه چگونگی استفاده از بوم مدل کسب‌وکار از حوصله این مطلب خارج است، اما به صورت خلاصه در بوم مدل کسب‌وکار، سازمان باید مشتریان بازار را بخش‌بندی کند و بخشی از بازار را انتخاب کند و سپس ارزش پیشنهادی خود را به آن‌ها مطرح کند. این ارزش پیشنهادی باید نسبت به ارزش‌های پیشنهادی رقبا متمایز باشد. در مرحله بعدی سازمان باید کانال‌های توزیع مدل کسب‌وکار جدید خود را مورد بررسی قرار دهد و چگونگی برقراری ارتباطات اثربخش سازمان با مشتریان خود را مشخص کند. سپس باید جریان نقدینگی و کسب درآمد حاصل از مدل کسب‌وکار جدید مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد و دارایی‌های سازمان مشخص شود. در مرحله بعدی باید فعالیت‌های اساسی سازمان برای اجرایی ساختن ارزش پیشنهادی مشخص شود و به منظور بهبود و توسعه عملکرد کسب‌وکار، شرکای کلیدی سازمان تعیین شوند. در پایان نیز باید هزینه‌های عملیاتی مدل‌های کسب‌وکار و ساختار هزینه‌ها به صورت کامل تدوین شود.

ارزیابی و بهبود نتایج حاصل از تغییر مدل کسب‌وکار

پس از اجرای مدل جدید کسب‌وکار، باید ارزیابی از آن در یک دوره زمانی مشخص انجام شود و نتایج حاصل از تغییر مدل کسب‌وکار کاملاً مشخص شود. به عنوان نمونه ممکن است سازمان به اهداف مورد نظر از طریق اجرای مدل کسب‌وکار جدید دست پیدا نکند. در این صورت سازمان باید در مدل کسب‌وکاری خود تغییراتی را ایجاد کند. ذکر این نکته نیز بسیار دارای اهمیت است که مدل‌های کسب‌وکار باید دائماً در حال به‌روزرسانی باشند و حتی با اتخاذ مدل کسب‌وکار جدید، باز هم نیاز به به‌روزرسانی در سازمان‌ها احساس می‌شود.

در پایان ذکر این نکته بسیار دارای اهمیت است که استراتژی کسب‌وکارها از طریق یک مدل کسب‌وکار اجرا می‌شود و سازمان‌هایی که استراتژی‌های جدیدی اتخاذ می‌کنند، ناگزیر به استفاده از مدل‌های کسب‌وکاری جدید هستند. Benchmark یا الگوبرداری از بهترین‌ها، بهترین روش برای شناسایی مدل‌های کسب‌وکاری جدید است. سازمان‌های ایرانی برای دست یافتن به Business Model مناسب ناگزیر به الگوبرداری از لیدرهای بازارهای جهانی هستند تا از این طریق بتوانند از قافله تغییرات جهانی دور نمانند.

بزرگ‌ترین برندهای دنیا مانند نوکیا، کداک و... ورشکست شدند؛ چون با تغییر محیط خارجی، جامعه، شبکه زندگی و... سازگار نبودند و به این تغییرات پاسخ مناسبی ندادند. برندی مانند کداک چون به شکل سنتی قصد مدیریت خود را داشت، از صحنه بازار محو شد. دنیا تغییر کرده بود و به سمت دیجیتال شدن پیش رفته بود و نیاز مخاطبان تغییر کرده بود. اما این شرکت دیگر پاسخ‌گوی نیازهای مخاطبانش نبود

مدیریت

امیر کاکایی
کارشناس ارشد MBA



رویکردهای جدید سازمان‌های پیشرو در استخدام کارکنان

چگونه بهترین‌ها را انتخاب کنیم؟

تحقیقات چه می‌گویند؟

طبق تحقیقاتی که در حوزه منابع انسانی انجام شده است، ۷۰ درصد یادگیری از طریق تجربه، ۲۰ درصد از طریق مربی‌گری، مونوتورینگ و شبکه و ۱۰ درصد از طریق آموزش‌های کلاسیک به دست می‌آید. این تحقیقات نشان می‌دهد که بهترین نوع آموزش و یادگیری کارمندان از طریق تجربه کردن است. با توجه به این موضوع، در حال حاضر برخی از سازمان‌های نوین ایرانی برای دست یافتن به کارمندانی شایسته و با استعداد، اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و تورهای رایگان آموزشی در داخل شرکتی می‌کنند؛ به این معنا که در مورد یکی از عنوان‌های شغلی، کارگاهی را برگزار می‌کنند و با دعوت از اساتید برجسته آن حوزه، دوره آموزشی را برای متقاضیان به صورت رایگان برگزار می‌کنند. این گونه کارگاه‌های یک‌روزه می‌تواند با همکاری دانشگاه‌های برجسته کشور نیز انجام شود و از این طریق می‌توان دانشجویان با استعداد را به این دوره کاربردی آموزشی دعوت کرد و به این وسیله به راحتی جذب استعدادها را انجام داد.

در این میان طبق تحقیقات دیگری که در سال ۲۰۱۵ در میان ۳۳۰۰ شرکت در ۱۰۱ کشور دنیا انجام شد، شرکت‌ها در پی مواجه شدن با افزایش شکاف‌های مهارتی به‌طور قابل ملاحظه‌ای در حال شناسایی روش‌های جدید یادگیری و توسعه هستند. نتیجه این تحقیقات نشان می‌دهد که سازمان‌های ایرانی نیز باید همواره به دنبال روش‌های جدید یادگیری و افزایش مهارت کارمندان خود باشند. به‌عنوان نمونه راه‌اندازی کارگاه‌های مهارت‌محور علاوه بر بهبود فرایند استخدام، می‌تواند برای کارمندان سازمان نیز مفید و در افزایش مهارت آن‌ها بسیار تاثیرگذار باشد.

انتخاب بهترین‌ها و زیر نظر داشتن آن‌ها

هنگامی که مصاحبه شغلی انجام می‌شود، شناخت متقاضیان کار به صورت کامل انجام نمی‌شود، چون در بازه زمانی بسیار کوتاه نمی‌توان به شناخت درستی از

با این که طبق آخرین آمار مرکز آمار در داخل کشور ۲,۷ میلیون بی‌کار وجود دارد، اما همچنان سازمان‌های ایرانی با مشکلات جذب نیروی مناسب کار مواجه هستند. در بسیاری از سازمان‌های ایرانی دیده می‌شود که این سازمان‌ها یا نمی‌توانند کارمندان مدنظر خود را استخدام کنند، یا کارمندانی را استخدام می‌کنند که هیچ‌گونه سنخیتی با وظایف شغلی‌شان ندارند. این گونه معضلات در بسیاری از سازمان‌های بخش خصوصی دیده می‌شود. با توجه به این که در ابتدای سال ۱۳۹۶ هستیم و بسیاری از سازمان‌ها اقدام به استخدام کارمندان جدید می‌کنند و جابه‌جایی شغلی در بین کارمندان بسیار مرسوم شده است، این موضوع بهانه‌ای شد تا در ادامه به برخی از رویکردهای جدید در فرایند استخدام کارمندان سازمان بپردازیم.

بهترین‌ها را استخدام کن؛ کمتر مدیریت کن

وارن بافت، موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم، بر این باور است که مدیران سازمان‌های پیشرو باید بهترین‌ها را استخدام کنند تا خودشان کمتر مدیریت کنند. اما در عمل، استخدام بهترین‌ها، فرایندها و پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. به‌عنوان نمونه این‌گونه افراد سخت‌تر از سازمان‌های مختلف جابه‌جا می‌شوند، یا در صورت تمایل به حضور در سازمان، حقوق و دستمزد بالایی را خواستار هستند. از طرفی برخی از این افراد با برخی از فرهنگ‌های سازمانی نمی‌توانند کار کنند و خودشان را تطبیق دهند. تمامی این معضلات و پیچیدگی‌ها که تنها بخش کوچکی از این موضوع هستند، باعث شده سازمان‌ها در تلاش باشند کارمندانی را به کار گیرند که از طریق ارائه آموزش‌های مناسب، به متخصصانی تاثیرگذار در سازمان تبدیل شوند و برای کسب‌وکار سودآوری به ارمغان بیاورند.

کارمندان دست پیدا کرد. اما هنگامی که واحد منابع انسانی سازمان در یک دوره کارگاه آموزشی یک‌روزه با افراد ارتباط برقرار کند، به صورت کامل‌تری می‌تواند از آن‌ها شناخت پیدا کند. از طرفی چون یکی از شاخص‌های مهم در استخدام متقاضیان، آموزش‌پذیری آن‌هاست، راحت‌تر می‌توان در طول این دوره میزان آموزش‌پذیری متقاضیان کار را به‌دقت مورد سنجش قرار داد.

مسئولیت اجتماعی سازمان

برگزاری کارگاه‌های کاربردی در داخل سازمان به صورت رایگان، می‌تواند در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز تعریف شود، چون از این طریق سازمان به رسالت خود که ساختن جامعه‌ای بهتر است نیز عمل می‌کند و با آموزش‌های کاربردی متقاضیان کار، آن‌ها را برای حضور در شرکت‌های بخش خصوصی آماده می‌کند. به عبارت دیگر، با یک تیر چند نشان می‌زند.

