

سه گانه رشد

دکتر حجت اله صیدی، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی

شاید ساده‌ترین و آسان‌ترین مرحله حرکت بر اساس راهبرد در هر سازمانی، خود تدوین برنامه راهبردی باشد، اگرچه خود، کاری مهم، پیچیده و سرنوشت‌ساز است. مهم‌ترین دلیل آسان‌تر بودن تدوین برنامه نسبت به اجرا و پیاده‌سازی آن، این است که تمامی عوامل اثرگذار بر برنامه، ماهیت پیش‌بینی دارند و از این منظر قابل کنترل به نظر می‌رسند، اما زمانی که اجرای برنامه در دنیای واقع شروع می‌شود، بنا به قول مشهور، قرار نیست رویدادها آن‌چنان که برنامه‌ریزی، پیش‌بینی و فرض شده‌اند، ظاهر شوند و دور گردون دو روزی بر مراد برنامه‌ریزان و مجریان رود. با این همه البته، شیرینی و جذابیت حرکت‌های راهبردی هم در همین پیش‌بینی‌ناپذیری ناهمواری مسیر نهفته است. سازمان‌هایی که برنامه‌محور بوده و موفقیت خود را نیز مرهون توجه تمام و کمال به برنامه راهبردی خود بوده‌اند، خاطرات ریز و درشت و نشاط‌انگیزی از رخداد‌های پیش‌بینی‌نشده، موانع طبیعی و گذار سرفرازانه از این ناهمواری‌ها دارند.

آماره‌ها و شاخص‌های حقیقی اقتصادی در ماه‌های گذشته، نشان از محقق نشدن برخی از پیش‌بینی‌ها و مفروضات مهمی دارند که در نیمه دوم سال ۹۲ خورشیدی، در زمان تدوین برنامه راهبردی هفت ساله در راستای ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها در گروه خوارزمی مورد نظر قرار داشتند. اگرچه تلاش‌های سیاست‌گذاران اقتصادی و مالی کشور برای سر و سامان بخشیدن به اقتصاد بزرگ ایران ستودنی است، اما تداوم برخی عدم تعادل‌ها و نارسایی‌ها در اقتصاد، موجب شد تا خروج اقتصاد از رکود، تاکنون تحقق نیابد و این عدم تحقق رونق اقتصادی، در کنار افزایش حجم نقدینگی تا بالای هزار هزار میلیارد تومان، نابسامانی و پیچیدگی غریبی را برای وضعیت بنگاه‌ها رقم زده است. اگرچه برای سال جاری نیز نرخ رشد اقتصادی کشور، مثبت و تاحدودی قابل قبول پیش‌بینی می‌شود، اما از آن‌جا که این رشد بیش از همه، مربوط به نفت و گاز و فرآورده‌ها و برخی صنایع خاص مانند خودرو تلقی می‌شود، دستیابی بنگاه‌های تولیدی مهم دیگری مانند کارخانجات فولاد، سیمان، مصالح ساختمانی و ماشین‌سازی‌ها به استمرار در رشد فروش و سود مطلوب، دشوار به نظر می‌رسد. در کنار این موارد، وضعیت فعالیت و سودآوری بانک‌ها، به‌ویژه بانک‌هایی که به دلایل مختلف با وجود گذشت حدود پنج ماه از پایان سال مالی، موفق به برگزاری مجمع سالانه نشده‌اند، بر عدم تعادل پیش‌گفته بسیار اثرگذار به حساب می‌آید.

مجموعه این عوامل، اجرای برنامه راهبردی هفت ساله را نیز با چالش‌هایی جدی روبه‌رو کرده، که البته نه به معنی تغییر مسیر، بلکه به مثابه علایمی مهم برای پرداختن جدی‌تر به برنامه با انگیزه‌ای دوجندان به شمار می‌روند. بخش مهمی از سبد سرمایه‌گذاری گروه خوارزمی، به صنعت برق، ساختمان، معدن، دارو، بانکداری و نفت و گاز و پتروشیمی اختصاص یافته که با وجود پیش‌رو بودن و مزیت‌دار بودن آن‌ها، تنگناهای مالی به‌وجودآمده در صنعت برق، برای پرداخت بدهی‌های دولت به نیروگاه‌ها، افت گردش مالی صنعت ساختمان و کاهش قیمت جهانی محصولات معدنی و پتروشیمیایی، موجب شده است که برنامه‌های توسعه‌ای گروه در این بخش‌ها با سرعت بیشتری پیش نرود. اگرچه، ماهیت اقتصاد این نیست که مواردی مانند رکود و تنگنای مالی و نقدینگی، همیشگی و مداوم باشند و خروج از وضعیت فعلی اقتصاد، به زعم برخی صاحب‌نظران در آینده نزدیک نیز محتمل است، اما به نظر می‌رسد که برای عبور پیروزمندانه از این گردنه دشوار و ناهموار، بنگاه‌ها نیاز به برنامه‌ای جدی برای عملیات خود دارند و از این منظر است که برنامه عملیاتی گروه خوارزمی برای دستیابی به اهداف بلند برنامه هفت ساله، سه محور مهم جدید را به خود منضم کرده است تا تحقق اهداف از تضمین بیشتری برخوردار باشد. یکی از نظریه‌های مهم و اثرگذاری که از سوی اندیشمندان اقتصادی کشور برای دستیابی به رشد پایدار با تأکید بر لزوم تغییر پارادایم مورد اقبال سیاست‌گذاران طرح شده، گذار از پارادایم جایگزینی واردات و تامین نیاز بازارهای داخلی به پارادایم برون‌زای توسعه صادرات است که در سه محور مهم گسترش جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش بهره‌وری و توسعه صادرات متمرکز شده است.

اگرچه این هر سه محور بر اساس آن‌چه از سوی یکی از صاحب‌نظران برجسته اقتصاد، به‌طور کامل در هفتمین همایش مدیران گروه خوارزمی نیز مورد بسط و تبیین و تشریح قرار گرفت، در سطح کلان اقتصاد مطرح می‌شود، اما کیست که اهمیت نقش بنگاه‌ها در تحقق شاخص‌های اقتصاد کلان را نداند. بر این اساس، دستاورد همایش هفتم در همین چهارچوب تعریف شده و قرار بر آن شد که تک‌تک شرکت‌های گروه برای تحقق اهداف برنامه راهبردی، ضمن برداشتن گام‌های دقیق تعریف‌شده در برنامه، برای تحقق هر سه شرط پیش‌گفته در بنگاه‌ها نیز برنامه‌ریزی و اقدام کنند. اگر قرار است اقدام و عملی در گروه رخ دهد تا ضمن مهار چالش‌های موجود، پیش‌روی در راستای برنامه را نیز عملی سازد، راهی جز جذب سرمایه‌گذار خارجی، افزایش بهره‌وری و توسعه صادرات در خیال نمی‌گنجد. شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، به دلیل ساختار ویژه سهام‌داری و مردم‌نهاد بودنش، یکی از مناسب‌ترین بنگاه‌ها برای مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی، جهت ورود به بازار ایران به شمار می‌رود که مذاکرات ماه‌های اخیر با شرکت‌های بزرگ خارجی و برخی نتایج آن نیز گواهی بر این حقیقت است. نکته دیگر آن‌که هیچ بنگاهی بدون ارتقا و بهبود بهره‌وری نمی‌تواند در بازار رقابت، پیروز میدان تلقی شود. برنامه شرکت‌ها برای افزایش بهره‌وری، نه تنها موقعیت آن‌ها را در بازار ارتقا می‌دهد، بلکه زمینه رشد سود پایدار را نیز فراهم می‌آورد و از این منظر پاسخ‌گویی به انتظارات سهام‌داران را تسهیل می‌بخشد و سرانجام این‌که توسعه صادرات، یعنی حضور جدی‌تر در بازارهای بین‌المللی، و این بدان معنی است که تولید کردن برای عرضه در بازارهای جهانی، به مصداق چون که صد آمد نود هم پیش ماست، نه تنها موقعیت رقابتی شرکت‌ها در بازار داخلی را تقویت می‌کند، بلکه دستیابی به سود پایدار و استمرار رشد را نیز واقعیت می‌بخشد.

تردیدی نیست که اجرای این برنامه‌ها علاوه بر عزم جدی و ایمان استوار، نیازمند تحقق عوامل بسیار زیاد و مهمی از جمله پشتیبانی مادی، فکری و معنوی سهام‌داران ارجمند است. برای آن‌که این امر مهم تحقق یابد، شرکت، برنامه‌هایی دارد که به تدریج و بر حسب ضرورت و بر اساس زمان‌بندی، به اطلاع اعضای گروه بزرگ خانواده خوارزمی خواهد رسید. اکنون که کشتیبان را تدبیر دیگری لازم آمده است، باید علاوه بر توکل به ذات اقدس پروردگار جهانیان، زانوی اشتراک را نیز به‌درستی و محکمی بست تا بتوان بدان مقصد عالی رسید.



از سخنرانان هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی تقدیر شد

گزارش هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی

هم‌افزایی، هم‌بستگی و هم‌اندیشی برای تحقق برنامه راهبردی هفت‌ساله

ورود به بازارهای بین‌المللی و جذب سرمایه‌های خارجی بود؛ موضوعی که تحقق آن در آینده نزدیک، با توجه به آماده بودن زیرساخت‌های شرکت‌های زیرمجموعه و برنامه‌ریزی‌های دقیق صورت گرفته و روابط ایجاد شده با شرکت‌های خارجی، کاملاً محتمل به نظر می‌رسد. آن‌چه در ادامه می‌خوانید، مشروح صحبت‌های سخنرانان همایش و مدیران عالی‌رتبه گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی است که در قالب همایش هفتم در سالن کنفرانس هتل بین‌المللی شهریار برای حضار ارائه شد.

شهر تبریز از دوازدهم تا چهاردهم مرداد ماه میزبان هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی با حضور فعال مدیران و کارشناسان مجموعه خوارزمی بود؛ همایشی که به روال دوره‌های قبلی با مشارکت اعضای عالی‌رتبه گروه شرکت‌های خوارزمی برگزار شد تا مروری باشد بر آخرین دستاوردهای شرکت‌های زیرمجموعه و چشم‌اندازهای آتی‌شان. آن‌چه در این همایش اغلب مدیران بر آن تأکید داشتند، پای‌بندی به برنامه هفت ساله توسعه‌ای شرکت و برنامه‌ریزی برای

دکتر صیدی: تداوم حرکت خوارزمی بر مدار برنامه راهبردی هفت‌ساله

دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، نخستین سخنران گردهمایی با اشاره به تاریخچه پرفرازونشیب خوارزمی اظهار کرد: با وجود مشکلاتی چون رکود فراگیر، گروه خوارزمی در هیچ دوره‌ای به اندازه امروز در وضعیت امیدوارکننده قرار نداشته و این به‌خاطر تلاش اعضای گروه و حرکت برمدار برنامه راهبردی مجموعه است.

در مهر ماه ۹۴ سازمان بورس حداکثر سود قابل تقسیم ۳۲ ریال و به روایتی ۲۸ ریال را برای خوارزمی در نظر گرفت. این تصمیم به لحاظ کارشناسی مورد



محصولات تشکیل داده‌ایم و با توجه به بهبود فضای کسب‌وکار، قصد داریم در این زمینه برنامه‌های ویژه‌ای را پیاده‌سازی کنیم. او با اشاره به افزایش حقوق صاحبان سهام شرکت و افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری، در نتیجه افزایش تولید کمی و افزایش قیمت محصولات سینادارو گفت: ما نیزمانند بسیاری از شرکت‌ها متأثر از شرایط عمومی اقتصاد و برخی تصمیمات هستیم. اما باید از فرصت پیش‌آمده استفاده و زمان را کوتاه کنیم تا تاثیر تغییرات برون‌سازمانی را در درون سازمان به حداقل برسانیم.

دکتر آل‌نبی: تغییر سیاست‌های استراتژیک سینادارو با بهبود فضای کسب‌وکار

دکتر سیدفرزان آل‌نبی، معاونت توسعه و نوسازی شرکت لابراتوارهای سینادارو، نیز در این همایش اهداف استراتژیک شرکت لابراتوارهای سینادارو را این‌گونه تشریح کرد: سینادارو سیاست‌های استراتژیک خود را نسبت به چند سال قبل تغییر داده است. تا پیش از این سیاست محافظه‌کارانه بقای شرکت در دستور کار قرار گرفته بود و وجه نقد فقط صرف فعالیت‌های اصلی شرکت می‌شد. اما حالا با بهبود فضای کسب‌وکار، سیاست‌ها تغییر کرده است. آل‌نبی نقاط قوت سینادارو را در شرایط فعلی چنین برشمرد: سبد کالای مناسب



و انحصاری بودن، تولید ظروف پلاستیکی در داخل شرکت، تجربه بالای پرسنل رده‌های فنی و مدیریتی، خوش‌نامی سینادارو در میان متخصصان چشم‌پزشکی و بیماری‌های تنفسی، ثبات مدیریت ارشد، استفاده حداکثری از ظرفیت تولید و پایین بودن قیمت تمام‌شده نسبت به رقبای.

البته سینادارو با نقاط ضعفی چون عدم استفاده از دانش روز در سیستم برنامه‌ریزی، تاخیر در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، قدیمی بودن ماشین‌آلات تولید، عدم توجه کافی به صادرات و سرمایه‌گذاری‌های برون‌مرزی و ناکافی بودن انگیزه در برخی از رده‌های نیروی انسانی نیز مواجه بوده است.

آل‌نبی در ادامه حمایت سازمان‌های بیمه‌گر از تولیدات داخلی، حقوق و تعرفه گمرکی بالا جهت واردات داروهای تولید داخل، عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی، درآمد سرانه پایین مردم و تمایل به خرید داروی ارزان داخلی، حمایت دولت از تولیدکنندگان دارو به‌عنوان فرآورده استراتژیک، عدم رعایت قوانین پتنت و توسعه دانش و تخصص داروسازی در کشور را به‌عنوان فرصت‌های پیش روی سینادارو برشمرد و تهدیدهایی نظیر آزاد شدن واردات دارو، بوروکراسی شدید در نظام مدیریتی غذا و دارو، وجود رقیب قوی در پاره‌ای از محصولات، تغییر مداوم قوانین، قیمت‌گذاری دولتی و رقابت ناسالم را به‌عنوان تهدیدهایی دانست که سینادارو در زمینه کاری خود با آن مواجه است.

آل‌نبی در ادامه گفت: سینادارو تصمیم دارد تا سال ۲۰۲۰ ظرفیت خود را ۲۰ تا ۸۰ درصد افزایش دهد و آزادسازی دستگاه‌ها و فضای فعلی برای کسب‌وکارهای آتی، ابزارهای مکانیزه با کارایی بالا و دریافت تاییدیه‌های معتبر جهانی و ورود به بازارهای رگولیتد را محقق کند.

عزیز عالی‌ور: حسابداری بهترین ابزار پاسخ‌گویی در شرکت‌های سهامی است

عزیز عالی‌ور، پژوهش‌گر و صاحب‌نظر حوزه حسابداری، از دیگر سخنرانان نخستین روز همایش بود که به سخنرانی درباره موضوع مدیریت و اطلاعات مالی پرداخت.

او حسابداری را دانش تحلیلی سیستم کنترل و زبان تجارت دانست که به‌عنوان ابزار پاسخ‌گویی و پاسخ‌خواهی و به منزله یک سیستم اطلاعاتی مورد استفاده

قبول خوارزمی نبود. از این‌رو ضمن احترام به دیدگاه سازمان، طی رایزنی‌های صورت‌گرفته با کارشناسان محترم سازمان بورس و پی‌گیری‌های فراوان به نتیجه دل‌خواه رسیدیم و در اردیبهشت ۹۵ مجمع به سود قابل تقسیم ۱۲۹ ریال برای هر سهم شرکت (یعنی بیش از چهار برابر رقم مطرح‌شده در مجمع مهر ماه) رأی داد.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی با اشاره به افزایش سود تلفیقی و سود شرکت اصلی و سود قابل تقسیم گروه نسبت به سال قبل خاطرنشان کرد: صورت‌های مالی شرکت حاکی از وضعیت امیدوارکننده‌ای است که با وجود مشکلات و تنگنای اقتصادی کشور اتفاق افتاده است. در فضایی که اکثر شرکت‌ها تعدیل منفی سود داشتند، خوارزمی رشد محسوسی را در اغلب حوزه‌ها تجربه کرد و حتی تعدادی از شرکت‌های زیان‌ده ما هم به سوددهی رسیدند. تعدادی از شرکت‌ها در حال تجدید ساختار هستند و ضروری واقعی را در عرصه بین‌الملل تجربه کرده‌ایم.

او در ادامه با بیان این‌که شرکت برق سپهر به دلیل این‌که به یک شرکت تجاری سودآور تبدیل شده، آماده پذیرش در بازار بورس ایران است، گفت: در زمان مناسب برای ورود این شرکت به بازار بورس اقدام خواهیم کرد. برگزاری همایش‌های دوره‌ای به رفع ابهامات و به‌روز شدن دانش مدیران شرکت کمک کرده و مسیر روشنی را پیش روی گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی قرار داده است.

دکتر واصفی: سینادارو و اعتمادسازی در بازار داروی کشور

دکتر محمدحسن واصفی، مدیرعامل شرکت لابراتوارهای سینا دارو، دومین سخنران همایش خوارزمی بود که به تشریح فعالیت‌های شرکت سینادارو پرداخت. او در این‌باره گفت: سینادارو تنها شرکت داروسازی حاضر در جمع با قدمت ۵۰ ساله است و به‌عنوان فرزند بزرگ خانواده خوارزمی محسوب می‌شود. این شرکت جزو اولین شرکت‌هایی است که به بورس وارد شده و صاحب ۱۰۲ پروانه فعال است. از این ۱۰۲ پروانه، ۴۹ مورد بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد مجموعه بازار داخلی و خارجی را در اختیار دارد و ۳۸ درصد سهم فروش شرکت سینادارو را با حجم ۵۷۵ میلیارد ریال به خود



اختصاص می‌دهد. ۲۲ محصول دیگر بین ۵۰ تا ۸۰ درصد و ۳۱ محصول هم تا ۵۰ درصد را به خود اختصاص داده‌اند که این امر تنوع حضور سینادارو در بازار را نشان می‌دهد.

در سال ۹۵ قرار است ۳۱۵ میلیون واحد دارو تولید کنیم و به فروشی برابر ۱۸۰ میلیارد تومان دسترسی پیدا کنیم.

سینادارو به‌عنوان رهبر بازار در عرصه چشم‌پزشکی فعالیت می‌کند و در عرصه‌های آسم و آلرژی و تنفسی و در رده بعدی گوش و حلق و بینی جایگاه خوبی در بازار دارد. بازار این حوزه اعتماد بالایی به شرکت سینادارو دارد و ارتباط منسجمی با شرکت‌های فعال در حوزه تخصصی برقرار شده است.

در حال حاضر رقبا ما فقط شرکت‌های خارجی هستند که دائماً در صحنه رقابت عقب رانده می‌شوند. ما شبکه گسترده‌ای از بازاریابی و فروش داریم و نیروهای تمام‌وقت در همه کشور به معرفی محصولات ما به جامعه پزشکی مشغول‌اند.

از سال ۹۱ ما بخش قابل توجهی از دارایی‌هایمان را صرف سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و سرمایه قابل توجهی را به Renew کردن اختصاص داده‌ایم. تا به حال کارگروه‌هایی را در بحث نظام مشارکت و پیشنهادها، بهره‌وری و طبقه‌بندی



قرار می‌گیرد. عالی‌ور گفت: حسابداری به‌عنوان سیستم اطلاعاتی دارای قواعد، میثاق‌ها و استانداردهایی است که داده‌های ورودی را به خروجی تبدیل می‌کند. در هر کشوری یک نهاد مخصوص مشخص کردن استانداردهای حسابداری است. یکی از اختلاف‌های بحث‌برانگیز این حوزه، حرکت به سمت استفاده از استانداردهای بین‌المللی و اجرای بی‌کم و کاست آن است که کاری دشوار به نظر می‌رسد. حسابداری ما در حوزه طراحی سیستم‌های اطلاعاتی نوین رشد قابل



گفت: در فاصله سال‌های ۹۰ تا ۹۳ تولید ناخالص داخلی ما ۱۰ درصد کاهش داشته و از ۹۰ تا امروز ۱۲٫۵ درصد کاهش را تجربه کرده‌ایم. این میزان کاهش در فاصله سال‌های ۵۵ تا ۹۳ به ۲۹ درصد می‌رسد؛ این در حالی است که در همین بازه، جهان ۷۰ درصد رشد را تجربه کرده است.

در سال ۹۴ جمعیت در سن اشتغال کشور ۶۴ میلیون نفر بوده که ۴۰ میلیون نفر آن‌ها غیرفعال بوده‌اند و فقط ۲۴ میلیون نفر فعالیت داشته‌اند. این به معنای این است که نرخ مشارکت در ایران ۳۸ درصد بوده و این ما را در جمع

سه کشور ضعیف دنیا از نظر بالا بودن نرخ مشارکت و به تبع آن نرخ تکفل قرار می‌دهد. به بیان دیگر، ویژگی اصلی بازار کار ایران نرخ مشارکت پایین و نرخ بی‌کاری دورقمی است.

به گفته برکچیان، با احتساب استانداردهای جهانی نرخ مشارکت ایران ۴۵ درصد است و این در حالی است که متوسط نرخ مشارکت در جهان ۶۴ درصد، در خاورمیانه ۴۸ درصد و در شرق آسیا ۷۰ درصد است. این صاحب‌نظر اقتصاد موتورهای محرکه رشد اقتصادی از منظر تقاضا را مرتبط با عوامل مصرف خصوصی، مصرف دولتی، سرمایه‌گذاری و صادرات ارزیابی کرد و گفت: در سال‌های ۴۱ تا ۵۵ عامل اصلی رشد کشور ۷۷ درصد مربوط به سرمایه‌گذاری و ۳۷ درصد مربوط به مصرف نهایی دولتی بوده است. برای کره جنوبی در این سال‌ها مصرف خصوصی و صادرات محرک اصلی رشد بوده است.

برکچیان دلیل اصلی رشدهای پایین و متلاطم کشور را اصرار بر حفظ الگوی رشد مبتنی بر جایگزینی واردات دانست و گفت: کشوری که جایگزینی واردات انجام می‌دهد، تا مدتی رشد اقتصادی خود را بالا می‌برد. اما بعد از مدتی تولید داخلی از نیاز داخلی فراتر می‌رود و کشور از رشد بازمی‌ماند. الگوی جایگزینی واردات سقفی دارد که همان نیاز داخلی است. مصداق بارز این مسئله، وضعیت فعلی صنعت خودرو است.

کشوری مثل کره جنوبی تولید را بر مبنای بازار داخلی انجام نداد و سقف تولید خود را نیاز داخلی در نظر نگرفت و آن را متناسب با بازارهایی دانست که توان ورود به آن را دارد.

برکچیان ویژگی‌های استراتژی جایگزینی واردات را این‌چنین برشمرد: استراتژی توسعه درون‌گرا، تاکید بر کاهش واردات مصرفی، جهت‌گیری تولید و ساختار آن در پاسخ به نیازهای داخلی، اعمال سیاست‌های حمایتی (گل‌خانه‌ای) در جهت حمایت از تولید داخلی، کاهش تعرفه و تسهیل ورود ماشین‌آلات برای راه‌اندازی کارخانه در داخل و افزایش تعرفه به واردات کالاهای مصرفی.

در ایران فقط صنایعی رشد کرده‌اند که ساختاری متناسب با الگوی جایگزینی واردات داشتند. ایران در دوره‌هایی با توجه به بکر بودن بازارها، رشد مستمر بالای ۱۰ درصد را تجربه کرد. اما این شرایط نمی‌توانست ادامه پیدا کند. به این ترتیب به دلیل عدم حضور در رقابت‌های جهانی صنایع تنبل و ناکارآمدی شکل گرفتند که عامل رشد نبودند. باین‌حال، ایران به دلیل مقتضیاتی در زمینه‌های سیاسی و بین‌المللی و... الگوی جایگزینی واردات را ادامه داد.

این کارشناس اقتصادی تاسیس سازمان تجارت جهانی در سال ۹۵ میلادی را فرصتی تاریخی برای رشد اقتصادی دانست که مورد توجه سیاست‌گذاران کشور قرار نگرفته است. او در این باره گفت: برداشته شدن موانع تجاری و کاهش تعرفه‌ها در این سال فرصتی طلایی را برای بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور فراهم کرد تا بتوانند سهمشان را در بازارهای جهانی توسعه دهند. اما ما هم‌چنان سیاست جایگزینی واردات را در پیش گرفتیم.

توجهی نداشته است.

