

• وظایف و مسئولیت های کارکنان کارگاه در پروژه های

ساختمان و نصب ۱۹

• غول های بزرگ خودروسازی جهان و تجربه عبور از

بحران ۲۰

مجله فرهنگ و خانواده

مروری بر شعارهای انقلابی بهمن ۵۷

• مردم چرا نشتین؟ ۲۴

به بهانه نخستین نمایش سوپرمن

• رویاپردازی آمریکایی ۲۵

• ۸ کتابی که استیو جابز معتقد بود همه باید بخوانند ۲۶

• ۱۵ دقیقه طلایی ۲۸

• ۱۰ اشتباه مالی که افراد موفق هرگز انجام نمی دهند ۳۰

• یک فنجان چای ۳۳

• فجر بر جام ۲

پایش برنامه راهبردی ۷ ساله خوارزمی در همایش اصفهان

• برنامه راهبردی ۷ ساله خوارزمی در همایش اصفهان ۳

• پساتحریم، فرصتی مناسب برای حضور در عرصه بین الملل ۳

• چشم انداز اقتصاد جهان در سال نو میلادی (۲۰۱۶) ۱۰

گفت و گو با دکتر مهدی تقوی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

• طبقه متوسط برای خرید سهام هنوز هم توان کافی ندارد ۱۲

خبرهای خوش سرانجام تالار شیشه ای را تکان داد

• بازار سهام؛ دوراهی خوش بینی و احتیاط! ۱۴

• نگاهی به مهم ترین تحولات اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۵ ۱۶

• اقتصاد عربستان دستخوش ماجراجویی ها ۱۸

انعکاس نظرات اشخاص حقیقی و حقوقی در قالب مقالات، مصاحبه ها و گزارش ها، لزوماً به معنای تایید محتوای تمامی آن ها از سوی ماهنامه نیست.

ضوابط درج مقالات در ماهنامه "وخارزم"

ماهنامه وخارزم از دریافت مقالات علمی، تخصصی و کارشناسی در حوزه های مرتبط با اهداف راهبردی گروه سرمایه گذاری خوارزمی به ویژه در زمینه های اقتصاد کلان، تحولات بازار سرمایه، فناوری اطلاعات، برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی استقبال می کند. مقالات ارسالی باید شامل این موارد باشد: عنوان مقاله، نام و مشخصات نویسنده یا مترجم (شامل عنوان اصلی علمی و شغلی، شماره تلفن تماس و نشانی الکترونیکی). چکیده و متن کامل مقاله (مقدمه، متن، نتیجه) در قالب نرم افزار Word - فهرست منابع و پیوست های احتمالی. حجم مقالات ارسالی حداکثر تا ۱۰ صفحه A4 (معادل ۳۳۰۰ کلمه) باشد که با احتساب تصاویر، جداول، نمودارها و تیتراژ، نهایتاً از ۴ صفحه نشریه بیشتر نخواهد بود. تحریریه ماهنامه وخارزم، در ویرایش محتوایی و شکلی مطالب واصله آزاد است و اصل مقاله نیز به ارسال کنندگان محترم مسترد نمی گردد. مسئولیت محتوای علمی - حقوقی مطالب با نویسندگان یا نویسندگان است و ماهنامه از انتشار مقالات منتشر شده در سایر نشریات و رسانه ها معذور می باشد.

vakharazm@kharazmi.ir

زیر نظر شورای سردبیری

دبیر اجرایی تحریریه: سینا قلیچ خانی

همکاران این شماره: مجید اعزازی، مرجان

قنادزاده، سعید بختیاری، سحر قاسم نژاد، مانی

لطفی، نگین بختیاری، سروش صفایی، مسلم

تقوی، سوگندالسادات چاوشی

طراح جلد: طاهرا مرادی

گرافیک و صفحه آرایی: نادر قبله ای

ویراستار: شیدا محمدطاهر، مرجان ابری

امور دفتری: وحیده بهزادی

نشانی: خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی،

برزیل غربی، شماره ۲۵

تلفن: ۸۸۶۲۳۸۹۵ - فاکس: ۸۸۶۲۳۸۹۶

نشانی الکترونیک:

vakharazm@kharazmi.ir



ماهنامه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه گذاری خوارزمی



شماره ۲۳ - بهمن ۱۳۹۴

فجر برجام

• دکتر حجت اله صیدی

دمیدن آفتاب عالمتاب پیروزی برای ایرانیان، از رسوم مالوف بهمن ماه است. از سی و هفت سال پیش تاکنون، بهمن خاطره‌ای خوشگوار برای همگان بوده است که سرآغاز فصلی نوین در بالندگی و اوج گرفتن کشور به حساب می‌آمده و تلاش برای تحقق اهداف و آرمان‌ها نیز ضرورتی انکارناپذیر داشته و دارد؛ از همین روست که سخن‌سرای نامی معاصر از آن به سنگینی و شیرینی یاد می‌کند: گرچه سنگین بود پیروزی ... سخت شیرین بود پیروزی.

بهمن سال نود و چهار اما رنگ‌وبویی تازه‌تر دارد و برای اقتصاد بزرگ ایران فصلی دیگر در جهت شکوفایی است، که البته تدبیری عمیق و فراگیر لازم دارد و برنامه‌ای جامع‌تر از برجام. اعلام رسمی برداشته شدن تحریم‌ها در شامگاه شبه بیست و ششم دی‌ماه نود و چهار، به منزله‌ی گشوده شدن راهی جدید برای بالندگی است؛ که هر بنگاهی باید برنامه‌ی عملیاتی خود را برای قرار گرفتن در این مسیر تدوین و نهایی کرده باشد. نخستین شرط برخورداری از برنامه‌ای کارآمد، داشتن نگاهی واقع‌گرایانه به برجام است. متن برجام و ضامنه‌ی آن به همان خوبی که محدودیت‌های رفع‌شده را توضیح می‌دهد، با صراحت کامل محدودیت‌های باقی‌مانده را نیز یادآور می‌شود و از این روی نباید انتظار معجزه از برجام داشت، اما دور از ذهن هم نیست که بتوان با استفاده از فرصت‌هایی که برجام فراهم می‌کند، معجزه آفرید. نباید از ذهن دور داشت که اعلام رسمی رفع محدودیت‌ها و تحریم‌ها اگرچه امید فراوانی برای فعالان اقتصادی در محیط کسب‌وکار ایجاد می‌کند اما در عرصه‌ی عمل، استفاده از این فرصت‌ها علاوه بر امید، تدبیر نیز طلب می‌کند که شواهد موجود از سوی دولت محترم و سایر سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، افق پیش رو را تا حد زیادی روشن می‌کند.

با توجه به درهم تنیدگی ساختارهای سیاسی و اقتصادی و آثار مستقیم و غیرمستقیمی که رخدادهای مهم سیاست داخلی - علاوه بر آن چه در سیاست خارجی گذشت - بر شئون مختلف اقتصادی کشور بر جای می‌نهد، در پیش بودن دو انتخابات سرنوشت‌ساز مجالس خبرگان و شورای اسلامی را که بر اثر رقابت‌هایی جدی ممکن است بهمن ماه گرم و پرحرارتی را رقم زند، نباید در تحلیل‌های اقتصادی از نظر دور داشت. در این راستا، طبیعی است که بخشی مهم از شعارها، برنامه‌ها و رویه‌های ارائه‌شده از سوی نامزدها و احزاب مختلف، مربوط به سیاست‌های اقتصادی باشد و از این منظر محیط کسب‌وکار را نیز تحت تاثیر خود قرار دهد. اظهارنظر در مواردی مانند نرخ سود بانکی، خصوصی‌سازی، سیاست‌های مالیاتی، هزینه‌های درمان و حوزه سلامت و مواردی از این قبیل برحسب میزان جدی بودن آن، می‌تواند فضای سرمایه‌گذاری را به چالش بکشد و سرمایه‌گذاران - اعم از داخلی یا خارجی - را به صبر و تامل بیشتری فراخواند. بررسی لایحه بودجه نهصد و پنجاه هزار میلیارد تومانی سال نود و پنج و متن مهم برنامه ششم توسعه در مجلس شورای اسلامی و تحلیل آثار برجسته‌ای که اجرایی شدن برجام از یک سو و نوسان شدید قیمت جهانی نفت و کالاهای پایه از سوی دیگر دارد، امر مهم دیگری است که بر رفتار سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی اثرگذار خواهد بود و نکته قابل ملاحظه دیگری است که بی‌گمان بهمن ماه را از سایر ماه‌های سال متفاوت می‌سازد.

مجموعه این رویدادهای مهم در کنار واقعیت‌های پراهمیتی مانند عملکرد و میزان پوشش بودجه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس، که به دلیل بزرگی و گستردگی سهم عمده‌ای را در تولید ناخالص داخلی دارند و البته برای نه ماه سال جاری بیشتر با تعدیل‌های کاهشی در سود مواجه شده‌اند، بازار سرمایه را در ماه‌ها و هفته‌های پایانی سال با رونق همراه با تلاطمی روبه‌رو خواهد کرد. از این روی فرصت ارزشمندی برای سرمایه‌گذاران نهادی به وجود می‌آید، تا به اصلاح یا ارتقای ترکیب سرمایه‌گذاری‌های خود همت گمارند. در این راستا، اگرچه مشکلی به نام تنگنای مالی و مضیقه نقدینگی همچنان گریبان‌گیر بنگاه‌هاست اما می‌توان با توجه به افق یک‌ساله پیش رو که نوید رشدی حداقل به میزان پنج درصد را می‌دهد و حداقل می‌تواند یادآور رشد سال شصت و نه شمسی باشد، که سال نود و پنج از بسیاری جهات تشابه به آن می‌برد؛ رونق چشمگیری را برای بازار اوراق بهادار قابل تصور دانست. بر این اساس گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی در راستای برنامه راهبردی هفت‌ساله ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها، توسعه فعالیت در بازار سرمایه را یکی از برنامه‌های اصلی خود در ماه‌های پیش رو قرار داده و بر آن است تا با همت کارکنان تلاشگر و مدیران دلسوز در سطح کل گروه و پشتیبانی سهام‌داران ارجمند و سایر ذی‌نفعان راهبردی، تحقق اهداف عملیاتی برنامه را ممکن سازد. در این مسیر، در ششمین همایش مدیران گروه که در روزهای پایانی آذرماه در اصفهان برگزار شد، سه گروه اقدام‌های عملیاتی در دستور کار قرار گرفت: برنامه‌های کوتاه‌مدت؛ که مهم‌ترین آن‌ها تلاش تک تک شرکت‌های گروه برای تحقق سودهای پیش‌بینی‌شده تا پایان سال نود و چهار بود، برنامه‌های میان‌مدت؛ که برجسته‌ترین آن‌ها گسترش فعالیت‌های بین‌المللی و حضور جدی در عرصه بین‌الملل است و در نهایت برنامه بلندمدت؛ که شاه‌بیت آن تمرکز بر برنامه راهبردی هفت‌ساله گروه است. بر این اساس؛ مدیران گروه دست در دست هم دادند تا تحقق ارزش‌آفرینی پایدار در خوارزمی را بیش از پیش تضمین کنند. تقارن این رخدادهای مبارک را با فجر خجسته انقلاب باید به فال نیک گرفت و با قوتی افزون، فجر فرخنده برجام را طلیعه شکوفایی بنگاه‌ها تلقی نمود و زمزمه کرد:

صبح امید که بد معتکف پرده غیب/

گو برون آی که کار شب تار آخر شد...

گزارش مشروح ششمین همایش مدیران گروه خوارزمی (اصفهان - ۲۴ تا ۲۶ آذر ۹۴)

پایش بر نامه راهبردی ۷ ساله خوارزمی در همایش اصفهان

ششمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی صبح چهارشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۴ در اصفهان با سخنان دکتر حجت اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی آغاز شد. این همایش با سخنرانی عباسعلی ارجمندی، مدیرعامل شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی و دکتر شهرام قبادی کارشناس ارشد برنامه ریزی و سنجش عملکرد در معاونت طرح و برنامه گروه خوارزمی و همچنین دکتر سیدمهدی برکچیان استاد اقتصاد دانشگاه شریف پی گرفته شد. بر پایه این گزارش؛ در پایان نوبت صبح از نخستین روز همایش، تفاهم نامه همکاری میان شرکت سرمایه گذاری خوارزمی و شرکت بیمه سرمد نیز به امضا رسید. ششمین همایش مدیران گروه خوارزمی در بعد از ظهر نخستین روز، با سخنرانی دکتر سعید جمشیدی فرد، نایب رئیس شورای عالی جامعه حسابداران رسمی ایران و پروفسور ابوالحسن جلیلود استاد دانشگاه لویولای شیکاگو پی گرفته شد.

ششمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی در دومین روز با سخنان ابراهیم صفوی، پژوهشگر و روانشناس؛ ژوبین منصوریان، مشاور امور بین الملل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی؛ رضا امیرخانی، پژوهشگر و نویسنده؛ و مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران ادامه یافت و با جمع بندی دکتر حجت اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی و تقدیر از سخنرانان پایان یافت. در این شماره و خارزم مروری داریم بر فراهایی از سخنان سخنرانان این همایش.



دکتر حجت اله صیدی؛ مدیرعامل گروه سرمایه گذاری خوارزمی عنوان کرد:

پساتحریم، فرصتی مناسب برای حضور در عرصه بین الملل

مهرماه مجمع عمومی عادی سالیانه را برگزار کردیم و ۴۰۳ میلیارد تومان سود عملیاتی خالص به مجمع گزارش شد. او همچنین با اشاره به زمینه های سرمایه گذاری گروه خوارزمی اظهار کرد: در سال جدید مالی به حوزه نفت، گاز و پتروشیمی نیز ورود و در دو مناقصه وزارت نفت شرکت کردیم و امیدواریم در این مناقصه ها برنده شویم و کار را شروع کنیم.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی همچنین گفت: در سطح کلان نیز با شرایط خوبی مواجه هستیم؛ با پایان یافتن مناقشات هسته ای به زودی تحریم ها علیه کشورمان رفع می شود و فضای اقتصادی، شرایط بهتری را تجربه خواهد کرد.

وی افزود: در این شرایط برنامه هفت ساله تمامی شرکت های گروه نیازمند بازخوانی و پاسخ به پرسش های جدی است، از این رو میزان این همایش شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی، برنامه ویژه ای تدارک دیده و روی مباحث مربوط به حوزه بین الملل متمرکز شده است. دکتر صیدی گفت: در حوزه بین الملل باید به سه موضوع محوری توجه داشت. سه موضوعی که در این همایش نیز به آن پرداخته خواهد شد، عبارتند از: ۱- منظور گروه سرمایه گذاری خوارزمی از فعالیت در حوزه بین الملل چیست؟ و ما می خواهیم وارد چه کارها و فعالیت هایی بشویم؟ ۲- شناخت محیط حقوق بین الملل در دوره پسارجام و این که پس از اجرایی شدن برجام چه محدودیت هایی برداشته می شوند و چه محدودیت هایی باقی خواهند ماند؟ و ما باید با هر موردی چه برخوردی داشته باشیم؟ ۳- الگوهای عملی موجود برای گروه های سرمایه گذاری در جهان امروز کدامها هستند و راه موفقیت را چگونه طی کرده اند. وی در پایان سخنان افتتاحیه همایش، خواستار تداوم عزم و اراده جدی مدیران برای تحقق اهداف برنامه استراتژیک گروه خوارزمی شد.

ششمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی، صبح چهارشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۴ به میزبانی شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی و با سخنان دکتر حجت اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی در اصفهان آغاز شد. دکتر صیدی در این همایش با بیان این که هم در سطح کشور و هم در سطح بنگاه در شرایط خوبی قرار داریم، گفت: الان موقعیت مناسبی برای مرور برنامه ها و ورود به عرصه بین الملل است. از همین رو، محور این همایش فعالیت در عرصه بین الملل تعریف شده است. او دستیابی به اهداف برنامه راهبردی ۷ ساله گروه خوارزمی را در گرو دو عامل مهم: «تدوین برنامه کارآمد و عملی» و «اراده جدی و مسئولانه» برای اجرای این برنامه دانست و با اشاره به این که در آستانه سه سالگی اجرای برنامه راهبردی هفت ساله گروه خوارزمی قرار داریم، افزود:

براساس این برنامه راهبردی؛ قرار است شرکت سرمایه گذاری خوارزمی در سال ۱۳۹۹ یکی از ۵۰ شرکت برتر کشور باشد و یک درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را به خودش اختصاص دهد. اجرای این برنامه مستلزم تمرکز بر محورهای اصلی آن، ارتقای نیروهای فکری، ایجاد همسویی در اهداف، تبادل نظر، واکاوی میزان دستیابی به اهداف در مراحل مختلف کار و شناسایی آسیب ها و موفقیت هاست. او افزود: از سوی دیگر، باید به مسائل روز آگاهی داشته باشیم. اطلاعات را در فضای پیچیده کسب و کار امروز به روزآوری کنیم. درباره چشم انداز و چالش های آینده تبادل نظر داشته باشیم، همسو باشیم و در مقاطع زمانی معینی از جمله در قالب همایش مدیران گروه خوارزمی، برنامه ها را مرور کنیم.

دکتر صیدی با بیان این که همزمان با برگزاری ششمین همایش مدیران گروه خوارزمی هم در سطح کشور و هم در سطح بنگاه در شرایط خوبی قرار داریم، گفت: در

گزارش دکتر شهرام قبادی، از روند تحقق برنامه راهبردی گروه خوارزمی

سنجش عملکرد شرکت‌ها نسبت به برنامه هفت ساله

«کجا قرار داریم؟» عنوان سخنرانی دکتر شهرام قبادی، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی و سنجش عملکرد معاونت طرح و برنامه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در ششمین همایش مدیران این گروه سرمایه‌گذاری بود.

دکتر قبادی از تعیین جدول BSC (اهداف، معیارها و شاخص‌ها و تصویب در هیئت مدیره) گروه خوارزمی؛ تعیین جدول BSC هر شرکت؛ برنامه‌ریزی عملیاتی در شرکت‌های گروه؛ و اجرای برنامه‌ها در شرکت‌های گروه به عنوان عناصر مرحله اجرای استراتژی در گروه

سرمایه‌گذاری خوارزمی نام برد و گفت: تاکنون ۱۰۰ درصد شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی اهداف و معیارهای خود را در چهارچوب برنامه راهبردی هفت‌ساله خوارزمی تعریف کرده‌اند و ۷۳ درصد از شرکت‌ها جلسات توجیهی معیارها و هدف‌گذاری را انجام داده‌اند.

به گفته او، جدول BSC در ۷۳ درصد شرکت‌های زیرمجموعه گروه تصویب شده است. ۶۳ درصد شرکت‌ها گزارش سه ماهه سال ۹۴ وضعیت پیشرفت پروژه‌ها/ برنامه‌ها؛ و ۵۴ درصد شرکت‌های وابسته به گروه گزارش شش‌ماهه ۹۴ وضعیت پیشرفت پروژه‌ها/ برنامه‌های خود را تدوین و به گروه خوارزمی ارسال کرده‌اند. در این میان، ۱۹ درصد گزارش‌های سه ماهه و ۳۶ درصد گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌ها تایید شده است. دکتر قبادی عواملی چون استفاده نادرست از شاخص‌ها، قابل استناد نبودن نتایج و همچنین بی‌اثر شدن گزارش‌ها به دلیل گذشت زمان را در تایید نشدن معدودی از گزارش‌های شرکت‌های گروه دخیل دانست.

او از عملکرد کارگزاری آینده‌نگر خوارزمی (سهامی عام) و شرکت سینا دارو به عنوان تجارب موفق در اجرای فرآیندهای مدیریت استراتژیک یاد کرد و گفت: انتظار می‌رود مدیران عامل شرکت‌ها حداقل ۵۰ درصد از وقت خود را به پیشبرد برنامه استراتژیک شرکت متبوع خود و پیاده‌سازی آن اختصاص دهند.

دکتر قبادی همچنین از نهادهای سازشی برنامه استراتژیک، تا جزئی‌ترین سطح سازمان، تنظیم برنامه کنترل هفتگی پیاده‌سازی استراتژی در شرکت‌ها و تقویت تعاملات مناسب و مستمر میان شرکت‌های گروه با معاونت طرح و برنامه به عنوان راهکارهایی برای بهبود عملکرد شرکت‌های گروه خوارزمی یاد کرد.



دکتر برکچیان و چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال آینده؛

برآورد میزان رشد اقتصادی در سال ۹۵



«ترسیم چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۵» عنوان سخنرانی دکتر سیدمهدی برکچیان، استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و مشاور مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در ششمین همایش مدیران این گروه بود.

دکتر برکچیان گفت: پس از لغو تحریم‌ها از اول ژانویه ۲۰۱۶ (ابتدای زمستان ۹۴) و با افزایش صادرات نفت و افزایش درآمدهای ارزی دولت، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصاد در سال ۹۵ حدود ۴ تا ۵ درصد باشد.

او از تنگنای مالی و کمبود تقاضا به عنوان دو معضل اساسی اقتصاد کشور در شرایط کنونی نام برد و گفت: با رفع تحریم‌ها انتظار داریم نرخ سود بانکی و نرخ سود بین بانکی کاهش یابد و در پی آن از شدت تنگنای مالی کاسته شود.

استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف اظهار کرد: انتظار داریم نرخ تورم و نرخ تورم تولیدکننده همچنان کاهش یابد.

وی افزود: تداوم ثبات نرخ ارز در سال آینده، با توجه به منابع جدید ارزی این فرصت را ایجاد می‌کند که بانک مرکزی در شش ماه اول سال آینده به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز پیش برود. به گفته دکتر برکچیان، دولت یازدهم در رابطه با کنترل تورم توانسته است انتظار تکریمی شدن تورم را در جامعه ایجاد کند و این مسئله باعث شده سرمایه‌گذاران روی رشد متعادل نرخ ارز حساب باز کنند.

وی با اشاره به تازه‌ترین پیش‌بینی ۳۵ مرکز بین‌المللی از قیمت نفت اظهار کرد: ۲۲ درصد این مراکز قیمت ۵۰ تا ۵۵ دلار را برای هر بشکه نفت طی سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی کرده‌اند. اما طی هفته‌های اخیر قیمت نفت به پایین‌ترین حد خود طی سال‌های اخیر تنزل یافته است.

به گفته او، طی سه ماهه اول سال جاری، رشد صادرات نفت ایران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد افت کرده، که به دلیل کاهش قیمت نفت بوده است. این مسئله باعث می‌شود که کل تراز پرداخت‌ها منقبض شود.

استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف گفت: با فرض نفت ۴۵ دلاری برای سال ۹۴ و ۵۰ دلاری برای سال ۹۵، و با فرض این که طی ماه‌های بهمن و اسفند روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت به میزان صادرات کنونی کشور افزوده شود و این تعداد در سال ۹۵ به ۷۰۰ هزار بشکه در روز برسد، پیش‌بینی می‌شود که درآمدهای نفتی به‌طور محسوسی افزایش یابد.

وی همچنین در ترسیم چشم‌انداز ارزی سال ۹۵ اظهار کرد: با توجه به افزایش احتمالی درآمدهای نفتی، امکان مدیریت بازار ارز در سال ۹۵ توسط بانک مرکزی بسیار افزایش می‌یابد، به همین دلیل امکان یکسان‌سازی نرخ ارز وجود دارد.

او با اشاره به افزایش صادرات ۷۰۰ هزار بشکه نفت در هر روز طی سال آینده گفت: بخش نفت ۲ تا ۳ درصد به رشد اقتصادی سال آینده کمک می‌کند. چراکه افزایش صادرات نفت منجر به ایجاد تقاضا و افزایش واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و در نهایت منجر به افزایش رشد و تولید داخلی می‌شود، از این‌رو می‌توان گفت که با مجموع رشد نفت و تولید داخلی، در سال آینده شاهد رشد ۴ تا ۵ درصدی اقتصاد خواهیم بود.

دکتر برکچیان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: با توجه به کاهش قیمت مواد خام در بازارهای جهانی و همچنین کاهش رشد اقتصاد جهان، تورم وارداتی اقتصاد ایران کاهش یافته است.

وی افزود: در سال ۲۰۱۵ رشد اقتصاد جهان به دلیل رشد کمتر اقتصادهای نوظهور، رشد ملایم و کمتر از پیش‌بینی‌ها و در حدود ۴ درصد بود. رشد اقتصاد روسیه و کشورهای آمریکای لاتین با افت قیمت مواد خام کم شد. در سال ۲۰۱۵ تنها کشوری که روی رشد اقتصاد جهان اثری مثبت گذاشت و کمک کرد که اقتصاد جهان رشد داشته باشد، آمریکا بود.

رضا امیرخانی؛ پژوهشگر و نویسنده:

بازار ایران، تمام شدنی است!



رضا امیرخانی؛ پژوهشگر و نویسنده نیز در روز پایانی ششمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی طی سخنانی با عنوان «شکست به زبان نامادری»، به موضوع اهمیت توجه به مخاطبان خارجی و ظرفیت‌های بازارهای جهانی برای حضور فعالان اقتصادی از زاویه‌ای نو و بکر پرداخت. امیرخانی با اشاره به ابعاد اقتصادی فعالیت‌های فرهنگی و با تمرکز بر بازار نشر به عنوان نمونه‌ای مشخص و تجربه‌شده، اظهار کرد:

نشر در واقع یک صنعت و کتاب یک کالا است. از این‌رو، فهم سازوکار صنعت نشر، شرط لازم برای موفقیت یک نویسنده به شمار می‌رود. او با اشاره به عادات برخی از نویسندگان بزرگ ایران و جهان هنگام نوشتن کتاب گفت: این عادت‌ها، سلوک‌ها و معنویات شخصی است و مخاطبان از آن‌ها اطلاعی ندارند، اما وقتی کتاب مجلد و صحافی شد به یک کالا تبدیل می‌شود و در اختیار خواننده قرار می‌گیرد. از این‌رو، در این مرحله، چگونگی حضور در بازار و فروش کتاب است که پررنگ می‌شود و محتوای کتاب در درجه بعدی اهمیت قرار می‌گیرد. وی تأکید کرد: فهم سازوکار نشر شرط لازم برای موفقیت یک نویسنده حرفه‌ای است.