استخدام به شرط پیش‌قدم شدن

شاخص‌ها و رویکردهای دیگری نیز برای استخدام کارمندان مناسب در سازمان‌ها وجود دارد که در ادامه به آن اشاره خواهد شد. یکی از این شاخص‌ها این موضوع است که کارمندان باید برای انجام کارهای جدید پیش‌قدم باشند. سازمان‌هایی می‌توانند از فرایندها و روش‌های جدیدی استفاده کنند که کارمندان خلاق و پیشرو داشته باشند. این خلاقیت و پیش‌رو بودن قابل دیکته به صورت کامل نیست و نیازمند این است که کارمندان خودشان به صورت داوطلبانه برای کارهای جدید پیش‌قدم شوند. از طرفی مدیران این سازمان‌ها نیز باید ریسک انجام آن را قبول کنند و به کارمندان خود اعتماد کنند.

مستندسازی

مستندسازی یکی دیگر از شاخص‌هایی است که باید در استخدام کارمندان به آن توجه ویژه‌ای داشت، به این معنا که کارمندان باید پتانسیل این موضوع را داشته باشند که فعالیت‌های خود را در سازمان مستندسازی کنند تا کارمندان دیگر نیز بتوانند از آن استفاده کنند. تحقق این موضوع بسیار می‌تواند در جانشین‌پروری موثر و تاثیرگذار باشد.

تعادل در محیط کاری و شخصی

یکی از رفتارهای حرفه‌ای که باید کارمندان داشته باشند، برقراری تعادل بین زندگی شخصی و کاری خود است، به این معنا که مرزبندی مناسبی بین زندگی شخصی و کاری خود در نظر بگیرند. چون تجربه نشان داده است که عدم برقراری این تعادل می‌تواند ضربه‌های جدی را به سازمان وارد کند. در نتیجه در زمان استخدام کارمندان باید این مهارت را هم در آن‌ها مورد توجه قرار داد.

پیدا کردن راه‌حل در شرایط بحرانی

در هر سازمانی ممکن است بحران به وجود آید؛ مسئله این است که کارمندان آن سازمان بتوانند این‌گونه بحران‌ها را به‌خوبی حل‌وفصل کنند. این موضوع یکی از شاخص‌هایی است که باید در به‌کارگیری متقاضیان کار به آن توجه کرد و در تلاش بود تا کارمندانی را در سازمان استخدام کرد که مثبت‌اندیش باشند و راه‌حل مناسبی را در شرایط بحرانی اتخاذ کنند.

قابل اعتماد بودن

قابل اعتماد بودن برای مدیران سازمان مسئله‌ای بسیار مهم است، به این معنا که مدیران باید به این باور برسند که کارمندانی که زیرمجموعه آن‌ها کار می‌کنند، مورد اعتماد هستند و در صورتی که اقدام به کاری می‌کنند، تمامی جوانب و ریسک کار را مدنظر قرار می‌دهند. این شاخص نیز باید در فرایندهای استخدام مدنظر سازمان‌های نوین قرار گیرد.

پذیرفتن اشتباهات

افراد ذاتاً تمایلی به پذیرفتن اشتباهات خود ندارند. به‌عنوان نمونه هنگامی که در سازمانی مشکلی ایجاد می‌شود، افرادی که باعث این اشتباه بودند، آن را انکار می‌کنند و به گردن یکدیگر می‌اندازند. این موضوع معضلات جدی را برای سازمان‌ها به همراه دارد. به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که سازمان‌ها در فرایند استخدام کارمندان به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند و در تلاش باشند افرادی را در سازمان برگزینند که شهادت پذیرفتن اشتباهات خود را دارند.

مهارت کار تیمی

در حال حاضر افراد هر اندازه که به صورت فردی بتوانند فعالیت‌های سازمان را اثربخش انجام دهند، اما باز هم به اندازه کار تیمی نمی‌توانند در فعالیت‌های سازمان بهبودی حاصل کنند. با توجه به این موضوع، توصیه می‌شود که در فرایند استخدام، افرادی در سازمان به کار گرفته شوند که روحیه کار تیمی دارند.

انتخاب مدل‌های شخصیتی مرتبط

در برخی از سازمان‌ها دیده می‌شود که به‌عنوان نمونه افرادی که در واحد روابط عمومی یا بازاریابی سازمان مشغول به کار هستند، درون‌گرا هستند. این‌گونه افراد که چنین شخصیت درون‌گرایی دارند، نمی‌توانند با افراد بیرونی و حتی داخلی سازمان ارتباط مناسبی برقرار کنند، چون درواقع برای این نوع پست‌های سازمانی افرادی برون‌گرا لازم است تا از این طریق بتوانند اثربخش‌تر ظاهر شوند. با توجه به این موضوع در فرایند استخدام، ویژگی‌های شخصیتی افراد بسیار دارای اهمیت است و باید برای هر یک از پست‌های سازمانی شخصیت‌های مناسب سازمانی استخدام شود.

جمع‌بندی

در دنیای امروز که بازارها دستخوش تغییراتی قرار گرفته‌اند و رقابت شدیدی در بین برندها شکل گرفته، واحدهای منابع انسانی سازمان‌ها نیز باید در فرایندهای سنتی خود تغییراتی را لحاظ کنند. این واقعیت وجود دارد که دیگر مانند گذشته نمی‌توان با یک آگهی استخدام در روزنامه‌های کثیرالانتشار به کارمندی شایسته دست پیدا کرد. روش‌های جذب متقاضیان کار تغییر کرده و کسب‌وکارهایی که تا به حال از روش‌های جدید استفاده نکرده‌اند و با رویکردهای نوین متقاضیان کار را پایش نمی‌کنند، محکوم به شکست در فعالیت‌های سازمانی هستند. در پایان ذکر این نکته بسیار دارای اهمیت است که شاخص‌هایی که پیش‌تر برای فرایند استخدام متقاضیان کار مطرح شد، می‌تواند از طریق طراحی تست‌های مختلف در مصاحبه‌های کاری از این افراد گرفته شود تا واحد منابع انسانی بتواند کارمندانی شایسته و با استعداد را که مرتبط با پست‌های سازمان هستند، انتخاب کند.

وارن بافت، موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم، بر این باور است که مدیران سازمان‌های پیشرو باید بهترین‌ها را استخدام کنند تا خودشان کمتر مدیریت کنند. اما در عمل، استخدام بهترین‌ها، فرایندها و پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد

پس از یک جدال لفظی در محل کار چه کنیم؟

گزارش کار روزانه‌تان تاثیر خواهد گذاشت. همه ما می‌دانیم که بحث و مشاجره داشتن در محل کار به یکی از دلایل زیر اتفاق می‌افتد: داشتن دو دیدگاه متفاوت، وقتی چیز مهمی در معرض خطر باشد، یا تعصب و احساس عمیق شما به مسئله‌ای خاص.

مشاجره خودتان هستید، طوری به بحث پایان ندهید که طرف مقابل احساس گناه کند؛ یعنی این‌طور نباشد که برای خوب جلوه دادن خودتان کوتاه بیایید و طرف مقابلتان را ضایع کنید. بهترین پیشنهاد در این حالت این است: الف) این موضوع را به صورت فعالانه پی‌گیری کنید. ب) تایید کنید که مشاجره سختی رخ داده است. ج) روی زوایای مثبت آن تمرکز کنید. ارزش زیادی در پذیرش این موضوع وجود دارد که شما توانایی کنار آمدن و شناسایی و حل مسئله را دارید، حتی اگر برای بار اول است که این اتفاق می‌افتد. حتما زمانی را با همکاران به این موضوع اختصاص دهید.

برای درک بهتر این موضوع به مثالی توجه کنید. فرض کنید مدیر فروش ماهری که در شرکت قبلی خود ستاره بوده است، وارد شرکت جدیدش شده و در اولین قرار خود با مدیر ارشد از استراتژی‌هایش در شغل جدید می‌گوید. او در این میتینگ متوجه می‌شود که مکالمه به‌خوبی پیش نمی‌رود و همه ایده‌های او رد می‌شوند. او درصدد این موضوع برمی‌آید که چگونه باید خود را با شرکت جدید هماهنگ کند و با آن‌ها ارتباط برقرار کند و بتواند استراتژی‌هایش را در فروش پیش ببرد. بنابراین تصمیم می‌گیرد مراتب احترام به تصمیم مدیرش را با نوشتن یک ایمیل تشکرآمیز به مدیر ارشد نشان دهد. این مدیر فروش در ایمیل خود به مدیر تایید کرد که بحث آن روز خوب پیش نرفته و این سبب شده مکالمه‌ای چالش‌برانگیز اما با نتایج مثبت داشته باشند. حقیقت این است که آن‌ها توانستند مسئله را شناسایی کرده و در مورد آن بحث کنند و به نتیجه برسند.

گام دوم: پیدا کردن راهی برای پیش بردن مکالمه

راهی پیدا کنید که در آن مکالمه را به‌خوبی به جلو ببرید و به طرف مقابل حس امنیت دهید. در نشان دادن این که شما انعطاف‌پذیر و راه‌حل‌گرا هستید، فعال باشید و نشان دهید که می‌خواهید تا رسیدن جلسه به هدف آن را ادامه دهید.