اطلاعات مالی برای قابل استفاده بودن باید از ویژگی‌هایی چون مربوط بودن، قابلیت مقایسه و قابلیت اعتماد برخوردار باشد. صورت‌های مالی زمانی قابل اتکاست که تهیه و ارائه آن بر اساس قواعد حساب‌شده و استاندارد باشد. این مفاهیم اساسی باید بر صورت‌های مالی حاکم باشد: تفکیک شخصیت شرکت، تداوم فعالیت، دوره مالی، مبنای تعهدی، واحد اندازه‌گیری، ارزش‌های تاریخی، شناخت درآمد و شناخت هزینه.

وظیفه اقتصادی مدیریت، بررسی راه‌کارهای گوناگون به‌کارگیری منابع محدود برای تولید و توزیع کالاها و انواع خدمات مورد نیاز جامعه است. در حوزه اداری نیز مدیر، وظیفه برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و کنترل را بر عهده دارد. مدیر برای انجام این وظایف و حرکت در جهت اهداف تعیین‌شده نیاز به اطلاعاتی دارد که بخش عمده آن از طریق سیستم‌های حسابداری فراهم می‌شود. درواقع سیستم حسابداری خود هدف نیست، بلکه وسیله‌ای است برای تولید اطلاعات مربوط. درنتیجه کارکرد آن زمانی اثربخش می‌شود که در خدمت و هماهنگ با کارکرد سیستم‌های اصلی دیگر نظیر سیستم فروش و تولید باشد.

این کارشناس با اشاره به اهمیت سیستم کاهش هزینه‌ها در سازمان‌های امروزی گفت: پیاده‌سازی سیستم کاهش هزینه‌ها در حسابداری مدیریت، انواع مختلف تصمیم‌گیری را پیش روی مدیران قرار داده است؛ تصمیم‌هایی نظیر قبول یا رد یک سفارش خاص، ساخت در داخل یا خرید از بیرون، پردازش بیشتر یا خودداری از پردازش بیشتر برخی محصولات، اجرا یا خودداری از اجرای یک پروژه سرمایه‌گذاری، ادامه یا توقف تولید برخی از محصولات یا ارائه خدمات و رده‌بندی محصولات و خدمات.

مدیران برای مدیریت هزینه‌ها باید هزینه‌های سازمان را بر اساس کارکردها گروه‌بندی کنند. این گروه‌بندی بر اساس هزینه کوشش‌های ساخت، کوشش‌های فروش و توزیع محصولات، اداره امور شرکت، تامین مالی و سایر کوشش‌ها اجرا می‌شود.

یکی از رویکردهایی که در سال‌های اخیر وارد فضای کسب‌وکار شده، جدایی مدیریت از مالکیت است؛ مسئله‌ای که تبلور آن را می‌توان در شرکت‌های سهامی مشاهده کرد. به همین دلیل، اهمیت حسابداری به‌عنوان بهترین ابزار پاسخ‌گویی در شرکت‌های سهامی دوچندان می‌شود و مدیران این حوزه باید توجه ویژه‌ای به این بخش نشان بدهند.

دکتر برکچیان: الزامات رشد اقتصادی شتابان و پایدار در کشور

دکتر سیدمهدی برکچیان، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف، در این همایش درباره لزوم ایجاد تغییر در پارادایم مدیریت اقتصادی به‌عنوان پیش‌نیاز رشد شتابان و پایدار سخن گفت و ادامه داد: دستیابی به رشد شتابان و پایدار در سال‌های آینده یک ضرورت تاریخی است. برکچیان با اشاره به افت قابل توجه تولید ناخالص داخلی در سال‌های گذشته



کاری متعددی را برگزار می‌کنند، اما هدفمند شدن این جلسات نیازمند شور و شوقی است که تاثیر خود را در فضای کاری نشان می‌دهد.

پژوهش‌های انجام‌شده نشان می‌دهد که از هر هفت نفر فقط یک نفر می‌تواند سبک زندگی‌اش را تغییر دهد، حتی اگر این عدم تغییر الگوی زندگی، به مرگ فرد منجر شود. تاثیر این مسئله در مدیریت و فضای کاری دوچندان می‌شود. مدیران باید بتوانند خود را با فرصت‌های جدید هماهنگ کنند و ذهن خود را همیشه در حالت آماده‌باش نگه دارند. در فضای کاری سن و سال مهم نیست، تا زمانی که مشغول یادگیری باشیم، جوانیم. به بیان دیگر، یادگیری برای مدیران یک ماموریت دائمی است.

وقتی از یادگیری صحبت می‌شود، اکثر ما به‌خاطر پیش‌زمینه‌ای که از جلسات خسته‌کننده یادگیری داریم، از تن دادن به آن طفره می‌رویم. اما بهترین مدل یادگیری برای مدیران مدل پویای یادگیری است که در آن لازم نیست مباحث را در ایده‌آل‌ترین حالت بیاموزیم، بلکه کافی است چیزی را یاد بگیریم که در ما شوق ایجاد می‌کند.

بیگی در پایان با تاکید بر لزوم ایجاد مناسک و عادات خلاقانه در زندگی مدیران گفت: اغلب سیستم‌های آموزشی برای تولید افراد متوسط طراحی شده‌اند و در نتیجه چندان کارآمد نیستند. مدیران باید بدانند برای یادگیری لازم نیست صفر تا صد موضوعی را بیاموزند، بلکه باید اطلاعات را به صورت گزینشی و با توجه به نیازشان انتخاب کنند. هر مدیری باید صاحب‌اختیار یادگیری خودش باشد و کنترل فرایند آموزش را هم مثل کنترل کسب‌وکارش به دست بگیرد.

تکمیل پرسش‌نامه طرح همت در هفتمین همایش مدیران خوارزمی

محمد خلیج، مدیرعامل گروه نوآوران پایانیک، نیز در روز نخست این همایش به معرفی اجمالی طرح همت (هیئت مدیره تاثیرگذار) پرداخت و از مدیران خوارزمی درخواست کرد پرسش‌نامه طرح همت را تکمیل کنند. در این پرسش‌نامه به پرسش‌هایی درباره مطالعه پیش‌نویس قانون پنج ساله ششم، آشنایی با قانون

برای جلوگیری از ورود اقتصاد ایران به دامنه رشد متناسب با نیاز کشور باید روی سه عامل سرمایه‌گذاری، ارتقای بهره‌وری (از طریق دستیابی به تکنولوژی و اصلاح ساختارهای داخلی اقتصاد) و دستیابی به بازار تاکید داشت. تجربه نشان داده به جز الگوی توسعه صادرات، هیچ الگوی دیگری برای رشد مستمر وجود ندارد.

او با اشاره به ضرورت اجتناب‌ناپذیر جذب سرمایه‌های خارجی برای تحقق رشد مطلوب تاکید کرد: اگر ما به روند فعلی ادامه دهیم و در زمینه جذب سرمایه‌های خارجی به اهداف مشخصی دست نیابیم، حتی با وجود نرخ‌های ۱۰ تا ۱۲ درصدی سرمایه‌گذاری هم نرخ رشد تولید بالقوه ناخالص داخلی فراتر از سه درصد نخواهد بود.

مهدی بیگی: یادگیری برای مدیران یک ماموریت دائمی است

مهدی بیگی، مدیرعامل موسسه افق ارتباط بین‌المللی باران، از دیگر سخنرانان اولین روز همایش بود که درباره اهمیت پویایی در یادگیری برای مدیران سخنرانی کرد. او با اشاره به اهمیت یادگیری و ادامه‌دار بودن زمان یادگیری تا پایان عمر گفت: باسوادی فقط مربوط به خواندن و نوشتن نیست، بلکه مرتبط با این است که بتوانیم چیزی را که آموخته‌ایم، از ذهن خود بیرون کرده و آموزه‌های جدید را جایگزین آن کنیم. در دنیای امروز مدیرانی می‌توانند الگوهای موجود را بشکنند که شوق تغییر داشته باشند. همه شرکت‌های سرمایه‌گذاری جلسات



کار و تامین اجتماعی، مطالعه اساسنامه شرکت و اقدامات شرکتها در حوزه مسئولیت اجتماعی اشاره شده بود. جزئیات طرح همت در دومین روز همایش توسط مدیرعامل شرکت گروه نوآوران پايانیک ارائه شد.

دکتر محمد ربیعزاده: اتکای خوارزمی به نقشه راه هفتساله



دکتر محمد ربیعزاده در این نشست به تشریح راهکارهای همافزایی در گروه خوارزمی با مشارکت فکری همه اعضای مجموعه پرداخت و گفت: تصویب برنامه راهبردی هفتساله در دوران مدیریت دکتر صیدی از جمله اقدامات مثبتی بوده که در مجموعه خوارزمی انجام شده و نقشه راه مناسبی را در اختیار مدیران و کارکنان خدمت این مجموعه قرار می‌دهد. این برنامه، برنامه بلندپروازانه‌ای نیست و برای مجموعه‌ای که توانسته از سرمایه پنج میلیاردی به سرمایه ۶۰ هزار میلیارد ریالی برسد، دست‌یابی به دارایی ۳۳۵ هزار میلیارد ریالی و ۸۵۰۰ میلیارد تومانی سود خالص در مدت پیش‌بینی شده هم می‌تواند کاملاً انجام‌پذیر باشد.

ربیعزاده همچنین استمرار همایش‌ها و نظم خاص برگزاری آن‌ها را عاملی موثر در همافزایی گروه و مشارکت فکری اعضا دانست.

حسینعلی زادمهر نیز در این همایش به موضوع نحوه ایجاد انگیزه در مدیران برای تحقق اهداف برنامه استراتژیک خوارزمی پرداخت و گفت: اصلی‌ترین وظیفه مدیر، حداکثرسازی ثروت و ارزش دارایی سهام‌داران است. یا باید به لحاظ اعتباری و از طریق برندسازی ارزش سهام را بالا ببرند، یا در نتیجه انجام عملیات و از طریق کنترل درآمد و هزینه‌ها، حداکثر سود را نصیب مجموعه کنند. تحقق این اهداف نیازمند پیمودن راهی طولانی است و باید از همه امکانات و منابع نیروی انسانی، ماشین‌آلات و ابزار و سرمایه‌های موجود حداکثر استفاده صورت بگیرد. این مسئله ممکن نیست، مگر این‌که مدیران دارای برنامه و هدف باشند و به شناخت کافی از مسائل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و اهداف سازمانی برسند.

محمد هاشم رکن در این نشست به موضوع اهمیت مدیریت نیروی انسانی و انگیزه‌مند کردن آن‌ها پرداخت و گفت: ما تا به حال نتوانسته‌ایم آن‌گونه که باید و شاید، در سطوح متنوع، نیروهای انسانی توانمند را به میزان کافی پرورش دهیم. در بخش صنعت و بازرگانی ضعف حضور نیروی انسانی به‌شدت احساس می‌شود و ما آن‌طور که باید، قدر نیروهای انسانی توانمند خود را ندانسته‌ایم. در ادوار مختلف بسیاری از مدیران ما به صورت رانته مدیر شده‌اند و طبعاً این‌گونه افراد توانایی شناسایی و حفظ نیروهای انسانی کارآمد را هم ندارند. برای حفظ نیروهای انسانی باید نظم و ادب را سرلوحه کار قرار داد. اگر می‌خواهیم مدیرسازی کنیم، نباید دروغ بگوییم و وعده بیهوده بدهیم.

رکن همچنین جوان‌گرایی خوارزمی و انتخاب مدیران جوان را از نکات مثبت مجموعه خوارزمی برشمرد که می‌تواند عامل پیشرفت سازمانی شود.

مهندس مسعود خوانساری در این جلسه درباره موضوع الزامات راهبردی سرمایه‌گذاری در خارج از کشور گفت: پیش از هر چیز، پی‌گیری محث سرمایه‌گذاری در خارج از کشور باید با راهکارهای ورود به بازارهای بین‌المللی جایگزین شود. حضور در بازارهای خارجی هم بدون دیپلماسی قوی خارجی میسر نیست. در دو دولت قبل ارتباط ما با دنیای خارج به

حداقل رسید و احیای مدیریتی که در این سال‌ها از بین رفت، کار بسیار دشواری است. بخش قابل توجهی از نخبه‌های دانشگاهی ما از کشور خارج شده‌اند یا اگر هستند، جذب دستگاه‌های دولتی نشده‌اند. چه بسا مدیران مافوق، قدرت جذب نخبه‌ها را ندارند و این مسئله حضور بین‌المللی ما را دچار مشکل می‌کند.

برای حضور سرمایه‌های خارجی پیش از هر چیز باید سیاست خارجی‌مان را با ثبات لازم مدیریت کنیم. من کشوری را نمی‌شناسم که بدون سرمایه‌گذاری خارجی توسعه پیدا کرده باشد. بودجه سال ۹۵ کشور به یک‌سوم بودجه سال ۸۳ رسیده و با این اوضاع نمی‌توانیم صنعت را نوسازی کنیم و تکنولوژی جدید بیاوریم، پس راهی جز جذب سرمایه‌های خارجی نداریم. خوانساری واقعی شدن نرخ ارز را به‌عنوان یکی دیگر از عوامل لازم برای ورود به بازارهای بین‌المللی برشمرد و گفت: در حال حاضر فقط برای حفظ ظاهری ارزش پول، قیمت ارز را پایین نگه داشته‌ایم و ۴۰ درصد کالاهای ما هنوز ارز مبادله‌ای می‌گیرند. اگر همین سرمایه وارد صنعت شود، واحدهای صنعتی پا می‌گیرد و امکان صادرات فراهم می‌شود. تا زمانی که این موانع داخلی تولید حل نشود، نمی‌توان گام‌های بعدی را برداشت.

در ادامه نشست هم‌اندیشی مدیران گروه خوارزمی، دکتر علی قنبری، مدیرعامل شرکت توسعه معادن صدر جهان، طی سخنانی درباره ضرورت بها دادن به جایگاه مدیران در نظام اداری- اقتصادی کشور گفت: بدون ایجاد انگیزه‌های کافی برای مدیران خلاق، پاکدست و ارزش‌آفرین نمی‌توان انتظار داشت که رشد و توسعه شرکت‌ها و موسسات و سازمان‌ها به شکل مطلوب محقق شود.

او توجه به قواعد و مقررات قانون تجارت را به‌عنوان مبنای ارزیابی عملکرد مدیران مورد تاکید قرار داد و نقد عملکرد مدیران خارج از چهارچوب‌های قانونی را موجب تضعیف مدیران عرصه‌های اقتصادی ارزیابی کرد.

دکتر عیوض‌لو: اهمیت تهیه طرح کسب‌وکار برای جذب سرمایه‌گذار



دکتر رضا عیوض‌لو، معاون بانک‌داری اختصاصی شرکت تامین سرمایه سپهر، نخستین سخنران روز دوم گردهمایی بود که به تشریح مسائل رایج در ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری پرداخت.

عیوض‌لو ضمن تشریح نحوه فعالیت شرکت تامین سرمایه سپهر گفت: تمامی بنگاه‌های اقتصادی برای حفظ موقعیت خود در بازار نیازمند سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌هایی در زمینه توسعه، بازسازی و بهینه‌سازی هستند.

او با اشاره به اهمیت تدوین طرح کسب‌وکار گفت: شرکت‌هایی که طرح کسب‌وکار درستی تهیه کرده‌اند، ۵۰

درصد بیشتر از آن‌ها که طرح کسب‌وکار نداشته‌اند، موفق بوده‌اند. بیش از ۹۰ درصد کسب‌وکارهایی که بیشتر از پنج سال عمر کرده‌اند، طرح کسب‌وکار مدونی داشته‌اند. همچنین ۴۰ درصد از کسب‌وکارهایی که طرح کسب‌وکار نداشته‌اند، در همان سال اول از ادامه فعالیت بازمانده‌اند.

عیوض‌لو دلایل تهیه طرح کسب‌وکار را این‌چنین برشمرد: جذب سرمایه‌گذاران، بررسی ایده‌های تجاری در عمل، تنظیم کردن نقاط عطف، یادگیری بازار، تعیین نیازهای مالی، جذب افراد در سطوح بالا، کنترل کردن برنامه تجاری و تغییر برنامه‌های احتمالی.



برگزاری جلسه هم‌اندیشی مدیران در هفتمین همایش مدیران گروه خوارزمی

نیریز، دکتر محمد ربیع‌زاده، عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، حسینعلی زادمهر، نایب رئیس هیئت مدیره سرمایه‌گذاری آتی‌نگر سپهر ایرانیان، و محمد هاشم رکن، عضو هیئت مدیره گروه سرمایه‌گذاری مسکن از جمله مدیران حاضر در این نشست هم‌اندیشی بودند.

جلسه هم‌اندیشی مدیران مجموعه خوارزمی با ریاست دکتر محمدحسن واصفی، مدیرعامل شرکت سینادارو، در نخستین روز از هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی برگزار شد.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران و عضو هیئت مدیره سیمان سفید

دکتر یکتادوست: بازار دارو، فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری

دکتر علیرضا یکتادوست، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه راهبردی شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین، از سخنرانان دومین روز همایش بود که به موضوع اقتصاد و چشم‌انداز صنعت دارو پرداخت.

یکتادوست در خصوص سودآوری صنعت سلامت گفت: طبق مطالعه مجله فوربس، صنعت سلامت با ۲۲ درصد حاشیه سود، سودآورترین صنعت دنیاست. یکی از هفت صنعت پرشتاب دنیا هم صنعت ژنریک است. GWP کل جهان در سال ۲۰۱۴ میلادی ۷۸,۳ تریلیون دلار بوده که ۱۰,۵ درصد آن یعنی معادل ۸,۱ تریلیون دلار در بخش سلامت هزینه شده است. یک‌هشتم



این مبلغ یعنی حدود یک تریلیون دلار صرف دارو می‌شود.

او با اشاره به این که کشور آمریکا بیشترین میزان تخصیص منابع به بخش سلامت را در دنیا دارد و به عبارتی ولنگارترین نظام سلامت دنیاست، گفت: ایران ۶,۷ درصد GDP خود را صرف سلامت می‌کند و ۱۴ درصد از منابع سلامت به بخش دارو اختصاص یافته است. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته بخش عمده منابع صرف پیش‌گیری می‌شود.

طرح کسب‌وکار در سه وضعیت نوسازی، راه‌اندازی و توسعه‌ای اهمیت پیدا می‌کند که در این میان طرح‌های نوسازی کمترین ریسک و طرح‌های راه‌اندازی بیشترین میزان ریسک را دارند. طرح کسب‌وکار باید بخش‌های خلاصه مدیریتی، شرح طرح کسب‌وکار، تجزیه و تحلیل بازار، برنامه بازاریابی، برنامه مالی و توجیه اقتصادی، برنامه عملیاتی و مدیریت و ساختار سازمانی را دربر بگیرد.

معاون بانک‌داری اختصاصی شرکت تامین سرمایه سپهر در ادامه به تشریح مسائل رایج در بودجه‌بندی سرمایه‌ای پرداخت و گفت: جریان نقدی باید بر پایه جریان نقدی اضافی باشد، یعنی هزینه‌های فرصت در نظر گرفته شود و هزینه‌های بی‌بازگشت منظور نشود. هم‌چنین باید با تورم برخورد یکنواخت داشته باشیم. یعنی نرخ بهره اسمی برای تنزیل جریان نقدی اسمی و نرخ بهره واقعی برای تنزیل جریان نقدی واقعی را در نظر داشته باشیم. علاوه بر این، باید تصمیمات سرمایه‌گذاری را مستقل از تصمیمات تامین مالی اتخاذ کنیم. نکته دیگری که باید در نظر داشته باشیم، این است که در پروژه‌های جمع‌شونده، نرخ بازدهی داخلی بعضاً اندازه پروژه را در نظر نمی‌گیرد.

عیوض‌لو در پایان درباره تجزیه و تحلیل مالی طرح کسب‌وکار گفت: یکی از مراحل بررسی طرح کسب‌وکار، تجزیه و تحلیل حساسیت یا بررسی تأثیر تغییرات در فروش، هزینه‌ها و... در پروژه است. در مراحل بعدی، تحلیل سناریو (تحلیل پروژه تحت شرایط ترکیبی از مفروضات)، شبیه‌سازی (برآورد احتمالی پیامدهای مختلف) و شرایط سربه‌سر (برآورد سطحی از فروش که به ازای آن پروژه به نقطه سر به سر می‌رسد) انجام می‌گیرد.

حجم بازار دارویی دنیا طی بازه‌ی زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ از روند رو به رشدی برخوردار خواهد بود که از مهم‌ترین دلایل آن، افزایش مصرف داروهای برند، افزایش مصرف و بازارهای نوظهور دارویی است. با این حال دولت‌ها برای کاهش هزینه سلامت معمولاً به سمت داروهای ژنریک می‌روند.

بازار دارویی کشور به دلیل رشد نرخ ارز، رشد مصرف و ورود داروهای جدید، از سال ۹۱ به بعد رشد بازار را تجربه کرده است. داده‌های سلامت ما داده‌های قابل قبولی است که از کاهش میزان مرگ‌ومیر حکایت دارد. صنعت دارو در این سال‌ها برای کشور ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کرده است و ما این پتانسیل را داریم که به عنوان هاب منطقه اوراسیا عمل کنیم. ما از نظر مصرف دارو یکی از پرمصرف‌ترین کشورهای دنیا هستیم. ۹۸ درصد اقلام مورد نیاز برای صنایع دارویی ما در داخل کشور تولید می‌شود و فقط دو درصد وارد می‌شود، اما فقط ۶۰ تا ۷۰ درصد بازار پولی ما مربوط به تولید داخلی است. این نشان می‌دهد که ما در زمینه تکنولوژی و داروهای مثل بایوتک خوب عمل نکرده‌ایم و بازار ما همچنان جای کار بسیاری دارد.

محمد خلع: وفاق هیئت مدیره، عامل پیشرفت سازمان‌های امروزی است

محمد خلع، مدیرعامل شرکت گروه نوآوران پایانیک، در دومین روز از هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی به موضوع مدیران و رهبری اثربخش پرداخت و گفت: در کشور ما چه بسا اعضای هیئت مدیره در برخی شرکت‌ها نقش‌های خود را به شکل مناسب ایفا نمی‌کنند و از مسائل راهبردی که باید در هیئت



مدیره درباره آن‌ها صحبت شود، اطلاعی ندارند. این در حالی است که وفاق و هماهنگی میان اعضای هیئت مدیره می‌تواند نقش موثری در پیشرفت سازمان داشته باشد. هر یک از اعضای هیئت مدیره باید از سرمایه شرکت، سهم بازار، تناسب منابع شرکت با اهداف تعیین‌شده، نسبت بدهی و سرمایه نسبت به رقبای بازدهی دارایی‌ها، تعداد پرسنل و... مطلع باشند و درباره تصمیم‌ها و اقدامات اثرگذار سازمان اتفاق نظر داشته باشند.

هیئت مدیره در ساختارهای سنتی نقش ماشین امضا را دارند و فقط صورت جلسات به امضای آن‌ها می‌رسد. در این سازمان‌ها هیئت مدیره در نقش منفعل و تشریفاتی فرو می‌روند و فقط تبعیت از قانون و کنترل‌های محدود را وظیفه خود می‌دانند و سرنوشت سازمان را به دست مدیرعامل می‌سپارند. آن‌ها درگیر امور روزمره و جاری هستند و کمتر به مسائل راهبردی می‌پردازند. این در حالی است که اگر اتفاقی برای شرکت بیفتد، همه اعضای هیئت مدیره طبق قانون تجارت در قبال آن مسئول هستند.

خلع با اشاره به تغییرات محیط کسب‌وکار و تبدیل شدن مقوله رهبری به یکی از چالش‌های اساسی سازمان‌ها گفت: در شرایط کنونی سازمان‌های ما نیازمند توان بیشتر، تفکر، تحلیل طراحی و اقدام استراتژیک هستند. در چنین شرایطی هیئت مدیره اثربخش، به عنوان نهادی توانا در راهبری خردمندانه سازمان به سمت چشم‌انداز مطلوب محسوب می‌شود. اعضای هیئت مدیره باید ۸۰ درصد رهبری و ۲۰ درصد نقش مدیریتی را ایفا کنند، یعنی به جای کارایی، اثربخشی را مورد توجه قرار دهند.

او در پایان بلندپروازی، خطرپذیری، قابلیت رویت تصاویر بزرگ‌تر، حوصله و شکیبایی، خلاقیت، انسان‌دوستی و هوش اجرایی را از ویژگی‌های اساسی هیئت مدیره تأثیرگذار بر شمرده و تأکید کرد: اطلاعات مورد نیاز هیئت مدیره باید دامنه وسیع و بین‌المللی داشته باشد و از طریق کانال مناسب در سازمان به هیئت مدیره منتقل شود. آموزش و توسعه اعضای هیئت مدیره از ضروریات سازمان است که اگر به آن توجه نشود، مرگ سازمان محتمل است.

دکتر صیدی در اختتامیه هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی:

ما مسئولیم برای اقدام و عمل

ما یک شرکت سهامی عام واقعی مربوط به بخش خصوصی هستیم که حداقل وابستگی را به تغییرات دولتی داریم. در نتیجه بهترین شریک برای سرمایه‌گذاران خارجی محسوب می‌شویم. ما آماده مشارکت با دیگران هستیم و مذاکرات قدرتمندی با شرکت‌های خارجی داشته‌ایم. چراکه می‌دانیم سرمایه‌گذاری خارجی بهترین گزینه برای برون‌رفت از شرایط دشوار فعلی است.