او همچنین با بیان این که بازار ایران تمام‌شدنی است، از تجربه‌های حضور خود و آثارش در بازارهای بین‌المللی سخن گفت و از چالش پیش روی یک نویسنده برای حضور جدی در این بازارها به عنوان نمونه‌ای که می‌تواند قابل تعمیم به سایر حوزه‌ها باشد، یاد کرد.

به گفته امیرخانی، امکانات بین‌المللی الزاما به کار ما نمی‌آید و از سوی دیگر، برخی قوانین داخلی ایران -مانند عدم پذیرش حق کپی‌رایت- نیز همیشه به نفع نویسنده نیست.

ارجمندی؛ مدیرعامل شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی تأکید کرد:

فرصت‌سازی برای خلق سود پایدار و باکیفیت



عباسعلی ارجمندی مدیرعامل شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی، طی سخنانی در ششمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، به معرفی این شرکت و برنامه‌ها و عملکرد آن پرداخت.

ارجمندی از سرمایه‌گذاری و مشارکت در سهام سایر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی؛ ارائه و انجام انواع خدمات مشاوره‌ای در مدیریت سرمایه‌گذاری‌های اشخاص حقیقی و حقوقی؛ سرمایه‌گذاری و مشارکت در انواع پروژه‌ها اعم از تولیدی، خدماتی، ساختمانی، مدیریتی و سرمایه‌گذاری داخل و خارج از کشور با/ بدون مشارکت اشخاص ایرانی و خارجی به عنوان موضوع فعالیت شرکت مدیریت توسعه سرمایه خوارزمی نام برد. به گفته او، سرمایه‌گذاری، مشارکت، اداره، ایجاد، تاسیس، خرید، توسعه، تکمیل، فروش و واگذاری انواع کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی در بخش‌های مختلف، به ویژه راه‌اندازی و تجهیز بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط با مشارکت کارآفرینان و سایر سرمایه‌گذاران؛ اعم از داخلی و خارجی نیز در زمره موضوعات فعالیت این شرکت به شمار می‌رود.

به گفته وی، این شرکت در سال ۱۳۸۸ اولین افزایش سرمایه خود از مبلغ ۴۰۰ میلیون تومان به مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان را تجربه کرد.

این مبلغ نیز پس از برگزاری مجامع عمومی فوق‌العاده در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به ۱۴۰ میلیارد تومان و ۲۲۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته آورده نقدی و مطالبات حل شده افزایش یافته است.

ارجمندی از شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) با مالکیت ۵۰٫۹۹ درصد سهام و موسسه همیاری غدیر با مالکیت ۴۹ درصد سهام به عنوان سهام‌داران اصلی شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی یاد کرد.

او همچنین اعلام کرد که میانگین سودآوری شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی در دوره جدید فعالیتش از سال ۱۳۸۸ تاکنون بیش از ۳۵ درصد بوده است، که بسیار بالاتر از نرخ سود بانکی است و از این‌رو عملکردی مثبت ارزیابی می‌شود.

وی اظهار کرد: براساس برنامه راهبردی هفت‌ساله، چشم‌انداز شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی، در پایان سال ۱۳۹۹ ایجاد خالص دارایی‌هایی معادل ۴۹ هزار میلیارد ریال و خلق سود خالصی معادل ۱۲ هزار میلیارد ریال برای سهام‌داران است. همچنین این شرکت به عنوان یک نهاد فعال در حوزه سرمایه‌گذاری، رسالت خود را بررسی و شناسایی فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در حوزه‌های ارزش‌آفرین و اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد و پربازده و خلق سود پایدار و باکیفیت تعریف کرده است.

مدیرعامل شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی، با تشریح وضعیت بازار سرمایه طی دو سال گذشته گفت: هرچند شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی طی دو سال گذشته از کاهش شاخص کل بازار بورس آسیب‌هایی دیده، اما همواره مترصد جبران و ایجاد فرصت‌های بهتر بوده است.

او همچنین با اشاره به کاهش حجم معاملات در بازار سرمایه اظهار کرد: شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی نیز حجم معاملات خود را کاهش داده است و این مسئله را نوعی دوراندیشی ارزیابی می‌کند و امیدوار است در دوره پساتحریم فرصت‌های بهتر سرمایه‌گذاری در بورس فراهم شود.

وی افزود: با توجه به عملکرد بازار سرمایه در سال‌های اخیر از منظر تغییرات شاخص کل، حجم معاملات در مقایسه با سایر بازارهای موازی؛ پیش‌بینی می‌شود از اوایل سال ۱۳۹۷ و پس از گذشت حداقل دو سال از اجرای برجام و ورود احتمالی سرمایه‌های خارجی، بازار سرمایه روند رو به رشد و مثبتی را تجربه کند.

وی از توسعه و تعمیق بازار سرمایه کشور و ایجاد فضای خلق ثروت بیشتر و مدیریت ریسک؛ خصوصی‌سازی شرکت‌ها و امکان سرمایه‌گذاری اثربخش در بازار اولیه؛ اجرای برجام و رفع تحریم‌های اقتصادی؛ و ورود سرمایه‌گذاران خارجی به عنوان فرصت‌های پیش روی شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی نام برد و عواملی چون ایجاد فضای هیجانی در بازارهای موازی بازار سرمایه و خروج نقدینگی از بازار؛ و اثرگذاری منفی برخی تصمیمات کلان اقتصادی بر سودآوری سهام شرکت‌های موجود در پرتفوی را از جمله تهدیدهای احتمالی پیش روی این شرکت برشمرد.

مدیرعامل شرکت توسعه مدیریت سرمایه خوارزمی از تلاش در جهت استفاده بیشتر از اهرم مالی به عنوان یکی از برنامه‌های آتی این شرکت نام برد و گفت: تلاش در جهت تغییر ترکیب سبد سرمایه‌گذاری‌ها با هدف دستیابی به سرمایه‌گذاری‌های با قابلیت نقدشوندگی هرچه بیشتر؛ و عرضه عمومی سهام شرکت‌های تابعه از طریق انجام فرآیند پذیرش و ورود به فرابورس و سپس بورس اوراق بهادار، از دیگر برنامه‌های آتی شرکت است.

مدل سرمایه‌گذاری در اقتصادهای نوظهور



به گفته وی، مسئله بدهی دولتها و شرکتها، مسئله تشنجها در مناطق سوق الجیشی در خاور میانه و دیگر منطقه‌ها، تنش در بازارهای انرژی و همچنین کاهش نرخ بهره در آمریکا از جمله سایر ریسک‌ها به شمار

برجام؛ پایانی بر شبکه پیچیده تحریم‌های ظالمانه

دکتر جمشیدی فرد در ادامه سخنان خود در روش‌شناسی تجارت و سرمایه‌گذاری در حوزه بین‌الملل از افزایش سرمایه، اقدامات مشترک با شرکا و ادغام شرکت‌ها به عنوان راه‌های توسعه تجارت نام برد.



دکتر ابراهیم صفوی تشریح کرد: نقش تغذیه در کاهش استرس



«مدیریت فیزیولوژیک استرس»؛ عنوان سخنان دکتر ابراهیم صفوی، در همایش ششم مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی بود.

دکتر صفوی با بیان این‌که واژه استرس از حدود ۸۰ سال پیش در علم پزشکی مورد استفاده قرار گرفته است، گفت: استرس نوعی دفاع در پاسخ به یک تهدید یا درخواستی است که می‌خواهد نظم بدن را به هم بزند. استرس می‌تواند منشا داخلی یا خارج از بدن داشته باشد و همچنین می‌تواند واقعی یا خیالی باشد.

دکتر صفوی با بیان این‌که نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد، بدون استرس حیات بشر ممکن نیست و استرس برای بدن لازم است، اظهار کرد: در بسیاری از کشورهایی که استرس را کنترل کرده‌اند، میزان افسردگی‌ها در آن‌ها افزایش یافته است. در عین حال، در صورتی که بدن نتواند با استرس تطابق پیدا کند، عوارض فیزیولوژیک دارد و حداقل آن پیری زودرس است.

او با تأکید بر این‌که باید یاد بگیریم از استرس لذت ببریم، افزود: اگر فیزیولوژی بدن ما تنظیم باشد، می‌توانیم از هر نوع استرسی لذت ببریم. به شرط این‌که بدن ما بتواند تطابق پیدا کند.

به نظر دکتر صفوی ویتامین «ث» برای تطبیق‌پذیری بیشتر بدن با استرس نقش مهمی دارد، از همین رو به مدیران پیشنهاد می‌شود همیشه میوه در دسترس داشته باشند.

دکتر صفوی درباره پیامدهای استرس نیز اظهار کرد: در مدیران مرد، استرس‌های طولانی موجب می‌شود که میزان تستسترون بدن آن‌ها کم شود. در این حالت، سینه‌هایشان برآمده می‌شود، خیلی خسته و عصبی هستند و هورمون‌های مردانه‌شان هم کم می‌شود. عضله‌های آن‌ها بیشتر تحلیل می‌شود. چربی در اطراف بدن بیشتر می‌شود و هرچه بخورند چاق می‌شوند. شانه‌ها خمیده‌تر می‌شوند و در نهایت با پیری زودرس مواجه‌اند.

این پزشک عمومی افزود: هورمون‌های استرس اساساً میزان قند خون را بالا می‌برند. از این رو، باید بسیار دقت کرد که روی میزها شیرینی و شکلات نباشد و به جای آن‌ها از انواع میوه تازه استفاده شود.

او با اشاره به نقش مثبت ایمان و خداباوری در کاهش استرس‌ها گفت: خیلی از استرس‌ها را با اتکا به ایمان می‌توان کم کرد. براساس پژوهش‌های انجام‌شده؛ متوسط عمر علمای مذهبی در تمام ادیان از دیگران بیشتر است. از این رو، افراد با ایمان عمیق، استرس‌های روانی را کمتر تجربه می‌کنند. در عین حال، استرس‌های کنونی بسیار مزمن شده است. از این رو، اگر تغذیه‌ای مناسب داشته باشیم به کاهش استرس کمک می‌کند.

دکتر صفوی با اشاره به نقش آدرنالین در کاهش استرس اظهار کرد: برای این‌که در بدن مقدار مناسبی آدرنالین داشته باشیم، می‌توانیم با خوردن پنیر، انواع گوشت‌ها به‌ویژه گوشت بوقلمون مقدار بیشتری آدرنالین را جذب کنیم.

وی با بیان این‌که در کشورهای پیشرفته در کنار میوه‌ها، مکمل‌های غذایی نیز به فروش می‌رسد، افزود: استفاده از مکمل‌ها ضرری برای بدن ندارد و می‌تواند به تنظیم بدن کمک کند. از این رو، کسانی که در کارهای استرس‌زا اشتغال دارند، می‌توانند برای تنظیم بدن خود هر روز مقداری از ترکیبات منیزیم بخورند.

دکتر صفوی با بیان این‌که بدن انسان روزانه به ۱۰ گرم کلسترول نیاز دارد، اظهار کرد: قدیمی‌ها روغن حیوانی زیاد مصرف می‌کردند و این بسیار خوب بود. تحقیقات نشان داده است که روغن‌های تولیدشده در کارخانه‌ها به‌ویژه روغن‌های جامد عوارض منفی بسیاری دارند. از این رو، به هیچ وجه از چربی‌های جامد گیاهی استفاده نکنید.

او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نقش آلاینده‌ها در بدن گفت: آلاینده‌ها و نیز کمبود ویتامین‌ها در بدن موجب عدم تعادل درونی بدن می‌شوند. از این رو، در کنار استفاده از میوه‌ها و سبزی‌های تازه، توصیه می‌شود برای دفع آلاینده‌های بدن از سونا خشک و ورزش‌هایی که موجب تعریق زیاد بدن می‌شوند و همچنین سیر، پیاز و کلم بروکلی استفاده شود.

می‌روند.

دکتر جلیوند در عین حال اظهار کرد: فرصت‌های زیادی برای رشد در کشورهای توسعه‌یافته و در کشورهای در حال توسعه وجود دارد. ثبات اقتصادی میان کشورهای توسعه‌یافته بیشتر است و روند اقتصادی این کشورها بیشتر قابل پیش‌بینی است.

او از «سود» و «ریسک» به‌عنوان دو مسئله مهمی که هنگام ورود به بازارهای جهانی باید مد نظر داشت یاد کرد و افزود: هدف اصلی از فعالیت در بازارهای جهانی، افزایش سود و کاهش ریسک است.

استاد دانشگاه لویولای شیکاگو از سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی و مرکزی شرکت، سرمایه‌گذاری جانبی و سرمایه‌گذاری‌های نو به‌عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری یاد کرد و گفت: هریک از این سرمایه‌گذاری‌ها؛ سود و ریسک مخصوص به خود را دارد. اشتباهی که معمولاً شرکت‌ها می‌کنند این است که سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مرکزی و اصلی خود را کاهش می‌دهند و توجه بیشتری را به فعالیت‌های جانبی و سرمایه‌گذاری‌های نو مبدول می‌کنند. این در حالی است که خوش‌بینی آن‌ها ریسک بالا و مشکلات زیادی را برای شرکت ایجاد می‌کند.

او با اشاره به انجام یک پژوهش درباره تقسیم‌بندی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های با بیش از یک بلیون دلار سرمایه در آمریکا و ارتباط این تقسیم‌بندی به سودآوری بلندمدت هریک از این شرکت‌ها گفت: نتایج این پژوهش نشان می‌دهد، آن دسته از تولیدکنندگان کالاهای مصرفی که ۸۰ درصد از سرمایه‌های خود را به کار اصلی، ۱۸ درصد به فعالیت‌های جانبی و ۲ درصد به کارهای جدید اختصاص دادند، در بلندمدت سودآورتر بودند. این اعداد در شرکت‌های صنعتی گسترده به ترتیب ۷۰، ۲۰ و ۱۰ درصد بوده است و در شرکت‌های مبتنی بر تکنولوژی نیز سهم سرمایه‌گذاری‌ها به نفع سرمایه‌گذاری‌های نو بوده است.

استاد اقتصاد دانشگاه شیکاگو با بیان این‌که شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی یک شرکت گسترده محسوب می‌شود، اظهار کرد: به نظر می‌رسد مدل سرمایه‌گذاری ۶۰ درصد در فعالیت‌های مرکزی، ۳۰ درصد در فعالیت‌های جانبی و ۱۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های نو برای شرکت خوارزمی مناسب و مورد قبول است.

وی همچنین برای تأمین منابع مالی این مدل سرمایه‌گذاری پیشنهاد داد که اهرم مالی در شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی دوباره بازبینی شود. در وضع فعلی، درصد کل بدهی‌های بلندمدت شرکت به کل دارایی‌هایش حدود ۳۰ درصد است، که پیشنهاد می‌دهم این رقم در دامنه ۴۰ تا ۵۰ درصد قرار گیرد تا بتوانند مقداری از منابع را از بازارهای بین‌المللی تهیه کنند.

استاد دانشگاه لویولای شیکاگو همچنین از انتقال ظرفیت مدیریت یا منابع، دارا بودن بازار برتر یا فرصت تولید در کشورهای خارجی، کاهش هزینه سرمایه و ریسک و سازگاری با توسعه‌دهنده‌های جدید به‌عنوان انگیزه‌های بین‌المللی شدن نام برد.

ژوبین منصوریان؛ مشاور امور بین الملل گروه خوارزمی تشریح کرد:

ورود به بازارهای خارجی از مسیر بانک‌ها و بیمه‌ها



«مسیر پیش روی شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در حوزه بین‌الملل» موضوع سخنرانی ژوبین منصوریان، مشاور امور بین‌الملل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در همایش ششم مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی بود.

منصوریان با بیان این که برای ورود به بازارهای بین‌المللی با سه چالش اصلی روبه‌رو هستیم، گفت: اول باید به این سوال پاسخ دهیم که چگونه گروه خوارزمی را برای تعاملات بین‌المللی آماده کنیم و از

کجا شروع کنیم؟ در مرحله بعد به این پرسش پاسخ دهیم که چگونه از توانمندی‌های بالقوه گروه در بازارهای بین‌المللی بهره ببریم؟ و در مرحله سوم باید بتوانیم به این سوال پاسخ دهیم که چگونه گروه را برای جذب سرمایه خارجی آماده کنیم؟

او اظهار کرد: جذب سرمایه خارجی نیازمند افزایش ظرفیت‌های داخلی برای رشد است و در این راستا شناسایی فرصت‌های داخلی برای ایجاد ظرفیت یادشده و نیز شناخت پتانسیل شرکت در عرصه بین‌الملل، دو گام مهم محسوب می‌شود.

منصوریان افزود: یکی از مهم‌ترین شرایط برای گرفتن وام از خارج از کشور، شناخت سیستم است. ابتدا باید با بانک‌های بین‌المللی و به‌ویژه اروپایی ارتباط برقرار کنیم. چراکه در بدو کار رابطه بانکی خیلی مهم است و بانک خارجی می‌تواند به‌سرعت به کارگزار ما در بازار خارجی تبدیل شود.

به گفته منصوریان، برقراری ارتباط موثر با بانک‌ها و موسسات مالی بین‌المللی و همچنین با شرکت‌های بیمه بین‌المللی، پیش‌نیاز صادرات کالا و خدمات به خارج از کشور است.

مشاور امور بین‌الملل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی افزود: همکاری با بیمه‌های بین‌المللی یا ایرانی که با بیمه‌های اتکالی خارجی کار می‌کنند نیز بسیار دارای اهمیت است. چراکه رابطه مستقیمی میان شرکت‌های بیمه و وام‌گیرنده وجود دارد. بیمه‌ها می‌توانند گارانتی‌های لازم را به بانک‌ها بدهند. از این‌رو، ناگزیر هستیم با بیمه‌ها رابطه داشته باشیم.

وی همچنین از اجرای اقدامات لازم در خصوص ایجاد شرکت مالی بین‌المللی؛ پذیرش سهام در بورس‌های بین‌المللی؛ شناسایی بازارهای بین‌المللی برای توسعه صادرات محصولات و خدمات شرکت‌های گروه؛ ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای جدید که قبلاً در ایران نبوده است و برنامه‌ریزی برای عضویت در ارگان‌ها و سازمان‌های عمومی بین‌المللی به‌عنوان نقطه ارتباط با نهادهای بین‌المللی از جمله با اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان سایر اهداف عملیاتی و چهارچوب فعالیت‌های بین‌المللی گروه خوارزمی نام برد.

منصوریان همچنین از برقراری ارتباط شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی با دو بانک اروپایی خبر داد و گفت: یکی از بانک‌ها هم‌اینک (و پیش از لغو تحریم‌ها) حاضر است به شرکت‌های ما تسهیلات ارائه کند.

وی بر اشتیاق زیاد بانک‌های اروپایی برای همکاری با شرکت‌های ایرانی تاکید کرد.

مشاور امور بین‌الملل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، در پایان سخنان خود نیز برخی از لینک‌های مفید خارجی را برای جستارهای حوزه بین‌المللی، به مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی معرفی کرد.

مسعود خوانساری؛ رئیس اتاق بازرگانی تهران تحلیل کرد:

چشم‌انداز خروج از رکود



مهندس مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در همایش ششم مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی از شرایط حاکم بر اقتصاد کلان کشور و چشم‌انداز خروج از رکود اقتصادی سخن گفت.

او اظهار کرد: رکود سختی بر اقتصاد حاکم شده و سال ۹۴ سال سختی از نظر اقتصاد است. در سال جاری بسیاری از شهرک‌های صنعتی در بهترین حالت با ۳۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند. امسال درآمدهای نفتی حداکثر ۲۰۰ میلیارد دلار است. متأسفانه حدود دو

سال پیش، نرخ ارز سه برابر شد و ارزش دارایی‌ها به یک‌سوم کاهش یافت. قدرت خرید مردم نیز تحلیل رفت. الان شرایط به گونه‌ای است که مصرف شیر که یک ماده غذایی ضروری به شمار می‌رود، حدود ۵۰ درصد کاهش یافته است. مصرف سایر اقلام را می‌توان از روی این شاخص حدس زد.

وی افزود: از سال ۱۳۸۸ کارتن خواب زن هم در جامعه پیدا شد. نرخ اشتغال ایجادشده در دو دولت نهم و دهم بسیار پایین آمد. هم‌اینک ۴ تا ۸ میلیون نفر بی‌کار در کشور داریم. در این میان، رکود جهانی هم مزید بر علت شده و صادرات ما هم مشکل شده است. صادرات سنگ آهن به‌شدت کاهش یافته است. بحث بانک‌ها هم جای خود دارد؛ تراز مالی هیچ بانکی مثبت نیست. وضعیت صندوق‌های اعتباری هم بدتر از بانک‌ها است درحالی که حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در این صندوق‌ها سپرده‌گذاری کرده‌اند.

خوانساری اظهار کرد: در این میان، دولت یازدهم انصافا کارهای خوبی کرده است. تورم ۴۰ درصدی را به‌شدت کاهش داده است و هم‌اینک تورم نقطه به نقطه زیر ۱۰ درصد است و کاهش تورم منجر به ایجاد انضباط مالی شده است. اما در این شرایط به نظر می‌رسد که بسته تحریک تقاضا نمی‌تواند به‌تنهایی جوابگو باشد. طرح فروش خودرو اگرچه ماهیت خوبی داشت، اما نخته اجرا شد و اثری جدی در تحریک تقاضا نخواهد داشت. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: در صورتی که بخواهیم مشکل رکود را حل کنیم، با توجه به مشکلات موجود در بانک‌ها، باید روی جذب سرمایه‌گذاری خارجی تکیه کنیم. اولین بحث در جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز تغییر نرخ ارز است.

وی با بیان این که قیمت ارز ارزان است، افزود: درحالی که ۳ میلیون تن فولاد در انبارها داریم و فولادسازها زمین‌گیر شده‌اند، عده‌ای با ارز ارزان ۲ میلیون و ۶۰۰ تن فولاد وارد کشور کرده‌اند.

خوانساری با اشاره به قیمت پایین سوخت در ایران در قیاس با سایر کشورها و از سوی دیگر پرداخت هنگفت یارانه نقدی ماهیانه گفت: متأسفانه مسئولان برای تعیین تکلیف یارانه‌ها تصمیم جدی و قاطع نگرفته‌اند.

خوانساری همچنین با بیان این که اکنون حدود ۸ میلیون نفر عائله دولت هستند، گفت: حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان حقوق این افراد است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران همچنین با بیان این که طی چند ماهه گذشته بیش از ۸۰ هیئت خارجی به ایران آمده است، گفت: اولین سوال هیئت‌های خارجی درباره میزان شفافیت در اقتصاد ایران است. قیمت ارز، حامل‌های انرژی و چگونگی تضمین سرمایه نیز سوالات بعدی هیئت‌های خارجی از مسئولان بخش خصوصی کشور است.

به گفته او، شرکت‌های بursی و از جمله شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی به دلیل شفافیت مالی و فعالیت‌های متنوع اقتصادی‌شان، از شانس بیشتری برای همکاری با شرکت‌های خارجی به‌ویژه در حوزه انرژی‌های نو برخوردارند.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان گروه خوارزمی و بیمه سرمد

علی‌رضا هادی همچنین اظهار کرد: گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی یکی از سهام‌داران عمده شرکت بیمه سرمد است. در طول دو سال گذشته فعالیت‌هایی جدی را شروع کرده‌ایم. بر ای دوره پس از رفع تحریم‌ها نیز برنامه‌ریزی و مطالعات خوبی در هیئت‌مدیره شرکت صورت گرفته است.



امضای تفاهم‌نامه همکاری میان دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) و علی‌رضا هادی مدیرعامل شرکت بیمه سرمد، یکی از برنامه‌های جنبی ششمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی بود.

دکتر صیدی پس از امضا و تبادل این تفاهم‌نامه اظهار کرد: شرکت بیمه سرمد، شرکت جوانی است که در مسیر درستی قرار گرفته است.

وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه همکاری میان خوارزمی و بیمه سرمد افزود: به شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی توصیه می‌شود که برای انجام امور بیمه‌ای خود به سراغ شرکت‌های متفرقه نروند بلکه به شرکت بیمه سرمد مراجعه کنند.

او افزود: البته در فضای رقابتی حق با مشتری است و شرکت‌ها آزادند که با کیفیت‌ترین خدمات را با کمترین هزینه‌ها دریافت کنند. در عین حال، اولویت ما در گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی شرکت بیمه سرمد است؛ چراکه این شرکت خدمات بیمه‌ای مناسب و با کیفیتی را ارائه می‌دهند و همچنین قول داده‌اند که مشاوره‌های بیشتر و محصولات بیشتری داشته باشند.

علی‌رضا هادی مدیرعامل شرکت بیمه سرمد نیز پیش از امضای تفاهم‌نامه همکاری شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی و این شرکت گفت: بیمه سرمد روی ارائه انواع بیمه‌های زندگی تمرکز کرده است. بیمه ذخیره سنوات کارکنان؛ یکی از انواع بیمه‌های زندگی است که در برخی سازمان‌ها نیز رواج یافته است.