همه چیز فراهم است تا شما را آماده مشاجره کند؛ لامپ مهتابی چشمک می‌زند، سرتان درد می‌کند و صدای میز بغلی هر لحظه بلندتر شده و آزارتان می‌دهد. در چنین شرایطی از خود بی‌خود شده و تجربه یک بحث ناخوشایند را با یکی از همکاران، مدیر یا مشتری خواهید داشت که بر

تقویت نقاط ضعف

اکثر اوقات پس از داشتن یک مشاجره با خودمان این حس را داریم که خوش‌بختانه تمام شد و من دیگر هرگز با فردی بحث نخواهم کرد. اما آن‌چه واقعا باید پس از یک بحث به آن توجه کرد تا از بروز دوباره بحث خودداری کرد، چیست؟ بهتر است این سوال‌ها را از خود پرسید: چگونه و چه کاری باید انجام دهیم تا زودتر تبعات بحث را به پایان برسانیم؟ و چه کاری باید انجام داد تا در نقاطی که در آن‌ها ضعف داریم و بحث به وجود می‌آید، تقویت شویم؟

مقالات زیادی در مورد این که چگونه می‌توان از بحث و مشاجره پیش‌گیری کرد، نوشته شده است، اما تعداد مقالات کمی وجود دارد که به این موضوع پرداخته است که پس از بحث بر چه چیزی باید تمرکز کرد. توانایی پی‌گیری و ایجاد رابطه پس از یک بحث سخت را باید به‌عنوان مهارت آموخت. در ادامه سه مرحله کلیدی آموزش داده می‌شود که می‌تواند رابطه کاری را در پی یک مکالمه چالش‌برانگیز مجدداً احیا و مسائل را برطرف کرد.

گام اول: تایید و پذیرش این که مشاجره به وجود آمده است

ما اغلب بعد از شکل‌گیری بحث وارد فاز جلوگیری هدفمندانه می‌شویم و درصدد فراموش کردن این موضوع برمی‌آییم که یک مشاجره با همکارمان رخ داده است. این کار اشتباه است، چراکه شما را فاقد قدرت نشان می‌دهد و سبب می‌شود فردی که مشاجره با او انجام شده، پیش‌داوری کرده و در مورد آن موقعیت در ذهن خود قضاوت کند و بسیاری از مسائل ناگفته و حل‌نشده باقی بماند. مسئولیت خطاهای خود را در به بیراهه کشیده شدن یک مذاکره بپذیرید و این‌قدر شجاع باشید که حداقل از جانب خودتان به ادامه مشاجره پایان دهید. اگر احساس می‌کنید رفتار خودتان بحث را به جاهای باریک کشانده است، پس بدون معطلی از ادامه رفتار غلطتان خودداری کنید. اما یادتان باشد اگر مقصر

حتی اگر به‌تنهایی قادر به شکل‌دهی توافق در مورد گام‌های انجام‌شده در مباحثات مختلف هستید، یک ای‌میل پی‌گیری برای خلاصه‌سازی و تمرکز روی نتایج مورد نظر به فرد مقابل بفرستید. یکی از بهترین راه‌کارها در ایجاد احساس امنیت این است که وانمود کنید راه‌حل مصالحه را یافته‌اید. باید طوری رفتار کنید که طرف مقابلتان بفهمد نسبت به منافع او بی‌توجه نیستید و مانع پیشبرد اهداف او نخواهید شد. چرا باید این کار را انجام دهید؟ ارتباطات شفاف و صریح سبب می‌شوند بحث و جلسات شما در آینده به‌خوبی پیش رود. این شفافیت می‌تواند از طریق یک گفت‌وگوی دو طرفه و حضوری پیش رود، یا از طریق ثبت آن روی ای‌میل یا نامه. آن چه مهم است، شفافیت شما در بیان نظراتتان است. همچنین چیز دیگری که مهم است، این است که دادن اطلاعات جدید همیشه موجب صریح بودن و شفافیت می‌شود. شما می‌توانید با اطلاعاتی که می‌دهید، جلوی قضاوت ذهن دیگری را بگیرید و از ایجاد تعارض بپرهیزید. این کار سبب می‌شود مکالمه را یک گام به جلو برانید و از ناحیه تعارض دور کنید و در کی قدرتمند از موضوع مورد بحث برای خود بسازید.

گام سوم: تمرکز بر ایجاد رابطه بلندمدت

به یاد داشته باشید که در هر تعاملی یک فرد با طرف دیگر ارتباط برقرار می‌کند. اگر تنها تعاملی که با فردی داشتید، منجر به مشاجره لفظی شده، شاید موجب شود که آن فرد دیگر با شما ارتباط برقرار نکند، یا شما از او دوری کنید. اما بهتر است در این حالت توجه خود را روی ایجاد ارتباط مجدد متمرکز کنید و این کار را در محیطی که چالش در آن به وجود آمده است، انجام ندهید. این مرحله سبب می‌شود نتیجه و خواسته شما در مورد یک مسئله مورد بررسی قرار گیرد و بتوانید در آینده به هدف طولانی‌مدت خود در حفظ رابطه برسید. چنانچه طرف‌های صحبت به‌اتفاق به این نتیجه برسند که مشاجره کار به جایی نمی‌برد، انگیزه بیشتری برای مصالحه خواهند

یافت. سعی کنید به طرف مقابلتان بفهمانید که با ادامه مشاجره فقط همه چیز خراب‌تر می‌شود و در پایان به هیچ‌گونه توافقی هم نمی‌رسید. شاید به این ترتیب هم شما و هم طرف مقابلتان ترغیب شوید برای رسیدن به توافق از بعضی خواسته‌هایتان چشم‌پوشی کنید. بنابراین قهر یا مشاجره را قطع کنید و چند قدم آن طرف‌تر را ببینید. به این فکر کنید که اگر همین‌طور به مشاجره ادامه دهید، چه پیش خواهد آمد. به‌طور حتم یک مذاکره پُرتنش هیچ پایان خوشی نخواهد داشت. بنابراین بهتر است به آینده نگاه کنید و به ایجاد رابطه بلندمدت فکر کنید. پیشنهاد می‌شود از روش مکالمه «اتحاد طراحی‌شده» استفاده شود؛ روشی که در آن دو فرد همکار آن چه را در گذشته اتفاق افتاده است، کنار می‌گذارند و روی نکات مثبت آینده رابطه کاری خود تمرکز می‌کنند و روابط آینده را مجدداً شکل می‌دهند. ممکن است در این روش چنین پرسش‌هایی مطرح شود: چه موفقیتی از ارتباط با این فرد در آینده نصیب من می‌شود؟ چه دستاوردی برای هر دوی ما خواهد داشت؟ چه محدودیت‌هایی برای ما ایجاد می‌کند؟ دانستن چه نکته‌ای برای هر دوی ما ضروری است؟ این کار به دو طرف رابطه کمک می‌کند که شانس صادق بودن در مورد چگونگی برخورد با طرف مقابل را داشته باشند.

ایجاد جلسات غیرکاری تیمی مانند صرف شام پس از کار یا پیاده‌روی و گذراندن وقت با همکاران می‌تواند به ما یادآور شود که ما در زندگی خود دنبال ارتباطیم. همچنین می‌توانیم به‌خاطر آوریم که همه ما روی یک هدف مشترک کار می‌کنیم، که آن پیشبرد اهداف سازمان و نائل شدن به موفقیت است. باید در مکالمات خود روی واژه «ما» بیشتر تمرکز کنیم و بگوییم همه ما یک تیم هستیم، یا همه می‌خواهیم به موفقیت برسیم. ایجاد رابطه مثبت پس از مشاجره آسان نیست، اما اقدامی است که نیاز به تمرین دارد. این مسئله همچنین به شما اعتبار لازم به‌عنوان یک مدیر توانمند در زمینه حل مسئله و رفع تعارض و مشارکت با دیگران را خواهد داد.

ارتباطات شفاف و صریح سبب می‌شوند بحث و جلسات شما در آینده به‌خوبی پیش رود. این شفافیت می‌تواند از طریق یک گفت‌وگوی دو طرفه و حضوری پیش رود، یا از طریق ثبت آن روی ای‌میل یا نامه. آن چه مهم است، شفافیت شما در بیان نظراتتان است



روش‌هایی برای این‌که کار بیشتری در زمان کمتر انجام دهید

چند گام عملی برای کار بیشتر در زمان کمتر

اخیرا یک مطالعه در اروپا نشان داده است که کارمندانی که ساعت کاری شش ساعته داشتند، نسبت به کارمندانی که هشت ساعت در روز کار می‌کنند، شادتر، سالم‌تر و پرانرژی‌تر هستند. آن‌ها ۴,۷ درصد کمتر از دیگران مریض می‌شوند و میزان غیبت آن‌ها از محل کار نیز کمتر بوده است. این موضوع در حرف آسان است، اما باید دید در عمل کسی می‌تواند کاری را که باید در هشت ساعت انجام دهد، شش ساعته تمام کند؟ اگر توانایی انجام کار در زمان کمتری را داشتید، آیا ترجیح نمی‌دادید که به جای هشت ساعت، شش ساعت کار کنید؟ در این گزارش روش‌هایی پیشنهاد میشود تا کارتان را زودتر انجام دهید و اوقات فراغت بیشتری داشته باشید.