یکی از گام‌های اصلی ما تسریع در توسعه صادرات است. اما منظور از توسعه صادرات فقط افزایش حجم صادرات نیست، بلکه هدف‌گذاری تولید باید مطابق با بازارهای جهانی انجام شود. باید تصویر بزرگ‌تری از آینده را ببینیم و خدماتمان را قابل عرضه در سطح جهانی کنیم. چراکه وقتی برای دنیا تولید می‌کنیم، دیگر تولید ما سقفی ندارد.

پارادایم ذهنی ما باید پرواز در ارتفاع بالاتر، فضای بازتر و آسمان آبی‌تر باشد که همان عرصه بین‌الملل است. دانش ما باید هر روز نسبت به روز قبل بالاتر برود و باید ارتباط خود را با مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاه قدرتمندتر کنیم. دکتر صیدی در پایان با اشاره به برگزاری همایش آتی گروه خوارزمی در شهر مشهد مقدس گفت:

ما مسئولیم برای اقدام و عمل. از همین امروز باید برای حضور در عرصه بین‌الملل برنامه‌ریزی کنیم تا بتوانیم در هفتمین همایش گروه، هم برنامه‌ها و هم پیشرفت‌های خود را در عرصه بین‌الملل تشریح کنیم.

آیین اختتامیه هفتمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی با حضور مدیران و کارشناسان مجموعه خوارزمی در سالن کنفرانس هتل بین‌المللی شهریار برگزار شد. دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، سخنران مراسم اختتامیه با اشاره به ارزش‌های علمی و کاربردی سخنرانی‌های صورت‌گرفته در همایش هفتم گفت: متصل شدن چشم‌انداز شرکت به تولید ناخالص داخلی کشور و در نظر گرفتن سهم یک درصدی خوارزمی از تولید ناخالص داخلی با وجود شرایط رکودی و مسائل مبتلابه اقتصاد کشور، نشان‌گر مسئولیت اجتماعی و تعهد گروه خوارزمی به بهبود اوضاع اقتصادی کشور و نیز الزام ما به ارزش‌آفرینی پایدار برای سهام‌داران است. این برنامه فصل الخطاب ماست و هر جا اختلاف سلیقه‌ای در مسیر راهبری گروه پیش می‌آید، به برنامه راهبردی هفت‌ساله خوارزمی مراجعه می‌کنیم.

صیدی با تأکید بر لزوم تغییر پارادایم ذهنی در مجموعه خوارزمی گفت: ما به عنوان یک بنگاه اقتصادی پیش‌رو که می‌خواهیم متفاوت باشیم و در سطوح بالای کسب‌وکار فعالیت کنیم، ناچاریم تغییر الگوها را از بنگاه خودمان آغاز کنیم و این تکلیف ما در اوضاع فعلی است.

دکتر برکچیان در بحث خود، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ارتقای بهره‌وری و تسریع در توسعه صادرات را از الزامات رشد اقتصادی پایدار دانستند و در همه این موارد ما مناسب‌ترین هستیم.

گفت‌وگو با دکتر سیدرضا موسوی
معاون سرمایه‌گذاری و توسعه گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی

برای پسابرجام برنامه داریم

همین راستا دکتر سیدرضا موسوی، معاون سرمایه‌گذاری و توسعه گروه شرکت‌های خوارزمی در گفت‌وگو با «وچارزم» به تشریح برنامه‌های شرکت خوارزمی در پسابرجام پرداخته و اشاره کرده که خوارزمی، از ابتدای سال ۹۳، برای هفت سال آینده خود برنامه ویژه‌ای تعیین کرده و می‌خواهد در این مدت شرکت را در شرایط رو به صعود پیش ببرد.

در ماه‌های اخیر چه حوزه‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری ایجاد شده و هر یک از این حوزه‌ها چه قابلیت‌هایی دارد؟

طی ماه‌های اخیر، گسترش فعالیت‌ها و تسریع اقدامات عملیاتی در بخش‌های انرژی (اعم از برق و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش نفت، گاز و پتروشیمی)، معادن و صنایع معدنی در حوزه فلزات گران‌بها و ارائه خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در کانون توجهات گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی بوده است. همچنین ارتباطات خوبی در حوزه فعالیت‌های بین‌المللی جهت استفاده از فرصت‌های مطلوب بازارهای بین‌المللی برقرار شده است. یکی از مهم‌ترین مزیت‌های صنایع مرتبط با انرژی، وجود مزیت‌های نسبی این حوزه از لحاظ ماده اولیه در دسترس، وجود زیرساخت‌های انتقال و توزیع انرژی در کشور و نقش موثر حوزه انرژی در رشد و توسعه اقتصادی کشور است. از سویی دیگر سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی کمتر توسعه‌یافته هرچند چالش‌هایی را برای یک سرمایه‌گذار فراهم می‌آورد، لیکن بازده بالاتری را بر اساس ریسک پذیرفته‌شده عاید او می‌کند. از این رهگذر، در بخش معدن و صنایع معدنی لزوم توجه ویژه به تملک معادن و نیز ایجاد زنجیره ارزش کامل از معدن و استخراج گرفته تا احداث کارخانه فرآوری و تولید محصول نهایی از اهمیت زیادی برخوردار است، که همراه با وجود هر دو

مشکلات و محدودیت‌های اقتصادی و سیاسی همه بخش‌های مختلف جامعه را دربر می‌گیرد و هم بخش خصوصی و هم دولتی به تبعیت از شرایط جدید، مسیر جدیدی را برای خود تعیین می‌کنند. گروه شرکت‌های خوارزمی هم به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیش‌رو در حوزه سرمایه‌گذاری مسیر پیش روی خود را متناسب با شرایط موجود تغییر داده است. در

کمی درباره بهینه‌سازی سبد سهام گروه خوارزمی صحبت کنید. این گروه چه سیاست‌ها و برنامه‌هایی را قرار است در این زمینه پیاده کند؟

همان‌طور که مستحضر هستید، بهینه‌سازی پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها بر اساس استراتژی‌های معاملاتی فعال یا منفعل صوت می‌پذیرد. در ادبیات مالی و سرمایه‌گذاری مبانی و مفروضات مهمی برای امکان استفاده از متدولوژی‌های مختلف مدیریت پرتفوی وجود دارد که از آن جمله می‌توان به کارایی اطلاعاتی و عملیاتی بازار اشاره کرد. پس از تصویب برنامه راهبردی هفت ساله گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی از دو سال و نیم پیش، شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی بر اساس برنامه مذکور در حال متوازن‌سازی پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های خود است، به نحوی که بتواند ضمن گام برداشتن در جهت اهداف عملیاتی با تمرکز بر هفت حوزه سرمایه‌گذاری طبق برنامه راهبردی، از فرصت‌های مفتنم بازار سرمایه کشور برای رشد پایدار و با کیفیت ثروت سهام‌داران و ذی‌نفعان خود منفعت کسب کند. همچنین در فضای اقتصادی پس از گشایش تحریم‌ها، فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی در چهارچوب اهداف راهبردی شرکت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در جهت توسعه فعالیت‌های گروه خوارزمی مدنظر قرار گرفته است.

مهم در بخش معدن و صنایع معدنی فلزات گران بها، می توان با استفاده از تجهیز مدیریت حرفه ای در این بخش، بیشترین منافع را نصیب سهام داران و ذی نفعان گروه سرمایه گذاری خوارزمی کرد.

اتفاقات سیاسی و اقتصادی پیش رو چه تاثیری بر وضعیت سرمایه گذاری ها دارد؛ از اجرای برجام تا انتخابات ریاست جمهوری سال آینده؟

عوامل سیاسی و اقتصادی از دیرباز همواره یکی از مهم ترین موضوعات موثر بر بازار سرمایه کشور بوده و آن را دستخوش نوسانات مقطعی کرده است. دیدگاه بلندمدت سرمایه گذاری در گروه سرمایه گذاری خوارزمی یکی از مهم ترین دلایل رشد پایدار گروه سرمایه گذاری خوارزمی بوده است. هرچند گروه خوارزمی از محل نوسانات کوتاه مدت و میان مدت بازار از طریق شرکت های تخصصی فرعی خود کسب منافع می کند، لیکن برنامه راهبردی هفت ساله گروه خوارزمی بر اساس شرایط اقتصادی و سیاسی کشور و نیز پیش بینی چشم انداز رشد و بازگشت رونق به بخش های مولد اقتصادی کشور در فضای اقتصادی پس ابرجام تدوین شده و نقشه راه سرمایه گذاری ها قرار گرفته است و در این مسیر اقدامات دولت در جهت کاهش هزینه های تامین مالی بنگاه ها، تسویه مطالبات و ایجاد شرایط رونق، نقشی اساسی در تحقق اهداف خواهد داشت.

درباره وضعیت امنیت سرمایه گذاری و چگونگی بازگشت سرمایه در حوزه های مختلف صحبت کنید.

البته این سوال بسیار کلی است و پاسخ گویی به آن نیازمند صرف زمان و بیان توضیحات تفصیلی است، لیکن به طور خلاصه می توان چشم انداز پیش روی اقتصاد کشور را همراه با بازگشت اعتماد جهانی به امنیت سرمایه گذاری ها در ایران دانست.

هرچند تحریم های اقتصادی و عوامل سیاسی سال های گذشته موجب کاهش اعتماد سرمایه گذاران بین المللی را فراهم آورده است، لیکن از تیرماه ۱۳۹۴ (تاریخ توافق هسته ای موسوم به برجام) و پس از آن هم زمان با آغاز اجرایی شدن برجام در بهمن ماه ۱۳۹۴ مرادوات و رفت و آمدهای سرمایه گذاران بین المللی رشد کرد تا اخیرا شاهد عقد قراردادهایی در صنایع استراتژیک کشور اعم از خودروسازی، معادن و صنایع معدنی و غیره باشیم. همچنین با نهایی شدن شکل قراردادهای نفتی ایران امیدواریم به زودی شاهد عقد قراردادهای با سرمایه گذاران بزرگ و صاحبان دانش فنی در حوزه صنایع نفت، گاز و پتروشیمی باشیم تا موتور محرکه اقتصاد کشور به حرکت درآید. اگرچه کند شدن این روند در اثر محدودیت ها و تنگنایی است که همچنان در برقراری تراکنش های

مالی از طریق بانک های بزرگ بین المللی وجود دارد و روند موثر شدن نتایج توافق هسته ای را به تاخیر انداخته است. در حال، به نظر می رسد که با توجه به پتانسیل نسبتا مناسب ایران برای بهبود فضای اقتصادی، بسیاری از سرمایه گذاران بین المللی این فرصت را مغتنم شمرده و با توجه به هزینه پایین تامین منابع مالی برای آن ها، دسترسی به منابع طبیعی نسبتا ارزان در ایران و در نتیجه نرخ های بازدهی مطلوبی که در بخش های مختلف اقتصاد ایران وجود دارد، خواهند توانست منافع منطقی کسب کنند. هرچند این موضوع فعالیت را برای سرمایه گذاران داخلی از جمله گروه سرمایه گذاری خوارزمی رقابتی و دشوار خواهد کرد، لیکن گروه خوارزمی با تکیه بر شناخت کافی از بازار و قوانین و مقررات ایران و نیز با تکیه بر ساختار سهام داری کاملا خصوصی خود خواهد توانست از موقعیت های مناسب ثروت آفرینی در چهارچوب برنامه راهبردی هفت ساله به نحو مطلوب بهره برد و به ارزش آفرینی بالاتری دست یابد.

ذکر این موضوع نیز حائز اهمیت است که بستر مناسب سرمایه گذاری ها در جهت خلق ارزش مطلوب برای هر سرمایه گذاری مستلزم انجام اقدامات حاکمیتی در زمینه ایجاد، حفظ آرامش، انضباط و انسجام سیاسی و اقتصادی است و این امر یکی از الزامات اجرای اصلاحات ضروری در ساختارهای اقتصادی در شرایط کنونی است، به نحوی که زمینه های رشد اقتصادی را فراهم سازد و در غیر این صورت تحقق رشد پایدار اقتصاد کشور با دشواری هایی روبه رو خواهد بود.

رفتار خریداران سهام را در ماه های اخیر چگونه ارزیابی می کنید و چه پیش بینی خاصی از رفتار آن ها در ماه های پیش رو دارید؟

آنچه در خصوص بازار سرمایه طی ماه های اخیر رخ داده است، عمدتا ناشی از دیدگاه کوتاه مدت سرمایه گذاری در میان سهام داران فعال حقیقی در بورس اوراق بهادار است که بعضا از آگاهی جامع نسبت به وضعیت بنیادی شرکت ها برخوردار نیستند. ماحصل این دیدگاه تکیه بر شایعات موجود در بازار و بروز رفتار هیجانی در بازار است، به نحوی که برخی از سرمایه گذاران حقیقی با تمرکز بر یک یا دو صنعت بورسی که اخبار مثبتی در خصوص آن ها مطرح است، اقدام به خرید هیجانی در روندهای صعودی قیمت می کنند. لیکن به تدریج که گزارش مالی عملکرد شرکت ها منتشر شود، ممکن است شاهد روندهای منفی قیمتی به صورت هیجانی برای کل بازار باشیم. مجموع احوالات فوق روندی به شدت نوسانی را برای بازار سهام ایران طی ماه های اخیر رقم زده است. با توجه به افشای ارقام عملکردی سال مالی گذشته و پیش بینی بودجه سال مالی جاری و نیز برگزاری مجامع سالانه شرکت ها طی ماه های اخیر و پیش رو، به نظر می رسد فعالان حقیقی بازار به تصویر روشن تری از سال ۱۳۹۵ دست یافته اند. هرچند با عملیاتی شدن کاهش نرخ های سپرده بانک ها از اول تیرماه و البته تحرکاتی که طی دو سه ماه اخیر در بازار مسکن اتفاق افتاده است، انتظار می رود شاهد اقبال سرمایه گذاران به بازار سهام و مسکن برای افق های سرمایه گذاری بلندمدت تر نیز باشیم.

در مجموع، چه عرصه های جدیدی برای کسب و کار در بازارهای داخلی و بین المللی در ماه های اخیر شکل گرفته است و ورود به آن ها چه الزاماتی را نیاز دارد؟

در صورت نهایی شدن گام های اجرای برجام و گشایش تنگناها و انجام اعتماد سازی کافی در جهت رفع محدودیت ها در تراکنش های مالی بین المللی با ایران، انتظار می رود صنایعی چون بانکداری، نفت، گاز و پتروشیمی و خودرو بیشترین اثر را بپذیرند. همچنین با شکل گیری مرادوات بین المللی و رونق در برخی بخش های داخلی از جمله ساخت و ساز به تدریج شاهد رونق نسبی در سایر بخش های اقتصادی از جمله بازرگانی، انرژی، ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT)، معادن و صنایع معدنی، ساختمان و حوزه خدمات مالی و سرمایه گذاری باشیم.

در مجموع، توافق در خصوص مسیر بهبود و اصلاحات اقتصادی در کشور و تقویت روحیه برنامه محوری در بخش های گوناگون اقتصادی، پیاده سازی استانداردهای بین المللی گزارشگری، چه در سطح کلان و چه در سطح بنگاه های اقتصادی از ضرورت های جذب سرمایه های خارجی است. نتیجه اتخاذ چنین سیاست هایی، جلب اعتماد صاحبان دانش فنی در داخل و خارج کشور، سرمایه گذاران بین المللی و به تبع آن انتقال دانش فنی مورد نیاز و تقویت توان تولیدی بخش مولد اقتصادی و در نهایت دستیابی به اهداف برنامه های توسعه ای کشور در رشد و توسعه است. از سویی، توجه به نیروی انسانی مستعد با توان یادگیری بالا و نیز تکیه بر توان داخلی صنعت گران و صاحبان بنگاه های اقتصادی در کشور که از عوامل درونزا در ادبیات اقتصاد مقاومتی تلقی می شود، از اهمیت دوچندانی نسبت به گذشته برخوردار است.

در صورت تمایل به عنوان معرفی، ساختار سازمانی معاونت سرمایه گذاری و توسعه گروه شرکت های خوارزمی را تشریح بفرمایید.

گروه سرمایه گذاری خوارزمی بر اساس چشم انداز گشایش های اقتصادی پس ابرجام، برنامه راهبردی هفت ساله خود را بر اساس مبانی رشد حوزه های راهبردی و دارای مزیت نسبی در کشور تدوین کرده و با هم دلی مدیران و کارکنان سعی گروه، تمامی تلاش خود را برای سرمایه گذاری هدفمند در هفت صنعت راهبردی انرژی (برق، نفت، گاز و پتروشیمی)، بانکداری، معادن و صنایع معدنی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، بازرگانی، ساختمان، بازار سرمایه و سایر فرصت های پربازده، بر اساس چهارچوب برنامه راهبردی هفت ساله به کار بسته است.

طی ماه های اخیر، گسترش فعالیت ها و تسریع اقدامات عملیاتی در بخش های انرژی (اعم از برق و فرصت های سرمایه گذاری در بخش نفت، گاز و پتروشیمی)، معادن و صنایع معدنی در حوزه فلزات گران بها و ارائه خدمات مالی و سرمایه گذاری در کانون توجهات گروه سرمایه گذاری خوارزمی بوده است



اقتصاد

سهراب اکبری

گزارش وخارزم از پیامدها و موانع تکنرخی شدن ارز

گذار از بی‌راهه دلالتی به راه صادرات

پس می‌توانند به بازار آزاد ارز ورود کنند که این خبر برای پارلمان خصوصی بسیار جذاب بود. البته برخی کارشناسان هم عنوان کردند که این کار برای تکنرخی شدن ارز انجام نمی‌شود و دولت قصد دارد نرخ دلار بانک مرکزی را به بازار آزاد برساند تا بخشی از مشکلات مالی خود را پوشش دهد. برخی کارشناسان معتقدند این اتفاق تأثیرات مثبتی در اقتصاد خواهد داشت و اگر شاهد این موضوع مهم باشیم، در کوتاه‌مدت می‌توانیم رشد اقتصادی و همچنین تشویق تولید و صادرات را در برنامه بگذاریم؛ موضوعی که سال‌ها دولتمردان برای تحقق آن تلاش کرده‌اند. برخی فعالان بخش خصوصی هم در این زمینه اظهار می‌کنند که اگر اقتصاد به دست بخش خصوصی اداره شود و ارز در حالت تکنرخی واقعی باشد، قطعاً رشد اقتصادی پایدار، نتیجه مدیریت این پارلمان خواهد بود.

قوی‌تر می‌کنند و کیفیت محصولاتی را که تولید می‌کنند، بسیار بالا و در حد استانداردهای جهانی در نظر می‌گیرند و دلیل این موضوع نیز انگیزه زیاد برای صادرات و کسب درآمد بیشتر است. ارزهای دوترخی باعث می‌شود برخی افراد سودجو از طریق رانت‌هایی که در بدنه دستگاه‌ها دارند، ارز دولتی دریافت کنند و آن را از کشور خارج کنند. اکنون برخی بازرگانان با ارز دولتی اقدام به واردات محصولاتی می‌کنند که مشابه آن در داخل تولید می‌شود و این محصولات را با ارز آزاد در بازار عرضه می‌کنند. اما تکنرخی شدن ارز پای این‌گونه افراد را از اقتصاد خواهد برد. سرمایه‌گذاری خارجی دیگر موضوع مهمی است که نباید از آن غافل شد. اکنون کشورهای دارای سرمایه ترجیح می‌دهند در کشوری سرمایه‌گذاری کنند که ارز در کشور مقصد تکنرخی باشد و هیچ عقل اقتصادی و سلیمی اجازه نمی‌دهد

دولت یازدهم از ابتدای فعالیت خود اعلام کرد که قصد دارد در حوزه اقتصادی ارز را تکنرخی کند و بانک مرکزی هم برنامه‌ریزی‌های لازم را در این زمینه انجام داد. اما با گذشت بیش از سه سال، هنوز ارز تکنرخی نشده است و همچنان با دو نرخ بازار آزاد و بانک مرکزی خرید و فروش می‌شود. در سال ۷۰ ارز تکنرخی شدن را تجربه کرد، اما به دلیل این که شرایط و زیرساخت‌های اقتصادی کشور فراهم نبود، به چند نرخ تبدیل شد و دولت بعدی ارز را با چند نرخ متفاوت تحویل گرفت. برخی از کارشناسان و فعالان بخش خصوصی اظهار می‌کنند که برای تشویق صادرات کشور باید ارز تکنرخی را در اقتصاد داشته باشیم و برخی عنوان می‌کنند ارز باید به دو صورت مبادله شود که بخشی از آن در اختیار بانک مرکزی قرار داشته باشد. در همین حال هفتم مرداد ماه سال جاری دولت اعلام کرد که بانک‌ها از این

رشد تولید و صادرات

دکتر طهماسب مظاهری، رئیس کل اسبق بانک مرکزی در این باره به خبرنگار ما گفت: اولین گامی که دولت برای تکنرخی شدن ارز برداشته، ورود بانک‌ها به بازار آزاد ارز است و امیدواریم که گام‌های بعدی نیز برداشته شود تا هر چه زودتر این اتفاق خوب را در اقتصاد کشور شاهد باشیم. او به مزایای تکنرخی شدن ارز اشاره کرد و گفت: ارز دو نرخ فساد رانت را به وجود می‌آورد و برخی افراد را از راه صادرات به بی‌راهه دلالتی می‌کشاند. ضمن این که صادرکنندگان باید هزینه‌های خود را بر اساس ارز دولتی محاسبه کنند و انگیزه‌ای برای این کار ندارند. اما اگر ارز تکنرخی شود، می‌توانیم شاهد افزایش تولید رقابتی و صادرات باشیم. در صورت تحقق ارز تکنرخی تولیدکنندگان برنامه‌ریزی خود را برای صادرات

یکی از مزایای ارز تک‌نرخی این است که صادرات با قوت بیشتری به کار خود ادامه می‌دهد و باعث می‌شود واردات کشور با محدودیت و حساسیت بیشتری انجام شود. دولت اکنون می‌تواند با برنامه‌ریزی و شناسایی ظرفیت‌های تولید داخل، کشور را از کالاهای بی‌کیفیت خارجی پاک کرده و کالاهای باکیفیت تولید داخل را جایگزین کند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به این که ارز چندنرخه به‌عنوان یک محافظ برای واردات در اقتصادهاست، گفت: تک‌نرخی شدن ارز شفافیت اقتصادی و کاهش فساد و رانت ناشی از ارز چندنرخه را به دنبال دارد و اگر همه کشورها این سیاست را اجرا کنند، می‌توانند تولید خود را افزایش دهند و یارانه‌ای را که برای واردات استفاده می‌شود، در بخش تولید به کار گیرند.

اکنون تحریم‌ها علیه ایران برداشته شده و می‌توانیم به‌راحتی برنامه‌های صادراتی را تقویت کنیم که با تک‌نرخی شدن ارز این کار با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.

او با اشاره به ورود بانک‌ها به بازار آزاد ارز افزود: کسانی که در گذشته در بانک‌ها سپرده‌گذاری ارزی کرده‌اند ولی بانک‌ها به دلیل مشکلات ارزی قادر به پرداخت ارز یا ریال آن به نرخ ارز آزاد نبودند، مشکشان حل خواهد شد. همچنین این مسئله به نفع صادرکنندگانی است که در گذشته فروش کالای خود را از طریق ال‌سی در بانک‌های ایرانی دریافت کرده بودند، اما بانک‌ها حاضر به پرداخت با نرخ ارز آزاد نبودند و مشکلات زیادی را طی سال‌های قبل تحمل کردند تا مشکشان حل شود. چراکه آن‌ها می‌توانند ارزهایی را که در حسابشان وجود دارد، به نرخ ارز آزاد به بانک‌ها واگذار کنند؛ امکانی که تا امروز وجود نداشت.

آنچه برای فعالان اقتصادی، به‌خصوص صادرکنندگان، مهم است، این است که بتوانند وجوه فروش کالایشان را در حساب خودشان دریافت کنند و آن را به‌راحتی به نرخ ارز آزاد به بانک‌ها به فروش برسانند و سرمایه در گردش خود را به چرخه اقتصادی برگردانند. ولی این موضوع مشروط به امکان دریافت وجوه صادرکنندگان در حساب بانک‌های ایرانی خود خواهد بود تا باعث کاهش ریسک صادرکنندگان بعد از سال‌ها شود و چنانچه مشکلاتی وجود دارد، برطرف شود. با دستورالعمل جدید می‌توانیم ریسک سرمایه‌گذاری و ریسک فروش ارز توسط صراف و واسطه‌ها را در معاملاتمان کاهش دهیم.

ارزها مقصددار می‌شود

از سوی دیگر سیدبهاءالدین حسینی هاشمی، کارشناس اقتصادی، گفت: با تک‌نرخی شدن ارز شاهد کاهش قاچاق در زمینه‌های مختلف از جمله کالا هستیم و دلیل این موضوع این است که مقصد ارز مشخص است و منشأ قانونی دارد.