جمع‌بندی پایانی همایش؛

سه کار مهم پیش روی خوارزمی

مطرح شد، سه «کار» مهم پیش رو داریم. اولین و مهم‌ترین کار ما اجرای اهداف برنامه راهبردی هفت‌ساله گروه و تمام شرکت‌های زیرمجموعه آن است. او با اشاره به سخنان دکتر قبادی درباره میزان پیشرفت هریک از شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی در برنامه راهبردی هفت‌ساله، از این شرکت‌ها و معاونت طرح و برنامه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی خواست تا در پیرامون فرایند اجرای برنامه هفت‌ساله با هم «تعامل» و مذاکره جدی داشته باشند.

دکتر صیدی از تلاش برای ورود به فعالیت در عرصه بین‌المللی به‌عنوان دومین کاری که قرار است در میان مدت و طی یکی دو سال پیش رو صورت گیرد نام برد و افزود: فرصت‌های پسابرجام و پست‌تحریم در مجموع فرصت‌های خوبی برای ورود به عرصه بین‌المللی است. اجرای این برنامه اما سازوکار متناسب می‌خواهد.

وی با بیان این‌که شرکت آتی‌نگر سپهر ایرانیان قرار است گروه مالی بین‌المللی خوارزمی باشد، افزود: شرکت‌های زیرمجموعه گروه می‌توانند از مساعدت‌ها و مشاوره‌های تخصصی این شرکت در عرصه بین‌الملل استفاده کنند.

دکتر صیدی از تلاش برای حداکثرسازی سود طی سه تا شش ماه آینده به‌عنوان سومین کار مهم گروه یاد کرد و گفت: شرکت برای دستیابی به این هدف، باید برنامه اقدام عملی داشته باشد، چراکه در خوارزمی حدود ۸۰ هزار سهام‌دار حقیقی داریم که حتی در زمان رکود هم توقع دریافت سود نقدی سالانه بیشتر از شرکت را دارند. بنابراین، مسئولیت مدیران و کارکنان خوارزمی برای پاسخگویی به این انتظارات بسیار سنگین است.



دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، همچنین به‌عنوان آخرین سخنران ششمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، ضمن تشکر از شرکت توسعه مدیریت سرمایه‌گذاری خوارزمی به‌عنوان میزبان این همایش گفت: این شرکت یکی از شرکت‌های مهم گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی است و پتانسیل‌های خوبی در زمینه‌های تخصصی و سرمایه‌ای دارد. از این‌رو، سایر شرکت‌های زیرمجموعه گروه می‌توانند از امکانات این شرکت برای توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک استفاده کنند و در صورتی‌که طرحی داشتند و به دنبال شریک می‌گشتند، می‌توانند به‌طور مستقیم با شرکت توسعه مدیریت سرمایه‌گذاری خوارزمی ارتباط برقرار کنند و منافع را با این شرکت به اشتراک بگذارند. وی اظهار کرد: با توجه به مسائلی که در همایش ششم مدیران گروه خوارزمی

تقدیر از سخنرانان در پایان همایش ششم

چشم‌انداز اقتصاد جهان در سال نومیلادی (۲۰۱۶)



از هر زمان دیگری برای دنیای اقتصادی متصور شوند. این البته تنها بخشی از ماجرا است. آمریکایی‌ها وعده داده‌اند که در سال ۲۰۱۶ باز هم نرخ بهره خود را افزایش می‌دهند و این روند ادامه دارد. این ادعا را اگر بگذاریم در کنار این قول آمریکایی‌ها برای ارسال نفت ایالات متحده به بازارهای جهانی، می‌شود تا حد زیادی این پیش‌بینی را پذیرفت که کشورهای زیادی نتوانند از عهده تعهدات دلاری خود برآیند. بدون شک اما چنین وضعیتی برای کشورهای نفتی بدتر از هر زمان دیگری خواهد بود. همین حالا که شما این گزارش را می‌خوانید بازارهای جهانی در انتظار این هستند که به‌زودی نفت به قیمت زیر ۳۰ دلار برسد. چنین چیزی در دنیایی که قرار است بیش از هر زمان دیگری دلار فرمانروای آن باشد، فقط در قالب یک واهمه اقتصادی معنا می‌یابد.

هرچند که به‌تازگی وارد سال ۲۰۱۶ شدیم اما از چندین هفته قبل برای بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران جهانی، سال ۲۰۱۶ آغاز شده بود. به نظر می‌رسد عوامل متعددی مانند کاهش بهای نفت در چند ماه گذشته، باعث شده که نگاهی ناخوشایند به تکلیف اقتصاد در سال ۲۰۱۶ شکل بگیرد، در این میان ایالات متحده آمریکا در آخرین روزهای سال ۲۰۱۵ با افزایش نرخ بهره فدرال رزرو، تیر خلاص را به اوضاع نه چنان خوشایند اقتصاد جهانی زده است. البته شاید برای برخی از کشورهای جهان چنین گزاره‌ای خیلی جدی گرفته نشود، چون آن‌ها نقشی در واقع خنثی و حتی با تاثیر نامرئی در اقتصاد جهانی ایفا می‌کنند ولی واقعیت این است که تغییر در نرخ بهره آمریکا و تقویت دلار در برابر ارزهای دیگر جهانی، باعث شد تا تحلیل‌گران ورشکستگی را در سال ۲۰۱۶ بیشتر

متحمل خواهند شد. این کشورها در صورت افزایش نرخ بهره آمریکا با چالش‌های زیاد داخلی از جمله؛ در بازار ارز و بی‌ثباتی بازارهای مالی روبه‌رو خواهند شد. از سوی دیگر موسسه مودیز به‌تازگی پیش‌بینی کرده است، که هرگونه افزایش نرخ بهره آمریکا تدریجی خواهد بود و این روند احتمالا طی ماه‌های آینده نیز ادامه خواهد یافت. همان‌طور که مشاهده می‌شود، بنگاه‌های تحقیقاتی اقتصاد جهانی و تحلیل‌گران آن‌ها، کشورهای در حال توسعه را در صدر ناملازمات اقتصادی سال ۲۰۱۶ قرار داده‌اند. در مقابل اما هستند کارشناسانی که این گرفتاری اقتصادی را بزرگ‌ترین فرصت، هرچند سخت و توأم با ریاضت برای گروهی از توسعه‌یافته‌ها می‌دانند، که می‌توانند با اتکا به پتانسیلی که دارند، ریاضت‌های اقتصادی را تحمل کنند و از سوی دیگر عنان خود را به بخش خصوصی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بدهند، تا کمتر گرفتار آسیب شوند. اما پرسش این‌جاست که با توجه به مشکلات زیربنایی و روبنایی اقتصاد در این کشورها، آیا می‌توان امیدوار بود که برخی از آن‌ها بتوانند چنین راهبردی را برای نجات خود طراحی و اجرا کنند؟

سال بد برای اقتصاد جهانی

یکی از بدترین پیش‌بینی‌ها در مورد اقتصاد سال ۲۰۱۶، از سوی رئیس صندوق

کابوسی برای اقتصادهای نوظهور

افزایش نرخ بهره در آمریکا کابوسی است برای اقتصادهای نوظهور؛ این عبارت را چند وقت پیش معاون موسسه سرمایه‌گذاری مودیز گفت. او بر این باور است که زیان اصلی را در بازی آمریکایی با نرخ بهره، کشورهای در حال توسعه یا تک‌محصولی‌ها - نفتی‌ها متحمل خواهند شد. او معتقد است: افزایش احتمالی نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا برای نخستین بار در ۹ سال گذشته، موجب رونق اقتصادی این کشور خواهد شد ولی تاثیرات منفی زیادی بر کشورهای نوظهور و در حال توسعه خواهد داشت. به گزارش اسپوتنیک، استیون هس معاون موسسه مودیز در تحلیلی نوشت: این احتمال وجود دارد که فدرال رزرو آمریکا در نشست آتی خود دوباره نرخ بهره را ۰.۲۵ درصد افزایش دهد و این مسئله به نظر من تاثیر مثبتی بر رشد و رونق اقتصادی این کشور خواهد داشت ولی تاثیرات منفی زیادی را برای اقتصادهای نوظهور به همراه خواهد داشت. این تحلیل‌گر برجسته اقتصاد جهانی افزود: افزایش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا ریسک در بازارهای سرمایه‌گذاری کشورهای نوظهور را بیشتر خواهد کرد و این مسئله تاثیرات منفی زیادی را برای این کشورها به همراه خواهد داشت. بازارهای نوظهور از جمله برزیل، روسیه، ترکیه و آفریقای جنوبی بیشترین تاثیر منفی را از افزایش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا

بین‌المللی پول مطرح شد. او در مقاله‌ای که در آخرین روزهای سال ۲۰۱۵ نوشت؛ رسماً اعلام کرد که در سال ۲۰۱۶ باید منتظر بدحالی شاخص‌های تضمین‌کننده توسعه و بهبود پیشرفت باشیم. البته او چین و آمریکا را بزرگ‌ترین مقصر این اتفاق معرفی کرد. رئیس صندوق بین‌المللی پول در مقاله‌ای که در روزنامه‌های هاندلزبلات آلمان به چاپ رسید، پیش‌بینی کرد رشد اقتصاد جهانی در سال آینده مایوس‌کننده خواهد بود. کریستین لاگارد در این مقاله عنوان کرد:

دورنمای افزایش نرخ‌های بهره در آمریکا و کندی رشد اقتصادی در چین بر تردیدها و ریسک بالاتر آسیب‌پذیری اقتصادی در سراسر جهان تأثیر گذاشته است. به علاوه رشد تجارت جهانی به میزان قابل توجهی کند شده و کاهش قیمت مواد خام بر اقتصادهای متکی بر صادرات این مواد لطمه زده و از سوی دیگر بخش مالی در بسیاری از کشورها همچنان ضعیف هستند و ریسک‌های مالی در اقتصادهای نوظهور افزایش یافته‌اند. تمام این موارد به معنای آن است که رشد جهانی در سال ۲۰۱۶ مایوس‌کننده و نابرابر خواهد بود و بهره‌وری پایین، جمعیت روبه سالمندی و پیامدهای بحران مالی جهان، ترمز رشد اقتصاد جهانی را می‌کشد.

شروع عادی‌سازی سیاست پولی آمریکا و روی آوردن چین به اقتصاد متکی بر مصرف داخلی، تغییرات ضروری و سالمی بودند اما بایستی تا حد امکان به شکل آرام و ملایم انجام شوند.

اگرچه دورنمای افزایش نرخ‌های بهره در حال حاضر باعث بالا رفتن هزینه‌های استقراض در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه شده اما همچنان احتمال پیامدهای حاصل از افزایش نرخ‌های بهره آمریکا وجود دارد.

اقتصادهای توسعه‌یافته به‌جز آمریکا و احتمالاً انگلیس، بایستی سیاست‌های پولی خود را تسهیل کنند، اما همه کشورهای توسعه‌یافته باید تأثیر تصمیم‌شان بر اقتصادهای دیگر را مورد توجه قرار دهند.

افزایش نرخ‌های بهره آمریکا و قوی شدن ارزش دلار، ممکن است باعث شود بعضی از شرکت‌ها نتوانند بدهی خود را پرداخت کنند و ورشکسته شوند و این مسئله بر بانک‌ها و دولت‌های آن‌ها اثر بگذارد.

بدون تعارف برجسته‌ترین نکته‌ای که در سخنان رئیس صندوق بین‌المللی پول وجود دارد، اوضاع آشفته اقتصادی در چین است. چین به تولید و مصرف آن در داخل روی آورده است و از سوی دیگر بحران رشد اقتصادی‌اش نیز ظاهراً قرار است با سرعت نه چندان خوشایندی ادامه یابد. هرچند که وضع نامطلوب چین بر اقتصاد جهانی تأثیر منفی دارد اما می‌تواند از منظری دیگر یک خبر خوب برای کشورهایی باشد که مصرف آن‌ها تحت تأثیر کالاهای نامناسب چینی، وضع ناهنجاری را تحمل کرده است. به عبارتی دیگر اگر تولید و مصرف داخلی در چین برای سال ۲۰۱۶ ادامه یابد، می‌شود گفت که یک توفیق اجباری نصیب اقتصادهایی شده است که کالاهای بی‌کیفیت چینی را بنابر اجبار برنامه‌های اقتصاد دولتی خود مصرف می‌کنند. اخیراً تلویزیون سی.ان.ان با نگاه به چند رسانه معتبر جهانی، گزارشی از اوضاع چین ارائه داد که تحلیل آن گزارش را طراحی پرسش‌ها و یافتن پاسخ برای آن، می‌تواند به کار سرمایه‌گذاران ایرانی بیايد؛ البته بیشتر سرمایه‌گذارانی که آمدوشد اقتصادی با چین دارند.

چین و سالی پر فرازونشیب

در سالی که گذشت، وضعیت چین به این صورت بود که در نیمه نخست سال بدترین بازار بورس را داشت. به دنبال آن کمی بهبود حاصل شد اما در تابستان نگرانی‌هایی درباره رشد اقتصادی این کشور ایجاد شد، که

هنوز این نگرانی‌ها پابرجاست. به نظر می‌رسد این نگرانی‌ها دوباره در حال شدیدتر شدن است.

آمار و ارقامی که از چین وجود دارد به نظر خوب نمی‌آید: آمار رشد تولید ناخالص داخلی سه‌ماهه نشان‌دهنده بدترین رشد اقتصادی چین از زمان بحران بزرگ اقتصادی تاکنون است. هرچند دولت براساس آمار خود ادعا می‌کند که به هدف رشد ۷ درصد خواهد رسید اما رشد اقتصادی این کشور به صورت کلی در سال ۲۰۱۵ به نظر بسیار ضعیف می‌آید.

در سال ۲۰۱۶ باید به چهار مورد در چین دقت داشت: رشد چقدر ضعیف خواهد بود؟

روزهای رشد سریع و بالای اقتصاد چین گذشته است. کارشناسان اقتصادی روتیزر معتقدند که رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۵، برابر با ۶٫۸ درصد بوده است و در سال ۲۰۱۶، با اندکی کاهش به ۶٫۵ درصد خواهد رسید. این رشد بسیار کمتر از رشد‌های دورقمی است که چین به آن عادت داشت. تحلیل‌گران و مقامات دولتی بر این باورند، که رشد سالانه در پنج سال آینده روی ۶٫۵ درصد خواهد بود. در سال ۲۰۲۰، اقتصاد این کشور ۱۲ تریلیون دلار رشد خواهد کرد. البته این رقم هنوز هم به نظر بسیار بلندپروازانه می‌آید. این رشد تنها در صورتی محقق خواهد شد که این کشور در بخش خدمات و حوزه‌هایی نظیر حمل‌ونقل پیشرفت چشمگیری کند.

در حال حاضر سهم بخش خدمات در رشد تولید ناخالص چین برابر با ۴۸ درصد است.

آیا نرخ بهره بیش از این کاهش پیدا خواهد کرد؟

باوجود نگرانی‌ها درمورد رشد اقتصادی چین، بانک پکن سیاست‌های محرک چندانی را اجرایی نکرد اما نرخ بهره را چندین بار کاهش داد. با کاهش نرخ بهره، ارزش یوان نیز افزایش می‌یافت. به نظر می‌رسد نرخ بهره دوبار دیگر در سال ۲۰۱۶ کاهش پیدا کند.

آیا چین می‌تواند بازار خود را آرام کند؟

هرچند بازار چین در جنبه سرمایه‌گذاران داخلی است، اما پکن قصد دارد مشارکت خارجی بیشتری را جذب کند. اما در سال ۲۰۱۶، بازار با نوسان بیشتری مواجه می‌شود و به همین خاطر وضعیت دشوارتر خواهد شد. البته دولت اقداماتی انجام داده تا جلوی نوسانات بی‌رویه را بگیرد. قوانینی وضع شده است که مانع این آشوب و نوسان خواهد شد.

آیا یوان به سقوط ارزش خود ادامه خواهد داد؟

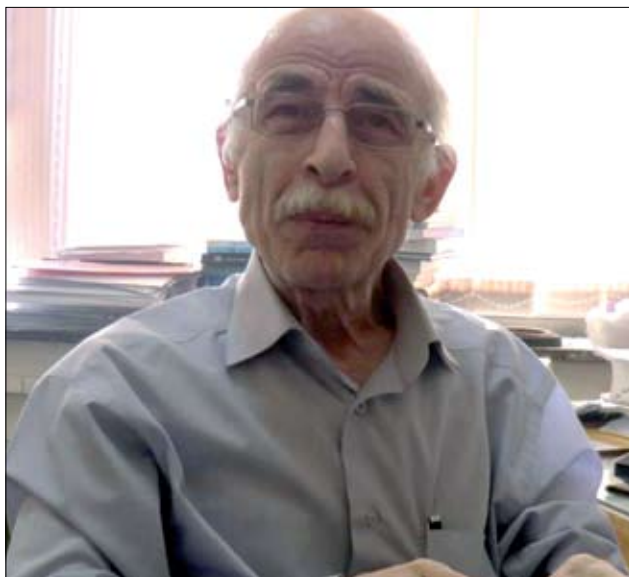
ارزش یوان در سال جاری ۵ درصد کاهش یافت. تحلیل‌گران معتقدند این ارز هنوز جای زیادی برای کاهش ارزش دارد. برخی از تحلیل‌گران برآورد کرده‌اند که یوان کاهش ارزش ۷٫۵۰ درصدی را در برابر دلار در سال ۲۰۱۶ تجربه خواهد کرد.

چین در سالی که گذشت موفق شد ارز خود را به ارزی بین‌المللی تبدیل کند. صندوق بین‌المللی پول این ارز را در کنار دلار، یورو، ین و پوند قرار داد. اکنون این کشور نهایت تلاش خود را می‌کند تا این شرایط را حفظ کند.

چه باید کرد

آنچه مسلم است تاکنون تحلیل‌گران و اندیشمندان جهانی اقتصادی با قاطعیت تمایلی ندارند که روی خوشی به اقتصاد جهانی و شاخص‌ها نشان دهند. تعبیری که می‌شود از چنین نگاه و برداشتی ارائه داد چیزی جز ناامیدی نیست اما همان‌طور که برخی از صاحب‌نظران صاحب‌نام می‌گویند، برخی کشورهای توسعه‌یافته که پتانسیل دارند، می‌توانند با استفاده از سرمایه‌های اجتماعی موجود در عرصه جهانی و همچنین تعامل در مسیر روشن برخی از کشورهای توسعه‌یافته، به راهی بروند که از نتیجه پیش‌بینی‌های ناخوشایند اقتصادی خلاص شوند. چنین راهبردی برای کشوری مانند کشور ما که در چندضلعی مشکلات اقتصادی گرفتار شده است، به مراتب می‌تواند اهمیت داشته باشد. توسعه ایران این روزها درواقع از یکسو تاوان مدیریت نامطلوب اقتصادی در سال‌های (۸۴-۹۲) را می‌دهد و از سوی دیگر با آشفته‌گی جهانی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ که بهای نفت را تا آستانه ۳۰ دلار کاهش داده است. از معبری دیگر با سنگ‌اندازی‌های غیرعقلانه کشورهای شیخ‌نشین منطقه، تحت تأثیر سعودی‌ها و فراتر از همه این‌ها با برخی ناملایمات سیاسی داخلی مواجه است، که اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهند. در این شرایط؛ بهای دلار و ناهم‌واری‌های اقتصادی در طول سال ۲۰۱۶ نیز مزیت بر علت خواهند شد. با این همه به نظر می‌رسد به شرطی که بازیگران واقعی اقتصاد، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، بازار سرمایه و تولیدکنندگان بتوانند نقش تعیین‌کننده برای روزهای آینده اقتصاد ایفا کنند، ورق بر خواهد گشت و تهدیدها به فرصت تبدیل خواهد شد. ظاهراً دولت یازدهم نیز این نیاز و ضرورت را درک کرده است؛ به گونه‌ای که فعالان بازار سرمایه بی‌صبرانه منتظرند تا تحولات تازه در عرصه اقتصاد ملی رقم بخورد و این پوست‌اندازی کلید زده شود.

2016



بورس

سوکندالسادات چاوشی

گفت‌وگو با دکتر مهدی تقوی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

طبقه متوسط برای خرید سهام هنوز هم توان کافی ندارد

۸۳۷ هزار میلیارد تومانی در کجا هزینه شده است؟

فقط با یک سوال می‌توانم پاسخ شما را بدهم؛ برای نقد کردن چک مورد نظر خود تا چه مدت زمانی در بانک معطل می‌شوید؟

در زمان دولت سابق با نرخ تورم ۴۰ درصد، هر سال حدود ۴۰ درصد پول بیشتری برای خرید کالا نیازمند بودیم، بنابراین در آن دوره حجم نقدینگی به شدت افزایش پیدا کرد. در حال حاضر نرخ تورم به ۱۰ رسیده است، بنابراین هر سال نسبت به سال قبل باید ۱۰ درصد به نقدینگی اضافه شود، تا کالاهای مورد نیاز خریداری شود.

در دولت روحانی نرخ رشد اقتصادی مثبت و نرخ تورم به ۱۰ درصد رسیده است، بنابراین حجم نقدینگی در این دولت افزایش پیدا نکرده است، بلکه نقدینگی در ۸ سال دولت آقای احمدی‌نژاد رشد فزاینده‌ای پیدا کرد، که در حال حاضر اثرات مخرب آن در برخی از بخش‌های اقتصادی مشاهده می‌شود.

در حال حاضر به‌طور کلی وضعیت اقتصادی کشور بهتر شده، به‌طوری که در طول یک‌سال فقط ۱۰ درصد به نرخ کالا و خدمات اضافه می‌شود. این پیشرفت مسئله اصلی اقتصاد ماست و فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران باید به آن توجه کنند و بدانند که شاخص پیشرفت دوباره جان گرفته است و باید به این مسیر امداد رسانی کرد. این درواقع وظیفه تمام فعالان اقتصادی محسوب می‌شود.

آقای دکتر شما وضعیت اقتصادی کشور را در راستای عملکرد هیئت دولت در خصوص نرخ بهبود رشد اقتصادی و کاهش نرخ تورم مثبت ارزیابی می‌کنید، اما به محتوای انتقادی نامه چهار وزیر و مقاله اخیر مشاور اقتصادی دولت از نظر کیفیت و اعتبار کارشناسی انتقاد دارید، آیا این دو نظریه در خصوص عملکرد دولت باهم تناقض ندارد؟

قبل از هر چیز بگویم که مدت‌هاست دلم می‌خواهد فرصتی پیش بیاید تا بگویم، من حدود ۲۵ کتاب تالیف و ۶۰ کتاب نیز ترجمه کرده‌ام. تعدادی از این کتاب‌ها، به حوزه حسابداری و مالی مربوط می‌شوند، مثلاً سه جلد کتاب اصول حسابداری، ۲ جلد کتاب مدیریت مالی و کتاب‌های مربوط به مسائل مالی در حوزه اقتصاد مثل سرکوب مالی، عمق مالی و رشد اقتصادی. همچنین در نشریات علمی- پژوهشی و نشریات خارج نیز مقالات زیادی دارم، بنابراین قبل از هر چیز می‌خواهم به کسانی که چند ماه پیش به رئیس‌جمهور نامه نوشته‌اند یک سفارش بکنم. پیشنهاد من به آن‌ها این است که دوره سه جلدی نظریه ادوار تجاری را مطالعه کنند. بحث در این است که در تحلیل سیاست‌های اقتصادی دولت‌های گذشته، به‌خوبی مشخص است که برخی از روسای جمهور سابق کشور دو اشتباه بزرگ اقتصادی مرتکب شدند.

در دولت‌های چهارم و پنجم، با اجرای سیاست تعدیل اقتصادی نرخ تورم به ۴۹٫۵ درصد رسید. متأسفانه مشاوران اقتصادی آن دولت، باعث اجرای سیاست تعدیل اقتصادی و به دنبال آن فقیرتر شدن مردم و کاهش اعتبار دولت در جامعه شدند. در دولت دهم نیز رئیس دولت سررشته‌ای از علم اقتصاد نداشت و وزیر اقتصاد این دولت نیز از دانشجویان اقتصادی من در دوره لیسانس بود. در آن دولت هم اقتصاددانان راست، با مشاوره‌های نادرست و پیشنهاد اجرای سیاست‌های اقتصادی غیر کارشناسانه از جمله اجرای قانون هفتمندی یارانه‌ها، باعث افزایش نرخ تورم به ۴۰ درصد، نرخ رشد اقتصادی منفی،

چند صباحی است که از نامه‌نگاری چهار وزیر در کابینه روحانی به رئیس‌جمهور می‌گذرد و از زمان رسانه‌ای شدن این نامه تاکنون بحث‌های فراوانی در خصوص آن شکل گرفته، به‌طوری که برخی از کارشناسان اقتصادی از جمله مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور طی مقاله‌هایی تأکید بر رکود اقتصادی کرده‌اند و همه اقتصاددانان از ضرورت خروج کشور از رکود، به‌عنوان نخستین اولویت برنامه‌ریزی اقتصادی تأکید می‌کنند. نکته حائز اهمیت این است که هرچند نرخ رشد اقتصادی کشور از منفی ۶٫۸ درصد در مسیر مثبت ۴ درصد حرکت کرده، اما همچنان رشد اقتصادی قابل توجهی در بخش‌های مولد از جمله صنعت و کشاورزی صورت نگرفته است، به‌طوری که براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران، نرخ رشد اقتصادی در سال جاری مثبت یک درصد پیش‌بینی شده یعنی تولید کالا و خدمات در سال جاری فقط یک درصد افزایش پیدا کرده است. مهدی تقوی: اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی در این باره، می‌گوید:

اقتصاد ایران در شرایط فعلی در رونق اقتصادی قرار دارد و برخی‌ها به اشتباه تصور می‌کنند که اقتصاد در رونق نیست. دلیل اصلی هم این است که از نرخ‌های رشد اقتصادی منفی خارج شده و به نرخ‌های رشد اقتصادی مثبت رسیده‌ایم. او با بیان این که دولت باید مراقب اقتصاددانان راست باشد، می‌افزاید: امیدوارم این دولت اشتباهات دولت‌های گذشته را تکرار نکند زیرا دولت‌های سابق کشور در دام برخی اقتصاددانان افتادند و چوب توصیه‌های آن‌ها را خوردند. با او درباره این موضوع و موضوعاتی چون بسته تسریع رونق اقتصادی و علل افزایش نرخ دلار در بازار به گفت‌وگو نشستیم.