تمرکز بر یک کار در یک زمان خاص

تحقیقات نشان داده است که انجام چند کار و وظیفه هم‌زمان با هم (یا چند وظیفه بودن) به بهره‌وری شما در کار لطمه می‌زند، چراکه سبب می‌شود توجه شما روی کارهای مختلف تقسیم شود و در این حالت شما زمان کافی برای انجام همه این کارها را ندارید و ممکن است بعضی از آن‌ها را نصفه رها کنید تا به دیگری بپردازید. به همین منظور بهتر است که تنها یک وظیفه را انتخاب کنید و در زمان معین تنها به انجام همان کار بپردازید. قبل از این‌که به انجام کار دیگر بپردازید، کار قبلی را تمام کنید. در این حین حواس خود را با انجام کارهایی مانند چک کردن تلگرام و فیس‌بوک پرت نکنید. باید زمزمه‌های عصبی را که همیشه در پس ذهنتان جریان دارند، پاک کنید. تمام چیزهایی را که از ذهنتان می‌گذرد، یادداشت کنید، باقی کارهایی که باید در لحظه انجام دهید، جواب دادن به ایمیل‌ها و امور دیگر را روی کاغذ بیاورید تا استرس ناشی از تمام نشدن کار در زمان معین را کاهش دهید. تصورات منفی را از خود دور کنید تا در نهایت به این حس برسید که انرژی‌تان رو به افزایش است. هم‌چنین در جهت تسریع بیشتر امور، بهتر است وظایفتان را به پروژه‌های کوچکی قسمت کنید تا فرصت کنید با بیشترین سرعت به پیش بروید و بعد قدمی به عقب بگذارید و آن‌ها را بازنگری کنید.

زمان را فراموش نکنید

حتی زمانی که یک مجله غذا را ورق می‌زنید، باید زمان‌های صرف‌شده در طول روز خود را زیر ذره‌بین بگیرید. به این فکر کنید که چگونه می‌توانید از این

زمان‌ها، ساعتی بهره‌ورتر و بامفهوم‌تر در طول روز بسازید. شاید این کار اندکی خسته‌کننده باشد، اما نتایج شگفت‌آوری خواهد داشت. اگر دریابید که هر فرد تقریباً بیشتر از یک ساعت از طول روز خود را صرف شبکه‌های اجتماعی می‌کند. وبسایت‌هایی نظیر Toggl یا RescueTime می‌توانند به شما در این زمینه و ثبت ساعات و انجام وظایف خود در این ساعات کمک کنند.

سعی کنید منظم باشید. چنان‌چه تمایل داشته باشید کمی منظم‌تر باشید، نیاز نیست تلاش خاصی ارائه دهید، بلکه کافی است بخواهید و درگیر مسئله شوید. اگر صرفاً به ایده منظم بودن علاقه‌مند باشید، احتمالاً عملی نخواهد بود. زیرا واقعاً باید بخواهید که منظم‌تر باشید. آیا تاکنون مجبور شده‌اید به دلیل انجام کارهای عقب‌مانده، با عجله خود را به قرار ملاقاتتان برسانید؟ آیا تا به حال مجبور شده‌اید برای یافتن یک تکه کاغذ، انبوهی از کاغذها را سامان بدهید. مادام که دریافتید اگر منظم باشید چقدر از فشار کار و استرس شما کاسته خواهد شد، آماده هستید تا در این باره کاری موثر انجام دهید. برای زمان خود برنامه تعیین کنید و سعی کنید هر کار را با نظم و در زمان خود انجام دهید.

از تکنیک Pomodoro استفاده کنید

اگر در تمرکز کردن مشکل دارید، می‌توانید از تکنیکی به نام Pomodoro استفاده کنید. برای این کار یک زمان ۲۵ دقیقه‌ای تعیین کنید و تا قبل از اتمام این زمان کار کنید. سپس یک تنفس پنج دقیقه‌ای بگیرید و سپس دوباره



کارها انجام می‌شوند و در غیر این صورت، دنیا بدون آن‌ها ادامه خواهد یافت.

دورکاری را فراموش نکنید

در مطالعه‌ای دیگر، این نتیجه حاصل شد که کارمندانی که از خانه و به صورت دورکاری کار کرده‌اند، بهره‌وری بیشتری نسبت به آن‌هایی داشتند که درون شرکت کار کرده بودند و دلیل این امر به احتمال زیاد، عدم رفت‌وآمد و حواس‌پرتی کمتر بود. اگر دریافتید که به‌طور مداوم در شرکت به علت همکاران پرحرف یا فرهنگ پرسروصدا و جو شلوغ محل کار حواستان پرت می‌شود، از رئیس خود بخواهید که یک روز در هفته را به صورت دورکاری از منزل کارهایتان را انجام دهید، یا هنگامی که پروژه بزرگی دارید و نیاز به تمرکز بیشتر دارید، از او بخواهید که بخشی از کارها را به صورت دورکاری انجام دهید.

ساعت بیولوژیک بدن خود را تنظیم کنید

تجربه نشان داده است که میزان انرژی بدن شما با دمای بدنتان و همین‌طور میزان تولید هورمون سروتونین، رابطه مستقیم دارد. میزان تولید این هورمون روی خلق‌و‌خو و حال عمومی شما تاثیر بسیار زیادی دارد. قدرت حافظه، توانایی تحلیل و فکر کردن نیز در ساعات مختلف روز بسیار متفاوت است. برای این‌که در طول روز بدن و ذهن شما در بهترین وضعیت ممکن قرار داشته باشد، در یک ساعت معین از خواب بیدار شوید و در یک ساعت مشخص بخوابید. بیشتر مردم به هفت تا هشت ساعت خواب در روز احتیاج دارند، اما به اندازه کافی استراحت نمی‌کنند. معمولاً اکثر آدم‌ها بین ساعت ۱۰ صبح تا یک بعد از ظهر کاملاً سرحال و پرانرژی هستند، بعد کمی خواب‌آلود و کم‌انرژی می‌شوند و قبل از غروب خورشید دوباره انرژی خود را به دست می‌آورند. به این ترتیب می‌توانید برنامه کاری خود را طوری تنظیم کنید که کارهای سخت‌تر و پیچیده‌تر را در ساعاتی که پرانرژی‌تر هستید، انجام دهید و بدین ترتیب به کار خود سرعت دهید.

موسیقی گوش دهید

طبق تحقیقی در موسسه بین‌المللی Mindlab، افراد هنگامی که به موسیقی گوش می‌کنند، سریع‌تر و دقیق‌تر کارشان را انجام می‌دهند. موسیقی‌های الکترونیک بهترین گزینه در این مواقع هستند، اما اگر امکان پلی کردن آن را در محل کارتان ندارید، موسیقی‌هایی مانند موسیقی‌های بی کلام پخش کنید که متناسب با جو شرکت تان باشد.

برای چک کردن ای‌میل‌تان برنامه‌ریزی داشته باشید

قطع کردن یک وظیفه برای چک کردن ای‌میل هر ۱۰ دقیقه دارای نتایج مخربی بر بهره‌وری است. تحقیقات نشان می‌دهد که افرادی که این کار را انجام می‌دهند، ۲۰ دقیقه بیشتر طول میکشد تا به کار اصلی خود برگردند. اگر برایتان مقدور است، چک کردن و پاسخ به ای‌میل‌ها را به زمان‌های از پیش تعیین‌شده‌ای در طول روز واگذار کنید. برای مثال هنگامی که در مسیر رفتن به اداره یا شرکتان هستید، زمان ناهار یا پس از انتهای کار قبل از خروج از شرکت این کار را انجام دهید. اگر شغل شما به گونه‌ای است که نیاز به چک کردن مداوم ای‌میل دارید، سعی کنید این کار را آگاهانه در ساعات خاصی از روز انجام دهید، تا هر دقیقه آن را فراموش نکنید. برای این منظور بهتر است نوتیفیکیشن ای‌میل خود را خاموش کنید تا با رسیدن پیام، حواس شما پرت نشود و به جایش آلارمی بگذارید که مثلاً هر ۱۵ دقیقه آن را چک کنید. این کار به آرامش فکری شما در محیط کار کمک می‌کند و بهره‌وری‌تان را بالا می‌برد.

به انجام کارتان بپردازید. پس از این‌که چهار زمان ۲۵ دقیقه‌ای به انجام کار پرداختید، زمان استراحت طولانی‌تری از ۱۵ تا ۲۵ دقیقه برای خود در نظر بگیرید. افرادی که این روش را به صورت مداوم مورد استفاده قرار داده‌اند، اعتقاد دارند که این روش به افرادی که با حواس‌پرتی دست‌وپنجه نرم میکنند، کمک می‌کند، چراکه می‌دانند که زنگ تفریح یا تنفسی برای آن‌ها در پیش است. به افرادی که دوست دارند این روش را در پیش بگیرند، اپلیکیشن پومودورو پیشنهاد می‌شود که انجام این تکنیک را ساده‌تر می‌کند.

به خود استراحت دهید

حتی اگر دوست ندارید که روش پومودورو را امتحان کنید، لازم است بدانید که طبق نتایج مطالعه‌ای در مجله کانتیشن، استراحت کردن بعد از انجام یک وظیفه، توانایی‌تان را برای ادامه کار افزایش خواهد داد و قویاتان را بهبود خواهد بخشید. هر زمان احساس کردید که انرژی‌تان رو به پایان است، اندکی پیاده راه بروید. قهوه یا چای بنوشید. بدنتان را کش دهید و به سر کارتان برگردید. همچنین بهتر است تفکری مثبت داشته باشید. اگر با انبوهی از کارها روبه‌رو هستید، در صورتی که ذهنیت مثبتی داشته باشید، خیلی سریع‌تر آن‌ها را به انجام خواهید رساند. بنابراین به دستاوردهایی که در این اواخر به دست آورده‌اید و کارهایی که به‌طور موثر انجام داده‌اید فکر کنید، نه فهرست طولانی کارهایی که هنوز انجامشان نداده‌اید. به‌خاطر داشته باشید که درنهایت و در هر صورت،



ورزش

نگاهی به وضعیت والیبال ایران در لیگ جهانی

موشک سقوط می کند؟

اما هیچ کدام از این چهره های مطرح با وجود تلاش های فدراسیون، حاضر نشدند هدایت تیم ملی ایران را با وجود تمام فرصت هایی که در والیبال ایران وجود دارد، بپذیرند. برای رسیدن به پاسخ این پرسش که چرا این چهره های مطرح حاضر نشدند هدایت تیمی را بپذیرند که جزو بهترین های دنیاست، باید نگاهی به پشت پرده والیبال ایران داشت.