در این صورت هر فردی می‌تواند دارای یک حساب ارزی باشد که از طریق آن، عملیات صادرات و واردات انجام دهد. با ارز تک‌نرخه مسلماً افراد ارزهای خود را به جای نگهداشتن در گاوصندوق، به حساب ارزی منتقل می‌کنند و این پول از سیستم بانکی خارج نمی‌شود.

به نظر می‌رسد دولت باید کالاهایی را که با ارز دولتی وارد کشور می‌شوند، حذف کند و تنها به مدیریت محصولات برای واردات و صادرات بپردازد که همین امر موجب خروج ارز کمتر از کشور می‌شود.

با تک‌نرخی شدن ارز بسیاری از شرکت‌هایی که دارای منابع ارزی هستند، سپرده‌های خود را به بانک‌های ایرانی منتقل می‌کنند و با این کار می‌توانند ارز خود را با قیمت بیشتری در بازار عرضه کنند که به مرور این اتفاق باعث واقعی شدن قیمت ارز و همچنین کاهش قیمت آن می‌شود.

ممکن است با تک‌نرخی شدن ارز اقتصاد ایران کمی به سمت این بازار تمایل نشان دهد، اما قطعاً بازار به آرامش برمی‌گردد و اگر هم افزایش قیمتی اتفاق بیفتد، در مدت کوتاه شاهد کاهش قیمت خواهیم بود.



ارز دو نرخه فساد رانت را به وجود می‌آورد و برخی افراد را از راه صادرات به بی‌راه دلالی می‌کشاند. ضمن این که صادرکنندگان باید هزینه‌های خود را بر اساس ارز دولتی محاسبه کنند و انگیزه‌ای برای این کار ندارند. اما اگر ارز تک‌نرخه شود، می‌توانیم شاهد افزایش تولید رقابتی و صادرات باشیم

که سرمایه‌گذاری در کشوری که ارز چندنرخه است، انجام شود. با اجرای برجام، ایران قصد دارد از سرمایه‌گذاری خارجی بهره‌مند شود و برای این موضوع قطعاً نیاز داریم ارز در داخل کشور تک‌نرخه باشد.

ارز تک‌نرخه در رشد اقتصادی و همچنین کاهش تورم تاثیر دارد و دولت باید موانع این کار را کنار بزند و این سیاست را اجرا کند.

با ارز چندنرخه، اقتصاد رانتهی شد

در همین حال محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به مشکلات ارز چندنرخه اشاره کرد و به خبرنگار ما گفت: سرمایه‌گذاران داخلی از چندنرخه بودن ارز مشکلات زیادی را متحمل شدند و همین موضوع باعث شد برنامه‌ریزی بلند برای پروژه‌های اقتصادی کشور تدوین نشود و اگر هم این کار صورت می‌گرفت، قطعاً بخش خصوصی نمی‌توانست روی آن مانور دهد.

وجود ارز چندنرخه در یک کشور به این معناست که سرمایه‌گذاری در آن کشور با ریسک بالا انجام می‌شود و کشورهای دارای سرمایه قطعاً به این کشورها برای بحث سرمایه‌گذاری و تولید ورود نمی‌کنند. به اصطلاح این کشورها به صورت جزیره‌ای زندگی خواهند کرد و تنها باید از منابع مالی خود استفاده کنند. البته بخش خصوصی همان کشورها هم به دلیل نامعلوم بودن سود قطعی اقدام به این سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و هرچه ارز چندنرخه فاصله قیمتی بیشتری با هم داشته باشد، بازار دلالی بیشتر رونق دارد.



بالا و پایین نماد اقتصادی کشور

تزریق سرمایه به بورس یک ضرورت اقتصادی است

بورس

محمدحسین علی اکبری

شد.

شاید بحث اصلی سرمایه‌گذاران این باشد که به کدام بخش ورود کنند که بیشترین سود را ببرند. برخی کارشناسان صنایع غذایی را پیشنهاد می‌دهند. جذب سرمایه می‌دانند و برخی دیگر صنایع نفتی را. به هر ترتیب، تحلیل بسیاری از کارشناسان این است که با استفاده از ظرفیت‌های خالی کشور می‌توان اقتصاد را سر و سامان داد و بازار سرمایه را از وضعیت رکودی خارج کرد. اعطای تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط راه دیگری است که اقتصاددانان در این زمینه پیشنهاد می‌دهند تا بازار سرمایه از باتلاق رکود بیرون بیاید.

بازار سرمایه مدتی است که با تغییرات شاخص و مدیریتی همراه است و همین موضوع باعث شده تا این بازار نیز به تبعیت از اقتصاد کشور در رکود باشد و افرادی که تخصص کافی در این زمینه ندارند، سرمایه خود را به بخش دیگری ببرند. بی‌ثباتی بازار سرمایه به تدریج به سطوح مدیریتی هم سرایت کرد. محمد فطانت‌فرد از سمت مدیرعاملی بورس استعفا کرد و این استعفا در شورای بورس مورد تأیید قرار گرفت. در همان روز شاپور محمدی، معاون اسبق اقتصادی وزارت اقتصاد، به این سمت منصوب شد و در روز انتصاب و تودیع و معارفه او شاخص بورس با تغییرات مثبت همراه بود. اما این صعود دوامی نداشت و دوباره نزولی

در حال حاضر تجهیزات صنعتی وارد ایران نمی‌شود و همین موضوع علتی است تا هزینه‌های تولید بالا باشد. دولت اگر قصد دارد سیاست‌های خود را تعدیل کند و اقتصاد را سر و سامان بدهد، باید ظرفیت‌هایی را شناسد که در اقتصاد با خلأهایی روبه‌رو هستند. باید آن‌ها را شناسایی کرد و بهترین بهره را برد. اگر کشورهای اروپایی دارای تجهیزات، اجازه ورود فناوری نو به ایران را بدهند، تولیدات کشور از رشد قابل توجهی برخوردار خواهد شد. اما هنوز حتی زمزمه‌های این اتفاق هم به گوش نمی‌رسد و بازار سرمایه که نماد اقتصاد یک کشور است و روند تولیدات تأثیر بسیار زیادی در بورس دارد، همچنان در رکود باقی خواهد ماند. اما سیاست‌هایی که در لایه‌های مختلف اقتصاد در نظر گرفته شده، تا چند

آینده درخشان صنایع غذایی

دکتر کیوان شیخی، رئیس اداره آمار و اطلاعات شرکت بورس، در گفت‌وگو با «وخارزم» گفت: اکنون شرکت‌های تولیدی صنعتی در صدر تقاضاها قرار دارند، اما اگر کسی قصد سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را دارد، باید بازه زمانی بلندمدت را مدنظر داشته باشد که در این صورت تولیدات صنایع غذایی در ایران آینده درخشان و خوبی دارند. اکنون رابطه ایران با بانک‌های خارجی برقرار نشده و همین امر موجب شده تا نقل و انتقال پول باز هم توسط یک کشور واسطه انجام گیرد و همین امر دوباره هزینه‌ای جداگانه را برای ایران به دنبال دارد.

ماه دیگر تاثیرات خود را نمایان می‌کند.

اکنون ظرفیت تولید مواد غذایی در ایران و همچنین تولیدات محصولات شیمیایی می‌تواند اقتصاد ایران را از رکود نجات دهد و بازار سرمایه را با افزایش شاخص روبه‌رو کند که نتیجه آن رشد سرمایه‌گذاری در این بخش خواهد بود. تولیدات صنایع غذایی به صورت خام‌فروشی یا ارزش افزوده می‌تواند اقتصاد را از تنگنای رکود نجات دهد.

برخی از سهام‌داران برای سرمایه‌گذاری به صورت هیجانی عمل می‌کنند، اما برای سرمایه‌گذاری در بورس باید به واقعیات و ترازنامه‌ها، آن هم با ظرافت خاص، توجه کرد و نباید از رفتارهای هیجانی دیگران ذوق‌زده شویم و پول خود را در بخش‌هایی تزریق کنیم که باعث ضرر و زیان شود.

در سال‌های اخیر بازار سرمایه بر اساس تحولات سیاسی و اقتصادی با افزایش و کاهش شاخص روبه‌رو بوده، اما خیلی زود به جایگاه اصلی بازگشته و سرمایه‌گذاران در این مدت نه تنها سودی عایدشان نشد، بلکه گاه ضررهایی را متحمل شدند.

امسال بورس پرچم‌دار سایر بازارهای مالی خواهد بود و در این عرصه برندگان اصلی کسانی هستند که از کمترین هیجانات در معاملات برخوردار باشند و از اعتبارات اعطایی کارگزاران به نسبت‌های قانونی استفاده کنند و دیدگاه بلندمدت با سود معقول در برنامه خود داشته باشند. چنین افرادی به یقین متضرر نخواهند بود و برندگان اصلی بازار هستند.

پتروشیمی‌ها و صنایع نفتی در اوج

دکتر عباس هشی، اقتصاددان، به «وختارزم» گفت: افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را دارند، باید بدانند که اکنون پتروشیمی‌ها و صنایع نفتی در اوج هستند و سهام‌داران می‌توانند با خرید سهام این شرکت‌های تولیدی، سرمایه خود را افزایش دهند. اما تضمینی برای تداوم این موضوع وجود ندارد، به این دلیل که اقتصاد در رکود است و بازار سرمایه نیز نماد اقتصادی یک کشور به حساب می‌آید.

مهم‌ترین اولویت دولت در سال پایانی فعالیت خود باید رفع معضل رکود باشد. در غیر این صورت بازارهای مالی و سرمایه‌ای کشور هر روز افت شاخص را تجربه می‌کنند و افزایش‌های آن‌ها به صورت صوری انجام می‌شود.

بانک‌ها نیز با ارائه سودهای مالی خود توانستند بخشی از سرمایه‌های مردم را جذب کنند و بازار سرمایه اندکی رشد شاخص داشته باشد. اما مهم‌ترین موضوعی که در این بخش وجود دارد، برقراری روابط بانک‌های ایرانی با بانک‌های خارجی است که هنوز انجام نشده است و چالش‌هایی را در این زمینه به اقتصاد ایران تحمیل کرده است.

از سوی دیگر خودروسازان نیز با افزایش سرمایه در ماه‌های آتی روبه‌رو خواهند بود. به این دلیل که قراردادهای ایران خودرو و سایپا با شرکای خارجی خود و همچنین تولید مشترک خودرو بین ایران و فرانسه در ایران باعث می‌شود سرمایه‌گذاران ریسک این موضوع را بپذیرند و وارد بخش

خودروسازی شوند.

دولت تمام تلاش خود را کرد که بحث برجام به نتیجه برسد، اما طرف‌های غربی با بدعهدی که انجام دادند، مانع پیشرفت‌های اقتصادی ایران در کوتاه‌مدت شدند. اما این جریان قطعاً ادامه نخواهد داشت و با ورود اولین شرکت و اولین سرمایه‌گذار در داخل کشور شاهد سرازیر شدن سرمایه هستیم.

شرکت‌های شبه‌دولتی نیز تاکنون توانسته‌اند سرمایه خوبی را جذب کنند، اما روند جذب سرمایه از ابتدای سال تغییر زیادی را تجربه نکرده و نمی‌توان اظهار کرد که یک شرکت سرمایه زیادی کسب کرده است. به بیان بهتر سرمایه در بازار بورس از یک شرکت به شرکت دیگری منتقل شده و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اتفاق نیفتاده و دولت باید به این سمت حرکت کند که سرمایه‌های بیشتری را به بورس تزریق کند.

سیاستی که دولت در بخش بازار سرمایه باید اعمال کند، کاهش هزینه‌های تولید است. اگر چرخ کارخانجات تولیدی بچرخد و کارخانجات با توان بیشتری کار خود را دنبال کنند، قطعاً وضعیت اقتصاد کشور و همچنین اشتغال تغییر خواهد کرد و با رشد بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری روبه‌رو خواهیم بود.

اکنون بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی اظهار می‌کنند که برای سرمایه‌گذاری در ایران مردد هستند و تحلیلشان این است که سرمایه‌گذاران ایرانی در کشور خود هزینه نمی‌کنند. در نتیجه نمی‌توان به آینده اقتصادی امیدوار بود. دولت باید برای سرمایه‌گذاران داخلی اولویت تعیین کند و آن‌ها را در صدر لیست قرار دهد. در آن صورت شاهد افزایش سرمایه‌گذاری خارجی خواهیم بود.

اگر برجام به نتیجه برسد و بانک‌های ایرانی با بانک‌های اروپایی ارتباط برقرار کنند، در مدت کوتاه بخش بانکی بازار سرمایه را تکان اساسی می‌دهد و شاهد رشد بورس خواهیم بود. اما در غیر این صورت هم‌چنان صنایع نفتی پشیمان هستند.

شرایط بورس رو به بهبود است

در همین حال دکتر محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای بورس، به «وختارزم» گفت: بازار سرمایه نماد اقتصاد هر کشوری است و با تغییر در سیاست‌های اقتصادی، بورس با تغییراتی همراه می‌شود. اگر می‌خواهیم بازار سرمایه را رونق بدهیم، باید زیرساخت آن، که اقتصاد است، سروسامان بگیرد.

اگر نقدینگی در کشور به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط هدایت شود، وضعیت اقتصادی بهبود را تجربه می‌کند و این مسئله به سودآوری بیشتر شرکت‌های بورسی منجر می‌شود. این در حالی است که اکنون وضعیت شرکت‌های تولیدی خوب نیست و اصلاً شرایط مطلوبی را تجربه نمی‌کنند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به انتصاب مدیرعامل جدید سازمان بورس، درباره پیش‌بینی این بازار گفت: آقای شاپور محمدی که در بدنه وزارت اقتصاد در سمت معاون اقتصادی مشغول فعالیت بودند، اکنون به سمت سازمان بورس اوراق بهادار منصوب شدند و انتظار می‌رود به دلیل آشنایی او با مسائل اقتصادی، بازار سرمایه در کمترین زمان به ثبات برسد و شاهد سبز بودن شاخص بورس باشیم.

شرکت‌های شبه‌دولتی تاکنون توانسته‌اند سرمایه خوبی را جذب کنند، اما روند جذب سرمایه از ابتدای سال تغییر زیادی را تجربه نکرده و نمی‌توان اظهار کرد که یک شرکت سرمایه زیادی کسب کرده است. به بیان بهتر سرمایه در بازار بورس از یک شرکت به شرکت دیگری منتقل شده و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اتفاق نیفتاده و دولت باید به این سمت حرکت کند که سرمایه‌های بیشتری را به بورس تزریق کند



صنعت برق زیر فشار

۱۲

بدهی

کالبدشکافی مشکلات صنعت برق ایران

صنایع

مینا اصلانی

و مراکز مصرف عمده برق را دارند. البته این مسئله می‌تواند آسیب‌های بسیاری به کارخانه‌های تولید سیمان، شیشه و ظروف وارد کند، همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز این اتفاقات افتاده است.

قیمت پایین برق پاشنه آشیل بحران این صنعت

اصلی‌ترین دلیلی که کارشناسان و فعالان حوزه صنعت برق در مورد بحران فعلی این صنعت می‌آورند، قیمت پایین آن است. تقریباً تمامی فعالان صنعت برق معتقدند تا زمانی که برق ارزان باشد، مردم به سمت کاهش مصرف و بهینه‌سازی حرکت نمی‌کنند. وحدتی معتقد است دولت مردم را در نظر می‌گیرد و به همین خاطر قیمت برق را افزایش نمی‌دهد. از نظر فعالان این حوزه، برق یک کالا است که در حال حاضر به قیمت واقعی خود به فروش نمی‌رسد. حمیدرضا صالحی، دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته، در گفت‌وگو با سایت اتاق تهران گفته است قیمت برق باید با یک شیب ملایم در پنج سال آینده واقعی شود، چراکه اگر این اتفاق نیفتد، وزارت نیرو و فعالان این حوزه با چالش‌های جدی مواجه می‌شوند. اما برخی دیگر از فعالان نظر دیگری دارند. آن‌ها معتقدند اگر دولت نمی‌خواهد این پول را از مردم بگیرد، باید فکری کند و آن را از محل دیگری تأمین کند. برای مثال برخی از فعالان می‌گویند باید از محل فروش نفت، صندوقی شکل بگیرد که درصدی از درآمد نفتی در آن قرار بگیرد و به بدهی‌های صنعت برق اختصاص پیدا کند.

واقعیت این است که در حال حاضر مصرف‌کنندگان تنها نیمی از بهای واقعی برق را پرداخت می‌کنند. وزارت نیرو (دولت) برق تولیدی را از تولیدکنندگان خریداری می‌کند و به مصرف‌کنندگان با قیمتی پایین‌تر (به صورت یارانه‌ای) به فروش می‌رساند. به این ترتیب دولت باید طبق قانون این مابه‌التفاوت را خودش به تولیدکنندگان برق پرداخت کند. اما وزارت نیرو خودش با بدهی‌های سنگینی دست‌وپنجه نرم می‌کند. به این ترتیب، ریشه مشکلات صنعت برق در ساختار اقتصاد کشور است. این اقتصاد باید اصلاح شود و این اصلاحیه باید در قیمت برق صورت بگیرد. ۱۲ هزار میلیارد تومان بدهی، رقم کلانی است. این بدهی می‌تواند صنعت برق کشور را برای همیشه زمین‌گیر کند و تولیدکنندگان داخلی این صنعت را ورشکسته کند. اگر این رقم باز هم انباشت شود، آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به دنبال خواهد داشت. به همین خاطر لازم است وزارت نیرو به‌عنوان متولی این بخش در دولت، آن در اولویت کاری خود قرار بدهد.

«۱۲ هزار میلیارد تومان» هیچ‌کس نمی‌تواند ادعا کند ۱۲ هزار میلیارد تومان رقم کوچکی است. این رقم کلان اگر به صورت بدهی باشد، می‌تواند هر صنعتی را زمین‌گیر کند. این روزها صنعت برق ایران با این بدهی کلان دست‌وپنجه نرم می‌کند. مدت‌هاست بدهی سنگین وزارت نیرو به پیمان‌کاران صنعت برق و بخش خصوصی سوژه رسانه‌هاست. کمتر کسی است که در صنعت برق ایران فعال باشد و از بدهی‌های دولت و وزارت نیرو به بخش خصوصی شاکی نباشد. طبق گفته محمدعلی وحدتی عضو سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق در حال حاضر رقم بدهی صنعت برق به ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. تحریم‌های بین‌المللی مدتی است که دست از سر ایران برداشته و رونق و پویایی دوباره به بازارهای ایران بازگشته است. اما با این وجود در صنعت برق هیچ اتفاق خاصی رخ نداده است. کارشناسان صنعت برق معتقدند این صنعت بیش از آن که با قوانین بین‌المللی مسیر بهبود را آغاز کند، باید مورد لطف داخلی‌ها قرار بگیرد. چشم فعالان اقتصادی نیز بیشتر به اصلاح قوانین داخلی است.

برداشته شدن تحریم‌ها فرصت‌های خوبی را در صنایع مختلف فراهم آورده است. صنعت برق نیز از این فرصت‌ها بی‌بهره نمانده است. پایگاه خبری اتاق ایران در گزارشی نوشته است سفرهای خارجی هیئت‌های مختلف، فرصت‌هایی را در صنعت برق فراهم آورده است. برقراری روابط با این شرکت‌های خارجی می‌تواند به شرکت‌های داخلی کمک کند از فناوری‌های جدید استفاده کنند و به‌ویژه در بخش نیروگاهی راندمان خود را بالا ببرند. اما اصلی‌ترین مشکلی که صنعت برق ایران در حال حاضر با آن مواجه است، بدهی‌های دولت است. این بدهی‌ها در فصل گرم بیشتر خودش را نشان می‌دهد. طبق گفته مسئولان وزارت نیرو، ایران از اول تابستان امسال با کمبود سه هزار مگاواتی برق روبه‌رو بوده است. به همین خاطر است که دولتی‌ها از حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو، گرفته تا معاونانش مردم را به صرفه‌جویی در مصرف برق دعوت می‌کنند.

مشکل بدهی وزارت نیرو (دولت) به صنعت برق این است که با گذشت هر سال بر میزان آن نیز افزوده می‌شود. این در حالی است که تولیدکنندگان برق بخش خصوصی در حال حاضر حدود ۵۰ درصد از برق مورد نیاز کشور را تولید می‌کنند. رشد مصرف برق در کشور که هر سال با آغاز فصل گرم به اوج خود می‌رسد، مشکل کمبود برق را تشدید می‌کند. البته چیت‌چیان اوایل امسال تأکید کرده بود که اگر مردم در مصرف برق ملاحظات مصرف در زمان اوج را داشته باشند، با مشکل کمبود برق مواجه نخواهیم شد. با این وجود این وزارت‌خانه تا کنون مذاکرات بسیاری با بخش‌های مختلف صنعتی داشته تا مصرف برق خود را کاهش بدهند، چراکه صنایع



اقتصاد جهان

فرنوش میرزایی

نگاهی به اثرات اقتصادی آشوب و حملات تروریستی

ابرهای سیاه تروریسم در آسمان اقتصاد جهان

سالانه بلغارستان بود. همین هزینه بعد از حمله تروریستی ۱۱ سپتامبر برابر با ۵۱ میلیارد و ۵۱۰ میلیون دلار بود. نخستین چیزی که در هزینه تروریسم مورد بررسی قرار می‌گیرد، ارزش دارایی‌ها و ملک‌هایی که نابود شده به اضافه هزینه کشته‌شده‌ها و مجروحان و همچنین هزینه درمان آن‌هاست. البته در این جریان برخی هزینه‌ها مانند هزینه افزایش نگهبانانی که قرار است برای تامین امنیت بیشتر به کار گرفته شوند، حساب نمی‌شود.

زمانی که حمله تروریستی در پاریس اتفاق افتاد، بسیاری از رسانه‌ها نوشتند: «ناقوس سقوط اقتصادی در فرانسه به صدا درآمد.» پس از آن ماجرا تا کنون چندین حمله تروریستی دیگر در این کشور رخ داده است و اکثر این حملات اثراتی موقتی روی بازارهای این کشور داشته است. اما به صورت کلی اتفاقی در درازمدت در بازارهای این کشور رخ نداده است. واقعیت این است که حمله‌های تروریستی قطعاً آشوب‌هایی را در بازار کشورها ایجاد می‌کند و هزینه‌هایی را برای آن‌ها به دنبال خواهد داشت. اما اقتصادهای پیشرفته چندان زخم‌خورده این اتفاقات نمی‌شوند و خیلی سریع خودشان را احیا می‌کنند.

اقتصاد گردشگری در تیررس تروریسم

یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی که تروریسم خیلی سریع و نسبتاً پایدار روی آن اثر می‌گذارد، توریزم و گردشگری است. هر جایی که محل رفت‌وآمد گردشگران باشد اما ناگهان مورد حمله تروریست‌ها قرار بگیرد، با مشکلاتی روبه‌رو خواهد شد. این اتفاق از سال‌ها پیش در خاورمیانه افتاد. این منطقه که زمانی بهشت گردشگران بود، این روزها به جایی تبدیل شده که حتی مردم محلی و ساکن آن نیز فرار را بر قرار ترجیح داده و به دیگر نقاط جهان کوچ می‌کنند. حالا به نظر می‌رسد اروپا و ترکیه نیز به دردی مشابه مبتلا شده‌اند. مناطقی که زمانی بسیار امن بودند، اکنون با بحران امنیت مواجه شده‌اند و همین مسئله باعث شده بسیاری از گردشگران دور آن‌ها را خط بکشند و همین جریان به‌راحتی روی اقتصاد آن‌ها تاثیر منفی گذاشته است.

به‌هرحال اگر خطر تروریسم در جهان مدیریت نشود، می‌تواند هزینه‌های بسیاری به دنبال داشته باشد. برای این کار نیز دولت‌ها هستند که باید دست به کار شوند و اقدام کنند. گروه ۲۰ چندی پیش نشستی را برگزار کردند و در آن نشست تاکید کردند که تروریسم می‌تواند فضای کسب‌وکارهای مختلف را آلوده کند. آشوب‌ها و ناآرامی‌ها در کشورهای مختلف جهان در حقیقت خطر و تهدیدی بزرگ برای اقتصاد جهان به شمار می‌آیند. به این ترتیب کشورها باید به فکر مدلی باشند که بتوانند هزینه‌های تروریسم و اثرات آن بر اقتصاد را به حداقل برسانند.

یک ماشین بزرگ در تیرماه ۸۴ نفر از مردم نیس را در فرانسه زیر چرخ‌های خود له کرد. کمی پس از آن ۸۰ نفر از جنبش روشنائی افغانستان در حمله‌ای خونین در کابل جان خود را تنها به‌خاطر «برق» از دست دادند. شخصی در مونیخ آلمان عده زیادی را در یک فروشگاه به گلوله بست. در ژاپن فردی با چاقو به جان آدم‌ها افتاد. و این ماجراهای خونین هم‌چنان ادامه دارد. اکثر این حملات وحشیانه و ضد انسانی عملی تروریستی به شمار می‌آیند و تبعات اقتصادی بسیاری به دنبال دارند. همه این مسائل، محیط اقتصادی را پیچیده و بیش از هر زمانی غیرقابل پیش‌بینی می‌کند.