آقای تقوی خیلی‌ها می‌گویند به علت توجه بیش از حد دولت به کاهش نرخ تورم، رکود اقتصادی در کشور تشدید شده است، به نظر شما آیا این رکود به بحران اقتصادی می‌انجامد یا این که می‌توانیم شاهد رشد اقتصادی پایدار در دوره پساتحریم باشیم؟

با بررسی وضعیت اقتصادی کشور، می‌توان مشاهده کرد که طی دو سال اخیر نرخ رشد اقتصادی منفی چهار درصد به سمت نرخ‌های رشد مثبت حرکت کرده است، به‌طوری که هر دانشجوی اقتصادی هم می‌داند که وقتی از نرخ‌های رشد منفی به سمت نرخ‌های رشد مثبت حرکت می‌کنیم، یعنی اقتصاد در مسیر سربالایی و رونق قرار گرفته است. ممکن است بخش‌های خاصی از اقتصاد مانند بورس اوراق بهادار و مسکن دچار رکود باشند، اما کل اقتصاد از رکود خارج شده است. قیمت سهام در بورس در دوره‌های کاهش یافت و دیگر افزایش پیدا نکرد، همچنین در بخش مسکن تقاضا کاهش یافته که این امر باعث کاهش نرخ رشد این بخش شده است.

یکی از مهم‌ترین معضلات اقتصادی کنونی، اوضاع حاکم بر صنعت است. این روزها واحدهای تولیدی همچنان از نبود نقدینگی رنج می‌برند. در حال حاضر بالغ بر ۲۹۰۰ واحد تولیدی به دلیل کمبود منابع مالی تعطیل شده‌اند، در صورتی که در چند سال گذشته بیشترین حجم نقدینگی در اقتصاد ایران شکل گرفته است. به نظر شما تاکنون این حجم نقدینگی

افزایش ضریب جینی، افزایش نرخ بی‌کاری و رکود تورمی در کشور شدند.

آقای دکتر منظور تان از اقتصاددانان راست چیست؟

در تفکر اقتصاددانان راست معمولاً توجه جدی و همه‌جانبه به معیشت مردم و تأثیر افت شاخص‌های رفاهی روی سرمایه‌های اجتماعی نمی‌شود. گویی اگر اقشاری از مردم به زیر خط فقر هم بروند، برای آن‌ها مهم نیست... در حال حاضر هم هر از چند گاهی مطالبی فاقد اعتبار کارشناسی و علمی از سوی صاحبان این‌گونه دیدگاه‌ها منتشر می‌شود. طی سنوات گذشته، اقتصاددانان راست دو ضربه مهلک به اقتصاد ایران زدند، بنابراین خرابه‌ای از اقتصاد برای دولت یازدهم به ارث رسیده است و در حال حاضر آقای روحانی سعی بر اصلاح شرایط و خیم اقتصادی کشور دارد، که تا به امروز نیز موفق بوده است.

آقای روحانی باید مراقب اقتصاددانان راست باشد و به ایشان پیشنهاد می‌کند که اشتباهات دولت‌های گذشته را تکرار نکنند، به‌طوری که سیاست‌هایی همچون تعدیل اقتصادی که منجر به افزایش شدید نرخ تورم می‌شود در کشور اجرایی نشود زیرا بعضی دولت‌های گذشته هم در دام برخی مشاوران اقتصادی افتادند و چوب آن را خوردند.

آقای دکتر در خصوص بسته تسریع در رونق اقتصادی چه نظری دارید؟

کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۳ به ۱۰ درصد براساس پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی، سیاست خردمندانه و کارشناسانه‌ای است.

در بسته تسریع در رونق اقتصادی براساس پیشنهاد سیف، نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها ۳ درصد کاهش پیدا می‌کند و این امر باعث می‌شود که قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها ۳ درصد افزایش یابد و افزایش میزان وام‌دهی بانک‌ها در تولید اثرگذار است و هزینه‌های تولید را تأمین کرده و تولید کالاهای سرمایه‌ر را بالا می‌برد. در عین حال با وام‌دهی به مردم هم، میزان تقاضا برای کالاهایی همچون خودرو افزایش پیدا می‌کند.

بازار سرمایه به‌ویژه بورس، یکی از محرک‌های رشد اقتصادی برای تأمین

نقدینگی بنگاه‌های بزرگ و صنایع مادر است، به نظر شما دولت باید چه

اقدامی برای رونق این بازار انجام دهد؟ آیا بسته خروج از رکود بر بازار

سرمایه تأثیر مثبتی خواهد گذاشت؟

بسته‌هایی برای حمایت از بخش‌هایی مانند خودرو و بازار سهام کارساز است، اما رشد اقتصادی پایدار در بازار سهام به زمان طولانی نیاز دارد. باید به این موضوع که چه کسانی

در بورس سهام خریداری می‌کنند و از این بازار پول کسب می‌کنند، توجه شود. خریداران سهام بورسی کسانی هستند که پول‌های هنگفت برای سرمایه‌گذارهای کلان و ساخت مسکن و غیره ندارند، یا این‌که کارهایی مانند دلالتی را بلد نیستند، بنابراین به سمت خرید سهام در بورس می‌روند تا به نوعی کمک خرج آن‌ها باشد. قدرت خرید و پس‌انداز این افراد به دلیل چهارسال نرخ تورم ۴۰ درصدی در حال حاضر کاهش یافته و در اصل طبقات متوسط و ضعیف جامعه از سیاست‌های غلط اقتصادی گذشته زیان کردند. هنوز طبقه متوسط قدرت کافی را برای خرید سهام بازنیافته که این امر

دلیل اصلی عدم افزایش نرخ رشد اقتصادی در بازار سرمایه است.

اما در بسته تسریع در رونق اقتصادی، کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۳ به ۱۰ درصد، باعث افزایش توان وام‌دهی بانک‌ها، افزایش نقدینگی واحدهای تولیدی، افزایش حجم تولید و به دنبال آن افزایش قیمت سهام می‌شود. همچنین اعطای تسهیلات خرید کالا یا خودرو می‌تواند طرف تقاضا را نیز تقویت کند و منابع مالی را به سمت بخش‌های تولیدی هدایت کند، که در این میان با تقویت تقاضا به خودی خود واحدهای تولیدی نیز تحت تأثیر قرار خواهند گرفت و در پی آن بازار سرمایه هم از شرایط مثبت بنگاه‌ها نفع خواهد برد. در هر صورت این امری طبیعی است، که اگر واحدهای تولیدی افزایش سودآوری داشته باشند، قیمت سهام آن‌ها نیز افزایش پیدا می‌کند و در نهایت پویایی و گردش نقدینگی در بازار بورس به جریان خواهد افتاد.

در بسته تسریع در رونق اقتصادی نگاه دولت به سمت بنگاه‌های بزرگ

از جمله خودروسازان است و بنگاه‌های کوچک و متوسط دیده نشده‌اند،

بسیاری منتقد این شیوه هستند. نظر شما در این خصوص چیست؟

تخصیص منابع مالی به صنایع بزرگ از جمله فولاد و خودرو، باعث بروز شوک مثبت اقتصادی و افزایش تقاضا می‌شود، که در این میان بنگاه‌های کوچک و متوسط را هم مورد پوشش می‌دهد، پس نگرانی درخصوص این بنگاه‌ها وجود ندارد.

با توجه به کمبود نقدینگی در بنگاه‌ها آیا دولت نباید مشوق‌های مالیاتی

برای واحدهای تولیدی در نظر بگیرد؟

در بسته تسریع در رونق اقتصادی کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها از ۱۳ به ۱۰ درصد، باعث افزایش توان وام‌دهی بانک‌ها و افزایش نقدینگی واحدهای تولیدی خواهد شد. با توجه به کاهش جهانی قیمت نفت و کاهش درآمدهای نفتی در پی تحریم‌ها، دولت برای تأمین بودجه سالانه نیازمند به درآمدهای مالیاتی است، بنابراین باید واحدهای تولیدی مالیات خود را بپردازند.

در بسته خروج از رکود اقتصادی، بانک‌ها تسهیلات خرید کالای بادوام

را با سود ۱۶ درصد به متقاضیان اعطا کرده‌اند، با توجه به نرخ سود

سپرده‌ها، آیا این اقدام به ضرر مالی بانک‌ها نیست؟

نرخ بهره واقعی در اقتصاد بسیار مهم است، که از تفریق نرخ سود بانکی از نرخ تورم به دست می‌آید.

وقتی نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۶ درصد منتهای نرخ تورم ۱۰ درصد شود، نرخ بهره واقعی ۶ درصد می‌شود. مقرر شده که از اول آذرماه نرخ سود سپرده بانک‌ها نیز ۱۸ درصد شود، که این نرخ سود سپرده‌ها با توجه به نرخ سود تسهیلات باعث ورشکستگی بانک‌ها خواهد شد، بنابراین نرخ سود سپرده‌ها باید متناسب با نرخ تورم آن هم با درصد حاشیه‌ای تعیین شود.

طی روزهای اخیر قیمت دلار در بازار آزاد به تدریج رشد داشته است. به

نظر شما چه عواملی باعث افزایش قیمت دلار آزاد شده است؟

آزادسازی ۲۲ میلیارد دلار سرمایه‌های بلوکه‌شده ایران در دوران پساتحریم، روی نرخ دلار به دلیل عرضه زیاد ارز نسبت به تقاضا شوک منفی ایجاد می‌کند، به‌طوری که در همان زمان که توافق برقرار شد، پیش‌بینی شد که نرخ دلار ۲۹۰۰ تومان می‌شود و آقای سیف هم این پیش‌بینی را در راستای آزادسازی دلارهای بلوکه‌شده و تک‌نرخ شدن ارز کرده بود، اما متأسفانه برخی به دنبال رانت‌خواری در بخش دلار هستند و با پیشنهادهایی به افزایش نرخ دلار در بازار کمک کرده‌اند.

شما ارز ۳۶۰۰ تومان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

ارز ۳۶۰۰ در بازار نامعقول است، زیرا افزایش نرخ دلار باعث گرانی واردات می‌شود که این امر نرخ تورمی را که دولت آقای روحانی پایین آورده است دوباره افزایش می‌دهد.

نرخ ارز در دولت آقای احمدی‌نژاد به صورت افسارگسیخته گران شد، اما آقای روحانی توانست نرخ ارز را در بازار کاهش دهد، اما متأسفانه اقتصاددانان راست پیشنهاد دادند که نرخ ارز در بازار افزایش پیدا کند، که این امر به‌طور حتم باعث افزایش نرخ تورم خواهد شد.

هم‌اکنون دو نوع تقاضا برای ارز در بازار وجود دارد، یکی تقاضای واردات و سفر خارجی و دیگری تقاضای سفته‌بازی. عده‌ای با پیش‌بینی این‌که قیمت ارز در بازار افزایش خواهد داشت، اقدام به خرید ارز کرده و آن را نگه می‌دارند تا با گران شدن در بازار بفروشند و سودی کسب کنند.

با آزادسازی میلیاردها دلار از منابع بلوکه‌شده ایران پس از اجرایی شدن برجام، قیمت ارز کاهش خواهد یافت، زیرا ورود این میزان منابع ارزی و عرضه ارز، قیمت ارز را می‌شکند، اما در حال حاضر معادله برعکس شده و عده‌ای به جای فروش، در حال خرید ارز هستند.

مطابق نظریه‌های اقتصادی، هم‌اکنون باید فروش ارز افزایش می‌یافت، اما خرید ارز افزایش یافته است و این امر قیمت ارز را بالا می‌برد. در عین حال قیمت نفت و به دنبال آن درآمدهای نفتی کاهش یافته، این در حالی است که درآمدهای ارزی ما از فروش نفت حاصل می‌شود و با کاهش فروش نفت، تزریق منابع ارزی به بازار کاهش یافته و قیمت‌ها به تبع آن افزایش می‌یابد و این کنش و واکنش است.

قیمت نفت کاهش یافته و این در حالی است که دولت مخارج زیادی دارد. میزان دلاری که بابت صادرات نفت می‌گیریم، کاهش یافته و این مشکلاتی را به وجود می‌آورد، اما دولت راه‌های دیگری هم برای جبران کسری بودجه دارد، که عبارتند از اخذ مالیات بیشتر و چاپ پول بیشتر توسط بانک مرکزی و دیگری فروش اوراق قرضه. اگر بانک مرکزی پول چاپ کند، تورم دوباره افزایش خواهد یافت؛ بنابراین معضل اصلی اقتصاد ما در حال حاضر پایین بودن قیمت نفت است. قبلاً پیش‌بینی کرده بودم که قیمت دلار به ۲۹۰۰ تومان کاهش یابد، این امر محقق خواهد شد، مگر این‌که دولت به خاطر کاهش قیمت نفت بخواهد دوباره قیمت دلار را افزایش دهد.

با آزادسازی میلیاردها دلار از منابع بلوکه‌شده ایران پس از اجرایی شدن برجام، قیمت ارز کاهش خواهد یافت، زیرا ورود این میزان منابع ارزی و عرضه ارز، قیمت ارز را می‌شکند، اما در حال حاضر معادله برعکس شده و عده‌ای به جای فروش، در حال خرید ارز هستند.

خبرهای خوش سرانجام تالار شیشه‌ای را تکان داد

بازار سهام؛

دوراهی خوش‌بینی و احتیاط!

بورس

سحر قاسمی‌نژاد



عکس: پیمان یزدانی

سهام‌داران موجب حرکت گسترده‌فعالان این بازار به سمت بازار پول و سرمایه‌گذاری در سپرده‌های بانکی شد. به این ترتیب اگرچه در آذرماه اخبار سیاسی مهمی درخصوص بسته شدن پرونده PMD مطرح شد، اما ابهاماتی درخصوص نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، نرخ بالای سود بانکی و بهره‌مالکانه‌معادن و از همه مهم‌تر تشدید روند نزولی قیمت نفت و رسیدن قیمت این محصول به کمتر از ۳۵ دلار که در سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است، شرایط تالار شیشه‌ای را سخت‌تر کرد و موجب تشدید نگرانی سهام‌داران شد.

کارشناسان بر این باورند که تشدید روند کاهش قیمت نفت در کنار نگرانی سهام‌داران از کاهش سودآوری شرکت‌ها در گزارش‌های ۹ ماهه، موجب شد تا بورس تهران در آخرین ماه پاییز روندی نزولی همراه با نگرانی را در پیش بگیرد. اولین روزهای زمستانی هم زیر سایه همین نگرانی‌ها آغاز شد. آغازی که اهالی بازار آن را فرسایشی توصیف می‌کنند و معتقدند بورس در روزهای آغاز زمستان رفتاری کج دار و مریز داشت. در این روزها، بورس تهران به حرکت در مدار نزولی ادامه داد و کاهش شدید قیمت‌ها و زیان

بورس تهران از نیمه دوم سال ۹۲ گرفتار رخوت و رکود شد؛ به این ترتیب دماسنج بازار سهام که در کارنامه اقتصادی دو دولت پیش تنها نماد رشد و تنها نمرة قبولی آن به حساب می‌آمد، در مدار نزول قرار گرفت و با هیچ وعده و اتفاق امیدوارکننده‌ای هم به روزهای پربرونق برنگشت. به عبارت دیگر حتی امضای توافق هسته‌ای و احتمال لغو زودهنگام تحریم‌ها هم نتوانست امید و اعتماد از دست‌رفته را به بازار و سهام‌داران برگرداند. در ادامه همین روند، پاییز امسال کم از زمستان نداشت و نزول مداوم، قیمت سهام را به کف رساند.

شرایط است.

پیش‌بینی ناپذیری...

اما نکته‌جالب‌تر در این ماجرا این است که بورس تهران در ماه‌ها و سال‌های گذشته به رفتار دور از انتظار عادت کرده و خو گرفته، یعنی در روزهایی که همه انتظار دارند در برابر خبرهای خوش، گل از گل بورس و سهام‌داران باز شود، بازار یا سکوت می‌کند یا حرکت در مدار نزولی را ترجیح می‌دهد، در مقابل خبری نگران‌کننده مثل تشدید تنش میان ایران و عربستان و حتی قطع روابط دیپلماتیک طرفین با روزهای مثبت بورس همزمان می‌شود.

البته نباید فراموش کرد که این اتفاق‌های جدید مصادف شد با نزدیک شدن به روز تاریخی لغو تحریم‌ها و به اجرا درآمدن توافق برجام و آن‌طور که کارشناسان و کهنه‌کارهای بازار پیش‌بینی کرده بودند، اکثر گروه‌های فعال در بازار با روندی صعودی همراه شدند و برخی از سهامی که به کف قیمتی رسیده بودند، با اقبال و صف خرید مواجه شدند. اوج این حرکت رو به جلو هم در دو روز کاری هفته‌ای که گذشت رقم خورد و در همین مدت این بازار توفان‌زده بعد از مدت‌ها توانست با رشد پرقدرت ۸۰۰ واحدی، همه‌نگاه‌ها را به سمت خود جلب کند.

بورسی‌ها می‌گویند بخش بزرگی از این رونق مدیون تکاپوی سهام‌داران برای خرید سهام شرکت‌های ارزان‌قیمت بورسی است. البته به‌جز این نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌ها و همچنین زمزمه‌برداشته شدن سوئیفت و رشد قیمت دلار، موجب جلب توجه سهام‌داران به تالار شیشه‌ای شد و با افزایش ارزش و حجم معاملات، ورود محسوس نقدینگی به این بازار را رقم زد.

باوجود برخی نگرانی‌ها...

البته در کنار این خبرهای خوش، نگرانی‌هایی هم وجود دارد که احتمال برگشتن ورق و بازگشت روند نزول را محتمل می‌کند. نگرانی‌هایی همچون کاهش قیمت‌های جهانی نفت، گزارش‌های ضعیف شرکت‌ها و تنش‌های سیاسی، اما نزدیک شدن به زمان برداشته شدن تحریم‌ها و همچنین اتخاذ سیاست‌های انبساطی دولت و رشد قیمت دلار، موجب شده تا اهالی تالار شیشه‌ای بعد از دو سال رکود پی در پی در تالار شیشه‌ای فعال شوند.

در این شرایط به دلیل ارزندگی اکثر سهم‌های بورسی، برخی از صاحبان نقدینگی برای خرید سهام شرکت‌ها به تکاپو افتاده و در حال خرید سهام شرکت‌های ارزان‌قیمت هستند، همچنین سهام‌داران حقیقی نیز بیشتر در این بازار فعال شدند و با مثبت شدن بورس، انگیزه بیشتری برای دادوستد پیدا کردند.

اهمیت رفع برخی ابهام‌ها

در نهایت این که اگرچه همچنان نرخ سود سپرده‌بانکی، نرخ خوراک پتروشیمی، کاهش قیمت جهانی نفت و رکود اقتصادی از نگرانی‌های مهم اهالی بازار سرمایه است، اما بورس تهران بعد از سپری کردن ۲۴ ماه رکود، رشد قابل توجهی را در حال حاضر تجربه می‌کند، که این امر می‌تواند نقطه‌عطفی برای برگشت دوباره رونق به بازار سرمایه باشد.

در این میان البته عده‌ای معتقدند که روند حرکتی بازار سرمایه از تابستان سال ۱۳۹۵ آغاز خواهد شد و با توجه به چالش‌های موجود، برای قضاوت در خصوص روند مثبت بورس زود است و باید منتظر ماند و دید که آزاد شدن منابع، اجرایی شدن برجام و همچنین مشوق‌های دولت در بسته‌خروج از رکود چه میزان در بازار سرمایه اثرگذار است. به عبارت دیگر؛ تداوم روند

صعودی به اتخاذ تصمیمات سیاسی و اقتصادی همچون کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، سرنوشت نرخ ارز، تعیین تکلیف نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی و اتخاذ سیاست‌های انبساطی دولت و همچنین نحوه‌اجرایی شدن برجام و قیمت‌های جهانی و اثرگذاری برجام بر صنایع مختلف بستگی دارد و تعیین تکلیف این موارد می‌تواند زمینه‌رشد دوباره بورس را فراهم کند و منجر به تقویت انگیزه و همچنین ورود نقدینگی به بازار سرمایه شود.

با وجود تمام این نگرانی‌ها و با توجه به دو سال رکود، همین اندازه هیجان از سوی بازار و سهام‌دارانش را می‌توان به فال نیک گرفت و امیدوار بود که حرکت تالار شیشه‌ای از مدار نزول به صعود تغییر کند. آن هم در شرایطی که با وجود ایجاد تنش‌های دیپلماتیک در منطقه، رویه‌ای دیگر در پیش گرفته و علاقه‌مند به بهبود و تثبیت

بورسی‌ها امیدوار شده‌اند

اهالی بازار هم امیدوارند که شرایط فعلی بورس تحت تاثیر هیجان‌های مقطعی نباشد و در روزهای آینده جای خود را به رکود ندهد، چون به نظر می‌رسد که سرمایه‌ها و نقدینگی جدید به صورت محسوسی در حال ورود به بازار سرمایه است و حقیقی‌های بیشتری دوباره به صرافت خرید و فروش در تالار شیشه‌ای افتاده‌اند.

فردین آقابرگی، مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در این خصوص معتقد است، علت روند صعودی بورس در اواسط دی‌ماه کاهش نرخ بهره‌بین بانکی است، چون رابطه معکوسی بین نرخ بهره‌بین بانکی و نسبت قیمت به درآمد بازار وجود دارد، به‌طوری که هرچه نرخ بهره‌بین بانکی پایین‌تر باشد، این نسبت هم افزایش می‌یابد.

او عملیاتی شدن سوئیفت و قیمت نفت را از عوامل دیگر رشد بورس می‌داند و می‌گوید: زمزمه‌هایی مبنی بر عملیاتی شدن سوئیفت موجب رشد بورس شده و از سوی دیگر کاهش قیمت نفت نیز در این افزایش موثر است، چون اگرچه کاهش قیمت نفت به صورت بنیادی در برخی صنایع باعث کاهش سودآوری می‌شود، اما در برخی صنایع با افزایش همراه است. نکته‌دیگر این که بعد از گذشت دو سال از رکود پی در پی، بورس به نقطه‌ای رسیده که سیاست‌های جدیدی مبنی بر اراده برای خروج از رکود با اعطای وام برای خرید خودرو و همچنین تزریق نقدینگی از بانک مرکزی به برخی بانک‌ها و در پیش گرفتن سیاست‌های انبساطی اتخاذ شده است، که این امر فضای نظارتی و کنترلی قیمت‌ها را تا حدودی کاهش می‌دهد. دست آخر هم نباید فراموش کرد که زمان لغو تحریم‌ها نیز به‌زودی از راه می‌رسد و سهام‌داران به تبعات این اتفاق هم دل بسته‌اند.

به گفته آقابرگی؛ در چنین فضایی ممکن است دارندگان نقدینگی در ابعاد مختلف بخشی از نقدینگی خود را به سمت بورس به جریان بیندازند، ضمن این که از لحاظ روانی نزدیک به دو سال است که بورس روند نزولی داشته و قیمت‌ها در سطح مناسبی قرار دارد، بنابراین جریان نقدینگی که تاکنون متوجه نرخ سود بدون ریسک بود، ممکن است متوجه بازار سرمایه و بورس شود. توجه به ارزش و حجم معاملات، این گرایش را به‌خوبی نشان می‌دهد.

او در خصوص احتمال تداوم روند فعلی هم معتقد است که در حال حاضر نقدینگی به صورت محسوس در حال ورود به بازار سرمایه است و باوجود این که ممکن است برخی اشخاص در موضع فروش باشند، اما چرخش بورس به سمت جذب نقدینگی است. ضمن این که بازار سرمایه آن‌قدر عمق دارد که برخلاف گذشته کسی نمی‌تواند در آن تاثیرگذار باشد. با این تفاسیر به نظر می‌رسد آینده بازار سرمایه با فرض این که عوامل تاثیرگذار فعلی ثابت باشد، رو به رشد خواهد بود و از کاهش خبری نیست مگر این که تغییرات خاصی در زمینه سیاسی و اقتصادی رخ دهد.

کاهش ریسک‌های سیستماتیک

فرهاد طالب‌زاده، فعال بازار سرمایه هم معتقد است که اگرچه هنوز ابهامات موجود در صنایع مطرح بورس وجود دارد، اما با این حال قیمت سهام شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از ارزش ذاتی آن‌ها است، در نتیجه می‌توان به آینده این بازار و تداوم روند صعودی امیدوار باشیم. البته فراموش نکنیم که پایداری روند صعودی بورس نیازمند رفع برخی از مشکلات و چالش‌های موجود است.