حاشیه های باند بازی

در آخرین سال حضور خولیو ولاسکو در تیم ملی والیبال ایران، اولین بار واژه «باند» وارد ادبیات تیم ملی ایران شد. وجود این «باند» در تیم ملی سرمربی آرژانتینی را اذیت می کرد و او برای شکستن این «باند» مجبور بود چند بازیکن را کنار بگذارد. حاشیه هایی که در آن سال برای ولاسکو ایجاد شد و هم چنین عدم تمایل فدراسیون ایران برای پرداخت مبلغ درخواستی او دلیل قطع همکاری با این سرمربی بود نه درخواست فدراسیون والیبال کشورش. بعد از خروج ولاسکو از ایران، تقریباً تمام نام های مطرح والیبال دنیا برای جانشینی او مطرح شد. این روند حتی تا امروز هم ادامه دارد، اما هیچ کدام از این نفرات بعد از دیدن شرایط خارج از زمین والیبال ایران حاضر نیستند هدایت تیم ملی والیبال را بپذیرند. اسلوبودان کواچ در المپیک معنوی نژاد جوان و ستاره این روزهای والیبال را خط زد تا سه بازیکن عضو «باند» تیم ملی را به برزیل ببرد. گفته می شود او به همه کسانی که برای مشورت تماس می گیرند، توصیه می کند هدایت تیم ملی والیبال را نپذیرند، چون در غیر این صورت مجبورند با شرایط عجیب والیبال ایران در خارج زمین کنار بیایند.

نکته عجیب این که به باور بسیاری، فدراسیون والیبال هم بخشی از همین «باند» است و همین مسئله باعث شده تیمی که در سال های اخیر با برنامه ریزی مناسب و سرمایه گذاری بسیار خوب به یکی از قدرت های دنیا تبدیل شده بود، به یکی از تیم های درجه دوم لیگ جهانی تبدیل شود. با تمام این اوصاف، آینده به باور بسیاری هنوز برای تیم ملی والیبال ایران روشن است؛ تیمی که با اتکا به ستاره هایش هم چنان می تواند به نقطه اوج برگردد و یک بار دیگر دنیا را شگفت زده کند.

پیشرفت والیبال ایران در سال های اخیر به قدری سریع بود که فدراسیون جهانی لقب موشک را برای آن انتخاب کرد. تیم ملی والیبال ایران در کمتر از یک دهه از تیم سوم آسیا به یکی از ۱۰ تیم برتر دنیا تبدیل شد و در لیگ جهانی که روزی آرزوی حضور در آن را داشت، به مراحل بالا رسید.

این پیشرفت اما با همان سرعتی که والیبال ایران را به اوج برد، متوقف شد. عملکرد فاجعه بار تیم ملی ایران در المپیک به عنوان مهم ترین رقابت این رشته در دنیا، اولین زنگ خطر و اولین نشانه از پایان دوران اوج گیری بود. تیم های مطرح دنیا بعد از دو سال دست و پنجه نرم کردن با والیبال ایران به خوبی نقشه ها و نقش های تیم ملی ایران را شناختند و استراتژی های مقابله با آن را چیدند. عملکرد نه چندان موفق در رقابت های قهرمانی جهان و جام جهانی به والیبال ایران ثابت کرد ادعای رفتن روی سکوی المپیک هنوز برای این رشته ادعایی گزاف است.

در انتظار معجزه

لیگ جهانی سال جاری میلادی هم امتداد تورنمنت های قبلی برای والیبال ایران بود. آغاز نه چندان مقتدر تیم ملی ایران، صعود به مرحله بعد را عملاً به معجزه نیازمند کرد. کولاکوویچ، سرمربی جدید تیم ملی که میراث نه چندان پر بار کواچ را تحویل گرفته، در اولین قدم نشانه هایی از پیشرفت دوباره در تیم ملی والیبال ایران ایجاد نکرده است.

جواد محتمشیمان، گزارشگر تلویزیون و کارشناس این رشته، می گوید: کولاکوویچ هم کپی کواچ است. او هم اعتقادی به آمار و استفاده از آنالیز ندارد و به همین دلیل در تعویض ها ضعیف است. مقابل لهستان (هفته دوم) دیدیم که فقط مصدومیت و مریض شدن بازیکن ها او را مجبور به تعویض کرد، وگرنه اصلاً اعتقادی به این مسئله ندارد. همین ضعف نشان می دهد که او هم مثل کواچ مسیر اشتباهی را در پیش گرفته است.

پیش از عقد قرارداد فدراسیون والیبال ایران با این سرمربی، نام های بسیار بزرگی مانند رزنده، سرمربی سابق برزیل و پرافتخارترین مربی تاریخ، هم مطرح شد،



پشت پرده صعود تیم ملی فوتبال ایران به جام جهانی

ورزش

معجزه پول و برنامهریزی

به سلامتی اروپا

سال‌ها از روزی که بازیکن‌های ایران در تیم‌های مطرح اروپا بازی می‌کردند، گذشته. هنوز هم با وجود پیشرفت‌های نسبی نسبت به یک دهه گذشته، فوتبال ایران نماینده‌ای در تیم‌های مطرح دنیا ندارد، اما تصمیم‌های درست برای ستاره‌های جوان این فوتبال عادت کرده به تصمیم‌های نادرست را می‌توان یکی از دلایل اصلی موفقیت‌های اخیر تیم ملی دانست.

سردار آزمون زمانی که از ایران رفت، چهره‌ای چندان شناخته‌شده نبود، اما حضور در فوتبال اروپا (هرچند درجه دوم) استعدادهای او را نشان داد و او از تیم‌های پایه استعداد خراب‌کن فوتبال ایران فرار کرد. علیرضا جهانبخش در ایران کمی شناخته‌شده‌تر بود و از استقلال و پرسپولیس پیشنهاد داشت، اما او هم تصمیم درست را گرفت و راهی بهشت استعدایابی دنیا شد. سعید عزت‌اللهی هم شرایط مشابهی داشت. به این لیست میلاد محمدی را هم باید اضافه کرد. نگاهی به این فهرست و عملکرد این نفرات در مرحله مقدماتی جام جهانی به‌خوبی نشان می‌دهد حضور در اروپا، حتی کشورهای درجه دوم و تیم‌های درجه چندم به‌خوبی استعدادهای فوتبال ایران را از گزند مری‌های بی‌دانش پایه در کشور و سیستم استعدادکش باشگاه‌های ایرانی دور کرده است.

به سلامتی برانکو

علاوه بر اروپا، نقش برانکو ایوانکوویچ هم در موفقیت‌های تیم ملی فوتبال ایران غیرقابل انکار است. سرمربی پرسپولیس از دو سال پیش بخشی از پروژه پیشرفت تیم ملی بوده و هرچند دعوای بی‌جگانه او با سرمربی تیم ملی یکی از دغدغه‌های اصلی فوتبال ایران در سال گذشته بود، اما تاثیر شگرف این سرمربی کروات روی چند مهره اصلی تیم ملی قابل چشم‌پوشی نیست. مهدی طارمی مهم‌ترین هدیه برانکو به تیم ملی است. مهاجمی که روزی به بی‌دقت بودن مشهور بود، در دور برگشت مرحله مقدماتی دو گل سه امتیازی برای تیم کی‌روش زد و در بازی آخر هم با یک گل، یک پاس گل و گرفتن یک پنالتی نقش پررنگی در پیروزی مقابل ازبکستان داشت. به طارمی باید وحید امیری و جلال حسینی را هم اضافه کرد که در تیم برانکو یک بار دیگر شکوفا شدند.

شاید باور کردنی نباشد، اما فوتبال ایران در سال‌های اخیر با وجود تمام کاستی‌های حتی بی‌جگانه، رو به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری آورده است. فوتبالی که روزی آری هان اسطوره‌ای را به دلیل نداشتن زمین تمرین از دست داد، حالا با فشارها و تهدیدهای کارلوس کی‌روش به نظمی تقریبی رسیده است.

تیم ملی ایران امسال برای دومین دوره متوالی و پنجمین دوره در تاریخ راهی جام جهانی شد. مسیر صعود ایران به جام جهانی، درست یک روز بعد از شکست عجیب مقابل عراق در جام ملت‌ها آغاز شد. بعد از آن شکست و نتایج نه‌چندان مناسب تیم ملی در جام جهانی خیلی‌ها منتظر بودند فدراسیون فوتبال عذر سرمربی پرتغالی را بخواهد، اما فدراسیون در اقدامی که اصلاً با استانداردهای ورزش ایران هم‌خوانی نداشت، قرارداد کی‌روش را تمدید کرد و نشان داد می‌خواهد با برنامه پیش برود.

ضعف‌ها و کاستی‌های فوتبال ایران آن‌قدر زیاد است که به نظر نمی‌رسد حتی بالاترین حجم سرمایه‌گذاری هم تاثیر مثبت بزرگی روی آن بگذارد، اما معجزه‌ای که در سال‌های اخیر در فوتبال ایران اتفاق افتاده، تمام این ضعف‌ها و کاستی‌ها را پوشش داده. شخصیت کارلوس کی‌روش و نحوه رفتار او هرچند انتقادهای زیادی در پی داشته، اما باعث شده نظم، این حلقه مفقود ورزش ایران، در فوتبال ملی ایجاد شود.