بررسی‌های «وُخارزم» از گزارش مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد هزینه‌ای که تروریسم در سال ۲۰۱۴ بر دوش اقتصاد جهان گذاشته است، برابر با ۵۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار بوده که از سال ۲۰۰۱ تا کنون چنین رقمی بی‌سابقه بوده است. هزینه خشونت و نوع‌کشی در سال ۲۰۱۴ به یک تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار رسیده است که این میزان بسیار ناامیدکننده است. بر اساس همین بررسی‌ها، در عراق به‌تنهایی هزینه تروریسم از سال ۲۰۰۵ تا سال ۲۰۱۵ حدود ۱۵۹ میلیارد دلار برآورد شده است. این میزان برابر با ۳۲ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۴ است. نیجریه یکی دیگر از کشورهایی است که درگیر مسئله تروریسم است. تروریسم باعث شده میزان سرمایه‌گذاری مستقیم در نیجریه به ۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ سقوط کند. این حجم از سرمایه‌گذاری‌های خارجی نسبت به سال پیش از آن، حدود ۳۰ درصد افت داشته است.

داستان از فرانسه شروع شد

بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، ۱۰ کشوری که بیشتر از سایر کشورها تحت‌الشعاع مسئله تروریسم قرار گرفته‌اند، با کاهش شدید رشد اقتصادی مواجه شده‌اند. میزان تولید ناخالص داخلی در این کشورها از ۰.۸ درصد به ۰.۵۱ درصد رسیده است. اما مسئله تروریسم و اثرات اقتصادی آن چند مدتی است که بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گرفته است، چرا که پای آن به کشورهای پیشرفته اقتصادی در جهان باز شده است. سال گذشته داعش حمله‌ای سازمان‌دهی شده در پاریس ترتیب داد که باعث شد ناگهان توجه همه به اثرات اقتصادی حمله تروریستی بر کشورها جلب شود. بسیاری از رسانه‌ها خیلی سریع از اثرات اقتصاد حمله پاریس بر اقتصاد فرانسه و جهان نوشتند و آن را با حمله تروریستی ۱۱ سپتامبر مقایسه کردند. بر اساس گزارش‌های بلومبرگ، این روزها تعداد آدم‌هایی که جان خود را در حملات تروریستی از دست می‌دهند، تقریباً ۱۰ برابر تعداد آن‌ها در ۱۵ سال پیش است. به همین خاطر است که جهان این روزها بیش از هر زمانی هزینه تروریسم را می‌پردازد. هزینه‌ای که جهان در سال ۲۰۱۴ برای تروریسم داد، برابر با تولید ناخالص داخلی

غولها در بازار نفت می‌غرند



نفت

صدیقه سنایی

قیمت ۴۰ دلار در ازای هر بشکه بازگشت تا سرمایه‌گذاران این حوزه چندان امیدوار به آینده آن نباشند. طبق بررسی‌های وخارزم، نفت برنت حوزه دریای شمال در نیمه مردادماه به قیمت ۴۲ دلار در ازای هر بشکه در بازارهای جهانی معامله شده است. نفت دبیوتی‌ای که شاخص نفت آمریکا نیز در همین زمان به قیمت ۴۰ دلار به فروش رفته است. این در حالی است که سبد نفتی اوپک به زیر ۴۰ دلار در هر بشکه سقوط کرده است. میانگین قیمت نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت خام (اوپک) در اوایل مردادماه به حدود ۳۸ دلار در ازای هر بشکه رسیده بود؛ این یعنی برخی از کشورهای عضو این سازمان نفت خود را به قیمتی بسیار ارزان‌تر در بازارهای جهانی به فروش رسانده‌اند.

باعث شده موسسه مورگان‌استنلی چشم‌انداز موفقی برای بازار نفت ترسیم نکند. بر اساس پیش‌بینی‌های این موسسه، قیمت نفت در سال جاری در بهترین حالت به‌طور متوسط به قیمت ۳۵ دلار در ازای هر بشکه معامله خواهد شد. البته قیمت نفت مدت‌ها بود که چنین رقم ناامیدکننده‌ای را تجربه نکرده بود و هنوز هم نفت برنت یا دبیوتی‌ای به‌عنوان اصلی‌ترین شاخص‌های نفتی بالای ۴۰ دلار در بازار معامله می‌شوند. اما وضعیت تولید و همچنین شرایط اقتصادی جهان نشان می‌دهد که نمی‌توان انتظار روزهای خوشی برای طلای سیاه داشت. البته پیش‌بینی مورگان‌استنلی جزو بدبینانه‌ترین پیش‌بینی‌های نفتی است. هرچند پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه نیز آن‌قدر جذاب نیستند. مت‌اسمیت جزو دیگر پیش‌گویان بازار نفت است که در سی‌ان‌بی‌سی قیمت بالای ۵۰ دلار را برای ادامه سال ۲۰۱۶ برآورد کرده بود. البته او نیز اخیراً قیمت ۴۰ تا ۴۳ دلار در ازای هر بشکه را برای نفت پیش‌بینی کرده است.

هیچ‌کس نمی‌تواند از روی گوی پیش‌گویی خود قیمت دقیق نفت را برای آینده پیش‌بینی کند. برایان آدامز، کارشناس اقتصاد انرژی در فوربز، می‌گوید هر آن‌چه در بازار نفت در مورد قیمت آینده نفت گفته می‌شود، تنها حدس و گمان است. کسی در این بازار حتی نمی‌تواند برای یک ساعت بعد آن پیش‌بینی کند. این بازار در مرحله نخست تابع عرضه و تقاضاست و در نتیجه می‌توان از روی میزان تعادل عرضه و تقاضا روند کاهش یا افزایش قیمت آن را تا حدودی پیش‌بینی کرد. اما باز هم عوامل دیگر از جمله تنش‌های سیاسی وجود دارد که می‌تواند زلزله‌ای در بازار نفت به راه بیندازد. به همین خاطر است که آدامز معتقد است همه پیش‌بینی‌های نفتی نیز که درست ثابت شده‌اند، اتفاقی و تصادفی بوده‌اند. در نهایت آن‌چه اکنون اکثر پیش‌گویان نفتی در مورد قیمت نفت برآورد می‌کنند، روندی کاهشی است. حال باید ببینیم آینده چگونه پیش می‌رود.

۴۰، ۵۰، ۳۵ و حتی ۲۰؛ این‌ها ارقامی هستند که این روزها برای قیمت نفت برآورد می‌شوند. بشکه‌های نفتی که روزی با قیمت بالای ۱۰۰ دلار در بازارهای جهانی معامله می‌شد، اکنون چنان به خاک سیاه نشسته است که برای هر بشکه آن قیمتی زیر ۵۰ دلار پیش‌بینی می‌شود. حالا نفت آن‌قدر کم‌ارزش شده که دیگر دزدهای دریایی هم رغبت نمی‌کنند برای سرقت آن اقدام کنند. گزارش‌های رویترز نشان می‌دهد تعداد سرقت‌های دریایی محموله‌های نفتی از سال ۲۰۱۴ تا کنون روندی به‌شدت کاهشی را تجربه کرده است. این یعنی نفت آن‌قدر بی‌ارزش شده که دیگر سارقان دریایی هم برای دزدیدن آن ریسک نمی‌کنند و خود را به خطر نمی‌اندازند. نفت که در تیرماه چند باری مرز روانی ۵۰ دلار را شکسته بود، در مردادماه دوباره به

تخفیف‌ها و کورده‌شکنی‌های بی‌سابقه

عربستان در مردادماه نفت خود را با تخفیف به فروش رساند. سعودی‌ها که خود را سلطان اوپک می‌دانند، در آغاز ماه اوت (نیمه اول مردادماه) نفت خود را با تخفیف بی‌سابقه‌ای به فروش رساندند تا از این طریق مشتری بیشتری در بازار آسیا داشته باشند. آن‌ها درحقیقت این کار را برای رقابت با دیگر فروشندگان نفت در بازار آسیا کردند. تخفیف سعودی‌ها در حالی است که قیمت نفت به دلیل مازاد عرضه نفت در بازار به پایین‌ترین رقم ممکن رسیده است. بررسی‌های «وخارزم» از گزارش‌های سازمان کشورهای صادرکننده نفت خام (اوپک) نشان می‌دهد اعضای این سازمان در مردادماه روزانه حدود ۳۳ میلیون و ۴۱۰ هزار بشکه نفت تولید و روانه بازار کرده‌اند. این میزان تولید نفت از سوی اوپک در تاریخ نفت بی‌سابقه بوده است. لیبی به‌عنوان یکی از اعضای اوپک مدت‌هاست به دلیل تنش‌های سیاسی با کاهش تولید نفت مواجه شده است. اما اکنون دولت این کشور اعلام کرده تولید نفت را دوباره از سر خواهد گرفت. دولت لیبی قصد دارد تولید نفت خود را تا پایان سال میلادی جاری به ۹۰۰ هزار بشکه در روز برساند. در آمریکا نیز شمار چاه‌های نفتی دوباره در حال افزایش است. درحالی‌که طبق مطالعات موسسه بیکر هیوز، تولید نفت آمریکا همیشه با کاهش قیمت نفت به حداقل می‌رسید، اکنون دوباره روندی افزایشی در پیش گرفته است.

افزایش تولید نفت از یک سو و کاهش تقاضا از سوی دیگر باعث شده زنگ خطر برای تولیدکنندگان نفت به صدا دربیاید. بر اساس گزارش بلومبرگ، علاوه بر چین، بسیاری از دیگر کشورها نیز با کاهش رشد اقتصادی و مشکلات اقتصادی مواجه شده‌اند. روند تولید کارخانه‌ای در ژاپن بسیار نگران‌کننده است و سیاست‌های اقتصادی شینزو آبه، نخست‌وزیر این کشور، بی‌ثمر بوده است. کره جنوبی نیز وضعیت مشابهی داشته است. به این ترتیب انتظار می‌رود تقاضا روندی کاهشی داشته باشد. همین شرایط ناامیدکننده

کیفیت؛ پاشنه آشیل تولیدات داخلی

گزارش میدانی و خارزم از وضعیت تولید ملی در بازار ایران

به اعتقاد برخی این فروشندگان، باید فرهنگ سازی در این زمینه صورت بگیرد تا مشتری‌ها به کالاهای داخلی جذب شوند. اما برخی دیگر معتقدند این کیفیت کالاهاست که تولیدکننده باید به آن بپردازد.

چند روی یک بازار

«هر روز بدتر از دیروز؛ امیدی نداریم بهتر بشود. فقط امیدواریم بدتر نشود.» این را یکی دیگر از فروشندگان لوازم خانگی در تهران می‌گوید. کرکره مغازه‌ها و فروشگاه‌های این بازار جمعه‌ها و سایر روزهای تعطیل پایین است. یکی از فروشندگان که ظاهراً نمایندگی اسنواست، اما در مغازه‌اش همه جنسی از سامسونگ گرفته تا دوو پیدا می‌شود، می‌گوید: «من ۲۵ سال است که در این مغازه کار می‌کنم. قبل از من هم پدرم کار می‌کرده. جمعه‌ها کلاً تعطیل می‌کنم، نیازی ندارم تعطیلات هم کار کنم. همین که از ساعت ۹ صبح تا هشت شب این‌جا هستم، کافی است.» بر خلاف ادعای این مغازه‌دار که ظاهراً به دلیل عدم احتیاج کرکره مغازه را پایین نگه می‌دارد، فروشنده‌ای دیگر می‌گوید: «هر اتفاقی می‌افتد، سریع بازار را تعطیل می‌کنند. از بس مشتری نیست و قدرت خرید پایین است، کسی به خودش زحمت نمی‌دهد بیاید سر کار!»

بازار دیگر آن بازار سابق نیست. طبق گفته یکی از فروشندگان، این مغازه‌ها که زمانی اجناس خود را به سایر شهرهای ایران نیز ارسال می‌کردند، این روزها گاهی اجناسی را از دیگر شهرها هم خریداری می‌کنند. ساختار بازار به کلی عوض شده و بازاری‌ها حوصله تغییر ندارند. یکی از آن‌ها می‌گوید: «همین که در دو سال گذشته آرامش به بازار برگشته، خودش کافی است!» برای آن‌ها بازار آرام باشد، کافی است. تولید داخلی یا خارجی دغدغه آن‌ها نیست. فقط خیلی ساده می‌توانند بر اساس تجربه خود بگویند مشتری‌ها دنبال جنس باکیفیت و ارزان هستند که این نیازشان را اغلب تولیدات داخلی برآورده نمی‌کند. نهایت این ماجرا هم این می‌شود که کارتن اجناس ایرانی داخل مغازه‌ها خاک می‌خورد و مشتری با قدرت خرید پایینی که دارد، به اجناس خارجی هرچند قسطی روی می‌آورد.

غروب شده و مغازه‌دارها کم‌کم کره‌کره‌ها را پایین می‌کشند. زن و شوهر جوانی که در مغازه دوشنبه روی صندلی نشسته بودند، حالا از جایشان بلند شده‌اند و فاکتوری در دست دارند. احتمالاً به‌زودی لوازم جدید خارجی را که از مغازه خریداری کرده‌اند، به خانه ایرانی خود می‌برند و لابد یکی از همین شب‌های گرم تابستانی هم از تلویزیون ال‌جی خانه خود تبلیغات «حمایت از تولید داخل» را تماشا می‌کنند.

عصر تابستان است و گویی از آسمان آتش می‌بارد. زن و شوهر جوانی روی صندلی‌های راحتی نشسته‌اند، روبه‌روی آن‌ها مردی پشت میز با سیم تلفنی که روبه‌رویش است، بازی می‌کند و با آن‌ها حرف می‌زند. مغازه بزرگ و دوشنبه با شیشه از خیابان جدا شده و می‌توان انواع و اقسام لوازم خانگی را در آن دید. دورتادور مغازه گاز، یخچال، تلویزیون، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی با طرح‌های مختلف چیده شده. بقیه لوازم خانگی خرد نیز روی قفسه‌های مرتبی انتظار مشتری خود را می‌کشند. دو نفر که به نظر می‌رسد شاگرد مغازه‌دار باشند، منتظرند مشتری‌ها داخل بیایند تا جلوی آن‌ها بروند و همان جمله معروف «کمکی از دست من برمیاد» را بگویند. بالای مغازه روی تابلوهای بزرگ آبی و قرمز و طوسی دو نام به چشم می‌خورد: «ال‌جی» و «سامسونگ».

این‌جا بورس لوازم خانگی تهران است. در این خیابان هر جنسی با هر برند و مارکی، از ایرانی گرفته تا خارجی، پیدا می‌شود. این بازار از سال‌ها پیش تا کنون تغییری نکرده، اما حال‌وهوای آن هم به لحاظ مشتری و هم به لحاظ تولیدات داخلی با تغییرات زیادی همراه شده است. کنار مغازه بزرگ دوشنبه که لوازم ال‌جی و سامسونگ می‌فروشد، یک باب مغازه کوچک با راهی باریک قرار دارد. بالای مغازه نام «پارس‌خزر» دیده می‌شود. داخل مغازه مثل دخمه‌ای است که در آن کارتن‌های کوچک و بزرگ روی سر هم چیده شده‌اند. این‌جا همه چیز پارس‌خزر است. مردی تقریباً ۳۵ ساله انتهای مغازه پشت میز انتظار مشتری می‌کشد. او در گفت‌وگو با «خارزم» در مورد تقاضای مشتریان برای محصولات خود می‌گوید: «جنس پارس‌خزر به‌رحال یک برند است و نسبت به بسیاری از اجناس دیگر، مشتری خودش را دارد.» این حرف را بسیاری از مشتری‌ها نیز تایید می‌کنند. راضیه ۲۳ ساله که در حال خرید جهیزیه‌اش است، می‌گوید: «من سعی کردم خیلی از کالاهای خرد مورد نیازم مثل چرخ‌گوشت را از برند پارس‌خزر تهیه کنم. اما برای یخچال چون جنس ایرانی خوب که کسی از آن تعریف کند وجود نداشت، سراغ خارجی‌ها رفتم.»

مسئله اجناس تولید داخل همین یک «اما» است. شاید برخی از جنس‌های کوچک داخلی مورد استقبال مشتری‌ها قرار بگیرند، اما در مورد اجناس بزرگ مانند یخچال تنها به تولیدات خارجی اعتماد می‌کنند. البته همین کالاهای خرد ایرانی نیز هم‌چنان باید با انواع خارجی رقابت کنند تا بتوانند بازار خود را حفظ کنند. یکی از فروشندگان لوازم خانگی می‌گوید: «اکثر مشتری‌ها به دنبال جنسی هستند که مارک باشد، خارجی باشد، ارزان باشد و در عین حال کیفیت داشته باشد. همه این‌ها باعث می‌شود کالای خارجی را به داخلی ترجیح بدهند.»



خبر

صعود کارکنان نیروگاه شهید منتظر قائم به قله دماوند

بر نامساعد بودن آب‌وهوای قله و با توجه به مساعد نبودن حال یکی از همراهان تیم، از میانه راه برگردانده شد. اما پس از انجام اقدامات لازم و تغییر مسیر اجباری، سرانجام ساعت ۷/۳۰ به قله رسید. تیم پس از استراحت ساعت ۸ به سمت پایین حرکت کرد و ساعت ۱۶ به پلور رسید.

ورزشکاران شاغل در مجموعه نیروگاه شهید منتظر قائم موفق به صعود به قله دماوند شدند. پس از گذراندن تست‌های لازم برای صعود، چهار تن از همکاران نیروگاه و گروه، صبح روز جمعه آغازین روز مرداد به قصد فتح دماوند عازم کمپ پلور شدند. تیم بامداد روز شنبه دوم مرداد ماه، براساس گزارش سازمان هواشناسی مبنی

تقسیم ۱۲۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم بیمه سرمد

مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه سرمد، روز چهارشنبه ۳۰ تیر ۱۳۹۵ در محل سالن همایش‌های رازی با حضور ۳۰/۹۵ درصد از سهامداران حقیقی و حقوقی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، در این مجمع که با حضور آقایان پرویز مقدسی، رئیس هیات مدیره به عنوان رئیس مجمع، علیرضا هادی در جایگاه مدیر عامل، حسن خدایاری و بهزاد صادق نمایندگان بانک صادرات و گروه توسعه اقتصادی رستا به عنوان ناظرین مجمع، عبدالحسین پهلوان به عنوان منشی، داوود زاهدی نماینده موسسه حسابرسی فاطر به عنوان حسابرس و بازرس قانونی و نماینده بیمه مرکزی ج.ا. برگزار شد، مبلغ ۱۵۵ میلیارد ریال به عنوان سود شرکت اعلام شد که ۷۸ درصد از این میزان به مبلغ ۱۲۰ ریال سود به ازای هر سهم به سهامداران تقسیم شد.

در ابتدای این جلسه، علیرضا هادی، مدیر عامل بیمه سرمد به بیان اهم برنامه‌ها و اقدامات این شرکت در سال ۱۳۹۴ پرداخت و گفت: به موجب اهداف و برنامه‌های مشخص و قابل بازخورد بیمه سرمد از ابتدای فعالیت تاکنون، در سال ۱۳۹۴ نیز سند برنامه برنامه سه‌ساله تا پایان سال ۱۳۹۶ توسط هیات مدیره تصویب و ابلاغ گردید. علیرضا هادی افزود: اعتقاد داریم در فضای کسب و کار امروزی نمی‌توان بدون برنامه مشخص کار کرد و انتظار نتیجه داشت، به همین منظور سند برنامه برنامه سه‌ساله با مطالعه شرایط درونی و بیرونی شرکت (SWOT) و اخذ مشاوره از متخصصین برنامه‌ریزی، بیمه و مالی تهیه و تدوین شده و علاوه بر تعیین اهداف کیفی و راهبردها دارای اهداف کمی قابل اندازه‌گیری در هر سال است، به ترتیبی که برنامه‌های عملیاتی هر سال نیز به منظور تحقق این اهداف تهیه و به اجرا گذاشته می‌شود.

ثبت افزایش سرمایه بیمه سرمد

سرمایه شرکت بیمه سرمد به ۱۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. شرکت بیمه سرمد یکی از شرکت‌های وابسته به شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (سهامی عام) است. بر پایه این خبر، سرمایه بیمه سرمد از مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به یک میلیارد سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام که تماماً از طریق آورده نقد و مطالبات حال شده پرداخت شده است، افزایش یافت و در تاریخ ۲۹ تیر ۱۳۹۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳ اسفند ۱۳۹۳ و صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۹ تیر ۱۳۹۵ و تاییدیه شماره ۰۳۷-۹۵۹/۱۸۲۵۶۱ مورخ ۲۹ تیر ۱۳۹۵ سازمان بورس و اوراق بهادار و تاییدیه شماره ۹۵/۶۰۲/۲۰۵۹۸ مورخ ۲۳ تیر ۱۳۹۵ بیمه مرکزی ج.ا. سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید.

افزایش ۱۵ درصدی تولید در واحدهای بخار نیروگاه شهید منتظر قائم (عج)

مهندس عباس کریمی، معاون نیروگاه بخار شهید منتظر قائم (عج)، گفت: در خرداد سال جاری با تلاش همکاران بخش‌های مختلف اعم از بهره‌برداری، تعمیرات و... نیروگاه بخار شرکت، افزایش تولیدی بیش از ۱۵ درصد داشت.

او میزان تولید واحدهای بخار در خرداد ۱۳۹۴ را ۲۹۸،۸۸۰ مگاوات و میزان تولید این واحدها در بهار سال جاری را ۳۳۹،۶۶۰ مگاوات اعلام کرد. شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) مالک صددرصد نیروگاه برق شهید منتظر قائم (عج) است.

پروژه‌های تعمیرات امسال

در رویدادی دیگر، مهندس سیدی امری، مدیر پروژه تعمیرات اساسی واحدهای گازی در نیروگاه برق شهید منتظر قائم، برنامه‌های تعمیرات بخش گازی در سال ۱۳۹۵ را تشریح کرد.

نگهداری و تعمیرات، یکی از فعالیتهای بسیار مهم در فعالیتهای بزرگ صنعتی است که نیروگاه هم به آن توجه ویژه دارد.

براساس استاندارد مربوط در واحدهای مختلف نیروگاه، موضوع تعمیرات دوره‌های تعریف شده و لازم است تا در طول بهره‌برداری از واحد این امر مورد توجه قرار گیرد تا ضمن حفظ سلامت تاسیسات و تجهیزات، راندمان آن نیز حفظ شده و بهره‌داری کافی مستمر حاصل شود.

نگاهی به عمر بیش از نیم قرن واحدهای بخار با راندمان اولیه واحدها و تولید برق مستمر بالغ بر ۲۵ سال در واحدهای گازی و کارکرد نزدیک به ۲۰ سال در واحدهای بخار سیکل ترکیبی نیروگاه منتظر قائم نماد عینی اهمیت دادن به بحث نگهداری و تعمیرات و بهره‌برداری اصولی از این واحدهاست. با وجود همه محدودیت‌هایی که به دلایل مختلف متوجه کشور بود، تلاش مجدانه و برنامه‌ریزی شده متخصصان نیروگاهی این عملکرد اسباب امیدواری و خوداتکایی است.

مهندس سیدی امری، مدیر پروژه تعمیرات اساسی واحدهای گازی، از برنامه‌های

تعمیرات بخش گازی در سال ۱۳۹۵ گفت: برنامه‌ریزی برای انجام تعمیرات اساسی و RI در واحدهای گازی G۱۵، G۱۴ و G۱۶ طی مراحل زیر انجام خواهد شد:

- تعیین مدیر پروژه با انتخاب مدیر پروژه و ابلاغ از سوی مدیرعامل
- برنامه‌ریزی تا شروع تعمیرات اساسی. با همکاری معاون برنامه‌ریزی و امور مهندسی و مدیر پروژه همه آیت‌های موثر در برنامه‌ریزی تا تعمیرات اساسی بررسی و نسبت به تهیه و ابلاغ برنامه زمان‌بندی اقدام شد.
- آغاز فعالیت‌های تعمیرات اساسی، اعم از انتخاب پیمان‌کار و عقد قرارداد در زمان مقرر، تعمیرات اساسی با هدف‌گذاری بالاترین کیفیت و طی کوتاه‌ترین زمان با نظارت گروه‌های نظارت فعالیت‌های اجرایی
- فعالیت‌های پس از تعمیرات اساسی و دوران تضمین. پس از انجام فعالیت‌های تعمیراتی تعریف‌شده، تحویل موقت واحدها و راه‌اندازی و در مدار قرار گرفتن واحدها در صورت بروز عیوب و اشکال در تجهیزات مراتب به پیمان‌کار ابلاغ میشود تا نسبت به رفع آن‌ها اقدام لازم صورت پذیرد.