او کاهش ریسک‌های سیستماتیک در کنار نزدیک شدن زمان تحریم‌ها را از جمله عوامل رشد شاخص بورس در روزهای اخیر دانست و گفت: به نظر می‌رسد هر اندازه که دولت اتخاذ تصمیم نهایی در خصوص نرخ سود سپرده‌های بانکی را به تعویق بیندازد، به همان اندازه تبعات منفی آن در اقتصاد کشور بیشتر خواهد شد. به‌جز این ضروری است که ابهامات و چالش‌های موجود در صنایع پتروشیمی، پالایشی و معدنی حل و فصل شود و دولت هم نشان دهد که نگاهی مثبت و توأم با حمایت نسبت به بازار سرمایه دارد.

به گفته‌او؛ سهام‌داران و فعالان بازار سرمایه باتوجه به تجربه‌دو سال گذشته، کماکان در حالت انتظار به سر می‌برند تا اثرات مثبت ناشی از گشایش روابط بین‌المللی بر وضعیت اقتصادی کشور و صورت‌های مالی شرکت‌ها ظاهر شود، سپس در خصوص سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها تصمیم‌گیری کنند.

بخش بزرگی از این رونق مدیون تکاپوی سهام‌داران برای خرید سهام شرکت‌های ارزان‌قیمت بورسی است. البته به‌جز این نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌ها و همچنین زمزمه‌برداشته شدن سوئیفت و رشد قیمت دلار، موجب جلب توجه سهام‌داران به تالار شیشه‌ای شد

نگاهی به مهم‌ترین تحولات اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۵

و به نظر می‌رسد در سال جاری نیز بسیاری از اتفاقات اقتصادی، چه مثبت و چه منفی تحت تاثیر این مذاکرات شکل بگیرد. این مسئله یکی از مولفه‌هایی است که فعالان اقتصادی در ایران را باید به این نتیجه برساند، که در سال جاری بیش از هر زمان دیگری مراقب اخبار تحولات اقتصادی جهان باشند که از سال ۲۰۱۵ آغاز شده‌اند و تا بخش زیادی از سال جاری میلادی قرار است ادامه یابند.

۲۰۱۵ خبر نداشته باشند، فاصله‌ای با زبان‌های بزرگ ندارند. از منظری باید به کارشناسان این بانک مطرح جهانی حق داد. خیلی از تصمیم‌ها در سال ۲۰۱۵ گرفته شده است که پیامد آن در نیمه‌های سال جاری میلادی خود را نشان می‌دهد. برای همین، دور از واقعیت نیست اگر بگوییم، هنوز نمی‌شود بایگانی اخبار سال ۲۰۱۵ را نادیده گرفت. سال قبل بسیاری از تحولات اقتصادی ناشی از مذاکرات هسته‌ای ایران بود

این روزها برخی از تحلیل‌گران در شبکه‌های جهانی بر این باورند که سال ۲۰۱۵ یکی از عجیب‌ترین سال‌ها به لحاظ تحولات اقتصادی یا رویدادهایی بوده که به نوعی اقتصاد را نیز تحت تاثیر قرار داده‌اند. در این رابطه حتی یکی از تحلیل‌گران ساکسو بانک گفته بود که سال ۲۰۱۵ تمام شده اما حاشیه‌های اقتصادی آن تمام نشده است و اگر سرمایه‌گذاران اقتصادی، در هر جایی از جهان از نوسان اقتصادی سال

شیلینگ سومالی، رویه سیشل و دالاس گامبیا به ترتیب ۱۷، ۱۰ و ۸ درصد رشد، بیشترین افزایش ارزش پول ملی را در سال گذشته ثبت کردند. منات آذربایجان، تنگه قزاقستان، کواچای زامبیا، روبل بلاروس و پیو آرژانتین به ترتیب ۵۰، ۴۶، ۴۲، ۴۱ و ۳۵ درصد افت، بدترین عملکرد را در سال ۲۰۱۵ در بازارهای ارزی داشتند. آمریکا با بزرگ‌ترین بازار سهام پس از سه سال رشدهای دورقمی، با افت حدود ۸/۰ درصدی مواجه شد. امری که بدترین عملکرد این کشور از سال ۲۰۰۸ محسوب می‌شود. بانک مرکزی اتحادیه اروپا به منظور جلوگیری از کاهش رشد اقتصادی و تورم منفی، اوایل سال ۲۰۱۵، اقدامات انبساطی را آغاز کرد. براساس برنامه این بانک، قرار شد ماهانه ۶۰ میلیارد یورو (در مجموع به ارزش ۱۱۰۰ میلیارد یورو) سیاست تسهیل پولی در این کشور انجام شود.

بزرگ‌ترین برندگان و بازندگان اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۵

بلومبرگ به معرفی شماری از برندگان و بازندگان اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۵ پرداخت و نوشت:

سال ۲۰۱۵ سالی با عملکردهای متفاوت بود. در حالی که سقوط قیمت کالا در بخش قدرت‌های اقتصادی نوظهور روسیه و برزیل را ربود، سایر اقتصادهای نوظهور مانند هند و ویتنام در سوی دیگر شگفتی آفریدند. در دنیای توسعه‌یافته، رشد قوی اشتغال در آمریکا موجب شد بانک مرکزی این کشور برای نخستین بار از سال ۲۰۰۶، با تصویب افزایش

ثبت سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۲ به عنوان گرم‌ترین سال‌ها؛ دانشمندان اداره هواشناسی آمریکا می‌گویند تحقیقات آن‌ها نشان می‌دهد سال گذشته میلادی (۲۰۱۵) به لحاظ میانگین دما، دومین سال گرم در تاریخ هواشناسی آمریکا بوده است.

در سال ۲۰۱۵ روسیه ۵۳۴ میلیون تن نفت تولید کرد، که نسبت به سال ۲۰۱۴، معادل ۴۰ درصد افزایش داشت.

قیمت طلا در سال ۲۰۱۵ معادل ۱۰ درصد کاهش یافت. قیمت نفت در سال ۲۰۱۵ معادل ۳۵ درصد کاهش یافت. افت ۳۱ و ۲۸ درصدی پالادیوم و پلاتین و ۲۵ درصدی مس در سال ۲۰۱۵.

هر لیتر بنزین در بازار خلیج فارس با قیمتی معادل ۳۳ دلار معامله شد. بنابراین با احتساب ارز آزاد، قیمت بنزین در بازار خلیج فارس حدود ۱۱۸۸ تومان و با قیمت ارز مبادله‌ای ۹۹۴ تومان خواهد بود.

اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۵ به‌طور متوسط هر هفته ۵۰ هزار شغل ایجاد کرد و این روند در سال ۲۰۱۶ ادامه خواهد یافت و نرخ رشد آن به ۲٫۵ درصد می‌رسد، که با در نظر گرفتن کندی نرخ رشد اقتصاد جهانی، خوب است.

در سال ۲۰۱۵ خسارت تجارت ایران به دلیل تحریم‌ها ۱۷ میلیارد دلار محاسبه شد. تحلیل‌گر برجسته ساکسو بانک پیش‌بینی کرد، که قیمت جهانی طلا به دلیل وضع این کالا در سال ۲۰۱۵ در سال ۲۰۱۶ بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ دلار در هر اونس در نوسان خواهد بود.

نرخ‌های بهره، تحکیم سیاست پولی را آغاز کند در حالی که اوضاع تیره همسایه شمالی این کشور - کانادا - عمیق‌تر شد.

در اقتصادهای توسعه‌یافته، کشورهای اروپایی کوچک‌تر میان اقتصادهایی با بهترین عملکرد بودند. اقتصاد ایرلند در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۵ به میزان هفت‌درصد رشد کرد، که سریع‌تر از رشد اقتصادی چین و بالاتر از نرخ رشد ۱٫۶ درصدی منطقه یورو در مدت مذکور بود.

در مقابل؛ این تصویر در فنلاند ملول‌تر بود. شمالی‌ترین عضو منطقه یورو که میان یکی از شدیدترین منتقدان یونان در زمان مذاکرات بسته نجات مالی این کشور قرار داشت، در شرایطی که صنایع کلیدی مانند کاغذسازی و محصولات الکترونیکی مصرفی با بحران روبه‌رو شده‌اند، تحت فشار قرار گرفته است. تقاضای صادرات ضعیف از روسیه هم به اقتصاد این کشور لطمه زده است.

در دنیای در حال توسعه، برجسته‌ترین‌ها شامل ویتنام، تانزانیا و البته چین هستند. حتی پس از ریزش بازار سهام پنج تریلیون دلاری و ضعیف‌ترین رشد اقتصادی در ۲۵ سال گذشته، رشد تولید ناخالص داخلی چین در مقایسه با همتایانش نسبتاً قوی ماند. اقتصاد هند هم پس از رشد هفت درصدی در سه‌ماهه دوم، موفق شد در سه‌ماهه سوم رشد سریع‌تری را تجربه کند و تولید ناخالص داخلی این کشور ۷٫۴ درصد توسعه یافت.

اما رتبه ضعیف‌ترین عملکرد اقتصادی به روسیه و برزیل تعلق گرفت. روسیه به سوی طولانی‌ترین رکودش در دو دهه گذشته پیش می‌رود، که عمدتاً به دلیل قیمت‌های پایین نفت است. برزیل هم گرفتار رکود کالاهای مصرفی، رسوایی فساد مالی و افزایش کسری بودجه شده است. گولدمن ساش هشدار داده است این کشور در آستانه غرق شدن در رکود شدید است. غایب فهرست بازندگان ونزوئلا است؛ زیرا بانک مرکزی این کشور آمار تولید ناخالص داخلی امسال را منتشر نکرده است.

از سوی دیگر اقتصادی که باید به‌طور ویژه مورد توجه قرار بگیرد ژاپن است؛ آن هم برای رکودی که هرگز اتفاق نیفتاد. بازبینی آمار نشان داد که تولید ناخالص داخلی این کشور در سه‌ماهه سوم توسعه یافته است، در حالی که پیش از آن تصور می‌رفت کوچک شده است. به این ترتیب سومین اقتصاد بزرگ جهان از دومین رکود در سه سال گذشته اجتناب کرد. اقتصاددانان اظهار می‌کنند عملکرد اقتصادی ژاپن نشان می‌دهد این کشور با وجود این که چالش‌های کلیدی به قوت خود باقی هستند، به سوی بهبودی پیش می‌رود.

جدا از آمار تولید ناخالص داخلی، آمار اشتغال در سراسر جهان تصویر یک‌دستی را ترسیم نکرد. پایین‌ترین نرخ بی‌کاری در کشورهایی مانند ژاپن و سوئیس یا تایلند و سنگاپور مشاهده شد اما اروپای غربی همچنان گرفتار نرخ بالای بی‌کاری است. نرخ بی‌کاری دو رقمی در کشورهایی مانند یونان و اسپانیا چالش‌های پیش روی این منطقه را بارز می‌کند.

تأثیرگذارترین تصمیم پولی سال ۲۰۱۵

کاهش نرخ بهره آمریکا در نظرسنجی‌های مختلفی که صورت گرفته است با قاطعیت با عنوان تأثیرگذارترین تصمیم پولی جهان معرفی شده است. بلومبرگ در نظرسنجی خود حتی فراتر از این رفت و این تصمیم پولی را مهم‌ترین تصمیم چند سال اخیر معرفی کرد. ماجرای این اتفاق هنوز هم ادامه دارد. تا همین چند روز پیش این پرسش که مکانیزم کاهش نرخ بهره فدرال روز چه تأثیری روی اقتصادی جهانی دارد؟ با عنوان مهم‌ترین

پرسش اقتصادی در صدر تحلیل‌های اکونومیست قرار داشت. این نرخ یکی از اثرگذارترین متغیرهای اقتصاد آمریکا و طبیعتاً جهان است. جدا از وام‌های یک‌شبه برای تأمین ذخیره قانونی، بانک‌ها برای تأمین نقدینگی در سایر شرایط نیز از یکدیگر وام می‌گیرند و نرخ بهره این وام‌ها (که بسته به شرایط متفاوت خواهد بود)، معمولاً وابسته به بهره یک‌شبه و بالاتر از آن است. به عبارت دیگر نرخ بهره مؤثر بودجه فدرال در حقیقت هزینه بانک‌ها را برای تأمین نقدینگی نشان می‌دهد، از سوی دیگر مکانیزم تأثیر نرخ بهره روی ارزش دلار نیز دارای اهمیت است. فرض کنید شما مبلغ ۱۰۰ یورو به آمریکا برده، تبدیل به دلار کرده و در اوراق قرضه سرمایه‌گذاری می‌کنید و ۱٫۵ دلار یعنی ۱۵۰ سنت سود دوره‌ای دریافت می‌کنید. بعد از افزایش نرخ

بهره بودجه فدرال، طبق مکانیزمی که بیان شد، نرخ بهره اوراق قرضه افزایش داشته و حال شما با تکرار این فرایند (با فرض این که هنوز نرخ برابری دلار در برابر یورو تغییر نکرده است و فرصت آربیتراژ وجود دارد)، با همان ۱۰۰ یورو، به‌طور مثال ۲۰۰ سنت بهره دوره‌ای دریافت خواهید کرد. به عبارت دیگر درآمد این فرایند نسبت به قبل ۵۰ سنت افزایش

داشته است، که قطعاً تقاضا را برای انجام این فرایند بالا خواهد برد و با گذشت زمان سود شما کم و کمتر خواهد شد تا به صفر برسد و شما مجبور خواهید شد سود خود را با کسانی تقسیم کنید که پول شما را به دلار تبدیل می‌کنند.

این اقدام تأثیر عمیقی بر بازارهای مالی سراسر دنیا داشته است و نه تنها در کشورهای توسعه‌یافته بلکه در بازارهای نوظهور (EMs) نیز خود را نمایان می‌سازد. ین ریسک‌وقتی با کاهش رشد اقتصاد چین همراه می‌شود، برای کشورهایی که وابسته به صادرات مواد اولیه هستند شرایط بدی را ترسیم خواهد کرد و به گفته انجمن مالی جهانی، جریان خالص سرمایه ورودی به بازارهای نوظهور در سال ۲۰۱۵ منفی خواهد بود. برای همین بی‌تردید باید کاهش نرخ بهره آمریکا را مهم‌ترین تصمیم پولی سال ۲۰۱۵ دانست، که احتمالاً تا پایان سال ۲۰۱۶ نیز همچنان مهم‌ترین تصمیم خواهد بود. سرمایه‌گذاران جهانی و همچنین بنگاه‌های سرمایه‌گذاری در ایران، باید شرایط حرکت و ادامه فعالیت خود را با این تصمیم هماهنگ کنند.

تحولات توسعه‌ای جهان در سال ۲۰۱۵

سال ۲۰۱۵ از منظر توسعه اقتصادی و انسانی، نقاط عطف بسیاری را در بر داشته است. بانک جهانی مهم‌ترین اتفاقات سال ۲۰۱۵ از این منظر را شرح داده است.

سقوط نرخ فقر جهانی به زیر ۱۰ درصد: سهم جمعیت درگیر با فقر شدید در جهان از ۳۷٫۱ درصد در سال ۱۹۹۰ به تنها ۹٫۶ درصد در سال ۲۰۱۵ رسیده است.

توافق جهان در مورد تغییرات اقلیمی: نمایندگان ۱۹۵ کشور در نشست اقلیمی در مورد تغییرات اقلیمی توافق‌نامه‌ای را به امضا رساندند. تمامی کشورها متعهد شدند تا به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای اقدام کنند.

رکودزنی تعداد آوارگان: تعداد مردم آواره در سراسر دنیا از مرز ۶۰ میلیون نفر نیز گذشته، که بیشترین میزان بعد از جنگ جهانی دوم بوده است.

اهداف بلندپروازانه توسعه پایدار برای سال ۲۰۳۰: در ماه سپتامبر، کشورهای جهان گرد هم آمدند تا در مورد اهداف توسعه پایدار به توافق برسند. کمک‌های وسیع آن‌ها به منظور پایان دادن به فقر، مبارزه با ناعادالتی و نابرابری و تغییرات اقلیمی انجام گرفت. اهداف شامل تعدادی هدف و شاخص جدید بود.

تأمین مالی برای نیازهای توسعه به منظور حرکت از میلیارد به هزاران میلیارد: سطوح کمک‌های رسمی توسعه (ODA) یا «کمک‌های خارجی» برای کشورهای در حال توسعه توسط منابع خصوصی و سرمایه‌گذاری تجاری خارجی به مراتب بیشتر شده است. سقوط شدید قیمت کالاهای اساسی: کاهش در قیمت کالا که با افت قیمت محصولات کشاورزی و فلزات از چهار سال پیش آغاز شده بود، در سال ۲۰۱۴ گریبانگیر نفت نیز شد و در سال ۲۰۱۵ ادامه داشت. این کاهش ناشی از عرضه در حال افزایش، محصول بسیار بالا، تقاضای ضعیف و دلار بسیار قدرتمند بوده است.

از بین رفتن اثرات ابولا: گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که از دست رفتن کارگران بهداشت از طریق ابولا احتمالاً روی مرگ و میر ناشی از غیر ابولا تأثیرگذار خواهد بود، حتی بعد از این که کشورها از ویروس ابولا پاک شده‌اند.

بهبود قوانین کسب‌وکار در بیش از ۶۰ درصد از اقتصادهای جهان: برای مثال، در سال ۲۰۰۳، به‌طور متوسط ۵۱ روز طول می‌کشید تا یک کسب‌وکار جدید آغاز شود. اما آمار کنونی این زمان را ۲۰ روز نشان می‌دهد.

تغییر جمعیتی در حال شکل‌دهی آینده: در حالی که جمعیت سن کار جهانی به اوج خود (۶۶ درصد) در سال ۲۰۱۲ رسیده بود، بخش‌هایی از آفریقا و آسیا در حال مشاهده جمعیت سن کاری خود بودند و کشورهای این منطقه فرصتی را برای بهبود استانداردهای رفاه و زندگی خود پیدا کرده بودند.

نرخ مرگ‌ومیر نوزاد و مادر به کمترین مقدار خود رسید: بین سال‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۱۵، مرگ کودکان زیر ۵ سال و مادران به ترتیب ۵۳ درصد و ۴۴ درصد کاهش یافت.

قشر ۴۰ درصدی کم‌درآمد وضع بهتری پیدا کردند: افزایش دستمزد در دهه گذشته به قشر ۴۰ درصدی کم‌درآمد در بسیاری از کشورها کمک کرده است.

موانع قانونی تأثیرگذار روی زنان شاغل: ۱۵۵ اقتصاد از ۱۷۳ اقتصاد دنیا دارای حداقل یک قانون تبعیضی هستند که زنان را از رسیدن به فرصت‌های اقتصادی منع می‌کند. در ۱۰۰ اقتصاد، زنان به دلیل وجود محدودیت‌های جنسیتی در مشاغل با موانعی روبه‌رو شدند. در این اقتصادها، زنان در انجام فعالیت‌های اقتصادی مشابه با مردان محدود شده‌اند.

اقتصادی که باید به‌طور ویژه مورد توجه قرار بگیرد ژاپن است؛ آن هم برای رکودی که هرگز اتفاق نیفتاد. بازبینی آمار نشان داد که تولید ناخالص داخلی این کشور در سه‌ماهه سوم توسعه یافته است، در حالی که پیش از آن تصور می‌رفت کوچک شده است. به این ترتیب سومین اقتصاد بزرگ جهان از دومین رکود در سه سال گذشته اجتناب کرد

اقتصاد عربستان دستخوش ماجراجویی‌ها

تولید کنونی نفت عربستان: ۱۰,۳ میلیون بشکه در روز (۷,۱۵ میلیون صادر و ۳,۱۵ میلیون مصرف داخلی)
 برخی پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۳۰ تقاضای داخلی نفت عربستان به بیش از ۸,۲ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.
 کسری بودجه ۲۰۱۶: ۸۷ میلیارد دلار (هزینه‌ها ۲۲۴ میلیارد دلار و درآمدها ۱۳۷ میلیارد دلار)
 قیمت نفت در بودجه ۲۰۱۶: ۲۹ دلار
 هزینه‌های نظامی و امنیتی: ۵۶,۸ میلیارد دلار. بیشترین سهم در بودجه (بیش از ۲۵ درصد)
 کسری بودجه ۲۰۱۵: ۹۸ میلیارد دلار (هزینه‌ها: ۲۶۰ میلیارد دلار برابر با هزینه‌های ۲۰۱۳ و ۶۶ درصد کمتر از هزینه‌های ۲۰۱۴)
 سهم درآمدهای نفتی از کل درآمدهای ۲۰۱۵: ۷۳ درصد.
 درآمدهای غیرنفتی ۲۰۱۵: ۴۳,۶ (میلیارد دلار ۲۹ درصد رشد)
 کاهش ذخایر ارزی از ۷۳۲ میلیارد دلار، به کمتر از ۶۲۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵
 یارانه نفت و گاز بیش از ۶۱ میلیارد دلار و یارانه آب و برق بیش از ۱۰ میلیارد دلار
 دولت عربستان برای اجرای اصلاحات ساختاری تصمیم گرفته است تا قیمت گاز طبیعی را ۶۶ درصد، اتان را ۱۳۳ درصد و بنزین را ۵۰ درصد افزایش دهد.
 عربستان تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۶۲ میلیارد دلار صرف هزینه‌های نظامی خواهد کرد. از سال ۲۰۱۱ تاکنون، میزان هزینه‌های نظامی هر سال ۱۹ درصد رشد داشته است.
 باوجود این که ۲۳ درصد بودجه عربستان به آموزش و پرورش اختصاص یافته ولی بی‌کاری به بزرگ‌ترین چالش این کشور تبدیل شده است.
 دوسوم جمعیت عربستان زیر ۳۰ سال هستند. نرخ بی‌کاری بین جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال به بیش از ۳۰ درصد رسیده است. عربستان تا سال ۲۰۲۰ نیاز به ایجاد حداقل ۳ میلیون فرصت شغلی جدید دارد.
 عربستان بزرگ‌ترین کشور بدون رودخانه در دنیا است. ۹۵ درصد از این کشور منطقه‌ای کویری یا نیمه‌کویری است. تنها ۱,۴۵ درصد از این سرزمین قابل کشت است. تقریباً ۶۰ درصد نیروی کار عربستان خارجی هستند.

«عربستان سعودی دیگر با دوران رفاه اقتصادی روبه‌رو نیست و با بمب ساعتی اقتصادی روبه‌رو می‌شود، که اگر خنثی نشود، تاثیرات مخرب و شدیدی هم در سطح ملی و هم در سطح بین‌المللی خواهد داشت. سقوط شدید قیمت نفت طی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵ میلادی موجب کاهش چشمگیر مهم‌ترین منبع درآمد‌های این کشور شده است، که بیش از ۷۷ تا ۸۸ درصد کل درآمد عربستان را تشکیل می‌دهد.» این جملات محورهای تازه‌ترین گزارش «بروکنگز» در مورد اقتصاد عربستان را در بر می‌گیرد؛ کشوری که حکام بی‌تجربه‌اش طی ماه‌های گذشته هزینه‌های زیادی را برای ماجراجویی خود پرداخته‌اند. البته به‌طور حتم سعودی‌ها گرفتار پیامدهای ناخوشایند اقتصادی می‌شدند. یعنی اگر به‌جای تصمیم‌گیرندگان بی‌تجربه فعلی، افراد دیگری هم در عربستان مدیریت امور توسعه را بر عهده داشتند، باز هم مردم این سرزمین باید ناهمواری‌های زیادی را تجربه می‌کردند. منتهی مدیران فعلی حکومت عربستان با سرعت بیشتری روزهای ناخوشایند اقتصادی را با ماجراجویی‌های غیراقتصادی خود به توسعه عربستان تحمیل کرده‌اند. گزارش‌های موجود نشان می‌دهد که عربستان در بودجه سال ۲۰۱۶ میلادی با کسری ۸۷ میلیارد دلاری روبه‌رو خواهد شد. هزینه‌های بودجه این کشور به ۲۲۴ میلیارد دلار و میزان درآمدها به ۱۳۷ میلیارد دلار معادل ۵۱۳ میلیارد ریال سعودی می‌رسد. این در حالی است که در بودجه سال ۲۰۱۶، عربستان هزینه‌های نظامی و امنیتی به ۵۶,۸ میلیارد دلار رسیده است. به عبارتی می‌شود نتیجه گرفت که وقتی کشوری ۸۷ میلیارد دلار کسری بودجه دارد و نزدیک ۶۰ میلیارد دلار بوجه نظامی برای خود تدوین می‌کند، حتماً گرفتار توهمی شده است؛ که گویی از بی‌تجربگی سیاستمداران جدید ناشی می‌شود. کارهایی که عربستان در چند وقت گذشته انجام داده است؛ از حمله به یمن تا اعدام شیخ نمر و از ترویج وهابی‌گری و حمایت از تروریسم تا سنگ انداختن به سمت ایران، نشان می‌دهد که این کشور برنامه‌ای برای توسعه منسجم اقتصادی ندارد. این مسئله البته می‌تواند فرصتی برای ایران باشد که با برنامه‌ریزی‌های صحیح، نگاه سرمایه‌گذاران را بعد از افت امنیت اقتصادی در برخی کشورهای منطقه به سمت خود برگرداند. در زیر به‌طور خلاصه اوضاع اقتصادی عربستان به تصویر کشیده شده است، که اطلاع از آن می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های فعالان اقتصادی مفید باشد:

وظایف و مسئولیت‌های کارکنان کارگاه در پروژه‌های ساختمان و نصب

مقاله

*دکتر اصغر ابن‌الرسول (معاون طرح و برنامه گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی)
*دکتر شهرام قبادی (کارشناس ارشد برنامه‌ریزی، سنجش عملکرد و پروژه در معاونت طرح و
برنامه گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی)

(قسمت پایانی)



کارشناس برنامه‌ریزی و کنترل پروژه کارگاه

اهم وظایف کارشناس برنامه‌ریزی و کنترل پروژه عبارتند از: برنامه‌ریزی و تخصیص منابع برای مراحل مختلف پروژه‌های شرکت، نظارت بر حسن اجرای برنامه زمانبندی و کنترل پروژه، تجزیه و تحلیل روند حرکت پروژه و تهیه گزارشات لازم، تهیه دستورالعمل‌های مورد نیاز برنامه‌ریزی در بخش ساختمان و نصب و همکاری در تهیه برنامه زمانبندی پروژه‌های کاریابی.