نشریه اکسپ فرانسه یک روز بعد از پیروزی ایران مقابل ازبکستان و صعود تیم ملی به جام جهانی در گزارشی گران‌قیمت‌ترین سرمربی‌های ملی دنیا را معرفی کرد. کارلوس کی‌روش در این فهرست جزو نفرات برتر است و تنها چهار سرمربی (آلمان، ترکیه، برزیل و آرژانتین) حقوقی بیشتر از حقوق ۱.۹ میلیون یورویی او دارند. این پول به همراه گزینه‌های مناسب مالی دیگر در قرارداد کی‌روش (ازجمله سهم ۳۰ درصدی او از پاداش ۱۰ میلیون دلاری فیفا برای صعود به جام جهانی) او را راضی کرده با وجود نبود امکانات و برنامه‌ریزی در سطح عالی در ایران کار کند.

حضور یک سرمربی با کیفیت کارلوس کی‌روش و خوش‌شانسی‌هایی مثل بازگشت آرامش به چند تیم مهم باشگاهی ایران و صد البته ظهور چندین چهره جوان که نمی‌توان آن‌ها را محصول واقعی برنامه‌ریزی فوتبال ایران دانست، باعث شده تیم ملی ایران در سال‌های اخیر به بهترین تیم آسیا تبدیل شود.

چند تبلیغ خلاقانه که باید دید

جذب کنند. بعضی دیگر نیز رویکردی متعادل نسبت به تبلیغات سنتی در پیش می گیرند. آن‌ها به جای این که به مشتری بگویند چرا نیاز به این محصول دارند، این نیاز را با به تصویر کشیدن برایش متصور می شوند. در زیر چند آگهی خلاقانه دنیا معرفی می گردد.

طراحی تبلیغات اغلب کار سختی است، اما استراتژی های مختلفی برای ایجاد یک آگهی تبلیغاتی حرفه ای وجود دارد. در عصر رسانه های اجتماعی تصویر محور و اینفوگرافی ها، بسیاری از کسب و کارها تبلیغات شان را حول تصاویر منفرد عظیم متمرکز می کردند تا چشم هر بیننده ای را به خود



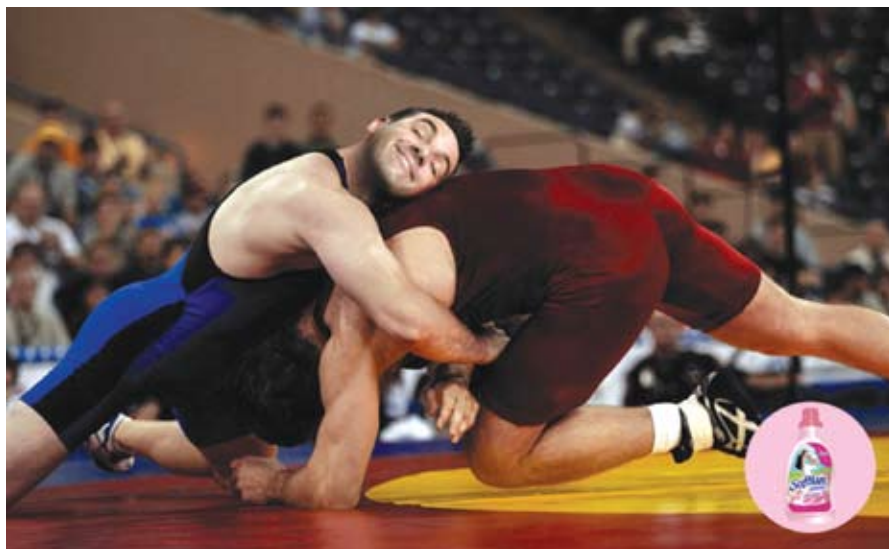
کرم شب نیوا

این آگهی با بک گراند سرمه ای خود که رنگ اصلی هویت بصری نیوا در کنار سفید است، تصویری بسیار واضح و روشن را به نمایش گذاشته که قادر است توجه شما را به خود برانگیزاند و بدون استفاده از هیچ المان اضافه دیگری، محصول و پیام خود را به صراحت نشان دهد. شرکت نیوا، تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی، در این تبلیغ بسیار ساده ولی خلاق، بدون استفاده حتی از یک کلمه کاملاً توانسته کرم مخصوص شب خود را معرفی کند. در تصویر تنها یک ظرف کرم نیوا می بینید که زمینه پشتش مانند آسمان شب آبی تیره است و در ظرف به صورتی نیمه باز قرار گرفته و کرم تداعی کننده هلال ماه است.



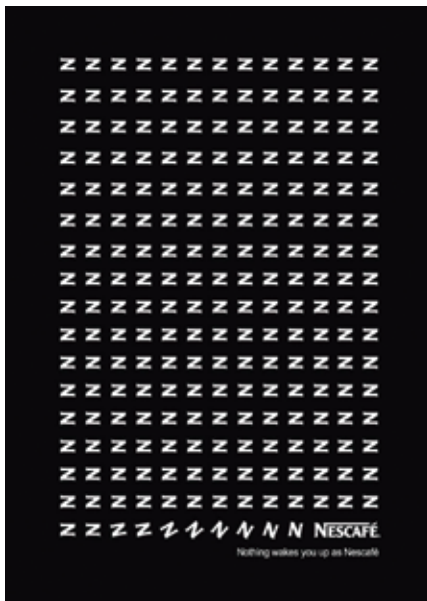
موزن گوش و بینی پاناسونیک

این آگهی به معنای واقعی کلمه، تفکر خارج از چهارچوب را به نمایش می گذارد. این آگهی از محدودیت های زندگی شهری یعنی سیم های تلفن استفاده کرده و آن ها را به صورت کاملاً یکپارچه در آگهی خود جا داده است. این تبلیغ پاناسونیک می خواهد ما را واقعاً به فکر خلاص شدن از شر موی دماغ بیندازد. این بلبورد در اطراف سیم های برق و قطب های آن ساخته شده تا نیاز به استفاده از یک موزن را در ذهن هر فردی روشن کند. این تبلیغ خلاقانه توسط کمپانی ساعتچی برای پاناسونیک در اندونزی ساخته شده است.



مایع نرم کننده لباس سافتلن

تبلیغ مایع لطیف کننده لباس با ایجاد حس خوشایند در صورت ورزشکار به طور غیرمستقیم این حس را به بیننده نیز می دهد. لطافت دوبنده قرمز ورزشکار دیگر آن قدر از نظر کشتی گیر با دوبنده آبی خوشایند بوده که حاضر به ول کردن حریفش نیست! فارغ از این که تبلیغات ورزشی هواداران خاص خود را دارد، سافتلن المان سخت کوشی در ورزش را با نرمی لباس هایی که با مایع نرم کننده این برند شسته شده اند، ترکیب کرده تا حس لطافت و آرامش این محصول را نشان دهد.



شب‌بیداری بانسکافه

افراد زیادی هستند که مجبورند به علت شغلشان یا مشغله‌های دیگر شب‌ها بیدار بمانند. شعار روی پوستر نستله نیز دقیقا به همین مفهوم اشاره دارد که هیچ‌چیز مانند نستله نمی‌تواند شما را بیدار نگه دارد. حروف ZZZZ که به معنای خوابیدن است، در انتها با رسیدن به نسکافه حس خواب از سر پراندن را به مخاطب القا می‌کند. این تبلیغ به صورت چاپی و توسط آژانسی در شیلی طراحی شده و نشان می‌دهد که کافئین چگونه می‌تواند شما را سر حال نگه دارد.

نخ دندان Colgate

این تصویر تبلیغ نخ دندان شرکت Clogate است که در آن به‌زیبایی با قرار دادن تکه سبزی لایه‌لای مغز، یادآور عصبی شدن و به‌اصطلاح «تو مخ رفتن» در زمان گیر کردن غذا لایه‌لای دندان است. حتما برای شما هم اتفاق افتاده که بعد از خوردن غذا یا سبزیجات بخشی از غذا لایه‌لای دندانتان گیر کرده باشد و با برخورد به زبان‌تان تمام فکر شما را به خلاص شدن از این تکه‌ها معطوف کرده باشد. اصلا در این لحظه می‌توان به چیز دیگری فکر کرد؟!

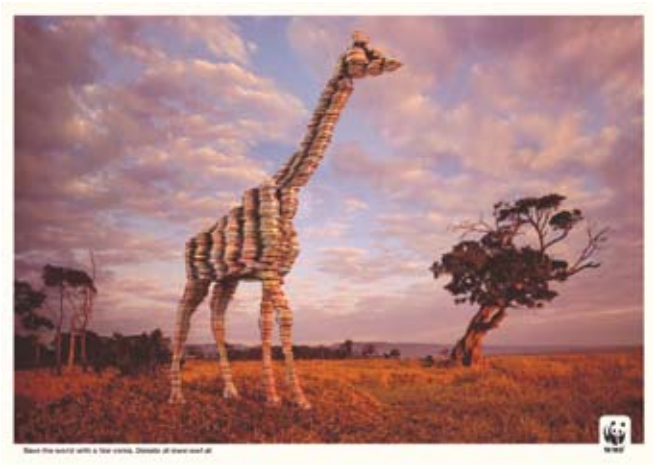
خدمات نصب و راه‌اندازی ایکیا

این آگهی بزرگ و جسورانه است و حسی از تکمیل شدن هنگام تماشای آن به شما دست می‌دهد. وجود لینک در پایین تصویر حجت را بر شما تمام کرده و تمام سوال‌هایی را که ممکن است پس از آن در ذهن شما بیاید، بی‌جواب باقی نمی‌گذارد. این تبلیغ درواقع درصدد نشان دادن این موضوع است که اگر از خدمات نصب و راه‌اندازی ایکیا استفاده نکنید، چه اتفاقی ممکن است رخ دهد. این آگهی چاپی که توسط آژانس DDB خلق شده، برای نمایندگی ایکیا در آلمان طراحی شده است.