مهندس سیدی امری در ادامه از فعالان و همراهان این مجموعه عملیات، بخش‌های معاونت مهندسی، معاونت برنامه‌ریزی و سیستم‌ها، مدیر نیروگاه سیکل ترکیبی، امور تعمیرات سیکل ترکیبی و امور بازرگانی و انبارها زیر نظر مدیرعامل را نام برد.

مدیر پروژه تعمیرات واحدهای گازی، سازوکار لازم برای انجام درست و بهنگام کار را استفاده از برنامه‌ریزی در بخش‌های مختلف پروژه، پیش‌بینی فعالیت‌های اجرایی، پیش‌بینی و تامین لوازم یدکی مورد نیاز قبل از آغاز پروژه، تعیین گروه‌های نظارتی به تفکیک ناظر مقیم و ناظر عالی و اجرای همه فعالیت‌ها با نظارت معاونت مهندسی نیروگاه می‌داند. به عبارت دیگر استفاده از همه پتانسیل‌های موجود در نیروگاه باعث خواهد شد تا عملیات تعریف‌شده به نحو مطلوب صورت پذیرد.

کسب حق بیمه‌ای به میزان ۱۳۳۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۴

هادی تصریح کرد: در این سال حق بیمه‌ای به میزان ۱۳۳۲ میلیارد ریال تولید شده که در مقایسه با سال گذشته ۸۵ درصد رشد داشته که ۸ درصد بیش از بودجه مصوب هیات مدیره محترم بوده است. وی افزود: تلاش خواهیم کرد در سال جاری و سال‌های بعد به هدف افزایش سهم بیمه‌های زندگی به میزان مورد نظر هیات مدیره محترم به موجب برنامه راهبردی شرکت دست پیدا کنیم، بیمه سرمد به موجب قابلیت‌ها و توانایی‌های موجود، امکان توسعه بیمه‌های خرد در سطح کشور و بیمه زندگی را دارد و امیدواریم بتوانیم با برنامه‌ریزی و تلاش به مأموریت خود عمل نموده و چشم‌انداز هر خانواده ایرانی یک بیمه‌نامه از بیمه سرمد را محقق نماییم. مدیرعامل بیمه سرمد با بیان اینکه طرح‌های خاصی در بیمه‌های خرد برای تامین نیاز مشتریان با سلاقی مختلف در برنامه‌های بازاریابی و فروش به اجرا خواهیم گذاشت، خاطر نشان کرد: اعتقاد داریم که اگر مشتریان احساس کنند که می‌توانند بنا به شرایط خود از بیمه درخواست امنیت خاطر به واسطه پوشش‌های بیمه‌ای داشته باشند، بیمه را جزء ضروری‌های زندگی‌شان قرار می‌دهند و وفاداری‌شان نیز افزایش خواهد یافت.

جلب رضایت مشتریان در بیمه‌های درمان و اتومبیل

وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۴ بیمه سرمد قریب به ۴۷ هزار پرونده خسارت را در رشته‌های مختلف بیمه اشخاص، اموال و مسئولیت، رسیدگی و مبلغ ۴۵۵ میلیارد ریال پرداخت کرده‌ایم که خوشبختانه از سوی برخی بیمه‌گذاران بزرگ نیز مورد تقدیر قرار گرفته ایم و توانسته‌ایم بیش از ۹۶ درصد رضایت مشتریان را در بیمه‌های

درمان و اتومبیل جلب کنیم و این مایه افتخار و پایداری بیمه سرمد خواهد بود. مدیرعامل بیمه سرمد در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص گزارش عملکرد بر مبنای مدل BSC و در بعد مشتری، گفت: در این خصوص اقدامات زیرساختی مهمی را آغاز کرده‌ایم که بخش‌هایی از آن در سال ۱۳۹۴ نتیجه گرفته و بخش‌هایی در این سال آغاز و سال‌های بعد ادامه خواهد داشت، از جمله در این سال همزمان با سالروز تاسیس شرکت، باشگاه مشتریان شرکت فعال شد و انشالله امسال اقدامات تکمیلی و توسعه‌ای آن در بخش‌های امکانات نرم‌افزاری، برقراری امتیازات در جشنواره‌ها و... ادامه خواهد داشت که خود تاثیر به‌سزایی در جلب نظر مشتریان و افزایش سهم بیمه‌ها در ترکیب پرتفوی حق بیمه شرکت خواهد داشت.

هادی با بیان اینکه دستاوردهای بسیاری نیز در زمینه توسعه شبکه فروش به دست آمده است، تصریح کرد: در حال حاضر قریب به ۱۵ شعبه در سطح کشور با ۶۰۰ نماینده عمومی و بیمه زندگی با برند بیمه سرمد فعالیت دارند. مدیرعامل بیمه سرمد یکی از تکالیف مجمع عمومی را تفکیک فعالیت‌های مربوط به سرمایه‌گذاری بیمه زندگی از سایر حساب‌ها برشمرد و تصریح کرد: به حمدلله این اقدام در سال گذشته انجام شد و در سال جاری نیز بخش‌های مربوط به توسعه بیمه‌های زندگی در محصول، امور مالی و... پیگیری و انجام خواهد شد. وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۴ مقدمات اخذ گواهینامه‌های مدیریت کیفیت و ریسک را فراهم کرده‌ایم و انشالله امسال تلاش خواهیم کرد از موسسات معتبر بین‌المللی گواهینامه‌های مربوط را اخذ نماییم، افزود: در مسیر حضور فعال و موثر در بازار بین‌الملل در سال گذشته بیمه سرمد عضو فدراسیون بیمه‌گران آفریقایی و آسیایی شد و از مزایای فنی و علمی آن بهره خواهد گرفت.

مدیریت

هدی رضایی
کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

بررسی مواردی که توانایی مدیران را برای
تمرکز از بین می‌برد

افزایش بهره‌وری با حذف حشو و زواید کاری



دارند تغییر و تمرکز بیشتری روی کارهای خود داشته باشند، اما به نظر می‌رسد که نمیتوانند از شر بسیاری از رفتارهایی که آن‌ها را به این چرخه باطل قفل کرده، خلاص شوند. این مشکل غیرطبیعی نیست. مدیران و مسئولان اجرایی بسیاری در سراسر دنیا با پدیده سردرگمی و عدم تمرکز به طرق مختلف دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در گزارش زیر به چند چالش عمده که توانایی شما برای تمرکز را از بین می‌برد، اشاره می‌شود.

اغلب ما هر صبح هنگام بیدار شدن و قبل از رفتن به محل کار، به سمت گوشی همراه خود هجوم می‌بریم و با خیل عظیمی از نوتیفیکیشن‌ها از گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مواجه می‌شویم که برایمان سرگرم‌کننده است. غرق شدن در این دنیای جالب مجازی در تمام طول روز همراه ماست و حواس ما را از انجام بسیاری از کارهای مهم پرت خواهد کرد. همه ما با مدیران بسیاری سروکار داشته‌ایم که حواس پرت و مضطرب بوده و در کار خود تأثیرگذاری لازم را نداشته‌اند. آن‌ها دوست

تلفن همراه و میتینگ‌ها

چگونگی آغاز کردن روزمان است. آیا بلافاصله بعد از برخاستن از خواب به چک کردن ای‌میل‌ها و پیام‌هایتان از طریق گوشی می‌پردازید؟ طبق نظر یکی از روان‌شناسان استنفورد، این کار اشتباه است. او در این باره می‌گوید: با درگیر کردن بیش از حد خود در این فعالیت‌ها، ما به تواناییهای شناختی مغزمان که به‌شدت به آن‌ها در کار نیاز داریم - نظیر حافظه و حواس - ضرر زیادی می‌رسانیم. بنابراین چه کار میتوان کرد؟ سعی کنید هنگامی که از خواب بیدار می‌شوید، تمرینی برای تمرکز حواستان را شروع کنید. این کار می‌تواند نفسی عمیق تا مدیتیشن ۲۰ تا ۳۰ دقیقه‌ای باشد. مدیتیشن راهی برای تمرین سیستم عصبی شما در جهت آرام کردن ذهن از استرس‌های زندگی روزانه است. هنگامی که از نظر ذهنی آرام‌تر باشید، هوشیاری بهتری خواهید داشت و تصمیمات بهتری می‌گیرید. پس سعی کنید روش نادرستی را برای آغاز روز خود انتخاب نکنید.

ابتدا ما با انواعی از حواس پرتی مواجه می‌شویم که از منابع اطراف به ما می‌رسند. این منابع شامل گوشی‌های همراه و تبلت‌هایی است که هر روز با آن‌ها سروکار داریم و طبق تحقیقات ما روزانه بیش از ۱۲ ساعت در روز را صرف استفاده از این ابزارهای دیجیتال می‌کنیم. این وضعیت با عدم تمرکز که در ما به وجود می‌آورد، امکان پردازش، شارژ و تمرکز مجدد را از ما خواهد گرفت. ثانیاً ما زمان بیش از اندازه‌ای را صرف جلسات و میتینگ‌ها و تعامل با دیگران می‌کنیم. تحقیقات نشان داده است که ما ۳۵ تا ۵۵ درصد از وقتمان را به میتینگ‌ها اختصاص می‌دهیم. اگر واقعاً خواهان متمرکز شدن بر فعالیتی بامفهوم هستید، باید چیزهایی را تغییر دهید.

خودتان را بیشتر تحویل بگیرید!

اگر مسئله زمان‌بندی جلسات کاری را به صورت جدی مورد بررسی قرار دهید، منافع بسیاری به کسب‌وکارتان خواهد رسید. شما و همه افرادی که در تیمتان وجود دارند، با تمرکز بیشتر، از کار خود و همکاری با دیگران لذت بیشتری خواهید برد. یک حس درونی در هر یک از ما وجود دارد که به ما می‌گوید: اگر خواهان متمرکز شدن و تأثیرگذار بودن در کار هستیم، نیاز به صرف زمان بیشتری برای خودمان داریم. چند گام زیر میتواند در این جهت کمک‌کننده باشد.

تمرین تمرکز حواس

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهاتی که اغلب ما به‌عنوان مدیر مرتکب می‌شویم، در

سازمان‌دهی وظایف

یکی دیگر از اشتباهات رایج این است که به دیگران اجازه دهید که برنامه روزانه‌تان را به‌خصوص در صبح‌ها آن‌ها تنظیم کنند. باید مطمئن شوید که زمان کافی برای وظایف خلاقانه و پیچیده در نظر گرفته‌اید. شما می‌توانید یک جلسه طولانی را با تقسیم آن به دو جلسه کوچک‌تر، متمرکزتر کنید. برای انجام وظایف خلاقانه به زمانی اختصاصی نیاز دارید که در آن کاملاً سرحال هستید، نه زمانهای سردرگم میان دو جلسه!

همه ما دوست داریم وظایف چندانگانه را به صورت موثر انجام دهیم، اما برای تحقق این مسئله نیازمند هوشیاری و صرف وقت هستیم. به جای دست‌وپا زدن



داشتن یک محیط کار مرتب دیجیتال و فیزیکی برای افزایش توانایی در کسب تمرکز دارای اهمیت است. در محل کارتان، هر چیزی را در یک کشو قرار دهید. فولدرهایی برای فایل‌های روی دسکتاپ درست کنید تا از شر فایل‌های تصادفی خلاص شوید و تنها ۱۰ تا ۱۲ آیکون یا اپلیکیشن مهم را روی اسکرین خود نگاه دارید

کوچک‌سازی جلسات

چه تعداد از کارمندان در جلسه آخر شما حضور داشتند؟ چیزی که مهم‌تر است، این موضوع است که چه تعداد از آن‌ها درحقیقت درگیر ایجاد خلاقیت در جلسه بوده‌اند؟ این سوال اهمیت برگزاری جلسه در جلسات کوچک‌تر را نشان می‌دهد. بنابراین بر مسئولیت‌پذیری و به چالش کشیدن افراد حاضر تمرکز کنید و نگذارید تمام مدت جلسه افراد کاملاً ساکت پای لپ‌تاپ‌هایشان بنشینند. سوال‌های چالشی و پرسیدن نظرات آنان را فراموش نکنید. برای رسیدن به تمرکز، تیم خود را متمرکز نگاه دارید. تعداد افراد حاضر در جلسه را محدود به هشت نفر یا کمتر کنید، چراکه در غیر این صورت جلسه به میتینگ یک طرفه تبدیل می‌شود که تنها یک نفر در حال انتقال اطلاعات است.

از به نتیجه رسیدن موارد توافق‌شده در جلسه مطمئن شوید، بازه زمانی برای هر پروژه تعیین کنید و فردی را که می‌دانید آن کار را به‌درستی انجام می‌دهد، به آن کار بگمارد. یک فرد را تنها مسئول یک وظیفه قرار دهید. این تکنیک جدیدی است که شرکت اپل برای مدیریت موثر نیروی کار خود استفاده می‌کند.

حفظ حد وسط‌ها

یکی از دلایلی که بسیاری از افراد را در تمرکز دچار مشکل می‌کند، افراط و فرارفتن از حداقل‌هاست. شما نمی‌توانید به حد بالای بهره‌وری خود برسید، اگر مدام از جلسه‌ای در حال رفتن به جلسه‌ای دیگر باشید. تغییر وظایف و زمینه‌ها برای مغز انسان در بعضی بازه‌های زمانی دشوار است و سبب کاهش توانایی در طول روز می‌شود. این برای مدیران پرکار، به معنی هدر رفتن بیش از ۷۰ درصد زمان کاری آن‌ها می‌شود. اگر خواهان جلوگیری از هدر رفتن زمان هستید، زمان‌های حد وسطی را بین هر جلسه کاری خود اضافه کنید. به ازای هر ۴۵ تا ۶۰ دقیقه‌ای که صرف جلسه می‌کنید، از اختصاص ۱۵ دقیقه زمان به اصل پروژه و اولویت‌بندی مسائل در حال اجرا مطمئن شوید و نگذارید جلسه به حاشیه بکشد. این کار از هدر رفتن زمان مفید شما جلوگیری می‌کند. اگر مدیری باشید که به زمان مفید حضور در جلسات و رسیدن به اهداف اهمیت دهید، منافع زیادی را نصیب خود و شرکا خواهید کرد.

داشتن تمرکز در محل کار، کار آسانی نیست، اما شدنی است. این پنج تکنیک تمرینی که به آن اشاره شد، می‌تواند به شما کمک کند که بر وظایف‌تان تمرکز کنید و آن‌ها را به‌درستی انجام دهید و از کار خودتان در کل روز لذت ببرید و خستگی را حس نکنید. انجام کار با تمرکز یعنی بهره‌وری بیشتر و افزایش شانس رسیدن به موفقیت.

برای انجام آن چه مهم است، ابتدا ریتم طبیعی بدنتان را بشناسید. سعی کنید صبح‌ها بر وظایف خلاقانه و پیچیده تمرکز کنید. این قبیل وظایف را می‌توانید به صورت فردی یا در تیمی دو، سه نفره انجام دهید. جلسات باقی‌مانده شرکتان را به بعدازظهر موکول کنید. جلساتی را که نیاز به تمرکز بیشتر دارد، همراه با اعضای حرفه‌ای تیم‌های فعال در سازمان برگزار کنید، چراکه رسیدگی به آن آسان‌تر است. همچنین زمان‌های استراحت کوتاه برای خود در نظر بگیرید. ذهن ما می‌تواند هشت ساعت در روز روی کاری متمرکز باشد. اما بهتر است کار خود را به بخش‌های زمانی یک ساعته با پنج تا ۱۰ دقیقه استراحت بین آن‌ها تقسیم کنید. این زمان‌های کوتاه، فرصت استراحت را به ذهن برای شروع دوباره می‌دهد.

پاک کردن اطلاعات اضافی

آیا میز کار شلوغی دارید؟ دسکتاپ کامپیوترتان یا اسکرین تلفن همراهتان چطور؟ شاید این نواحی به نظر بی‌تفاوت برسند، اما بهتر است بدانید که محیط اطراف شما بر بهره‌وری و کیفیت کارتان به صورت غیرمستقیم اثر می‌گذارد. طبق ادعای کتاب «معجزه نظم»، نظم و ترتیب، اثری مشهود بر تمرکز دارد. داشتن یک محیط کار مرتب دیجیتال و فیزیکی برای افزایش توانایی در کسب تمرکز دارای اهمیت است. در محل کارتان، هر چیزی را در یک کشو قرار دهید. فولدرهایی برای فایل‌های روی دسکتاپ درست کنید تا از شر فایل‌های تصادفی خلاص شوید و تنها ۱۰ تا ۱۲ آیکون یا اپلیکیشن مهم را روی اسکرین خود نگاه دارید. همه نوتیفیکیشن‌های غیرضروری را آف کنید تا صدای آن هر بار حواس شما را از کارتان منحرف نکند. اجازه ندهید آشفته‌گی‌های فیزیکی و دیجیتال ذهن شما را نیز شلوغ کند. زمانی را برای رسیدگی به نگرانی‌هایتان در نظر بگیرید. بسیاری از ما در طول روز به‌سختی می‌توانیم تمرکز ذهنی داشته باشیم، زیرا دائماً نگران چیزهایی هستیم. این می‌تواند مهلت زمانی در نظر گرفته‌شده برای انجام یک پروژه که هنوز آن را شروع نکرده‌اید، یک همکار جدید که باعث بروز مشکلاتی شده است، یا فقط حجم کاری که روی میز شماست، باشد. اگر نگرانی‌ها باعث حواس‌پرتی شما می‌شود، آن‌ها را یادداشت کنید تا نیاز نباشد در ذهنتان نگاهشان دارید و هر روز آن را مرور کنید. سپس برای رسیدگی به آن‌ها زمان‌بندی انجام دهید.

باید و نبایدهای تدوین برنامه برندسازی داخلی

چگونه کارکنان خود را به سفیران تبدیل کنیم

branding

برند

امیر کاکایی
کارشناس ارشد MBA

روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، Internal branding یا برندسازی داخلی است که در تلاش است تاثیر کارکنان در ایجاد تصویر ذهنی مناسب از برند را در ذهن مخاطبان مورد نظر قرار دهد. به عبارت دیگر برندسازی داخلی با برنامه‌ریزی مناسب در داخل سازمان و به‌خصوص روی کارکنان، در تلاش است تصویر مناسبی از سازمان را به جامعه نشان دهد و شفافیت فعالیت‌های ارتباطی برند را به رخ مخاطبان بکشد.

سازمان‌ها همواره در تلاش‌اند تصویر شفاف و مناسبی را از خود در ذهن مشتریان ایجاد کنند. این تصویر مناسب می‌تواند در شکل‌دهی فعالیت‌های ارتباطی آن‌ها با مشتریان بسیار دارای اهمیت باشد. سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی مناسب در زمینه فعالیت‌های ارتباطی برند، یکی از روش‌هایی است که می‌تواند تصویر مناسبی را در ذهن مشتریان ایجاد کند. اما یکی از اصلی‌ترین مفاهیمی که سازمان‌های نوین امروزه

هزینه‌سنگین آموزش و ارتباطات

یکی از موضوعاتی که سازمان‌ها درخصوص برندسازی داخلی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، هزینه‌های سنگین آموزش و برقراری ارتباط با کارکنان است. به عبارت دیگر اگرچه برندسازی داخلی سرمایه‌گذاری بلندمدتی محسوب می‌شود، اما برای برقراری آن باید هزینه‌های بالای آموزشی و ارتباطی در نظر گرفته شود. به صورت کلی، سازمان‌های نوینی می‌توانند در این راستا عملکرد موفق‌تری داشته باشند که یا بسترهای ارتباطی مناسبی را بین کارکنان سازمان ایجاد کرده باشند، یا برای ایجاد این بستر ارتباطی، برنامه‌ریزی و عزم راسخی در میان باشد. این نکته بسیار دارای اهمیت است که درخصوص مباحث آموزشی، سازمان‌ها باید در تلاش باشند از مشاوران بیرونی و خبره استفاده کنند. این موضوع باعث می‌شود مشاوران از نگاه برون‌سازمانی روی فعالیت‌های سازمان متمرکز شوند و به‌خوبی کاستی‌ها و نقاط ضعف سازمان را هویدا کنند. بر این اساس، مشاوران راحت‌تر از کارمندان درون سازمان می‌توانند برنامه‌ریزی مناسبی درخصوص مباحث آموزشی در راستای برندسازی داخلی داشته باشند.

شناخت ارزش‌های فرهنگی سازمان

در برندسازی داخلی شناخت سازمان از درون و اشراف به ارزش‌های فرهنگی واقعی موجود بین لایه‌های مختلف سازمانی بسیار دارای اهمیت است. هر سازمانی هویت و فرهنگ خاص خودش را دارد و شناخت این ارزش‌های فرهنگی در برنامه‌ریزی برندسازی داخلی بسیار مهم است. از طرفی در برندسازی داخلی باید شناخت عمیقی از کارکنان سازمان صورت پذیرد و این موضوع می‌تواند در شناخت ارزش‌های فرهنگی سازمان بسیار مثر و ثمر واقع شود.

حفظ مشتریان سازمان

این موضوع بسیار دارای اهمیت است که امروزه محیط داخلی اغلب سازمان‌ها با تغییرات و چالش‌های جدی مواجه است و در این شرایط، ایجاد ذهنیتی مطلوب یا احیای تصویر ذهنی سازمان نزد مشتری، بدون ایجاد ذهنیتی مطلوب و مثبت در کارکنان سازمان امکان‌پذیر نیست. این در حالی است که با توجه به فضای رقابتی در بین سازمان‌ها، به دست آوردن مشتریان جدید همواره هزینه بسیار بالاتری را نسبت به نگهداری آن‌ها دارد و با توجه به این موضوع یکی از اهداف بسیار مهم در برندسازی داخلی، حفظ مشتریان سازمان‌هاست که این موضوع با ایجاد رضایت در کارمندان سازمان و فعالیت‌های برندسازی داخلی میسر می‌شود.

حفظ کارمندان سازمان

همان‌طور که برنامه برندسازی داخلی می‌تواند در حفظ مشتریان سازمان مثر واقع شود، این برنامه می‌تواند در حفظ و نگهداری کارمندان سازمان نیز تاثیرات مثبتی بگذارد. با توجه به این موضوع که هزینه به دست آوردن کارمند مناسب و متخصص، بالاست و هزینه و زمانی که برای آموزش کارمندان سازمان صرف می‌شود، به‌شدت قابل توجه است، برنامه‌های برندسازی داخلی می‌تواند این هزینه‌ها را برای سازمان کاهش دهد. سازمان‌های بزرگ از برندسازی داخلی برای تبدیل شدن به بهترین کارفرما استفاده می‌کنند و درصدد هستند از این طریق تصویر مناسبی از داخل سازمان را برای کارمندان آتی خود ایجاد کرده و با ایجاد فضایی مطلوب، بااستعدادترین‌ها را جذب کنند.

باشد. این موضوع بسیار مهمی است که باید برای کارمندان سازمان شرح داده شود که آن‌ها سفیران ارزش‌های سازمانی هستند و باید به‌خوبی بتوانند ارزش‌های سازمانی را به مخاطبان بیرونی انتقال دهند. انتقال این موضوع مستلزم اعتقاد کارمندان به آن ارزش تعریف‌شده است. برای نمونه، در صورتی که در سازمانی احترام به مشتری به‌عنوان یک ارزش تلقی می‌شود، کارمندان باید در رفتار و نحوه ارتباط خود با مخاطبان بیرونی به‌خوبی مطابق با این ارزش عمل کنند تا از این طریق، تصویر مناسبی از سازمان در ذهن مخاطبان بیرونی شکل گیرد.

حضور استراتژیک در شبکه‌های اجتماعی

یکی از راه‌های انتقال ارزش‌ها به مخاطبان بیرونی سازمان، استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. به‌عنوان نمونه، سازمان‌ها می‌توانند با یک رویکرد متمرکز و برنامه‌ریزی‌شده، پروفایل کارمندان را در شبکه‌های اجتماعی مانند لینکدین مدیریت کنند. البته در نهایت رسیدگی به پروفایل هر فردی به عهده خود اوست. از طرفی یکی از رویکردهای مناسب در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند این موضوع باشد که مسیر شغلی افرادی که در سازمان هستند و جزئیات پیشرفتی که در طول این مسیر داشته‌اند، در سازمان قابل رویت باشد. این موضوع می‌تواند حداقل در حد عناوین شغلی کارمندان مطرح شود. این اقدام می‌تواند توانایی سازمان در حفظ و نگهداری کارمندان خود را به مخاطبان بیرونی نشان دهد.

ارتباط با مراکز و موسسات علمی

یکی دیگر از اقداماتی که می‌تواند در برنامه‌بردسازی داخلی مثر ثمر واقع شود، ارتباط سازمان با مراکز علمی و تخصصی است. به عبارت دیگر، کارمندان سازمان که از تحصیلات و تجربه و کارایی بالایی برخوردار هستند، می‌توانند این تخصص را به مراکز و موسسات علمی انتقال دهند. این موضوع می‌تواند تصویر مناسبی از تخصصی بودن فعالیت کارمندان سازمان به جامعه انتقال دهد. برای اجرای این موضوع، باید واحد روابط عمومی سازمان، با مراکز و موسسات معتبر ارتباط برقرار و تعامل مناسبی را با آن‌ها ایجاد کند. از طرفی حضور کارمندان متخصص سازمان در همایش‌ها به‌عنوان سخنران نیز می‌تواند روی برند سازمان تاثیرگذار باشد.