شرح وظایف و مسئولیت‌های کارشناس برنامه‌ریزی و کنترل پروژه در کارگاه

تنظیم فعالیت‌های پروژه‌های محول‌شده.
تعیین سطوح برنامه زمانبندی پروژه‌ها و تهیه آن با همکاری تیم پروژه.

تعیین روش محاسبه پیشرفت کار و گزارش‌های پروژه، براساس توافقات قراردادی، روش برنامه‌ریزی کنترل پروژه شرکت و دستورالعمل‌های پروژه.

ایجاد هماهنگی و تنظیم فعالیت‌ها در بخش‌های مختلف و کنترل پروژه از طریق دریافت گزارش‌های کارکرد از بخش‌ها و ارزیابی وضعیت پیشرفت کار اطلاع‌رسانی و ارائه گزارش‌های تحلیلی از وضعیت پروژه به مدیریت ساختمان و نصب.

مطالعه اسناد مناقصه پروژه برای تعیین محدوده کار پروژه، در بخش ساختمان و نصب.
همکاری برای تعیین فعالیت‌ها و برآورد نفرساعت و ارتباط فعالیت‌ها با یکدیگر.

تنظیم گزارشات مورد نیاز بخش با هماهنگی مدیر ساختمان و نصب جهت ارائه به مدیریت شرکت.
نظارت بر اجرای برنامه زمانبندی پروژه‌ها در بخش ساختمان و نصب با بازدید دوره‌ای از کارگاه‌ها و تهیه گزارشات مورد نیاز و تجزیه و تحلیل روند پیشرفت پروژه جهت ارائه به مدیر بخش ساختمان و نصب.

ارائه خدمات لازم جهت پروژه‌های کاریابی به هماهنگی‌کننده پروژه کاریابی برای تهیه برنامه زمانبندی، و به‌طور کلی مشارکت لازم در پروژه‌های کاریابی شرکت با توجه به نیاز در بخش ساختمان و نصب.
تهیه بانک اطلاعاتی از کلیه فعالیت‌های کلان پروژه‌های انجام‌شده با توجه به نوع پروژه‌ها.
تهیه لیست پیمانکاران ساخت و نصب با توجه به نوع فعالیت‌های انجام‌شده و رتبه‌بندی آن‌ها از طرف سازمان برنامه و بودجه کشور.

مدیر دفتر فنی کارگاه

دفتر فنی کارگاه تشکیلاتی است که زیر نظر مدیر پروژه در هماهنگی با مدیر کارگاه قرار دارد و احاطه کامل به نقشه‌ها، مدارک پیمان، شرایط عمومی و خصوصی، فهرست مقادیر و آحاد بها دارد. مدیر دفتر فنی به وسیله مدیر پروژه منصوب می‌گردد. وظایف و فعالیت‌های دفتر فنی در دو دسته اجرایی و قراردادی تقسیم می‌شود.

مراجع:

سوابق مولفان در تالیف شرح مشاغل و دستورالعمل‌های مدیریت پروژه
قبادی، شهرام، شاکری، آرنوش؛ «مدیریت، برنامه‌ریزی و کنترل پروژه» جهت داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع (تحت چاپ).
قبادی، شهرام؛ جزوه دوره بلندمدت تخصصی کاربردی تربیت کارشناس کنترل پروژه، مرکز آموزش‌های تخصصی کاربردی دانشگاه صنعتی شریف.
زرین نقش، کیهان؛ شرحی بر وظایف دفاتر فنی؛ ماهنامه دانش‌نما، سال چهاردهم، شماره ۱۲۷-۱۲۶
استاندارد PMBOK؛ ویرایش پنجم ۲۰۱۲، موسسه مدیریت پروژه آمریکا (PMI).

شرح وظایف و مسئولیت‌های مدیر دفتر فنی کارگاه
الف- فعالیت‌های اجرایی دفتر فنی شامل فعالیت‌های ذیل است:

استخراج لیست متریل (MTO)
تهیه اطلاعات فنی مورد نیاز اجرا
کنترل مدارک فنی و تهیه نقشه‌های مرجع
نظارت موثر بر کار تیم‌های اجرایی و انبار
پایش مکاتبات و تهیه پیش‌نویس نامه‌های فنی-اجرایی

مدیریت مسائل پیمانکاران (فرعی) استعلام، کنترل ادای تعهدات)

تهیه نمونه مواد و مصالح و به تایید رساندن آن
کشف و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها و اقدام مسئولانه در این ارتباط

غول‌های بزرگ خودروسازی جهان و تجربه عبور از بحران

صنعت

مسلم تقوی

اشاره

بازار خودروی ایران با رکودی شدید مواجه شده است و دلایل این رکود را نمی‌توان در یکی دو سال گذشته جست. همین‌طور عبور از این رکود را نمی‌توان در برنامه‌ای یکی دو ساله انتظار داشت. اکثر کارشناسان وضعیت حاضر را به‌عنوان بحرانی جدی در صنعت خودروسازی ارزیابی می‌کنند و آن را با یک رکود ساده و فصلی متفاوت می‌دانند. حتی بزرگ‌ترین خودروسازان جهان هم وقتی دچار رکود می‌شوند، در بهترین حالت به بیش از ۵ سال فرصت نیاز دارند تا بتوانند خود را احیا کنند. با بررسی تجربه عبور خودروسازان در سراسر جهان از بحران، به نتایج مهمی می‌رسیم. چگونگی شروع این بحران‌ها و راه‌های عبور از این بحران‌ها متفاوت است ولی گاهی شباهت‌هایی در موقعیت یا الگوی حل بحران دیده می‌شود که می‌تواند در جای خود عبرت‌آموز باشد. به‌ویژه اگر حکایت از خودروسازانی باشد که اسیر تصمیمات دولتی شدند و بازار را فراموش کردند یا غول‌هایی که فکر می‌کردند می‌توانند دنیا را به خواست خود تغییر دهند.

پژو؛ اسیر تصمیمات دولتی

پس از جنگ جهانی، پژو با ساخت ۲۰۳ به صحنه خودروسازی بازگشت و بعدتر در ۱۹۶۸ موفق به ساخت پژو ۵۰۴ شد. این خودرو برای پژو اعتباری جهانی به همراه آورد. طراحی این خودرو را ایتالیایی‌ها انجام داده بودند و از لحاظ فنی تا دهه ۸۰ میلادی هم یک خودروی سرسخت و کم‌هزینه برای خانواده‌های متوسط در سرتاسر جهان، خصوصاً کشورهای جهان سوم بود. جرمی کلارکسون مجری برنامه محبوب تخت گاز، پژو ۵۰۴ را این‌طور توصیف می‌کند: «در طول هزاران سال، تنها یک راه برای عبور از صحرای وسیع و سوزان در آفریقا وجود داشت. شتر، تنها راه عبور بابل‌ها، یونانیان، رومیان، فینیقی‌ها و اعراب در این صحرا بود. اما بعد در سال ۱۹۶۸ سلطه شتر بر این جاده تمام شد و پژو ۵۰۴ جای آن را گرفت. ۴۰ سال پیش پژو مثالی برای استقامت و سختی بود. بعد در سال ۱۹۸۳ پژو تصمیم گرفت به جای ماشین‌های سرسخت، خودروهای اسپرت بسازد و به کلی مسیر خود را عوض کند. این شرکت با استخدام مهندسين و طراحان جدید مدل GTI ۵۰۵ را ساخت که حتی BMW را هم به چالش می‌کشید. و بعد ۴۰۵ که بیشتر شبیه به یک مسلسل بود تا خودرو.»

اواخر دهه هشتاد آغاز دوره بی‌اعتمادی بازارهای جهانی به پژو بود و در دهه نود با خودروهایی که ساخت، باعث شد کمی از هدف خود در جهان دور شود. سال‌های بعد از هزاره هم برای پژو چندان خوشایند نبود. حتی پس از پیوستن سیتروئن به این خودروساز، کماکان از هدف خود که فروش چهار میلیون خودرو

در سال بود، فاصله بسیار زیادی داشت. در سال ۲۰۰۸ فروش شرکت کمتر از ۲ میلیون دستگاه در سال بود و در اوایل ۲۰۰۹ به دلیل بحران مالی از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ فروش این شرکت باز هم کاهش پیدا کرد.

در سال ۲۰۱۳ پژو دچار بحران عمیقی شد که برای عبور از آن دولت مجبور به اعطای ۱۲ میلیاردیورو کمک بانکی به این شرکت شد. شرکت پژو به دفعات اذعان کرد که بحران‌های مالی اروپا و تحریم ایران دلایل عمده کاهش فروش شرکت پژو در آن سال‌ها بود. بازار ایران به‌تنهایی نزدیک به ۴۰۰ هزار خودرو در سال بود. این رقمی نبود که پژو به راحتی از کنارش بگذرد و خم به ابرویش نیاورد. کاهش تقاضا در بازارهای خودرو در جنوب اروپا و فرانسه و تعلیق صادرات پژو به ایران، از دلایل کاهش ۱۶٫۵ درصدی میزان فروش تولیدات این شرکت در بازار جهانی در سال ۲۰۱۲ میلادی عنوان شد. در این سال میزان صادرات پژو در داخل اروپا هم حدود ۱۵ درصد افت داشت. دورهای که همه خودروسازان نیاز به بازار بالقوه داشتند، پژو بازار بالفعل خود را از دست داده بود. صادرات محصولات این شرکت به ایران در سال ۲۰۱۲ با یک‌سوم کاهش، به رقم ۱۴۵ هزار خودرو رسید. کاهشی که برخی دلیل آن را فشار اعمال‌شده توسط شرکت جنرال موتورز آمریکا که تنها ۷ درصد از سرمایه پژو را در اختیار دارد می‌دانستند. با بسته شدن کارخانه «ولنه سو بوآ» در حومه پاریس، بی‌کار شدن ۳۰۰۰ نفر را همراه داشت. پژو از آغاز عزیزدانه دولت فرانسه بود و بهای این عزت، تن دادن به تصمیمات سیاسی بود. تصمیم پژو برای ترک ایران بهای سنگینی برای این خودروساز داشت.

در اواخر سال ۲۰۱۳ پژو اعلام کرد که قرار است به کمک دولت ۱۲ میلیاردیورو وام بگیرد و دولت بازگشت ۷ میلیارد از این مبلغ را تضمین کرد. سهام پژو در این دوره به ارزش سهامش در سال ۱۹۸۶ رسید.

در سال ۲۰۱۰ پژو قراردادی با شرکت چانگان چین بست که شامل سرمایه‌گذاری مشترک میان این دو شرکت می‌شد. این قرارداد به‌صورت مساوی بسته شده بود و سهم هر کدام از این دو شرکت نزدیک به ۶۰۰ میلیون دلار بود. قرارداد این شرکت شامل طراحی برندی جدید برای عرضه در چین می‌شد. این شراکت و شراکت پیشین پژو با دانگ فنگ از دلایلی بود که توانست پژو را کمی بالا بکشد و از سقوط حتمی نجات دهد. تنها در سال ۲۰۱۴ دانگ فنگ در چین بیش از ۷۰۰ هزار خودرو ساخت. تولید چانگان هم در سال ۲۰۱۴ آغاز شد و قرار است تولید سالانه خود را به ۲۰۰ هزار خودرو برساند.

پژو اکنون بیش از ۲۰۰ هزار کارمند در سراسر جهان دارد و بزرگ‌ترین خودروساز فرانسه است و پس از گروه فولکس‌واگن در رتبه دوم بزرگ‌ترین خودروسازهای اروپا قرار دارد.

رئیس تویوتا؛ مرد قدرتمندی که به گریه افتاد

تویوتا بزرگ‌ترین خودروساز جهان است. در اواخر سال ۲۰۰۹ و ابتدای

سال ۲۰۱۰ بحران فراخوان تویوتا آغاز و به دنبال آن حدود

۸٫۵ میلیون خودرو در سه مرحله به شرکت مرجوع

شد. همه چیز با یک تصادف دهشتناک در جنوب

کالیفرنیا و ماه نوامبر ۲۰۰۹ شروع شد. این اتفاق

آغازی بود بر فراخوانی که تا ژانویه ۲۰۱۰ حدود

۷٫۵ میلیون خودرو را در بر گرفت و تویوتا از فروش

۸ مدل از پرفروش‌ترین ماشین‌هایش محروم شد.

شرکت تویوتا از سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۶

تولید خود را تقریباً ۵۰ درصد افزایش داد



کانسپت پژوی اونیکس

کوتاه صدر فروش را از آن خود کرد، که بلافاصله پس از آن دچار رسوایی شد و دوباره جایگاه را به تویوتا واگذار کرد. حالا تویوتا بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در دنیاست.

جنرال موتورز؛ خودروسازی به سبک عمو سام

شرکت خودروسازی جنرال موتورز به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز ایالات متحده، مالک برندهای کادیلاک، شورولت، جی ام سی و پونتیاک، اولدنموبیل و بیوک است. همچنین شرکت‌های اوپل، واکسهال، هولدن و وولینگ، جیه‌فانگ و بائوچونگ چین و دوو، نیز به این شرکت پیوستند. تولید این شرکت در سال ۹۹ میلادی ۵ میلیون دستگاه بود. از ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۴ تولید این خودروساز هر سال با نرخ منفی رشد ۱ تا ۲ درصد کاهش یافت. سال ۲۰۰۵ رشد منفی این شرکت ۴ درصد شد و تولید آن به ۴،۵ میلیون دستگاه خودرو رسید. سال ۲۰۰۶ تولید آن به سال پیش ۸،۷ درصد کاهش یافت، و ۲۰۰۷ با نرخ منفی ۶،۳ درصد تولیدش به ۳ میلیون و ۸۶۶ هزار خودرو رسیده بود.

ولی اتفاق مهم در سال ۲۰۰۸ افتاد. نرخ فروش این شرکت در این سال ۲۳ درصد



کاهش یافت و تولیدش به کمی کمتر از ۳ میلیون رسیده بود. در این زمان بحران علنی شده بود. روند کاهشی هشت سال گذشته حالا با رکود اقتصادی جهانی همراه شده بود. این سال با گزارش‌هایی مبنی بر خیل عظیم مردمی که روانه کلیساها شده بودند و برای نجات جنرال موتورز دست به دعا شده بودند همراه شد. بیشتر آن‌ها خانواده کارکنان جنرال موتورز بودند. با اعلام ورشکستگی این خودروساز در سال ۲۰۰۹، مجبور به تعطیلی خط تولید سه مدل خودروی پرطرفدار خود به نام‌های ساترن، پونتیاک و هامر شد. حالا جنرال موتورز درخواست استفاده از تبصره ۱۱ و کمک دولت را داشت. به دنبال این ورشکستگی، سهام‌داران این شرکت دسترسی به اموال شرکت در آسیا و اروپا نداشتند.

دولت آمریکا و کانادا برای جلوگیری از موج شدید بی‌کاری و ورشکستگی یکی از بزرگ‌ترین غول‌های صنعتی دنیا، طرح نجات مالی بی‌سابقه‌ای را برای جنرال موتورز در نظر گرفتند. این شرکت ۲۱۲ هزار فرصت شغلی در ۱۲۰ کشور دنیا ایجاد کرده بود و دولت با صرف مجموعاً حدود ۸۵ میلیارد دلار کمک مالی این شرکت را نجات داد. البته تنها صرف هزینه نبود که جنرال موتورز را به بازار سهام بازگرداند. جنرال موتورز در سال ۲۰۱۰ مجدداً به بورس نیویورک و تورنتو بازگشت. در نخستین مراحل بازگشت جنرال موتورز به بورس، هر سهم این شرکت به ارزش ۳۳ دلار آمریکا دادوستد شد.

در سال ۲۰۱۰، پس از ۱۰ سال نرخ فروش جنرال موتورز رنگ سبز مثبت را به خود دید. اگرچه این افزایش ۶،۳ درصدی خیلی زیاد نبود و فروش خودرو در آمریکا به ۲ میلیون و دویست هزار سال ۲۰۱۱ خودرو رسیده بود، ولی پس از ده سال رشد منفی، این خود پیروزی

و این روند را تا سال ۲۰۱۰ ادامه داد. در همین دوره بیشترین میزان شکایت از خودروهای تویوتا ثبت شد، تا سال ۲۰۱۰ که به دلایل پدال گاز معیوب، گیر کردن پدال گاز به کفی زیرپای راننده و مشکلی در سیستم ترمز تویوتا، اعتراضات به اوج خود رسید و منجر به بحرانی شدید شد که تا ۳ سال دامن تویوتا را گرفت.

آکیو تویوتا مدیرعامل شرکت تویوتا؛ رشد سریع شرکت را علت مجموعه مشکلات ایمنی دانست که به فراخوان ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه اتومبیل برای معاینه فنی منجر شد. پدال گاز معیوب، گیر کردن پدال گاز به کفی زیرپای راننده و مشکلی در سیستم ترمز تویوتا پیوس-با موتور ترکیبی-ایرادهای مهمی بوده که در اتومبیل‌های شرکت بروز کرده است.

او در بیانیه‌ای شخصی که تحویل کنگره آمریکا کرد، گفت: «رشد شرکت احتمالاً شتابزده بوده است. با رشد بازار درمورد اولویت‌ها دچار سردرگمی شدیم. یک رشته مشکلات عمده فنی در طیفی از اتومبیل‌های این شرکت به‌شدت به‌وجه تویوتا لطمه زده است. ما توسعه را با سرعتی پیش گرفتیم که بیش از سرعت رشد خدمه و سازمان بود و باید صادقانه متوجه این قضیه باشیم.» در این سال دولت آمریکا ۱،۲ میلیارد دلار جریمه برای تویوتا در نظر گرفت و جلوی فروش ۸ مدل از خودروهای پرفروش این شرکت را گرفت. به گفته سایت موتوترنند، مجموعه این عوامل باعث می‌شد حداقل ۵۴ میلیون دلار ضرر در هر روز برای شرکت و فروشندگان آن تخمین زده شود. فروش تویوتا در این سال ۸،۵ میلیون بود.

آکیو تویوتا، مدیرعامل شرکت خودروسازی تویوتا موتور ژاپن، از طرف فوربس بارها در فهرست قدرتمندترین مردان جهان معرفی شده است، اما بحران مشکل فنی محصولات تویوتا به‌شدت به آقای تویوتا فشار وارد کرد. او در فوریه ۲۰۱۰ که در جمع بیش از ۲۰۰ فروشنده تویوتا در واشنگتن ناگهان به گریه افتاد.

شرکت تویوتا در سال مالی ۲۰۱۱ با سود خالص ۲۰۹/۴ میلیارد ین معادل ۲/۲ میلیارد دلار روبه‌رو شد. این شرکت در مدت مشابه سال قبل با زیان ۷۶۵ میلیارد ین روبه‌رو شده بود. تویوتا در سال مالی ۲۰۰۹-۲۰۰۸ برای نخستین بار با زیان ۴/۴ میلیارد دلاری روبه‌رو شده بود. این نشانه غلبه تویوتا بر بحران گذشته خود بود.

رشد تویوتا در سال ۲۰۱۲ سرعتی فوق‌العاده و یاورنکردنی داشت. سود این شرکت در سه ماهه اول سال ۲۰۱۲ با ۱۲۱ میلیارد ین معادل ۱،۵ میلیارد دلار بوده است. تویوتا با اختلافی نسبتاً زیاد به نسبت رقبای شرقی‌اش، در صدر فروش بود. از ابتدای ماه ژانویه تا پایان ماه نوامبر سال ۲۰۱۲، فروش تویوتا ۳۱ درصد بیش از مدت مشابه در سال گذشته بوده است. فروش تویوتا در این سال به ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار خودرو افزایش پیدا کرد و دوباره بزرگ‌ترین خودروساز دنیا شد. این شرکت در سال ۲۰۱۳ با تولید ۱۰ میلیون و ۱۱۷ هزار خودرو و پس از آن در سال ۲۰۱۴ به اوج تولید خود رسید. تویوتا در این سال با فروش ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو برای سومین سال پیاپی صدر جدول فروش خودروها در جهان را در اختیار داشت. فولکس با اختلاف ۶۰ هزار خودرو، رتبه دوم را در اختیار خود داشت. در تابستان ۲۰۱۵ فولکس واگن برای مدتی



آکیو تویوتا مدیرعامل شرکت تویوتا

بسیار بزرگی بود. رشد ۱۳٫۷ درصدی و فروش ۲٫۵ میلیونی، و سال بعد آن رشد ناچیز ۳٫۷ درصدی به مدیران جنرال موتورز ثابت کرد تا سیاست‌های خود را عوض نکنند نمی‌توانند بازار را از رقبای ژاپنی و کره‌ای خود پس بگیرد. در دهه اول قرن حاضر مسئله گرمایش زمین و بحران سوخت گریبان خیلی از شرکت‌ها را گرفته بود. جنرال موتورز از آن شرکت‌هایی بود که نه تنها نمی‌پذیرفت تولید خودروهای پرمصرف را کاهش دهد بلکه مبالغ هنگفتی صرف مبارزه تبلیغاتی علیه این کمپین می‌کرد. از دانشمندان مزدبگیری که ادعا می‌کردند زمین در حال گرم شدن نیست تا حمایت‌های مالی از اعضای کنگره و مجلس سنا و انتخابات ریاست جمهوری. ولی جنرال موتورز راه را اشتباه انتخاب کرده بود. همین باعث شد پس از رشد ۹ درصدی سال ۱۹۹۹ به مدت ۱۰ سال جنرال موتورز رشد منفی را تجربه کند و فروش آن هرگز به آنچه بود برنگشت. بهای سوخت بالا رفته بود و مردم خودروهای سبک خارجی را به پرمصرف‌های چندتانی ترجیح می‌دادند. از طرفی کمبود نقدینگی در وال استریت هم لطمه سنگینی به میزان فروش خودرو زده بود. این در حالی بود که همان سال‌ها حباب در بازار مسکن باعث شده بود مردم بیشتر به املاک علاقه‌مند شوند.

چوب حراج به برندهای اصیل فورد

شرکت فورد در دهه نود اقدام به تجمیع برندهای لوکس زیرمجموعه خود زیر یک چتر به نام «گروه خودروسازی لوکس» PAG کرد. خودروهایی اصیل، لوکس و پیشرفته که شامل ولوو، لینکلن، استون مارتین، جگوار و شرکت‌های دیگری می‌شد که هر کدام در رده محصولات لوکس، برند ارزشمندی حساب می‌شد. اگرچه قصد و غرض شروع این کار صرفه‌جویی و استفاده از تجربیات مشترک برای توسعه تکنولوژی بود، اما این شرکت زمان زیادی دوام نیاورد و در بحران مالی ۲۰۰۷-۸ میلادی به کلی محو شد. گروه خودروسازی لوکس، بخشی از شرکت فورد بود که وظیفه سرپرستی برندهای خودرویی پیشرفته فورد را به عهده داشت. این گروه در سال ۱۹۹۹ تحت نظارت ژاک ناصر کارآفرین لبنانی-استرالیایی که آن زمان مدیرعامل اجرایی فورد بود، شروع به فعالیت کرد. «گروه خودروسازی لوکس» PAG برای به عهده گرفتن مسئولیت برندهای «لینکلن»، «مرکوری»، «استون مارتین»، «جگوار»، «لندرور» و «ولوو» رشد یافت. لینکلن و مرکوری در سال ۲۰۰۲ به کنترل مستقیم فورد برگشتند. چهار برند دیگر «گروه خودروسازی لوکس» که شامل استون مارتین، جگوار، لندرور و ولوو می‌شد، به کلی سرنوشت‌های مختلفی داشتند و هر کدام توسط شرکت خاصی خریداری شدند، که سیستم و شبکه فروش خاص خود را داشتند. به این دلیل همکاری و تجربه مشترک میان این شرکت‌ها به کمترین میزان رسید.



ژاک ناصر کارآفرین لبنانی-استرالیایی که زمانی مدیرعامل اجرایی فورد بود

دلیل این که فورد این شرکت‌ها را کنار هم جمع کرد، این بود که هم می‌خواست همه این برندها را داشته باشد و هم در سرمایه صرفه‌جویی کند. با قطعات و مهندسان مشترک باعث شد این شرکت‌ها محصولاتی شبیه هم تحت برندهای مختلف تولید کنند. نمونه مشخص و بسیار شبیه آن «جگوار ایکس تایپ» بود که مدلی جمع و جور و کاربردی از برادر بزرگ‌تر خود «فورد موندئو» بود، که در تیراژ صنعتی تولید شده بود. شباهت عجیب این دو مدل، به اعتبار جگوار لطمه بزرگی وارد کرد. نمونه دیگر در همان دوره برند ولوو بود، که یکی از موفق‌ترین سری‌های لوکس را که شامل ولوو ۷۴۰ و ۹۴۰ و اس ۷۰ می‌شد، وارد آمریکا کرد ولی به دلیل کمبود شبکه توزیع و قدرت‌مند و نداشتن گستردگی نمایندگان، سهم بازار را به برندهای لوکس آلمانی مثل بنز و بامو واگذار کرد. در سال ۲۰۰۶ که «آلن مولالی» ریاست فورد را به عهده گرفت، کم‌کم این گروه شروع به فروز یختن کرد. فورد شروع به فروختن سهام این شرکت‌های لوکس کرد.