نمک دریایی Sal Sol

آگهی خلاقانه این نمک دریایی با به تصویر کشیدن اعماق دریا در یک نمکدان در نوع خود جالب توجه است و کوشیده حس دریایی بودن و طبیعی بودن این نمک را به‌درستی منتقل کند. این کمپین توسط آژانس تبلیغاتی رویبو در مکزیک طراحی شده و از عکاسی و طراحی به‌طور هم‌زمان برای بیان پیام خود بهره برده است.



حفظ حیات وحش

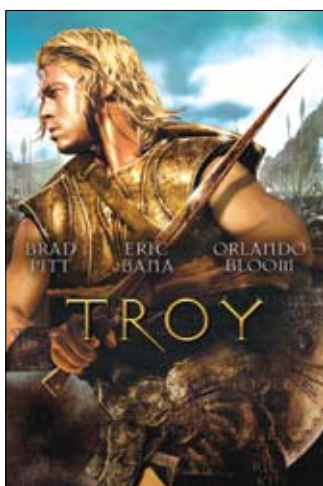
سازمان حفاظت از محیط زیست با کمپینی از مردم خواست که با کمک‌های مالی خود به حفظ حیات وحش و محیط زیست کمک کنند. در این کمپین تبلیغاتی با نمایش دادن سکه‌هایی که روی هم سوار شده و تصویر حیوانی را ساختند، نشان داد که می‌توان با اندکی کمک مالی، دنیای محیط زیست را نجات داد. در پایین تصویر نیز لینک اهدا برای هدایت مستقیم مخاطبی که تحت تاثیر قرار گرفته، گذاشته شده است تا بدون کوچک‌ترین سردرگمی بتواند به سایت مراجعه کرده و کمک مالی خود را اهدا کند.

۹ اشتباه سینمایی از کارگردانان بزرگ دنیا

سوتی هالیوودی

هم جا می‌ماند. این جا قرار است کمی تیزبین‌تر از آن کارگردان‌ها باشیم و چیزهایی را که آن‌ها ندیدند و از دستشان در رفته، زیر ذره‌بین بگذاریم و بزرگش کنیم تا همه ببینند. البته این موارد کوچک دلیل نمی‌شود به توانایی صاحبان این آثار شک کنیم؛ به هر حال چیزهایی است که گاهی پیش می‌آید. مرور این اشتباه‌های سینمایی این نکته را یادآور می‌شود که حتی بزرگ‌ترین کارگردان‌ها در هالیوود هم ممکن است سوتی دهند.

وقتی صحبت از صنعت سینما می‌شود، نگاه‌ها به سمت هالیوود به عنوان مطرح‌ترین و بزرگ‌ترین مرکز ساخت فیلم توسط معروف‌ترین کارگردانان و بازیگران برمی‌گردد. البته این‌ترین‌ها باعث نمی‌شود که اثر ساخته‌شده کامل و بی‌نقص باشد. ساختن فیلم خوب و درجه یک نیاز به یک نگاه تیزبین دارد تا متوجه تمامی مسائل ریز و درشت در لحظه فیلم‌برداری باشد. هرچند گاهی مسائل و نکاتی پیش می‌آید که حتی از زیر نگاه کارگردانان مطرح



تروی

اثری برگرفته از شاهکار هومر، شاعر یونانی که توسط ولفگانگ پترسن کارگردانی شد. فیلمی حماسی با بازی درخشان برد پیت در نقش آشیل. این فیلم ارزش چندین بار دیدن را دارد، و یک سوتی کوچک هم هیچ چیزی از ارزش‌های فیلم کم نمی‌کند. در این فیلم از یک چتر صورتی آفتاب‌گیر استفاده شده که البته در آن زمان چنین چیزی وجود نداشته.



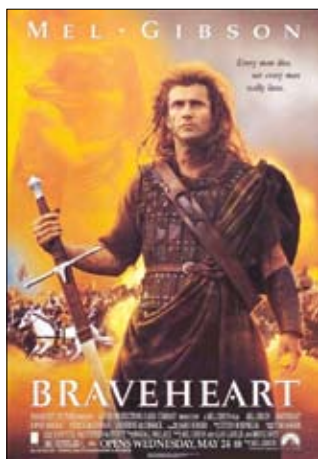
آخرین سامورایی

بدون شک یکی از خوش‌ساخت‌ترین فیلم‌های سینمایی و البته یکی از بازی‌های خوب تام کروز، «آخرین سامورایی» است. کروز برای بازی در این نقش، چندین ماه تمرین شمشیرزنی می‌کرد، و البته جواب این تلاش را هم گرفت. البته زره‌هایی که در این اثر تاریخی استفاده شده، مربوط به همین ۲۵۰ سال قبل است.



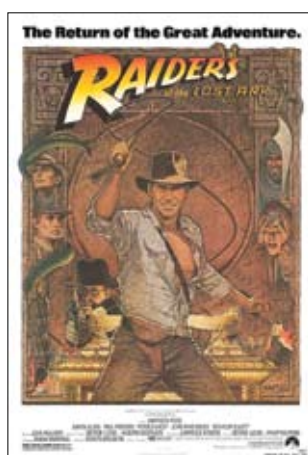
جانگوی ره‌اشده

حالا که قرار است سوتی بگیریم، بد نیست اول برویم سراغ یکی از بزرگ‌ترین کارگردان‌های هالیوود؛ کوئنتین تارانتینو. کسی که سبک خاص خود را دارد و طرفداران بسیاری از سراسر جهان با دیدن هر اثری از او، تشنه دیدن کار جدیدش می‌شوند. فیلم «جانگوی ره‌اشده» جزو کارهای شاخص او به حساب می‌آید، با این حال یک اشتباه فاحش در این اثر وجود دارد. شخصیت اصلی فیلم یک عینک گرد دودی به چشم می‌زند، درحالی‌که زمان فیلم سال‌ها قبل از اختراع عینک دودی است. البته به نظر می‌رسد تارانتینو تاکید خاصی به این عینک داشته و قصد داشته یک کالت در فیلمش برای شخصیت خلق کند، که تا حدودی موفق بوده.



شجاع‌دل

فیلمی که بر اساس یک اتفاق تاریخی و یکی از شخصیت‌های ملی اسکاتلند ساخته شد. با کارگردانی و بازی بی‌نظیر مل گیسسون، که نشان داد کارگردانی را بهتر از بازیگری بلد است. البته طراحی لباس شخصیت اصلی مربوط به دهه ۷۰ میلادی است، و امکان ندارد ویلیام والاس اسکاتلندی چنین لباسی پوشیده باشد، اما این نکته کوچک در حدی نبود که مانع موفقیت فیلم شود. پنج جایزه اسکار، از جمله بهترین فیلم و بهترین کارگردانی به این اثر تعلق گرفت.



مهاجمان صندوق گم‌شده

حتی اسکار گرفتن هم دلیل نمی‌شود که یک فیلم اثر کاملاً بی‌نقصی باشد و نتوان از آن سوتی پیدا کرد. اسپیلبرگ هم ممکن است اشتباه کند. در یکی از صحنه‌های فیلم که حدود سال ۱۹۳۰ را نشان می‌دهد، در نمای پس‌زمینه شخصیت اول، مردی با یک تی‌شرت و شلوار جین دیده می‌شود. البته باید کمی تیزبین باشید تا متوجهش شوید. این فیلم برنده چهار اسکار شد.



دزدان دریایی کاراییب

اولین قسمت از مجموعه این فیلم، مربوط به سال‌های ۱۷۱۴ تا ۱۷۲۷ می‌شود، ولی کت‌های قرمز طراحی شده که در این اثر دیده می‌شود، در آن سال‌ها هنوز دوخته نشده بودند. در اصل این کت‌ها بعد از سال ۱۹۴۷ میلادی طراحی شدند. «دزدان دریایی کاراییب؛ نفرین مروارید سیاه» با استقبال فوق‌العاده مخاطبان سینمایی روبه‌رو شد و به فروش بالایی دست پیدا کرد و تهیه‌کنندگان را به شدت ترغیب کرد تا قسمت‌های دیگر این فیلم را بسازند. البته این فیلم یک اشتباه دیگر هم داشت که بیشتر دیده شد؛ در صحنه‌ای روی کشتی مردی با یک کلاه کابویی و عینک آفتابی دیده می‌شود.



رابین‌هود؛ پادشاه دزدها

اسم رابین‌هود ما را یاد آن انیمیشن زیبا و جذاب می‌اندازد که قبل‌ها هر سال عید از تلویزیون پخش می‌شد. در این فیلم از یک دوربین استفاده می‌شود، در حالی که دوربین حدود سه قرن بعد از زمان رابین‌هود اختراع شد. احتمالاً کوین رینولدز خواسته فیلمش در زمان سفر کند!