یکی از معضلاتی که سازمان‌ها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، این موضوع است که برخی از آن‌ها هنگام مصاحبه‌های شغلی با متقاضیان کار، وعده‌هایی را به متقاضیان می‌دهند که جنبه عملی ندارد. این موضوع پس از گذشت مدت زمان کوتاهی باعث نارضایتی کارمندان می‌شود و تبلیغات دهان به دهان این مسئله می‌تواند به برند سازمان لطمه وارد کند. با توجه به این موضوع باید در برنامه‌بردسازی داخلی به این موضوع نیز توجه ویژه‌ای شود و در راستای آن برنامه‌ریزی‌های مناسبی از سوی مدیران ارشد سازمان‌ها اتخاذ شود.

ایجاد ارزش‌ها و رفتارهای خاصی در سازمان و استفاده از این موضوع برای انتقال تصویر مناسب به مشتریان مستلزم ایجاد تغییر در سازمان است. این در حالی است که برخی از کارمندان همواره از تغییر و تحول در سازمان‌ها گریزان‌اند و نسبت به این موضوع گارد می‌گیرند. این موضوع باعث می‌شود کارمندان نگرش مثبتی نسبت به برنامه‌بردسازی داخلی نداشته باشند و در انتقال تصویری از سازمان به مخاطبان، مثر ثمر واقع نشوند. از طرفی در برخی از موارد، این نگرش منفی باعث می‌شود کارمندان تصویری نامطلوب و منفی به مخاطبان بیرونی انتقال دهند. با توجه به این موضوع، به‌کارگیری و مشارکت کارمندان در برنامه‌بردسازی داخلی بسیار می‌تواند از ایجاد چنین چالش‌هایی جلوگیری کند. در این میان در مورد کارمندانی که امکان مشارکت در برنامه‌ریزی بردسازی را ندارند، می‌توان در قالب جلسات آموزشی، به شرح و تفصیل برنامه بردسازی پرداخت و به آن‌ها این اطمینان را داد که بردسازی داخلی در جهت بهبود وضعیت سازمان و شرایط خود آن‌ها انجام می‌شود و به نفع خودشان است که در آن مشارکت داشته باشند. یکی دیگر از نکاتی که در این موضوع بسیار دارای اهمیت است، مشارکت صددرصدی مدیران در برنامه‌های بردسازی داخلی است. به عبارت دیگر صرفاً داشتن نگرش بردسازی داخلی کفایت نمی‌کند و مدیران در عمل نیز باید هم‌گام با برنامه‌های بردسازی داخلی فعالیت‌های خود را پیش ببرند و از این موضوع حمایت کنند.

پیش از مرحله اجرای برنامه بردسازی داخلی، برای تسهیل روند مشارکت کارمندان می‌توان مکانیسم مناسبی را در حوزه منابع انسانی پیاده‌سازی کرد. به‌عنوان نمونه برای کارمندانی که با این برنامه همراه هستند، پاداش مناسبی در نظر گرفته شود، یا حتی برای کارمندانی که تحت هیچ عنوان با برنامه بردسازی داخلی همراه و هم‌گام نیستند، تنبیهی مورد نظر قرار گیرد.

شناخت افراد تاثیرگذار در سازمان

در مرحله اجرای برنامه بردسازی داخلی باید افراد تاثیرگذار در سازمان مشخص شوند و از آن‌ها به‌عنوان تیم برنامه‌ریزی برنامه بردسازی داخلی دعوت به عمل آورده شود. طی برگزاری جلسات با این افراد، باید لزوم و هدف ایجاد برنامه بردسازی داخلی به آن‌ها به صورت شفاف بیان شود و نظرات این افراد در برنامه بردسازی داخلی لحاظ شود. از طرفی با دیگر کارمندان سازمان باید جلسات آموزشی و هم‌اندیشی برگزار شود و با استفاده از رسانه‌های درون سازمانی، این برنامه به کارمندان دیگر سازمان نیز اطلاع داده شود.

تعریف ارزش برای کارمندان

در مرحله اجرا باید ارزش‌های مختلفی برای کارمندان تعریف شود. تعریف این ارزش‌ها باید با مشارکت کارمندان صورت پذیرد تا قابلیت اجرایی شدن داشته



معرفی مهم‌ترین فیلم‌های تابستان

بازگشت دوباره سوپرستارها

سینما

هستی رضایی

تابستان امسال شاهد اکران فیلم‌های مهمی از سینمای ایران هستیم. فیلم‌هایی که هریک از آن‌ها دلایل مهم و زیادی برای دیده شدن دارند و قطعاً به‌خاطر موضوعاتشان تماشاگران زیادی را جذب خواهند کرد. با توجه به این‌که این روزها تنوع زیادی از فیلم‌ها با مضامین مختلف در سینما شاهد هستیم، ما به فیلم‌های مهمی که در حال اکران هستند و قرار است تا اواسط مهر ماه اکران شوند، می‌پردازیم.



خشکسالی و دروغ/ بازگشت بازیگر پرحاشیه به سینما
فیلم «خشکسالی و دروغ» دومین ساخته پدram عزیزاده بعد از فیلم «آخرین سرقت» است. این فیلم که اوایل سال قبل جلوی دوربین رفت، آذر ماه آماده نمایش شد و درحالی‌که می‌توانست در جشنواره سی‌وچهارم حضور داشته باشد، به دلیل ممیزی از حضور در بخش مسابقه جشنواره بازماند. «خشکسالی و دروغ» نسخه سینمایی تئاتری به همین نام است که پیش از این چندین بار توسط محمد یعقوبی روی صحنه رفته و جزو نمایش‌های پرمخاطب سال‌های اخیر بوده است. فیلمنامه نسخه سینمایی «خشکسالی و دروغ» را هم یعقوبی نوشته که داستانش در چهار فصل روایت می‌شود. این فیلم درباره خرد مشکلات زن و شوهرها و زندگی زوج جوانی است که درنهایت با ورود یک شخص ناشناس به زندگی‌شان رابطه آن‌ها به فاجعه منجر می‌شود. یکی از مهم‌ترین اتفاقات فیلم، بازگشت محمدرضا گلزار پس از پنج سال به سینما و حضور در فیلمی اجتماعی محور است. گلزار در این مدت که از سینما دور بود، دو فیلم دیگر هم به نام‌های «دل‌م می‌خواد» و «مادر قلب اتمی» بازی کرده بود، اما هر دو آن‌ها بنا به دلایلی توقیف شدند. البته او این روزها فیلم «سلام بمبئی» را هم در نوبت اکران دارد و قرار است این فیلم از مهر ماه به اکران دربیاید. پگاه آهنگرانی، علی سرابی، آیدا کیخایی، مهدی محرابی، مارال بنی‌آدم و خاطره اسدی از دیگر بازیگران این فیلم هستند.



لانتوری/ زندگی در شهری ناآرام
«لانتوری» فیلم تازه رضا درمیشیان بعد از فیلم «عصبانی نیستم!»، عاشقانه‌ای پرالتهاب در دل جامعه و معضلات زندگی کردن در فضای ناآرام شهری است. این فیلم با بهره‌گیری از داستان آمنه بهرامی و موضوع اسیدپاشی، قصه دختری به نام مریم را به تصویر می‌کشد که قربانی خشونت یک باند مجرم و بزه‌کار به نام لانتوری می‌شود. «لانتوری» که از ساختاری مصاحبه-مستندگونه برخوردار است، در سومین دوره از جشنواره فیلم‌های زوربخ، جایزه بهترین فیلم را به خود اختصاص داد. فیلم در اولین شب اکران خود با فروش ۱۴۱ میلیون تومانی روبه‌رو شد و به دلیل استقبال تماشاگران در اغلب سینماهای تهران و شهرستان‌ها، به سانس فوق‌العاده رسید. مریم پالیزبان، نوید محمدزاده، باران کوثری، بهناز جعفری، مهدی کوشکی و بهرام افشاری نقش‌های اصلی «لانتوری» را ایفا می‌کنند. اکران این فیلم از ۱۳ مرداد ماه در سینماهای سراسر کشور آغاز شده و تماشای آن براساس اعلام سازمان سینمایی برای افراد زیر ۱۶ سال توصیه نمی‌شود.



فروشنده/ یک اثر داستانی میخکوب‌کننده
«فروشنده» هفتمین فیلم بلند اصغر فرهادی بعد از «قص در غبار»، «شهر زیبا»، «چهارشنبه‌سوری»، «درباره‌الی...»، «جدایی نادر از سیمین» و «گذشته» است. این فیلم همچون فیلم‌های قبلی فرهادی از مضمونی متفاوت و ساختارشکن برخوردار است. «فروشنده» در جشنواره فیلم کن ۲۰۱۶ نامزد نخل طلا بود و در مراسم اختتامیه این جشنواره، جایزه بهترین فیلمنامه به اصغر فرهادی رسید و شهاب حسینی هم برنده جایزه بهترین بازیگر مرد شد. این فیلم روایت‌گر داستان زوج جوانی از طبقه متوسط جامعه به نام عماد و رعنا (با بازی شهاب حسینی و ترانه علیدوستی) است که رابطه آن‌ها پس از نقل مکان به خانه‌ای که پیش‌تر زنی به نام آهو در آن ساکن بوده است، به خشونت کشیده می‌شود. کسانی که فیلم را دیده‌اند، معتقدند در پس ماجرای فیلم، یک ماجرای اخلاقی و احساسی نیز جریان دارد که به‌خوبی توسط فرهادی با کارگردانی درخشانش سینمایی شده است. یکی از حواشی مهم فیلم، حضور سرمایه‌گذار قطری، دختر پادشاه سابق و خواهر پادشاه فعلی قطر، در آن است. پیش‌بینی می‌شود «فروشنده» یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های امسال باشد. در این فیلم که از ۱۰ شهریور ماه قرار است در سینماهای ایران اکران شود، شهاب حسینی، ترانه علیدوستی، بابک کریمی و مینا ساداتی بازی می‌کنند. «فروشنده» با نگاهی به نمایشنامه «مرگ فروشنده» آرتور میلر ساخته شده است.

مخوف‌ترین قاتلان سریالی تاریخ

در طول تاریخ قاتلان سریالی نه تنها به دلیل تعداد زیاد قربانیان خود، بلکه به علت روش‌های وحشیانه‌ای که برای کشتن آن‌ها به کار می‌بردند، تاثیر عمیقی بر جوامع گذاشته‌اند. این قاتلان هر کدام امضای خاص خود را در صحنه جنایتشان برجای می‌گذارند. هرچه تعداد قربانیان آن‌ها بیشتر شود، به همان میزان بدنام‌تر خواهند شد. علاقه شدید ما به دانستن جزئیات و چگونگی انجام این قتل‌ها، منجر به تولید فیلم‌ها و مستندهای متعددی در رابطه با زندگی این قاتلان شده است. قاتلان سریالی افراد شرووری هستند که تاریک‌ترین بُعد یک انسان را نشان می‌دهند. در ادامه به تعدادی از فاسدترین و بدنام‌ترین قاتلان سریالی اشاره خواهیم کرد.

جان وین گیزی

گیزی فردی کاملاً شناخته‌شده و دوست‌داشتنی بود، حتی یک بار در جشنی که برای کودکان ترتیب داده شده بود، برای خوشحال کردن آن‌ها لباس دلکف پوشید. او صاحب یکی از شعبات مرغ کنتاکی بود، و مردم شهر نیز او را برای به‌عهده گرفتن سمت شهردار مناسب می‌دانستند. اما گیزی کم‌کم علایق واقعی خود را نشان داد. او یک منحرف جنسی بود. گیزی رفته‌رفته دزدیدن و کشتن مردان و پسران جوان را شروع کرد و در طول این مدت جان بیش از ۳۰ قربانی را گرفت. او بعد از شکنجه و تجاوز، آن‌ها را به قتل می‌رساند. گیزی جسد مقتولان را زیر و اطراف خانه خود دفن می‌کرد و برای کارآگاهان تعدادی مدرک باقی می‌گذاشت. او به جرم قتل‌های وحشیانه و بیماری جنسی - روانی به اعدام محکوم شد. بعدها نوارهایی از اظهارات او در رابطه با قتل‌هایش پیدا شد که تا قبل از آن هیچ‌وقت دیده نشده بود.



جفری دامر



مرگ این قاتل سریالی به نوبه خود عجیب و جالب توجه است. دامر در طول دوران حبس خود، همیشه آرزوی مرگ خود را داشت و سرانجام نیز در حمام زندان و در نتیجه ضرب و شتم‌های بسیار از جانب هم‌سلولی‌های خود کشته شد و به این ترتیب به آرزوی همیشگی خود رسید. او بعد از به قتل رساندن قربانیان خود، آن‌ها را می‌خورد و به شکل بیمارگونه‌ای از این کار لذت می‌برد. او به ظاهر زندگی عادی

ساده‌ای داشت، ولی هیچ‌کس نمی‌دانست که پشت درهای خانه او چه اتفاقات غیرعادی و وحشیانه‌ای در حال وقوع است.

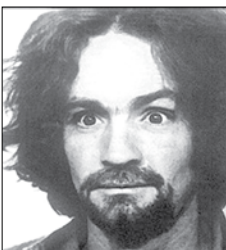
جزئیات قتل‌های دامر در اوایل دهه ۹۰ میلادی کشف شد. او مقتولان خود را داخل کلوب‌های هم‌جنس‌گرایان انتخاب می‌کرد. دامر با وعده مواد مخدر و رابطه جنسی آن‌ها را فریب می‌داد و به داخل آپارتمان کوچک بیرون از شهر خود می‌کشاند. گاهی بعد از کشتن مقتولان خود، بدن آن‌ها را قطعه قطعه می‌کرد و در بعضی از موارد می‌خورد. او به قربانیانش مخدر می‌داد، چون دوست داشت آن‌ها را تحت کنترل داشته و هرطور که دوست دارد با آن‌ها رفتار کند، حتی گاهی قطعات بدن کشته‌شدگان را در فریزر نگه‌داری می‌کرد تا دوباره بتواند با نگاه کردن به آن‌ها لذت ببرد. بشکه‌های پر از اسید و تعدادی ابزار شکنجه داخل آپارتمان او پیدا شد و محل زندگی او را به یکی از مخوف‌ترین مکان‌های ثبت‌شده در طول تاریخ تبدیل کرد. بعدها مستندی درباره او به نام «جفری دامر فایلز» ساخته شد.

تد باندی



درست مثل گیزی، او نیز انحراف جنسی داشت و طی دهه ۷۰ میلادی، به تدریج شروع به دزدیدن و قتل دختران و زنان کرد. او فردی خوش‌قیافه، جذاب و کاریزماتیک بود و از این طریق به راحتی می‌توانست زنان و دختران را مجذوب خود کند. باندی با شلیک گلوله به سر قربانیانش، جان آن‌ها را می‌گرفت، سپس بدن آن‌ها را قطعه‌قطعه می‌کرد و آن‌ها را نگه می‌داشت. او حتی با جسد مقتولان رابطه جنسی برقرار می‌کرد. باندی در طول یکی از جلسات محاکمه‌اش، خود را به جای وکیل مدافع خودش جا زد و توانست از طریق کتاب‌خانه فرار کند. او در نهایت به علت ارتکاب قتل‌های متعدد به اعدام از راه تزریق متهم شد. او هرگز مسئولیت ارتکاب قتل‌ها را به عهده نگرفت. مدارک جدید به‌دست آمده نشان می‌دهد که تعداد افرادی که توسط او به قتل رسیده‌اند، بیش از ۱۰۰ نفر بوده است.

چارلز منسون



فهرست قاتل‌های سریالی بدون چارلز منسون کامل نخواهد شد. او سردهسته یک گروه هیپی بود که مسبب تعداد بی‌شماری قتل در طول تاریخ بودند. منسون اعضای گروه خود را به انجام کارهای شنیع ترغیب می‌کرد. قتل‌های عقیدتی این گروه و تمسخر جلسات محاکمه آن‌ها از سوی منسون، در میان مردم، سال‌ها موضوع گفت‌وگو بود. منسون موسیقی دانی ناکام بود که با کمک هوش و کاریزمای بالای خود، پیروانش را متقاعد کرده بود که از جانب خداوند رسالتی برعهده دارد. پیروان او، زن و مرد، عامل قتل‌هایی بودند که در خانه شارون تیت، همسر کارگردان معروف، رومن پولانسکی، اتفاق افتاده بود. شارون تیت آن زمان حامله بود و با ضربات متعدد چاقو به قتل رسیده بود. تعداد زیادی در خانه او و نیز خانه لنو و رزمی لایپانکا توسط گروه منسون به قتل رسیدند. کلید کشف قتل‌ها در اثرات خون به‌جامانده از جسد قربانیان پیدا شد. کارآگاهان رفته‌رفته به منسون مظنون شدند. در طول جلسات محاکمه او، پیروان و طرفدارانش برای حمایت از او تظاهراتی را به راه انداختند. او به حبس ابد محکوم شد و سرانجام در سلول خود در سن ۸۱ سالگی از دنیا رفت.

آیلین ورنوس



قاتلان سریالی عمداً مردان هستند، چون برای تحت کنترل قرار دادن قربانیان، به قدرت بدنی و خشونت زیاد نیاز است. از طرفی مردان از لحاظ ساختار فیزیکی برای ارتکاب به قتل مناسب‌ترند تا زنان. با این وجود آیلین ورنوس از جمله قاتلانی بود که جنسیت مونث داشت. ورنوس کودکی سختی داشت و دچار مشکلات عاطفی شدیدی بود، همین مسئله او را به دختری بی‌قید و لایبالی تبدیل کرده بود. او در سن ۱۴ سالگی به شکل نامشروع حامله شد و بعد از زایمان، سرپرستی فرزندش را به یک خانواده داد. او به مجرمی کم‌سن‌وسال تبدیل شده بود و با دزدی، جعل اسناد و خودفروشی خرج خود را درمی‌آورد و در طول این مدت روابط عاشقانه ناموفق متعددی را تجربه می‌کرد. در سال ۱۹۸۹ با پیدا شدن تعدادی جسد، کارآگاهان مظنون به قتل را ردیابی کردند. ورنوس بیش از هفت مرد را به قتل رسانده است. او در نهایت به اعدام محکوم شد. در سال ۲۰۰۳، فیلم «مانستر» با نقش‌آفرینی شارلیز ترون، زندگی ورنوس را به تصویر کشیده است.

از تهاتر تا اسکناس

مروری بر تاریخ پول و ارز در جهان



سال پیش از میلاد مسیح مورد استفاده بشر قرار گرفتند. اسکناس‌ها نیز از قرن دهم توسط چینی‌ها ابداع شدند. اما کالاهایی بودند که به‌عنوان نمادی از ارز استفاده می‌شدند و همه در گذشته آن‌ها را می‌شناختند. هر چند این کالاها امروز برای ما عجیب و غریب به نظر می‌آیند، اما در گذشته مورد استفاده زیادی داشته‌اند. آن‌چه در مورد ارزهای امروز جذابیت دارد، توجه به مسائل زیست‌محیطی است. بسیاری از کشورها سعی دارند با ساخت پول به کمک پلیمر به محیط زیست کمک کنند. این پول‌ها طول عمری دو برابر پول‌های کاغذی دارند و زمانی که خراب شوند نیز قابل بازیافت هستند.

به مایه حیات تبدیل شده است و زندگی بدون آن ممکن نیست؛ «پول». واژه سه حرفی ساده‌ای که این روزها به‌سختی به دست می‌آید، تاریخ پیچیده‌ای را پشت سر گذاشته و آینده عجیب و غریبی خواهد داشت. این روزها گاهی حتی پولی برای ردوبدل کردن یا دریافت کالا به صورت فیزیکی جابه‌جا نمی‌شود، اما چند نسل قبل زندگی به این شکل نبود. امروز شما یک کارت را بیرون می‌آورید و بدون این که پولی دیده شود، خرید انجام می‌شود. این مدرن‌ترین شکل استفاده از پول تا امروز است. شاید به پایان عصر پول‌های چاپی رسیده باشیم. در این لحظه بد نیست نگاهی به گذشته بیندازیم و سیر تحول پول‌ها را ببینیم. سکه‌ها از ۷۰۰ تا ۶۰۰

که سوراخی مربع‌شکل در آن قرار داشت، به‌عنوان ارز رایج و رسمی معرفی کرد، چراکه مدیریت آن به این شکل بسیار ساده‌تر بود. بسیاری از جوامع دیگر نیز از نمک به‌عنوان ارز رایج و قانونی خود استفاده می‌کردند. استفاده از نمک به این منظور به دوران روم باستان بازمی‌گردد که سربازها به‌عنوان حقوق خود نمک دریافت کردند. شاید اگر به ضرورت این عنصر در حیات بشر دقت کنیم، چندان هم غیرمعقول به نظر نیاید. جای دیگر کالایی بود که به غیر از مصارف خوراکی به‌عنوان ارز نیز مورد استفاده قرار می‌گرفت. جای یکی از ارزشمندترین کالاهای آسیاست، به همین خاطر به‌عنوان ارز نیز مورد

چای و چاقو

از ۶۰۰ تا ۲۰۰ سال پیش از میلاد مسیح شبه‌دولتی که در چین شمال شرقی چین شکل گرفته بود، از چاقو به‌عنوان ارز قانونی استفاده می‌کرد. این چاقو ارزش بالایی در بازار داشت. در حال حاضر نیز در موزه بریتانیا می‌توانید نمونه‌هایی از این ارز را پیدا کنید. برخی از این چاقوها بسیار بزرگ هستند و معمولاً کسی زیاد آن را با خود حمل نمی‌کرد. اما وقتی نخستین امپراتور چین با نام شین شی هانگ به قدرت رسید، این پول‌های چاقویی را منسوخ اعلام کرد. او سکه‌های دایره‌ای را

پولی به شمار می‌آیند. ارزهای مجازی یا بیت‌کوین از سال ۲۰۰۹ وارد بازار شدند و اکنون به نظر می‌رسد به آخر خط رسیده باشند. پول‌های مجازی از سال ۲۰۱۲ در نظام بانکی بانک مرکزی اروپا به صورت قانونی تعریف شدند. البته این ارز نیز با محدودیت‌هایی همراه است.

پول و محیط زیست

بسیاری از کشورها با امضای معاهده پاریس در زمینه تغییرات آب‌وهوایی به تکاپو افتاده‌اند و سعی دارند ارز خود را پایدارتر و امن‌تر کنند. توجه اکثر کشورها به تاثیر زیست‌محیطی اسکناس‌ها بیشتر شده است. بررسی‌های پایگاه خبری اتاق ایران از گزارش صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد پول طی سال‌های گذشته با روش‌های متنوع و از مواد مختلفی ساخته شده است. در گذشته پول در چین به وسیله چرم ساخته می‌شد. رفته‌رفته افراد به صدف‌ها روی آوردند تا این‌که این اواخر پول‌ها با پلاستیک ساخته شدند. موادی که در ساخت پول به کار می‌روند، نشان‌دهنده تغییرات اجتماعی و آب‌وهوایی در آن منطقه هستند و علاوه بر آن پیشرفت تکنولوژی را نیز در گذر زمان نشان می‌دهند.

چینی‌ها در گذشته‌های دور از پول‌های فلزی و سنگین استفاده می‌کردند که حمل آن قدری دشوار بود، اما رفته‌رفته پول‌های کاغذی و سبکی روی کار آمدند که حمل آن‌ها آسان‌تر است. هر چه میزان معاملات به وسیله پول بیشتر شد، افراد بیشتر به فکر ساخت پول‌های کاغذی و سبک افتادند. این روند از قرن هفتم آغاز شد و در قرن سیزدهم بالاخره نخستین معاملات با پول کاغذی آغاز شد. اسکناس‌های مدرن اروپایی نیز نخستین بار در بانک استکهلم در سال ۱۶۶۱ ساخته شدند. رفته‌رفته تمامی کشورهای جهان به اسکناس‌های کاغذی روی آوردند. این روند قرن‌هاست که ادامه پیدا کرده است. اما با پیشرفت و توسعه فناوری، کشورها به فکر ساخت پول‌های پلاستیکی افتادند. این اسکناس‌ها به لحاظ دوام و بهره‌وری انرژی بسیار مطلوب هستند.