دروغ فولکس‌واگن و غضب آلمانی‌ها

فولکس‌واگن در آستانه رسیدن به موقعیت بزرگ‌ترین خودروساز دنیا بود، که به اتهام دروغ و تقلب به زیر کشیده شد. این دروغ آن قدر بزرگ بود که چهره این شرکت را حتی در کشور خود مخدوش کرد. فولکس در عمارت اول سال بزرگ‌ترین خودروساز جهان بود. صداقت از مشخصه‌های بارز فرهنگ آلمانی توصیف می‌شود و دروغ گفتن در بین آلمانی‌ها نسبت به دیگر فرهنگ‌ها گویی قبیح‌تر است. به سبب این رسوایی، فولکس‌واگن در خود آلمان بیشتر از همه کشورهای دیگر تنبیه شد. فولکس‌واگن با عبور از مشکلات مالی اروپا و بحران اقتصادی دنیا به نقطه اوج موفقیت‌ها رسیده و رتبه اول فروش در دنیا را از آن خود کرده بود، که ناگهان دروغ چندین ساله‌اش فاش شد. ماجرا از جایی شروع شد که مهندسین فولکس در سال ۲۰۰۸ اعلام کردند به تکنولوژی‌ای رسیده‌اند که می‌تواند خودروهای دیزلی را با میزانی از آلایندگی که مطابق با استانداردهای اروپا و آمریکا باشد، به بازار عرضه کنند. ولی درواقع آن‌ها در این دوره تصمیم گرفته بودند با یک نرم‌افزار متقلب، تست‌های آلایندگی را دور بزنند.

چهار ماه قبل از بحران کنونی در فولکس‌واگن، «فردیناند پیچ» نوه «فردیناند پورشه» (طراح اصلی فولکس بیتل) و رئیس هیئت‌مدیره فولکس‌واگن، با «مارتین وینترکورن» مدیرعامل گروه فولکس‌واگن اختلاف پیدا کرد؛ وی معتقد بود وینترکورن لیاقت کافی برای مدیریت شرکت را ندارد. در نهایت اما سهام‌داران اصلی جانب وینترکورن را گرفتند و نوه پورشه از فولکس‌واگن خداحافظی کرد. اما چند ماه بعد با افتضاح به بار آمده ناشی از تقلب در میزان آلایندگی خودروهای دیزلی در فولکس‌واگن، این بار وینترکورن مدیر گروه فولکس‌واگن مجبور به استعفا شد و جای او را «ماتیاس مولر» مدیرعامل شرکت پورشه در شرکت فولکس‌واگن گرفت.

البته آمریکایی‌ها اولین کسانی بودند که متوجه این تقلب فولکس‌واگن شدند. فولکس‌واگن پذیرفت حدود نیم‌میلیون خودروی معیوب در آمریکا فروخته است. به دنبال این مدیرعامل فولکس‌واگن استعفا داد. ارزش سهام فولکس‌واگن به شدت سقوط کرد و با گذشت ۲ ماه از این اتفاق، ۳۴ میلیارد دلار ارزش سهام این شرکت کاهش یافت. فولکس‌واگن پذیرفت حدود ۱۱ میلیون خودروی معیوب به این سیستم در دنیا فروخته است. با وجودی که این رسوایی در آمریکا فاش شد ولی کشوری که بیش از بقیه فولکس‌واگن را تحت فشار قرار داد خود دولت آلمان بود. این دولت با فراخواندن خودروهای فولکس‌واگن که به نرم‌افزار تقلب در آزمایش آلودگی مجهز بودند، فولکس‌واگن را تحت فشار قرار داد. در حالی که در آلمان دو میلیون و چهارصد هزار خودرو معیوب به این سیستم بودند، تصمیم نهادهای مسئول در آلمان روی هشت‌میلیون و پانصد هزار خودرو محصول فولکس‌واگن و شرکت‌های زیرمجموعه آن در سرتاسر اتحادیه اروپا تأثیر گذاشت. براساس قوانین اتحادیه اروپا، خودروهایی که در یک کشور عضو شروط لازم برای کسب جواز حرکت را نداشته باشند، در سایر کشورهای اتحادیه مشکل خواهند داشت. بنابر این تصمیم دولت

آلمان روی خودروهای محصول فولکس‌واگن در سایر کشورهای اروپایی تأثیر گذاشت و باعث شد فولکس مجبور به فراخوان ۸,۵ میلیون خودرو شود. به عبارت دیگر نه تنها همه خودروهای دیزلی فولکس‌واگن، بلکه همه زیرمجموعه‌های این شرکت که از موتورهای دیزلی فولکس‌واگن استفاده می‌کنند دچار این مشکل هستند. کمی بعد معلوم شد قطعات مورد نیاز این قلب را بزرگ‌ترین قطعه‌ساز دنیا یعنی شرکت بوش آلمان تهیه کرده است.

رکود در چین و یک تصمیم اخلاقی

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده و همچنین بزرگ‌ترین بازار خودروی دنیا است. حدود هفت شرکت اصلی خودروسازی بومی در این کشور مشغول به کار است و تقریباً همه خودروسازان مهم دنیا با این کشور همکاری دارند. این قدرت اقتصادی که تا ۲۵ سال پیش فقط ۲۰۰ هزار دستگاه بیش از ایران تولید داشت، حالا به بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروی دنیا تبدیل شده است. تولید سال گذشته این خودروساز در سال گذشته نسبت به سال ۲۰۰۰، بیش از ۱۱۰۰ درصد رشد داشته است و به حدی رسیده که مجموع تولیدش از کل تولید اتحادیه اروپا بیشتر است.

از ابتدای سال جاری میلادی، نشانه‌های منفی در اقتصاد چین مشاهده شد. در ماه‌های دوم و سوم سال ۲۰۱۵ تحت تأثیر برخی عوامل، شاخص بورس چین سقوط کرد و اقدامات دولت از جمله تزریق ۲۰۰ میلیارد دلار نقدینگی به آن نتوانست اطمینان را به سرمایه‌گذاران باز گرداند. آشفتنی بازار سهام چین در تابستان تهدیدهایی برای بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان به وجود آورد و برنامه‌های رشد شرکت‌هایی همچون فولکس‌واگن و جنرال موتورز را به خطر انداخت. بازار سهام چین از بزرگ‌ترین سقوط خود از سال ۱۹۹۶ تاکنون آسیب دیده بود و این مسئله موجب شده است مردم پول کافی برای خرج کردن در اختیار نداشته باشند.

در آن دوره به گفته نمایندگان‌های فروش، برخی از خریداران از آن‌ها خواسته‌اند تحویل خودروهای‌شان را به تأخیر بیندازند. در میان خودروسازان خارجی، دو شرکت فولکس‌واگن و جنرال موتورز بیش از دیگران به دلیل مشکلات اقتصادی چین در معرض خطر قرار داشتند، زیرا این دو خودروساز بیش از ۳۰ درصد از خودروهای‌شان را در بازار چین به فروش می‌رسانند. شرکت فولکس‌واگن قصد داشت تا سال ۲۰۱۹ مبلغ ۲۲ میلیارد یورو در چین سرمایه‌گذاری کند و شرکت جنرال موتورز نیز اعلام کرده بود تا سال ۲۰۲۰ مبلغ ۱۵/۶۵ میلیارد دلار در این کشور سرمایه‌گذاری خواهد کرد. اما بحران بازارهای مالی چین بر برنامه این خودروسازان تأثیر منفی گذاشت. پس از ۱۶ سال رشد اقتصادی در چین، اوضاع در سال ۲۰۱۵ وخیم شد. فروش خودرو در چین در تابستان گذشته کاهش یافت و در هفت ماه ابتدایی سال هم میزان فروش

خودرو به‌ندرت افزایش داشته است. این افزایش بنا به اطلاعات انجمن تولیدکنندگان خودروی چین در حدود ۰,۴ درصد بوده است. در اردیبهشت سال جاری فولکس‌واگن، بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی خارجی در بازار چین، کارخانه ۱۹۴ میلیون دلاری خود را با شریک داخلی «سیک موتور»، بزرگ‌ترین خودروساز چینی، در شهر چانگشا افتتاح کرد. برنامه ۷۶۰ میلیون دلاری فورد در هوانگ‌ژو، ششمین کارخانه فورد در چین، در اسفندماه سال گذشته عملیاتی شد تا خط تولید فورد Edge Crossover با همکاری شرکت چانگان راه‌اندازی شود. جنرال موتورز و «سیک موتور» می‌خواستند کار تولید کادیلاک را آغاز کنند. رنو، پژو، هیوندای و فیات کرایسلر هم در حال توسعه برنامه‌های خود در چین بودند. در همین اوضاع بود که توسعه کنار گذاشته شد و بحث تعطیلی کارخانه‌ها به میان آمد. اما دولت چین قصد نداشت شرکای خود را از دست بدهد و بازار را به کره و ژاپن واگذار کند. بزرگ‌ترین رکود اقتصادی چین توانست تنها ۲ ماه نرخ فروش خودرو را منفی کند. در اواخر تابستان بازار خودروی چین، پس از دو ماه نرخ منفی فروش، مثبت شد. سقوط فروش خودروها در چین اگرچه ۲ ماهه بود، ولی به اندازه‌ای بود که احیای کامل آن نیاز به زمان بیشتری داشته باشد. دولت چین در پی رکود بازار، مالیات خرید خودروهای کوچک‌تر را ۵۰ درصد کاهش داد و به دولت‌های محلی اجازه داد برای تسهیل حذف خودروهای فرسوده هزینه کنند. کاهش مالیات خودروهایی که موتور کوچک‌تر از ۱,۶ لیتر دارند از اول اکتبر شروع شد و تا پایان سال آینده اجرا می‌شود. این بخشی از تدابیر اعلام‌شده از سوی شورای دولتی چین به منظور کاهش مصرف انرژی و تأثیر آن بر محیط زیست است. دولت مرکزی همچنین، تعلل مقامات محلی در استفاده از اتوبوس‌های انرژی پاک برای حمل‌ونقل را با برخورد سخت‌گیرانه جرمه‌نقدی تنبیه می‌کند. مالیات این خودروها ۱۰ درصد بود که به ۵ درصد کاهش پیدا کرد.

این تدابیر در پی لابی انجمن خودروی چین برای تحریک بازار خودرو صورت گرفت. این انجمن نصف شدن مالیات خرید ۱۰ درصدی، بالا بردن تولید خودروهای جدیدی که مصرف‌کنندگان توان خریداری آن را دارند و تسریع تعویض خودروهای فرسوده را به منظور تقویت تقاضای خرید پیشنهاد کرد.

همچنین دولت‌های محلی وادار به تسهیل روند خرید و استفاده از خودروهای برقی شدند. دولت مرکزی در بیانیه خود از ترویج استفاده از خودروهای انرژی پاک حمایت کرد و از اشتراک خودرو و اجاره کوتاه‌مدت به‌عنوان راه‌های حمل‌ونقل نام برد. برای رسیدن به هدف بلندپروازانه پنج میلیون خودروی سبز در جاده‌های این کشور تا سال ۲۰۲۰، دولت درصدد سرعت بخشیدن به ساخت شبکه ملی برای شارژ خودروهای برقی است.

اگرچه کندی رشد اقتصادی چین بر فروش بازار خودرو تأثیر گذاشت اما یک نقطه امیدبخش در سال جاری فروش خودروهای سبز بود که در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۴، تقریباً چهار برابر شده است. دولت خودروهای برقی را بهترین شانس چین برای پر کردن شکاف رقابت با رقبای جهانی، می‌بیند که در عرصه موتورهای احتراق سنتی ۱۰۰ سال جلو هستند.

چین برای بهیمنی سوخت خودرو اهداف بلندپروازانه‌ای را مطرح کرده که تا سال ۲۰۲۰ به تدریج سخت‌تر خواهند شد و با پیشی گرفتن از استانداردهای آمریکایی، تقریباً با استانداردهای ژاپن برابری می‌کنند. دولت چین مالیات خودروهای سبز را هم کاهش داد و برای کمک به خودروسازان چینی، گسترش یارانه خودروهای سبز تولید داخل را پیشنهاد کرده است.



خط تولید فورد Edge Crossover با همکاری شرکت چانگان سال گذشته راه‌اندازی شد

مردم چرا نشستین؟



روزنامه اطلاعات: فردای «امام آمد»

با گذشت سه دهه تقریباً تمام آن چه باید از دهه فجر و پیروزی انقلاب اسلامی گفته می‌شد، گفته شده است. از استقبال باشکوه و کم‌نظیر مردم در بازگشت امام خمینی تا آن سخنرانی معروف و تمام‌کننده امام در بهشت‌زهره و پیوستن ارتش به مردم و تلاش بختیار برای نگه داشتن پایه‌های سلطنت در ایران. در این بین شعارهایی که کمتر بازخوانی شده از روزهای خیزش مردم علیه نظام شاهنشاهی وجود دارد که در این شماره و خارزم نگاه به آن خواهیم داشت.

گزیده‌ای از شعارهای انقلابی مردم در راهپیمایی‌ها:

شاه به جز خودکشی راه دگر ندارد
ایستادن در صف نفت حالا دیگه حرام است
زندگی مصرفی معادل بردگی است
شاه باید برگردد/ اعدام باید گردد
نصر من الله و فتح قریب، مرگ بر این سلطنت پرفریب
کارگر، دهقان، مستضعف، رنجبر/ خمینی است رهبر
امروز هوا بارونیه، کشتن شاه قانونیه/ امروز هوا ابریه، مردن شاه حتمیه
ارتش تو هم با ما باش با ملت هم‌صدا باش / در راه حق به پا باش با دشمن آشنا باش
مردم چرا نشستین؟ نکنه که شاه پرستین؟
رکس آبادان را / کتاب قرآن را / مسجد کرمان را / شاه به آتش کشید / شاه به آتش کشید



مردم برای سخنرانی امام خمینی جمع می‌شوند



بعد از فرار شاه، مردم عکس‌هایش را به آتش کشیدند



بفرمان امام خمینی...



۱۲ بهمن ۵۷: بازگشت امام به میهن

به بهانه نخستین نمایش سوپرمن

رویاپردازی آمریکایی

مستقیم با وجود توانایی‌های او نیست. بدن سوپرمن تقریباً به هر چیزی در کره زمین مقاوم است، مگر شهاب سنگ‌های کریپتونی (کریپتونیت) که بخش‌هایی از سیاره نابودشده کریپتون زادگاه اصلی سوپرمن‌اند و البته نیروهای جادویی که سوپرمن در برابر آن‌ها بی‌دفاع است. چیز دیگری که توانایی‌های سوپرمن را محو می‌کند، تابش خورشید قرمز است.

بتمن

بتمن یا مرد خفاشی ابرقهرمانی خیالی در کمیک‌بوک‌های منتشرشده توسط شرکت آمریکایی دی‌سی کمیکس است، که تاکنون در چندین فیلم، سریال و بازی حضور یافته است. این شخصیت توسط باب کین (نقاش) و بیل فینگر (نویسنده) خلق شد و اولین بار در شماره ۲۷ کمیک‌های کارآگاهی (مه ۱۹۳۹) حضور یافت. به این شخصیت با القابی مانند «مبارز شل پوش»، «شوالیه تاریکی» و «بزرگ‌ترین کارآگاه دنیا» نیز اشاره می‌شود. بروس وین هویت مخفی‌شده پشت نقاب بتمن است. بروس وین میلیونر، تاجر و خیر آمریکایی است. والدین او در کودکی جلوی چشمان او به قتل رسیدند و از آن زمان، او قسم خورد که از تبهکاران انتقام بگیرد و عدالت را به جامعه بازگرداند. وین تمرینات بدنی و فکری ویژه‌ای را پشت سر گذاشت و با لباسی ایده گرفته از خفاش، به مبارزه با جنایت‌کاران می‌پردازد. برخلاف اغلب ابرقهرمانان، او دارای ابرقدرت نیست و از هوش، مهارت‌های کارآگاهی، علم و فناوری، ثروت، شجاعت، هنرهای رزمی، اراده‌ای تسخیرناپذیر، ترس و ارعاب برای مبارزه با جنایت‌کاران استفاده می‌کند. بتمن خیلی زود پس از معرفی‌اش محبوب شد و در سال ۱۹۴۰، انتشار کمیک‌بوک اختصاصی‌اش، بتمن، شروع شد. با گذشت دهه‌ها، تفاسیر مختلفی از این شخصیت ظهور کرد. بعدها چندین خالق کمیک، سعی کردند تا این شخصیت را به ریشه‌های تاریک خود بازگردانند که این امر در شوالیه تاریکی بازمی‌گردد (۱۹۸۶) نوشته فرانک میلر به اوج خود رسید و به دنبال آن بتمن: شوخی مرگبار نوشته آلن مور و تیمارستان آرکام: خانه‌ای مهم بر روی زمین مهم نوشته گرت موريسون منتشر شد. موفقیت وارنر برادرز در فیلم‌های بتمن، به محبوبیت این شخصیت در افکار عمومی کمک بسزایی کرده است.

مردعنکبوتی

مردعنکبوتی یک شخصیت خیالی ابرقهرمان در کتاب‌های کمیک منتشرشده توسط مارول کمیکس است. او توسط استن لی نویسنده و خالق چندین ابرقهرمان معروف مارول و طراح چیره‌دستی به نام استیو دیتکو خلق شده است. درواقع در آن زمان سردبیر مارول چون پیتر پارکر یک نوجوان بود و فکر می‌کرد نوجوانان حتما باید دستیار باشند، با ورود او به دنیای کمیک‌استریپ مخالفت کرد. اما استن لی، پیتر پارکر را وارد یک کمیک کم‌فروش مارول به نام فانتزی شگفت‌انگیز کرد و این کمیک رکورد فروش‌ها را شکست و بالاخره مردعنکبوتی هم صاحب یک کمیک‌استریپ مختص به خود به نام «مرد عنکبوتی شگفت‌انگیز» شد، که پس از ۷۰۰ شماره پایان یافت و کمیک‌استریپی جدید به نام «مرد عنکبوتی برتر» جای او را برای مدتی گرفت و پس از ۲۲ شماره دوباره این سری برگشت. البته مرد عنکبوتی کمیک‌استریپ‌های فرعی زیادی تا به حال داشته است. سری کمیک‌استریپ‌هایی مثل مرد عنکبوتی نهایی که هم‌اکنون صاحب یک سریال انیمیشنی است، مرد عنکبوتی خارق‌العاده، تارهای مرد عنکبوتی و... تا به حال ۴۴ بازی از روی مرد عنکبوتی ساخته شده است و درضمن مارول اولین بازی خود را برای این شخصیت ساخته است. تقریباً برای همین کنسول‌ها بازی برای اسپایدرمن ساخته شده است.



ا بر قهرمان‌ها
شمایل نجات‌دهنده
دنیای جدید هستند.
وقتی نیچه حرف از ابرقهرمان می‌زد،
از ابرقهرمان واقعی می‌گفت با
مشخصات زمینی اما بعدها کتاب‌های
داستانی مصور و شرکت دی سی کمیکز
شکلی متفاوت از ابرقهرمان به دنیا نشان دادند. آن‌ها
می‌توانستند پرواز کنند، با یک مشت دیوار بتونی را خرد کنند،

گلوله را از بدن خود بیرون بکشند و کارهای عجیبی که فقط می‌توان شکل نقاشی‌شده آن را دید و نه در دنیای واقعیت. این رویای آمریکایی بود که می‌خواست با این شکل قهرمان‌سازی دنیا را خام خود کند و بگوید اگر روزی به کشور آن‌ها حمله شد، این ابرقهرمان‌ها هستند که از آن‌ها محافظت می‌کنند. برای همین سوپرمن و بتمن را خلق کردند تا بتوانند رویاهای خود را به دست آن‌ها بسپارند و آن‌ها با بدمن‌ها بجنگند و از لحاظ ذهنی امنیت داشته باشند. حتی اگر این امنیت از جنس فانتزی باشد. به همین بهانه به تعدادی از این ابرقهرمان‌هایی که متولد مجلات کمیک‌استریپ و بعدها فیلم، سریال، انیمیشن و بازی رایانه‌ای از آن‌ها ساخته شد.

کاپیتان مارول (شزم)

یک شخصیت خیالی قهرمان است، که در کتب کامیک دی سی کمیکز وجود دارد؛ و برای اولین بار، در شماره ۲ مجله کمیک تند تیز (Whiz Comics) در فوریه ۱۹۴۰ معرفی شد. رداها و قدرت شزم جادویی هزارساله است که توسط جادوگری توس به یک نفر طی هزار سال بخشیده می‌شود و از قضا این قرعه به نام جوانی کم‌تجربه به نام بیلی بتسون افتاده است. بیلی بتسون با کمک لیگ عدالت قدم در راه کمک به بشر گذاشته است و از این قدرت در راه بشردوستانه استفاده کرده است. در سال ۱۹۸۱ دی سی کمیکز به خلق دوباره این شخصیت پرداخت اما چون مارول از فرد دیگری به نام کاپیتان مارول استفاده کرده بود، دی سی کمیکز مجبور شد از شزم استفاده کند و با طراحی سی سی یک در مجله‌ای به نام قدرت شزم، ماجراهای این شخص محبوب را روایت می‌کند.

سوپرمن

سوپرمن یک شخصیت کمیک ابرقهرمان در کتاب‌های داستانی مصور است و یک نماد فرهنگی آمریکایی به شمار می‌رود. این کتاب‌ها توسط انتشارات دی‌سی کمیکز به چاپ می‌رسد. این شخصیت توسط جری سیگل و جو شاستر در سال ۱۹۳۲ به وجود آمد. در زمان نوزادی، لحظاتی قبل از نابودی کریپتون توسط پدرش به نام جو-ال که یک دانشمند بوده، با یک سفینه به زمین پرتاب شده است. سوپرمن عملاً قوی‌ترین شخصیت کمیک در سری کمیک‌های انتشارات DC بوده، که از جمله توانایی‌های او می‌توان به: قدرت بسیار زیاد ماورای آسانی، سرعت بسیار زیاد، احتی سریع‌تر از یک گلولة شلیک‌شده و در حالت پرواز چیزی نزدیک به سرعت نور، آسیب‌ناپذیری، پرواز، دید X-Ray، اشعه حرارتی، تنفس منجمدکننده، دید میکروسکوپی و تلسکوپی بسیار قوی، حس بویایی، حافظه تصویری قوی، ذهنی بسیار سریع حتی سریع‌تر از بسیاری کامپیوترها اشاره کرد. سوپرمن توانایی‌های خود را در اوایل دوران کمیک مدیون خورشید زردرنگ منظومه شمسی بود ولی بعدها آشکار شد که خورشید فقط توانایی‌های او را قدرت می‌بخشد و در ارتباط

۸ کتابی که استیو جابز معتقد بود همه باید بخوانند

محصولات فوق پیشرفته‌ای از نقطه نگاه تکنولوژیک بسازیم، که در عین حال قابل درک باشند، کار کردن با آن‌ها آسان باشد و بتوان از کار با آن لذت برد و بنابراین کاملاً برای کاربران مناسب باشند.» کتاب «زندگی‌نامه استیو جابز» توسط والتر ایزاکسون حقایق بسیاری درمورد شیوه نگاه او می‌گوید اما چه کتاب‌هایی جابز را تحت تاثیر قرار دادند تا چنین رهبر قدرتمندی باشد؟

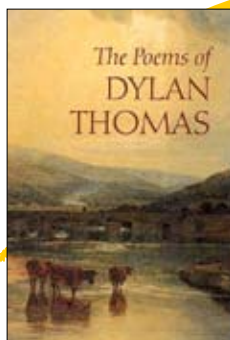
چرا اپل متفاوت می‌اندیشد؟ به این خاطر که استیو جابز در زمان معرفی iPad این‌گونه گفت: اپل هیچ‌گاه تنها یک شرکت تکنولوژی نبوده:

«تنها دلیلی که اپل می‌تواند محصولاتی مثل آیفون تولید کند؛ به این خاطر است که ما همیشه سعی کردیم در تقاطع تکنولوژی و هنر لیبرال باشیم. با ترکیب تکنولوژی و هنرهای آزاد قادر خواهیم بود



شاه لیر - ویلیام شکسپیر

جابز اواخر دبیرستان به هنر علاقه‌مند شد. او به ایزاکسون می‌گوید: «شروع کردم به موسیقی گوش دادن و خواندن کتاب، خارج از حوزه علم و تکنولوژی. شکسپیر، افلاطون، من عاشق شاه لیر بودم.» تراژدی شاه لیر شاید به‌نوعی داستان جابز جوان را روایت می‌کند. اما به هر حال شاه لیر، داستان فرمانروایی سالخورده بود که دیوانه می‌شود و می‌خواهد قلمرواش را به چندین بخش تقسیم کند. دنیل اسمیت، نویسنده کتاب «چگونه مثل استیو جابز فکر کنیم» می‌گوید: «شاه لیر تصویر زنده‌ای ارائه می‌دهد از این‌که چه خواهد شد اگر تسلط بر قلمرو را از دست بدهی، داستانی که برای هر مدیرعامل مشتاقی تحسین‌برانگیز است.»



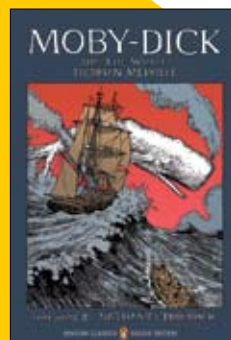
مجموعه اشعار دیلان توماس - دیلان توماس

اما حس متفاوت‌بینی و روشن‌فکری جابز در اواخر دبیرستان از جای دیگری نشأت می‌گرفت. او علاقه‌اش به ابیات شاعر ولزی، دیلان توماس را یافته بود. شعر «مهربان نشو» یکی از محبوب‌ترین‌ها نزد جابز بود.