حقه‌باز آمریکایی

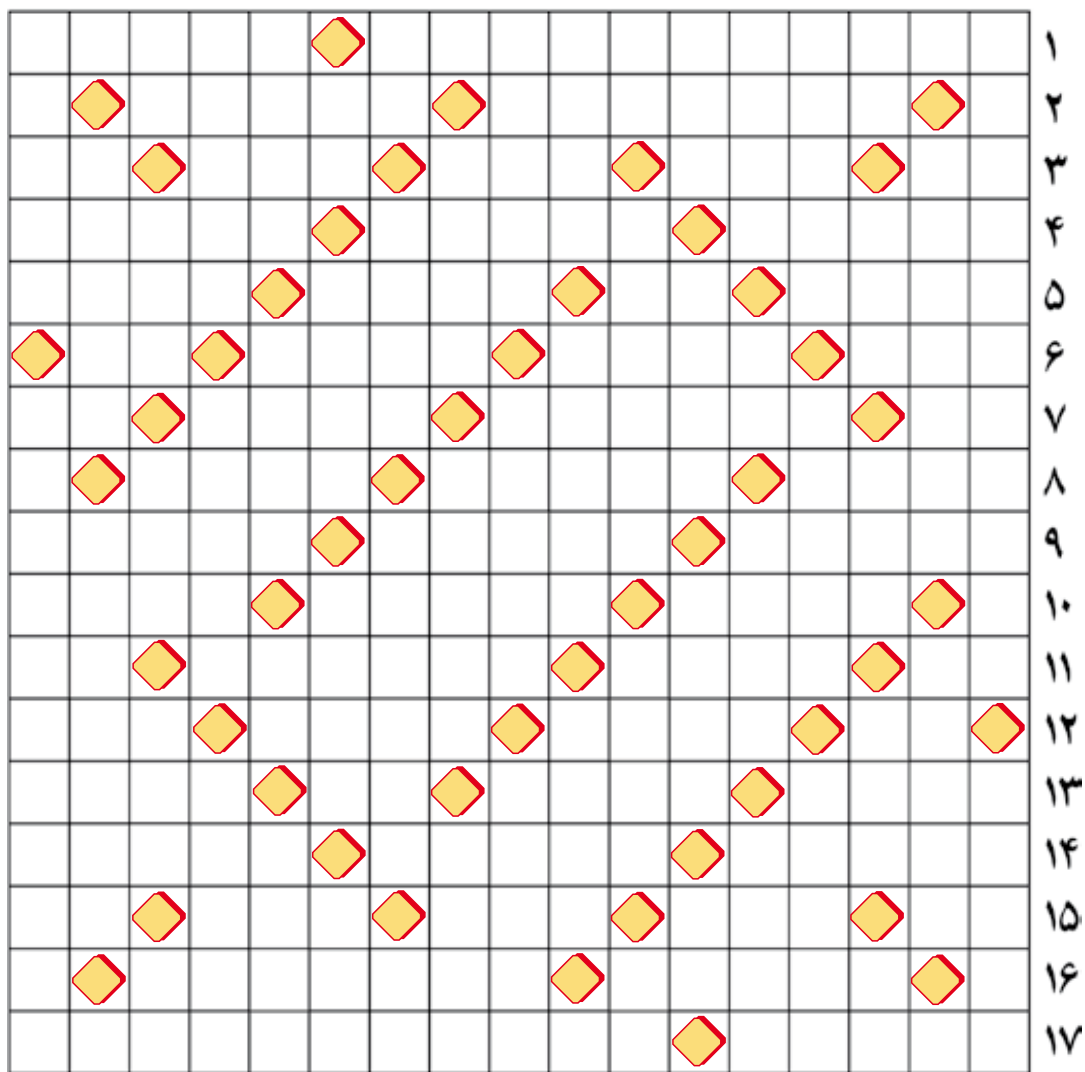
داستان فیلم مربوط به سال‌های ۱۹۷۰ است، اما در یکی از صحنه‌های فیلم می‌بینیم که استودارد ترسن یک ساعت رولکس به دست دارد. ساعت رولکس قبل از سال ۲۰۰۵ اصلاً تولید نشده بود. این اثر با این‌که در ۱۰ رشته نامزد دریافت اسکار شده بود، موفق نشد جایزه‌ای را به خود اختصاص بدهد. البته در کل نظر منتقدان را جلب کرد و جوایزی نظیر گلدن گلوب و بفتا نصیبش شد.



پمپئی

در این اثر اکشن، سناتور (با بازی کیفر ساترلند) یک لباس به رنگ بنفش به تن دارد. خب البته این موضوع برای ما چندان اتفاق عجیبی نیست، ولی در آن زمان پوشیدن چنین رنگی مجازاتی برابر با اعدام داشته! فیلم با بازی کیت هرینگتون همراه است و نقش و گریمش ما را یاد یک سریال معروف با بازی او می‌اندازد.

یک فوجان چای



افقی:

۱- خالق مثنوی اردیبهشت نامه
 ۲- پایانه رهبر خونریز قوم
 ۳- تصدیق انگلیسی- طولانی ترین
 رشته کوه جهان در آمریکای لاتین-
 شب-سگ-متضاد ماده-۴- صفتی برای
 مدینه-دلیر به یکبار، ناگاه-۵- جمع دلیل
 -پسوند نظیر-از ملزومات سفره هفت
 سین-حاصل قسمت مجموع نمرات
 ۶-سوره آغاز جزءسی قرآن کریم-
 جوان-موسیقیدان معاصر یونانی-نت
 سوم-۷- تصدیق روسی-متکبر و مغرور
 -نوعی گل-مرتجع لاستیکی-۸- رسوم-
 شهری در ترکیه و مدفن مولوی-کجاوه
 ۹- سبزی کباب-سیاره زحل-
 شکوه و وقار-۱۰- نوعی نمایش نام
 برادر حضرت ابراهیم (ع)-گرامی
 ۱۱- مرغابی-قاعده و قانون-نام زن
 شاه یککاووس کیانی-خانم تعجب

کرده می گوید-۱۲- تیر پیکان دار-
 بخشنده-شاه مشهور افشاریه-آنکه
 راه را می شناسد-۱۳- خردمند، دانا
 -سقف درشکه-اثر طوبیت-فوج
 ۱۴- دستور-جبران-نوعی موش
 صحرایی-۱۵- راه کوتاه-گل سیاه
 و تیره ته حوض-شهری در استان
 فارس-از شهرهای ترکستان در
 شاهنامه-جوی خون-۱۶- وسیله ای
 برای جای خوری-استانی در غرب
 ۱۷- جعبه حمل مرده-پایتخت کشور
 هندوراس

عمودی:

۱- از توابع شهر رشت و مدفن میرزا کوچک خان
 -دیو-۲- عیب داشتن و ناقص بودن قافیه-هواپیما
 ۳- پوستین-محبت-یکتا-قایق-دشنام
 ۴- جرقه-فرخنده-شهری در کشور سوئد

۵- نام مادر گرامی پیامبر اسلام (ص)-کافی
 -نوعی تیر کوچک-خلاصی-۶- شکار-پررو،
 لجوج-پول قدیم آلمان-جدید-۷- تکنیک-مرکز
 کشور تایلند-طریقه، رفتار-برهنه-۸- خرمن ماه-
 ساختمانهای قدیمی-نویسنده کتاب-۹- پیامبر آب
 حیات خورده-گیاهی خورشیدی-پرنده ای سخنگو
 ۱۰- فطری-دریاچه ای در سیستان-استانی در جنوب
 ۱۱- تصدیق آلمانی-مردان-جهل-ماه سرد
 ۱۲- تنها-وجه مشترک انسان و خودرو-پشیمان
 -رنج و محنت-۱۳- محفظه کرم ابریشم-حرف
 بیخود-خشکی-شکل و فرم در ورزش کاراته
 ۱۴- جای نگهداری عکس و تمبر-مونث ندیم-باران
 همراه باتندر-۱۵- نشان مفعول بی واسطه-مقابل اخص
 -بعلاوه-نوعی مار زنده زا-ساز چوپان-۱۶- قریب
 -کسی که پول به سود و ربح دهد در تداول-۱۷- ماه
 چهارم میلادی-رمانی مشهور از مارک تواین



موانع هدفمندی یارانه‌ها از قانون تا اجرا:

یارانه‌ها چرا به بنگاه‌های تولیدی نمی‌رسد؟!

مربوط به گزارش صفحه ۶ همین شماره



گروه سرمایه‌گذاری
خوارزمی (سهامی عام)

خوارزمی

در فهرست ۱۰ شرکت

پیشرو ایران

بر اساس رتبه‌بندی جدید سازمان مدیریت
صنعتی (IMI100)؛

از بین شرکت‌های برتر ایران، شرکت
سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) با کسب
رتبه ۷۱ از نظر شاخص فروش، به عنوان یکی
از ۱۰ شرکت پیشرو معرفی شد.

♦ همچنین شرکت‌های توسعه برق و انرژی سپهر و توسعه ساختمان
خوارزمی با کسب رتبه‌های ۱۴۹ و ۲۰۱ به عنوان یکی از ۵ شرکت
برتر از نظر شاخص رشد سریع شناخته شدند.

♦ نام شرکت‌های لابراتوارهای سینا دارو، نیروگاه شهید منتظر قائم و
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی نیز در فهرست شرکت‌های برتر
ایران به چشم می‌خورد.



شرکت توسعه برق
و انرژی سپهر (سهامی عام)



سینا دارو
Sina Darou



شرکت توسعه فناوری اطلاعات
خوارزمی (سهامی عام) (مفاخر)