پیش به سوی پلاستیک

اسکناس‌های پلیمری نخستین بار در سال ۱۹۸۸ در استرالیا ساخته شدند. در حال حاضر بیش از ۲۰ کشور جهان از پلیمر استفاده می‌کنند؛ از استرالیا و کانادا گرفته، تا فیجی، جزایر موریس، رومانی و ویتنام. بانک کانادا در سال ۲۰۱۱ نخستین بار از اسکناس‌های پلیمری استفاده کرد. او در قانونی محیط زیستی به این مسئله پرداخت. در این قانون به مشکلات زیست‌محیطی و گرمایش زمین توجه ویژه‌ای شده بود. پلیمر در هر شرایطی عملکرد بهتری نسبت به کاغذ داشته است. بر اساس مطالعات صورت‌گرفته، استفاده از اسکناس‌های پلیمری می‌تواند ۳۲ درصد از گرمایش جهانی را حل کند. علاوه بر آن، در تقاضای انرژی نیز تاثیر کاهش ۳۰ درصدی خواهد داشت. یک اسکناس پلیمری عمری دو برابر نوت‌های کاغذی دارد. در کنار این مسائل، وزن اسکناس‌های پلیمری نیز کمتر است. به این ترتیب حمل آن‌ها نیز راحت‌تر است. اما اسکناس‌های کاغذی پس از امحا به زباله تبدیل می‌شوند، اما اسکناس‌های پلیمری قابل بازیافت هستند. بانک انگلیس سه سال روی این مسئله مطالعه کرد تا این‌که بالاخره تصمیم گرفت از این اسکناس‌ها استفاده کند.

استفاده قرار گرفته است. در مغولستان و صربستان چای تا مدت‌ها به‌عنوان پول استفاده می‌شد. به گفته دانشمندان، هر جا که کالایی خوراکی ارزشمند باشد، به پول آن منطقه نیز تبدیل شده است. برای مثال کاکائو در آمریکای میانه به پول رایج این منطقه تبدیل شده بود.

فقط خوراکی‌ها نبودند که به‌عنوان پول استفاده می‌شدند. مارها نیز در دوره‌ای به‌عنوان ارز مورد استفاده قرار می‌گرفتند، اما نه مارهای واقعی، بلکه مارهای آهنی. از نظر مردمی که از این شیء به‌عنوان پول استفاده می‌کردند، مار حیوانی است که روح آن در فلز دمیده می‌شود و آن شیء را به چیزی باارزش تبدیل می‌کند. دندان نهنگ نیز از دیگر اشیایی بود که به‌عنوان پول مورد استفاده قرار گرفته است. دندان نهنگ از طلا نیز گران‌قیمت‌تر بود و به همین خاطر به‌عنوان پول مورد استفاده قرار می‌گرفت. این دندان ارزشی نمادین نیز داشت. بیشترین مورد استفاده دندان نهنگ در جزایر فیجی بود. زمانی که ملکه الیزابت در سال ۱۹۸۲ نیز به فیجی سفر کرد، با دندان نهنگ به استقبال او رفتند.

دنیای بدون پول

پول به بخشی از تاریخ و هویت بشر تبدیل شده است. در سه هزار سال گذشته بشر تمامی خرید و معاملات خود را به کمک پول انجام داده است، اما پیش از آن نوعی نظام تهاتر کالا در دنیای معاملات حاکم بوده است. در نظام تهاتری، فرد کالایی را به صورت مستقیم با کالایی دیگر معاوضه می‌کرده است. اما این قبیل معاملات زمان زیادی را تلف می‌کرد، چراکه فرد باید کسی را پیدا می‌کرد که تمایل داشته باشد آن کالا را با کالای مورد نظر عوض کند. به این ترتیب ابداع پول نخستین خدمتی که به بشر کرد، این بود که سرعت معاملات را افزایش داد.

پول‌ها و سکه‌هایی که امروز مورد استفاده قرار می‌گیرند، تنها یک تکه کاغذ یا فلز نیستند، بلکه ارزش‌های بسیاری را با خود منتقل می‌کنند. چینی‌ها نخستین کسانی بودند که تصمیم گرفتند از سکه به پول کاغذی یا همان اسکناس روی بیاورند. تا مدت‌ها بعد اروپایی‌ها هم چنان از سکه به‌عنوان پول استفاده می‌کردند که هم نامتعارف به نظر می‌آمد و هم حمل آن نسبتاً دشوار بود، چراکه وزن

بیشتری داشت. پول‌های کاغذی در این زمینه به داد بشر رسیدند. به محض این‌که اروپایی‌ها به پول کاغذی روی آوردند، حجم معاملات تجاری بیشتر شد و سرعت معاملات نیز افزایش یافت. به این ترتیب نخستین بازار ارز در جهان شکل گرفت. هر چه پادشاهی یا دولت یک کشور ثبات بیشتری داشت، ارزش ارز آن نیز بیشتر بود. اما وقتی نظام حاکم دستخوش انقلاب یا آشوب‌هایی می‌شد، ارز آن نیز سقوط می‌کرد. این مسئله گاهی باعث ایجاد جنگ ارزی بین کشورها می‌شد، به این شکل که کشورهای رقیب سعی می‌کردند ارزش ارز خود را نسبت به دیگری در سطح مطلوب‌تری نگه دارند.

پول مجازی

در قرن بیست‌ویکم تحولات و انقلاب‌های بزرگی به صورت پی‌درپی در نظام پولی جهان و شکل پول‌ها رخ داد. در حال حاضر دو شکل کاملاً جدید از ارز به بازار جهانی آمده است. پول‌های مجازی و پول‌های موبایلی دو دسته از پول‌هایی هستند که انقلابی بزرگ در نظام

در قرن بیست‌ویکم تحولات و انقلاب‌های بزرگی به صورت پی‌درپی در نظام پولی جهان و شکل پول‌ها رخ داد. در حال حاضر دو شکل کاملاً جدید از ارز به بازار جهانی آمده است. پول‌های مجازی و پول‌های موبایلی دو دسته از پول‌هایی هستند که انقلابی بزرگ در نظام پولی به شمار می‌آیند. ارزهای مجازی یا بیت‌کوین از سال ۲۰۰۹ وارد بازار شدند و اکنون به نظر می‌رسد به آخر خط رسیده باشند

از گوگل بوی لاله‌زار می‌آید

آی‌تے

محمدعلی مومنی

امدادسانی به قربانیان اینستاگرامی

یک پای ثابت خبرها شده پست‌های اینستاگرامی چهره‌های مشهور سینما، موسیقی، ورزش و... شبکه اجتماعی که فیلتر نیست و بازارش این روزها داغ است. حتی بسته شدن صفحه چهره‌های مشهور هم خبر می‌شود و به بیرون از دنیای مجازی می‌آید. عده‌ای هم به آن می‌گویند قهر کردن مجازی. اما گاهی چالش و دعوا در بخش نظرها (کامنت) آن قدر بالا می‌گیرد که چهره‌های محبوب چاره‌ای جز بستن صفحه ندارند. هر چند که موقت باشد.

هانیه توسلی، محسن چاوشی، حسام‌الدین سراج، آزاده نامداری و دیگران که حریف نظره‌های بعضا هتاکانه نمی‌شدند، ترجیح دادند صفحه‌ای در اینستاگرام نداشته باشند.

البته این چالش وطنی نیست. در بقیه کشورها هم چنین مشکلی بوده که مدیران اینستاگرام را واداشته فکری به حال بخش نظرها بکنند.

تا پیش از این چاره کار در این بود که اشخاص برای مدیریت بخش نظرها به شرکت‌هایی مراجعه کنند که آن‌ها با برنامه و نرم‌افزارهایی به کمکشان بیایند. یا این‌که اصلا بی‌خیال نظرها شوند و البته اگر نمی‌شد که بی‌خیال باشند، مدیریت صفحه را به یکی از نزدیکانشان واگذار کنند.

حالا اینستاگرام اعلام کرده که خدماتی برای مدیریت نظرها ارائه می‌کند. این خدمات فعلا برای کاربرهای تجاری ارائه می‌شود. معنی‌اش این است که اگر شما آدم مشهوری هستید و ناگهان تعداد زیادی آدم به صفحه شما هجوم می‌آورند، پس باید وضع پولی‌تان هم خوب باشد. پس لطفا مبلغی به حساب ما واریز کنید تا این سرویس برای شما فعال شود.

سرویزی که ارائه می‌کنند، شبیه کاری است که بخش مدیریت نظرها در وبلاگ‌ها می‌کرد. کلیدواژه‌هایی را تعیین می‌کنید که اگر کسی به ذهنش خطور کرد، در دم جلوی‌اش را بگیرد!

مگر این‌که کاربر خیلی مصر و باهوش باشد و از سخنان آبدار تازه و مبتکرانه‌ای استفاده کند!



از لاله‌زار تهران تا لاله‌زار گوگل



گرافیک دانشگاه هنر لندن و در سال ۱۳۹۴ دوره طراحی تایپ فیس را در دانشگاه ردینگ انگلستان به پایان رساند. او اکنون در انگلستان زندگی می‌کند.

به گمانم هنوز دیدن و داشتن یک فونت تازه برای نوشته‌ها برای خیلی‌ها جذاب است. درست است که خیلی‌ها دیگر گذرشان به رایانه و لپ‌تاپ نمی‌افتد و در تلفن‌های هوشمند اطراق کرده‌اند. اما باز هم این جذابیت باقی است.

نه فقط برای گرافیست‌ها و طراحان، نه فقط برای فتوشاپ‌کارهای آماتور، بلکه برای هر کس که سروکارش به Word می‌افتد.

حالا یک فونت جدید منتشر شده است که طرفداران زیادی خواهد یافت. اما امیدوارم آن را فی‌الوقت خرد و دستمالی نکنند. معمولاً بلایی که سر محصولات خوب و جذاب می‌افتد، این است که زود فراگیر می‌شود و دیگر آدم رغبت نمی‌کند از آن استفاده کند. این فونت «لاله‌زار» نام دارد. حتماً نامش تا اندازه‌ای می‌تواند بگوید که این فونت چه ویژگی‌هایی دارد. البته که این فونت قرار نیست شما را یاد صنف الکتریکی‌های این خیابان ببیند. قبل از الکتریکی‌ها این خیابان هویت فرهنگی و هنری داشت که این فونت به آن نظر دارد. به پوسترهایی که برای تماشخانه‌ها و تئاترها و فیلم‌های سینمایی طراحی می‌شد. به نوع نوشتاری که توی ذهن‌ها مانده؛ از فیلم «ممل آمریکایی»، «قیصر»، «قفس»، «مکافات» و... برنا ایزدیار طراح فونت لاله‌زار است و پیش از این فونت لیدا را طراحی کرده بود. او متولد سال ۱۳۶۱ در ایران است. مدرک کارشناسی‌اش را سال ۱۳۸۴ در رشته طراحی گرافیک از دانشگاه سوره تهران گرفت. سال ۱۳۸۹ دوره کارشناسی ارشد را در رشته طراحی

قبل از خودکشی عضو شوید

یادگیری ماشینی، برای حمایت از سلامت روان افراد، به تحلیل داده‌های کاربران پرداخته می‌شود. یادگیری ماشینی یکی از شاخه‌های هوش مصنوعی است. گلن کوپرسمیت، مدیر این مجموعه، می‌گوید با تکنولوژی و تحلیل رفتار آن‌لین کاربران می‌شود میزان خطر خودکشی را مشخص کرد. او و همکارانش بررسی می‌کنند کسی که در معرض خودکشی است، در ماه‌ها، هفته‌ها و روزهای پیش از اقدام به خودکشی، چه الگوی رفتاری در فضای آن‌لین دارد. این دانش کمک خواهد کرد که موسسات مرتبط، با دخالت به‌موقع، از خودکشی فرد جلوگیری کنند.

این موسسه از مردم می‌خواهد که داوطلبانه محتوای خود در توییتر، فیس‌بوک، اینستاگرام و... را در اختیار بگذارند و به تحقیقات کمک کنند. قبل از آن داوطلبان باید به پرسش‌هایی درباره سلامت روان خود پاسخ دهند. آن‌جا از داوطلب درباره پیشینه اقدام یا فکر به خودکشی هم می‌پرسند. این پروژه هنوز در ابتدای راه است. روان‌شناسان و متخصصان رایانه با همکاری هم پروژه‌ای را اجرا می‌کنند که حتی اگر به حفظ جان تعداد کمی از آدم‌ها هم کمک کند، ارزشمند است.

احتمالا خودتان اهل خودکشی نباشید، اما اگر کسی را در نزدیکی می‌شناسید که توی این فازهاست، تشویقش کنید توی یکی از شبکه‌های اجتماعی عضو شود، بلکه بشود نجاتش داد!

آثاری که از هر کدام از ما روی شبکه‌های اجتماعی از خودمان به‌جا می‌گذاریم، با تحلیل، حال و روزمان را نشان می‌دهد. حتی اسمایلی‌هایی که می‌فرستیم، در صورت تکرار نشان می‌دهد که چه توی سر و دلمان می‌گذرد.

مثلا اگر کسی زیاد از شکلک‌های غمگین، گریه، قلب شکسته و... استفاده کند، نشانه غمگین بودن است و شاید کار به جاهای بدتری هم برسد.

محققان در تلاش‌اند با بررسی این آثار در شبکه‌های اجتماعی کمک کنند که آمار خودکشی در جهان کاهش پیدا کند.

موسسه Qntfy در آمریکا تلاش دارد از الگوریتم‌هایی استفاده کند که روند رفتار و مرادفات کاربران در شبکه‌های اجتماعی را بررسی می‌کنند. در این شیوه با عنوان

پاره کردن توپ تروریسم



فضای مجازی آن‌چنان استقلالی یافته که شما هر چه در بیرون از آن ببینید، در آن هم می‌بینید. از آخرین نمونه‌هایش مبارزه با تروریسم در فضای مجازی. این‌جوری هم نیست که فکر کنید بازی است و چهار تا گزینه می‌زنید و آدم‌بدها کشته می‌شوند. ماجرا آن‌قدر جدی است که در همین فضای مجازی هم یک «ائتلاف علیه تروریسم» تشکیل شده.

در این ائتلاف مایکروسافت، فیس‌بوک، توییتر و یوتیوب حضور دارند. فضای مجازی بستری شده است برای تروریست‌ها که به تبلیغ، جذب نیرو و ارتباط بپردازند.

بسیاری از کارشناسان و مقامات کشورها، به‌خصوص در کشورهای خاورمیانه و حالا در اروپا به وضعیت موجود در فضای مجازی انتقاد کرده‌اند که چرا مدیران سایت‌های پرفرمدار حضور تروریست‌ها را محدود نمی‌کنند؟

آن‌ها می‌گویند حذف پیام‌های آن‌ها زمینه‌ساز شکست دادن تروریست‌هاست. شرکت‌های فیس‌بوک، توییتر، یوتیوب و مایکروسافت یک ماه پیش توافق کردند از قوانین جدید بیان نفرت که توسط اتحادیه اروپا وضع شده، حمایت کنند. این شرکت‌ها با اعمال فناوری خودکار هشتک‌های مرتبط با فیلم‌های خاص را بررسی می‌کنند و می‌توانند مطالب مشکل‌دار را از روی اینترنت حذف کنند.

خاطره‌نگاری خودکار



Welcome

ur Google experience, all ir

ils for managing your Google experience on products like Se
ren more privacy and security controls if you sign in or creat
SIGN IN or CREATE YOUR GOOGLE ACCOUNT

خاطره‌نویسی سنت خوبی است که با آمدن ابزارهای ارتباط مجازی تغییر شکل داد. نمی‌شود دقیق گفت بیشتر شد یا کمتر. شاید بیشتر شده باشد و در سطح پخش شده باشد.

اما بخشی از خاطرات ما هم بدون این‌که ما خودمان خیلی هم مایل به ثبتشان باشیم، همین‌طور دارد برای خودش ثبت می‌شود.

گوگل اعلام کرده صفحه‌ای راه‌اندازی کرده که پیشینه همه فعالیت‌های کاربران در سرویس‌های مختلف این شرکت را نشان می‌دهد.

یعنی شما می‌توانید بفهمید که سه سال قبل در سرویس جست‌وجوگر چه کلمه‌هایی را جست‌وجو کرده‌اید. یا در یوتیوب چه فیلمی دیده‌اید. در سرویس جی‌میل چه ای‌میل‌هایی فرستاده‌اید و دریافت کرده‌اید.

برای این صفحه یک جست‌وجوگر هم در نظر گرفته شده که به شما برای بررسی پیشینه و خاطرات مجازی شما کمک کند.

درواقع این نوعی خاطره‌نگاری از اقامت شما در کشور گوگل است. داشتن خاطره البته که خوب است. البته اگر دفتر خاطرات دست در و همسایه نیفتد. آن هم همسایه بدخواه!

گوگل برای شما این امکان را در نظر گرفته که بتوانید ثبت خاطرات را محدود کنید و به بی‌خاطرگی مجازی دل خوش کنید.

برای رفتن به این صفحه نشانی زیر را در مرورگر وارد کنید.

<https://myaccount.google.com>



روزهای المپیک است و این روزها هر جا که بروید، صحبت از شناگر اسطوره‌ای آمریکا، مایکل فلیس، است. او هفته گذشته پس از چهار دوره درخشش بی‌نظیر در المپیک، به صورت رسمی از دنیای حرفه‌ای خداحافظی کرد. شناگر اسطوره‌ای آمریکا بعد از قهرمانی در دیدار فینال چهار در ۱۰۰ متر مختلط المپیک ۲۰۱۶ و کسب بیست‌وهشتمین مدال خود در تاریخ المپیک، با ثبت رکوردی بی‌نظیر برای همیشه از دنیای حرفه‌ای ورزش خداحافظی کرد و به تاریخ پیوست. چه کسی باور می‌کند که فلیس در کودکی از آب ترسیده باشد؟ بله، او از آب می‌ترسید.

درباره زندگی مایکل فلیس

رکورد دوهزار ساله در دستانش

ژیمناست اوکراینی تیم اتحاد جماهیر شوروی سابق بود، پس از ۴۸ سال از آن خود کرد و به رکورد ۲۲ مدال المپیک دست یافت. سرنوشت فلیس بعد از اتمام بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ اما چیزی شبیه وضعیت او بعد از المپیک پکن بود. او این بار درگیر یک عشق جدید و البته اعتیاد به الکل شد و دوباره مدت زمان زیادی از تمرینات و مسابقات شنا دور بود و تقریباً در هیچ رقابتی موفق به کسب مدال نشد، اما همه منتظر بازگشت دوباره او بودند.

او ماهی انسان‌نماست

در فاصله زمانی نزدیک به یک سال مانده به شروع المپیک ۲۰۱۶ اما فلیس پس از ترک اعتیاد خود به الکل دوباره تمرینات شنا را آغاز کرد و با رژیم غذایی مخصوص که حاوی ۱۲۰۰۰ کالری در روز می‌شد (یک مرد هم‌سن او روزانه به ۲۰۰۰ کیلوکالری نیاز دارد) برای حضوری مقتدر در ریودوژانیرو آماده شد و در نهایت هم به همراه تیم ملی شنای آمریکا در این رقابت‌ها حاضر شد. فلیس که در شروع المپیک ریو ۳۱ ساله شده بود، در چهارمین المپیک خود هم خوش درخشید و توانست با کسب پنج مدال طلا و یک نقره رکورد جاودانه و بی‌نظیر ۲۸ مدال در المپیک را از خود به جای بگذارد. رکوردی که این شناگر توانمند آمریکایی را تبدیل به پرافتخارترین ورزشکار تمام ادوار المپیک کرد و حالا آمریکایی‌ها به داشتن چنین ورزشکاری می‌بالند.

شکستن یک رکورد دو هزار و ۱۶۸ ساله

مایکل فلیس همه رکوردهای مرتبط با تعداد و کیفیت مدال در تاریخ المپیک را در اختیار دارد. هیچ ورزشکاری در تاریخ به اندازه و با کیفیت او مدال نگرفته، اما بعضی رکوردها، متعلق به تاریخ هستند. در طول بیش از دو هزار و ۷۰۰ سال برگزاری رقابت‌های المپیک باستان و عصر مدرن، تعداد کمی رکورد بیشتر از ۷۰، ۸۰ یا ۱۰۰ سال دوام آورده‌اند. یکی از رکوردهایی که سال‌ها (به معنی واقعی کلمه «سال‌ها») دست‌نخورده بود، رکورد تعداد مدال در رقابت‌های انفرادی بود. شاید برایتان جالب باشد که بدانید لئونیداس قهرمان افسانه‌ای «رودس» (شهری در جنوب یونان امروزی) ۱۵۲ سال پیش از میلاد در المپیک باستانی یونان موفق شد در ۱۱ رقابت انفرادی رشته‌های مختلف دو به مقام برسد. آن روزها خبری از مدال نبود و به ورزشکارانی که اول تا سوم می‌شدند، جوایزی مثل روغن زیتون بسیار مرغوب داده می‌شد. مایکل فلیس دو هزار و ۱۶۸ سال بعد از لئونیداس، در المپیک ریو موفق شد به رکورد کسب مدال در ۱۳ رقابت انفرادی برسد. فشنگ بالتیمور رکوردهای عصر باستان را هم شکست. فلیس که قبل از رقابت تیمی اعلام کرده بود بازنشسته می‌شود، بعد از کسب طلای بیست‌وسوم با بغض این خبر را دوباره تأیید کرد. حالا باید باور کرد که عصر اعجاب‌انگیز مایکل فلیس تمام شده و شاید جهان تا دو هزار و اندی سال دیگر اعجوبه‌ای مثل فلیس به خود نبیند. کسی که همه تست‌های دوپینگش هم منفی می‌شد.

با مایکل آشنا شوید

مایکل فرد فلیس در ۳۰ ژوئن سال ۱۹۸۵ در بالتیمور، واقع در مریلند آمریکا به دنیا آمد. فلیس شنا را از پنج‌سالگی آغاز کرد و این در حالی بود که او از آب به شدت می‌ترسید. در هفت‌سالگی از این که سرش را زیر آب ببرد، می‌ترسید و به همین دلیل مربیان به او اجازه می‌دادند که به پشت شنا کند. به همین دلیل کراال پشت، اولین مهارتی بود که فراگرفت. فلیس پس از یادگیری شنا به صورت کامل و گذر از دوره آماتور و تبدیل شدن به یک شناگر حرفه‌ای، در ۱۷ و ۱۸ سالگی در مسابقات جهانی سال ۲۰۰۱ ژاپن و ۲۰۰۳ اسپانیا موفق به کسب چهار مدال طلا و دو مدال نقره شد، اما با این حال او هنوز در عرصه جهانی ورزشکاری ناشناخته بود و کسی هم نمی‌دانست این نوجوان در آینده چه کار بزرگی خواهد کرد.

«المپین» به تمام معنا

مایکل در ۱۹ سالگی در قالب تیم ملی شنای آمریکا راهی المپیک ۲۰۰۴ آتن شد. جایی که با هنرنمایی خود و کسب شش مدال طلا و دو مدال برنز در مواد مختلف مسابقات شنای المپیک، تبدیل به یکی از معروف‌ترین و موفق‌ترین ورزشکاران جهان و المپیک شد و البته همان‌جا بود که اسم در کرد. پس از المپیک یونان، فلیس در مسابقات جهانی ۲۰۰۵ کانادا و ۲۰۰۷ استرالیا ۱۲ مدال طلا و یک مدال نقره کسب کرد تا روند قهرمانی‌های او در شنا هم چنان و تا پیش از المپیک پکن ادامه داشته باشد. اما اوج درخشش این شناگر اسطوره‌ای آمریکا مربوط به المپیک ۲۰۰۸ پکن است، جایی که مایکل فلیس با دریافت هشت مدال طلا در بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۰۸ پکن، در آن سال به‌عنوان دارنده بیشترین مدال طلا در تاریخ المپیک (۱۴ مدال) رسید و از لحاظ تعداد مدال در یک دوره المپیک هم از رکورد شناگر آمریکایی مارک اسپیتز در بازی‌های المپیک تابستانی ۱۹۷۲ پیشی گرفت. اسپیتز با کسب هفت مدال طلا در المپیک ۱۹۷۲ مونیخ بهترین دستاوردی را که در آن زمان، یک ورزشکار در یک دوره المپیک به آن رسیده است، ثبت کرد و به همین دلیل پس از شکستن رکورد هم‌وطن خود و کسب هشت طلا در المپیک پکن، به دلیل مشکلات اخلاقی تا حدود زیادی از دنیای قهرمانی فاصله گرفت.

در عشق شکست خورد

مایکل فلیس که در عشق شکست خورده بود، وارد یک دوئل عشقی شد که در نهایت به زندگی حرفه‌ای‌اش هم ضربه زد. برای چند سال و تا پیش از المپیک ۲۰۱۲، نتوانست در سطح رقابت‌های جهانی شنا مدالی کسب کند. اما با این حال او با تمرینات ویژه توانست خود را برای المپیک ۲۰۱۲ آماده کرده و در این دوره از بازی‌ها هم شرکت کند. او در المپیک لندن هم چشم‌ها را خیره کرد و با کسب شش مدال (چهار طلا و دو نقره) رکورد بیشترین مدال المپیک را که تا پیش از این با مجموع ۱۸ مدال، در اختیار لاریسا لاتینینا

جناب آقای علیرضا معترف

استبانه پیش آمده در صفحه سرگرمی شماره‌های پیش و خازرم سهوی بوده و بدین وسیله از شما پوزش می‌خواهیم.