موبی دیک - هرمان ملویل

داستان حماسی دیگری که نگاه استیو جابز نوجوان را به زندگی شکل داد موبی دیک نام دارد، رمان عمیقی که توسط هرمان ملویل آمریکایی نوشته شده است.

ایزاکسون ارتباط جالبی را میان کاپیتان آهاب، شخصی خودسر و خودرای در داستان و جابز پیدا می‌کند. آهاب، مثل جابز، بسیاری از آموخته‌هایش را از تجربه مستقیم به دست آورد و متکی به آموزشگاه‌ها نشد. کاپیتان، اوایل این کتاب می‌گوید: «من تمامی افتخاراتم را از آن شکار وال می‌دانم. کشتی صید وال، کالج و دانشگاه هاروارد من بود.»



همین حالا این جاباش - رم داس

اواخر ۱۹۷۲، تحصیل در رید کالج را آغاز کرد، مدرسه‌ای برجسته در پورتلند، اورگان. این دوره همزمان شد با خواندن کتاب‌ها در مورد معنویت. همین حالا این جاباش، راهنمای مدیریت است که توسط رم داس نوشته شده و تأثیر شگرفی روی جاباش داشت.

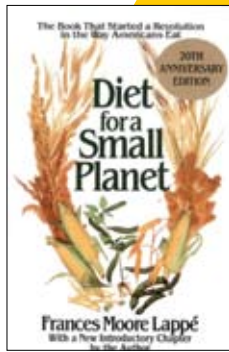
جاباش بعدها در مورد کتاب گفت: «عمیق بود. این کتاب من و بسیاری از دوستانم را متحول کرد.»



رژیم غذایی برای یک سیاره - فرانسیس مور لاپه

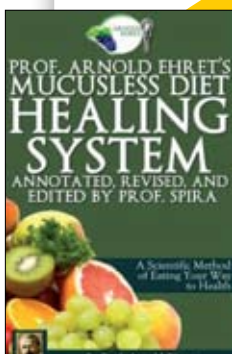
در همان سال، جاباش کتاب «رژیم غذایی برای یک سیاره» را مطالعه کرد، یک کتاب در مورد گیاه‌های غنی از پروتئین که بیش از ۳ میلیون نسخه فروخت. پیشرفت غیرمنتظره‌ای بود: «این همان جایی بود که دیگر خوردن گوشت را متوقف کردم.»

کتاب تأثیر دیگری هم روی جاباش داشت، به او اجازه داد تجربه‌هایی مثل پاکسازی یا روزه گرفتن را هم امتحان کند.



سیستم رژیم غذایی درمانی غیر موکوسی - آرنولد اِرت

اما رژیم غذایی جاباش وقتی که کتاب فوق را خواند جدی‌تر شد، کتابی که توسط دانشمند آلمانی، آرنولد اِرت نوشته شده پیشنهاد رژیم‌های غذایی بدون موکوس و مصرف متناوب آبمیوه می‌داد. موکوس، شیرهای است که معده در نتیجه ترکیب مواد غذایی و اسیدها تولید می‌کند و برای هضم به روده‌ها می‌فرستد. جاباش نزد ایزاکسون اقرار کرد: «من به شیوه دیوانه‌وار معمول خودم رفتار کردم.» بعد از شناختن این کتاب، جاباش رژیم‌های بسیار جدی و سنگینی را شروع کرد. او برای چندین هفته، تنها و تنها هویج می‌خورد، تا این که متوجه شد کم کم پوستش به نارنجی متمایل می‌شود. اما شما از این کار صرف نظر کنید. اشتون کوچر؛ بازیگر نقش استیو جاباش، رژیم غذایی میوه را شروع کرد، که دست آخر هم کارش به بیمارستان کشید.



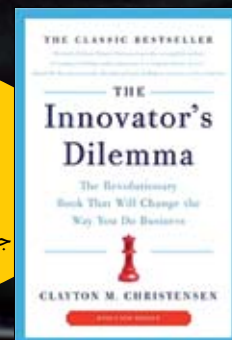
اتوبیوگرافی یک مرتاض - پارامهاتساند یوگاناندا

جاباش وقتی در دبیرستان بود اتوبیوگرافی مرتاضی را که توسط یک معلم هندی یوگا نوشته شده بود خواند. و وقتی که در دامنه کوه‌های هیمالیا در هند بود، دوباره آن را خواند. جاباش توضیح می‌دهد: «آن جا یک کپی از کتاب به زبان انگلیسی بود که یک مسافری آن جا گذاشته بود و من آن را چندین مرتبه خواندم. به این خاطر که کار خاصی برای انجام دادن وجود نداشت. پیاده از این روستا به آن روستا قدم می‌زدم تا این که از بیماری دیسانتری‌ام بهبود یافتم.» برخلاف مریضی‌اش، کتاب به بخش بزرگی از زندگی‌اش تبدیل شد و آن را سالانه یک‌بار مطالعه می‌کرد.



معضل نوآوران - کلیتونام کریستنسن

جاباش معتقد بود کانپلیسم یک بخش مورد نیاز پیشرفت است و آن را از پروفسور بخش تجارت دانشگاه هاروارد، کلی کریستنسن و کتاب معضل نوآوران فهمید. کتاب توضیح می‌دهد که چگونه کمپانی‌ها توسط موفقیت‌های خودشان نابود می‌شوند و به محصولی متعهد می‌مانند که تکنولوژی و خریداران دیگر به آن اهمیت نمی‌دهند. جاباش مصرانه این را می‌خواست که اپل هیچ‌گاه به چنین حالتی درنیاید و خواستدش را به خوبی در توضیحات مربوط به استقبال از رایانش ابری بیان کرد: «مهم است که این تحول را انجام دهیم، به دلیلی که کلیتون کریستنسن آن را معضل نوآوران می‌خواند.»



مدیریت

۱۵ دقیقه طلایی

را دارد؟ اگر هر روز به همین منوال پیش برود که سر سال رادیات می‌سوزانید. این جا شما را با ۱۵ دقیقه طلایی آشنا می‌کنیم که افراد موفق در ۱۵ دقیقه ابتدایی روز کاری‌شان انجام می‌دهند تا ریتم مناسب برای کار کردن تا دم غروب را داشته باشند.

آیا می‌دانستید یک ربع اول روز کاری، ریتم بقیه روز را تعیین می‌کند. اگر صبح اول وقت که سر کار رسیدید اوضاع تان درست و درمان نباشد، فکرش را بکنید بعد از ظهر که فلان مشتری سفارشش را پس گرفته، آن یکی پول نمی‌دهد و ... آیا مغزتان توان کشش تمام این ماجراها

ابزار کارش چنان اهمیتی فائل است که یک جراح یا یک آشپز حرفه‌ای برای مرتب بودن ابزارهایشان اهمیت قائلند. یک راننده کارگشته جاده، که قرار است چند ساعت پشت فرمان بنشیند، قبل از این که استارت بزند اول به لاستیک‌ها نگاه می‌کند و بعد صندلی و آینه‌های خود را تنظیم می‌کند. فردی که در کارش موفق است می‌داند هریک از وسایل و ابزارش دقیقاً کجا قرار دارد که در صورت نیاز خیلی سریع به آن‌ها دسترسی پیدا کند و برای انجام هر کاری دو ساعت از وقتش تلف نشود که فلان چیز را کجا گذاشته؟ هر یک دقیقه وقتی که برای مرتب کردن لوازم و وسائل صرف می‌کنید، در ادامه روز چند برابر به وقت مفیدتان اضافه خواهد کرد.



یک ربع زودتر از ساعت شروع کار، در دفتر حاضر می‌شوند.

واقعا فکر کردید در ۱۵ دقیقه می‌توان حرکت عجیبی کرد؟ خیر. یک فرد موفق ۱۵ دقیقه زودتر سر کار خود حاضر می‌شود تا کارهای عقب‌مانده دیگر را انجام بدهد و ثابا استرس دیر رسیدن را به خود وارد نکند.

ابزار کارشان را مثل یک قاتل حرفه‌ای مرتب می‌کنند.

حالا قاتل هم اگر مثال خشنی باشد، میز جراحی که پر از تیغ و پنس و نخ بخیه است که مثال بدی نیست! یک آدم موفق برای مرتب بودن

15 min



کارهایی را که در روزهای قبل انجام دادند مرور می‌کنند.

به‌خصوص اگر از تعطیلات آخر هفته یا یک مرخصی چند روز به بالا به سر کار برمی‌گردید، بد نیست کارهایی را که قبل از تعطیلی کرده بودید یک‌بار دیگر مرور کنید تا از جو تعطیلی دربیایید و خود را دوباره در جریان کار قرار بدهید. بی‌خود نیست که طرف در کارش موفق است. هر روز اول صبح سررسیدش را باز می‌کند و نگاهی به لیست کارهای دیروز و پریروز می‌اندازد و از نظر ذهنی خود را برای کار کردن گرم می‌کند.

لیست کارهای در دست اجرا و مهلت آن‌ها را مرور می‌کنند.

یک آدم موفق برای خودش یک «لیست کارهای در دست اجرا» درست می‌کند، چون اتکا کردن به حافظه کار آدم می‌دهد. مرور کردن این لیست در شروع روز کاری باعث می‌شود که استراتژی کاری‌تان را مطابق با حجم کاری که در پیش دارید، همان اول صبح بچینید و تا شب تکلیف خودتان را بدانید. در این لیست، کارهایی که باید انجام شود در یک ستون نوشته شده و در ستون بعدی آخرین مهلت و در ستون‌های بعدی جزئیات دیگر مربوط به آن‌ها آورده شده است. حتی یک نگاه مختصر به این لیست تصویر روشنی از ادامه آن روز را در ذهنتان حک می‌کند.

درنهایت ۳ کار مهم را برای هر روز تعیین می‌کنند.

بعد از چند سال کار کردن، هر فردی به بیشینه انرژی خود پی خواهد برد و متوجه می‌شود که اگر بیش از حد توانش کار سر خود بریزد و به خودش فشار بیاورد، منفجر خواهد شد. یک آدم موفق برای این‌که حواسش درست و حسابی به کارش باشد و دچار سردرگمی نشود، در یک روز کاری نهایتاً ۳ کار مهم را برای خود تعیین می‌کند و تا آخر روز فقط به جمع و جور کردن این ۳ کار فکر می‌کند.

از خودشان سوال‌های خوبی می‌پرسند.

این افراد مشکلاتی را که ممکن است امروز جلوی کارشان را بگیرد تعیین می‌کنند و اگر لازم باشد برای حل شدن‌شان به فکر راه حل می‌افتند. سیستم یک آدم موفق این‌طور نیست که دور بیفتد و با تلف کردن

وقتش برای حل کردن مشکلات بی‌اهمیت، وقت و انرژی خود را به باد بدهد. سوال خوب پرسیدن فقط برای اول صبح نیست. در طول روز و اگر مقدور است در حین خواب هم به چنین ویژگی خوبی احتیاج خواهید داشت.

گوشی موبایل‌شان را روی حالت «سکوت» قرار می‌دهند.

اول صبح آدم بیشترین انرژی و تمرکز را برای انجام کارهای سخت دارد و افراد موفق با قرار دادن گوشی خود روی حالت سکوت، قدر این چند ساعت را می‌دانند. تماس‌های شخصی بماند برای وقت‌های پرت. در هر صورت کسی که برای ادامه روز خودش برنامه‌ای ریخته است، چندان خوشحال نمی‌شود که تماس‌ها و پیامک‌های اول صبح برنامه او را به هم بریزد.

در ذهن‌شان تصویر آینده را می‌سازند.

مثل ورزشکاران حرفه‌ای که تصویری از تکنیک‌های تمرینی و مسابقه‌ای را در ذهن خود ایجاد می‌کنند، آدم کاری موفق هم در ابتدای صبح سعی می‌کند تصویر مثبتی از موفقیت و دستیابی به اهداف در ذهن خود درست کند. این افراد تصاویر کارهایی را که قرار است در طول روز انجام بدهند در ضمیر ناخودآگاه خود مرور می‌کنند و همه چیز را یک‌بار در ذهن‌شان از نظر می‌گذرانند تا موقعی که آن‌ها را انجام می‌دهند ذهنیت داشته باشند.

دمی به آسایش فرو می‌برند که مُمد حیات‌شان باشد.

بعد از این‌که در ذهن‌شان به آینده رفتند و برای خودشان ذهنیت ایجاد کردند، حالا باید به زمان حال برگردند. از آینده آمده‌اید و حالا می‌خواهید خودتان را برای یک روز پرکار و شلوغ آماده کنید، بد نیست چند لحظه آرام بنشینید و یک چای بنوشید. نفس عمیق کشیدن نیز راهکار بدی نیست. این عمل باعث می‌شود تا اکسیژن بیشتری به مغزتان برسد و آرامش بگیرید. بسیاری از افراد موفق از این روش نیمچه مراقبه اول صبح برای انرژی دادن به خودشان استفاده می‌کنند؛ از جمله آپرا وینفری، مجری تلویزیونی مشهور آمریکایی.

حرکات کششی بسیار سبک انجام می‌دهند.

بیشتر افراد موفق ساعات بسیاری از روز را پشت میز می‌نشینند و این بی‌حرکی در طولانی‌مدت، ممکن است منجر به بروز مشکلات جسمانی برای فرد شود. برای این‌که بعد از چند سال کار کردن دست و شانه و گردن‌تان دچار مشکل نشود و به قوز کمر دچار نشوید؛ بهتر است در ۱۵ دقیقه اول صبح، قسمتی از زمان‌تان را به حرکات کششی سبک اختصاص دهید. اگر خیلی حال نرمش صبح‌گاهی را ندارید، از همان پشت میز که نشسته‌اید روزنامه را پرت کنید کف زمین و خم شوید و آن را بردارید تا کمی کش بیایید.



اشتباه مالی که افراد موفق هرگز انجام نمی دهند

مدیریت

سروش صفایی

جهان آگاه باشیم. اگر وقت بگذاریم و بر چند اصل کلیدی در حوزه مالی مسلط شویم، مطمئناً در سالهای آینده نتیجه این تلاش و تیزبینی خود را خواهیم دید و از ثمرات و پاداشهای مثبت آن بهره مند خواهیم شد. اگر سوالاتی مانند چگونه پولدار شویم؟ چگونه ثروتمند شویم؟ و پرسشهایی از این دست ذهن شما را به خود مشغول کرده است، حتماً این مقاله را تا انتها مطالعه کنید:

مدیریت موثر پول و ثروت؛ یکی از مهارت‌های کلیدی برای موفقیت در زندگی و رسیدن به امنیت مالی است. اکثر افراد موفق در جوانی و آغاز زندگی حرفه‌ای خود تصمیم می‌گیرند که رابطه‌ای موثر و بامعنا با پول و ثروت برقرار کنند و همیشه بر امور مالی خود کنترل کامل و آگاهانه داشته باشند. مثل جوانب دیگر زندگی، باید خودمان را درمورد خطرها و چالش‌های موجود در جنبه مالی زندگی آموزش دهیم و از روندهای مالی

۲- افراد موفق روی قیمت‌ها تمرکز نمی‌کنند: آن‌ها اهمیت ارزش محصولات را درک کرده‌اند.

پول یا هزینه‌ای که برای یک سرمایه‌گذاری، یک وعده غذایی یا لباس‌های خود پرداخت می‌کنید، فقط بخشی از داستان است. افراد موفق علاوه بر هزینه یک کالا به ارزش آن نیز توجه می‌کنند. برای سرمایه‌گذاری، افراد موفق به پتانسیل رشد سرمایه‌گذاری خود در آینده توجه می‌کنند. برای خرید لوازم شخصی، آن‌ها به دنبال محصولات و کالاهای باکیفیتی هستند که عمر طولانی‌تری داشته باشند. به عنوان مثال، یک جفت کفش خوش‌ساخت و باکیفیت در بازار ایران شاید قیمتی در حدود ۴۰۰ هزار تومان و بالاتر داشته باشد اما همین کفش‌ها در صورت مراقبت صحیح عمری بیش از دو یا سه سال خواهند داشت. به گفته قدیمی‌ها: «هیچ ارزونی بی‌علت نیست و هیچ گرونی بی‌حکمت.» اگر بخواهم این مورد را در چند کلمه خلاصه کنم می‌شود اصلی که خودم همیشه در خرید رعایت می‌کنم: «گرون بخر، یک بار بخر.»

۱- افراد موفق اهل افراط‌گرایی نیستند: آن‌ها همیشه کمتر از درآمد خود خرج می‌کنند.

یکی از مهارت‌های ضروری مدیریت مالی؛ این است که همیشه کمتر از درآمد خود خرج کنید و با مبلغی کمتر از درآمد ماهیانه خود زندگی کنید. برخی از ثروتمندترین افراد جهان این اصل را با جان و دل درک کرده‌اند و زندگی خود را بر مبنای آن تنظیم کرده‌اند. به عنوان مثال، سر جان تمپلتون، سرمایه‌گذار افسانه‌ای که سرانجام میلیاردر شد، همیشه ۵۰ درصد از درآمد خود را پس‌انداز می‌کرد، حتی اگر این کار به قیمت محدود کردن نیازهایش تمام می‌شد. اگر این مقدار پس‌انداز ماهیانه بیش از حد توان تحمل شماست، نگران نباشید! شما می‌توانید با پس‌انداز ۱۰ تا ۱۵ درصد درآمد ماهیانه خود نیز به موفقیت مالی چشم‌گیری برسید.

۳- افراد موفق هیچ‌گاه پولشان را با پرداخت کارمزدها و سودهای بی‌دلیل از دست نمی‌دهند: آن‌ها می‌دانند که چطور باید امور بانکی خود را به روشی صحیح مدیریت کنند.

سازمان‌دهی و پیاده‌سازی تعادلی منطقی در کارت‌های اعتباری، کاری است فوق‌العاده هزینه‌بر و گران‌قیمت و متأسفانه بسیار رایج. افراد موفق نیم‌نگاهی هم به هزینه‌ها و کارمزدهای امور بانکی خود دارند؛ این‌که چه مقدار هزینه برای استفاده از دستگاه‌های خودپرداز و دیگر عملیات انتقال وجه پرداخت می‌کنند. اگر با عملکرد سیستم بانکی آشنا باشیم، به راحتی می‌توانیم مقدار زیادی از این هزینه‌ها و کارمزدها را کاهش دهیم.

۴- افراد موفق همیشه بعد از تغییرات بزرگ در زندگی، امور مالی خود را دوباره ارزیابی و تنظیم می‌کنند.

آیا به تازگی ازدواج کرده‌اید؟ آیا همسر خود را در جریان ریزترین نکات و جزئیات امور مالی خود گذاشته‌اید؟ این‌ها نکات بااهمیتی هستند که افراد موفق به منظور مدیریت موثر امور مالی خود همیشه در نظر می‌گیرند و آن‌ها را رعایت می‌کنند. با این‌که می‌توانید حجم زیادی از امور مالی خود را طوری برنامه‌ریزی کنید که به صورت خودکار انجام شوند، باز هم باید آمادگی این را داشته باشید که در صورت ایجاد تغییرات بزرگ و چشم‌گیر در خانواده و شرایط زندگی‌تان، امور مالی را از نو تنظیم و سازمان‌دهی کنید. یکی از راه‌های عالی برای پیشی گرفتن از تغییرات اجتناب‌ناپذیر زندگی؛ این است که حداقل یک بار در سال با خودتان تنها بنشینید (یا با یک متخصص امور مالی) و زندگی خود را بازبینی کنید و امور مالی خود را دوباره برنامه‌ریزی کنید.

۵- افراد موفق هیچ‌گاه به یک درآمد راکد راضی نمی‌شوند: آن‌ها همیشه به دنبال راه‌هایی برای ایجاد جریان‌های درآمدی جدید و افزایش درآمد خود هستند.

اکثر مردم هیچ‌گاه به دنبال پول بیشتر نیستند و اگر هم باشند به دنبال یک افزایش ۱ تا ۳ درصدی در درآمد ماهیانه خود هستند. متأسفانه، این نرخ رشد درآمد محدود بدین معناست که از لحاظ اقتصادی در حال درجا زدن هستید و تورم به مرور زمان قدرت خرید شما را نابود خواهد کرد. در عوض، افراد موفق به دنبال راه‌هایی برای کسب درآمد بیشتر هستند. از جمله فرصت‌هایی که افزایش درآمد می‌تواند در اختیار شما بگذارد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: در اختیار داشتن گزینه‌های بیشتر برای لذت بردن از زندگی شخصی کسب ظرفیت بیشتر برای بخشش و اهدای پول به نیازمندان و افراد مستمند احساس امنیت مالی بیشتر

۶- انسان‌های موفق هرگز صورت‌های مالی را نادیده نمی‌گیرند.

برای رسیدن به موفقیت مالی باید برخی از عادت‌های کند و ثابت را در خود نهادینه کنیم. از جمله این عادت‌ها می‌توان به عادت بازبینی و نظارت پیوسته بر صورت‌های مالی اشاره کرد. افراد موفق هر ماه وقت مشخصی - ۳۰ تا ۶۰ دقیقه - برای بررسی تمام حساب‌های مالی خود از جمله سبدهای سرمایه‌گذاری، حساب‌های بانکی، کارت‌های اعتباری و غیره اختصاص می‌دهند. وقتی آن‌ها یک خطا یا نقص را تشخیص می‌دهند، فوراً در جهت رفع آن اقدام می‌کنند.

۷- انسان‌های موفق هرگز در امور مالی خود ریسک‌های احمقانه و حساب‌نشده انجام نمی‌دهند.

یکی از گفته‌های زیبای وارن بافت این جمله است: «اولین قانون این است که هرگز پول خود را از دست ندهید.» همه سرمایه‌گذاران در زندگی خود کمی ریسک می‌کنند (و بنابراین دارای پتانسیل بالقوه از دست دادن پول هستند). وارن بافت می‌گوید افراد موفق از دو ابزار قدرتمند برای جلوگیری و پرهیز از ضرر و زیان استفاده می‌کنند. آن‌ها اهمیت و ارزش بیمه را برای کنترل خطر و از دست دادن دارایی (به‌عنوان مثال خانه، خودرو و بیمه عمر) درک کرده‌اند و از اهمیت بالای تخصیص دارایی به‌خوبی آگاه هستند.

۸- وقتی صحبت از پول و ثروت می‌شود، افراد موفق هرگز سعی نمی‌کنند این‌طور وانمود کنند که تمام نکات و مطالب کلیدی را درک می‌کنند.

جهانی که در آن زندگی می‌کنیم مکانی چندوجهی و بسیار پیچیده است - انسان‌های موفق از این حقیقت آگاه هستند و عمیقاً آن را درک کرده‌اند. وقتی پای پول و ثروت در میان است، اطلاعات و داده‌های بسیار زیادی در جهان بیرون پیرامون این موضوع وجود دارد. درست به همین دلیل است که افراد موفق مانند وارن بافت به‌خوبی از نقاط ضعف خود آگاه هستند و بر نقاط قوت و توانایی‌ها و استعدادهای کلیدی خود تمرکز می‌کنند.

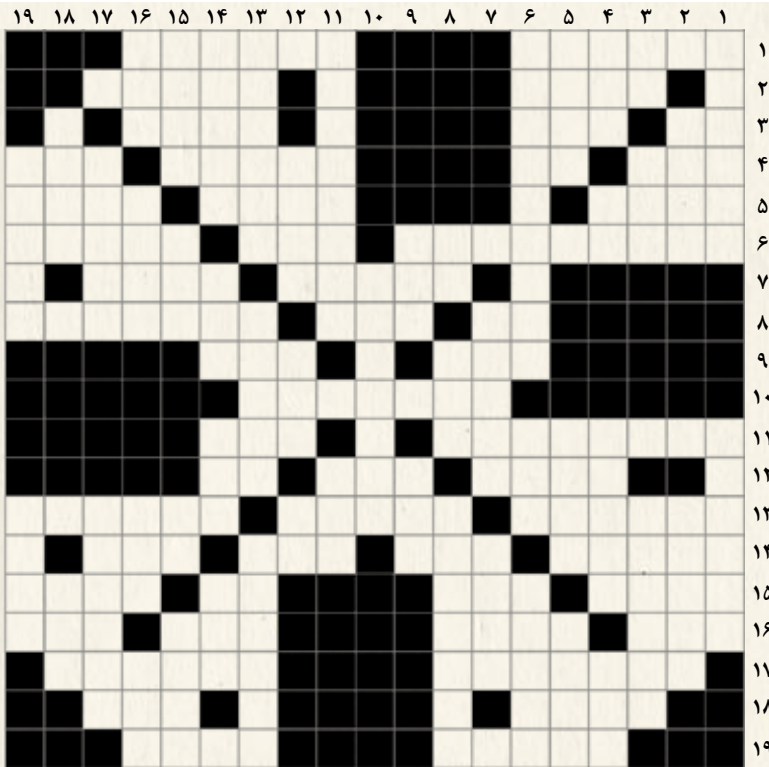
۹- انسان‌های موفق هیچ‌گاه مسئولیت امور مالی خود را به کارشناسان واگذار نمی‌کنند.

افراد موفق همیشه به دنبال مشاوره کارشناسان زده و کاربلد هستند، اما با این حال هرگز مسئولیت امور مالی خود را تسلیم تخصص این کارشناسان و مشاوران مالی نمی‌کنند. به‌عنوان مثال، این‌که بخواهید برای برنامه‌ریزی مالی صحیح به دنبال مشاوره گرفتن از یک حسابدار رسمی یا یک حسابدار مالیاتی باشید، خیلی منطقی و قابل قبول است. به هر حال افراد موفق همیشه پرسش‌گر هستند و با طرح سوالات مختلف سعی می‌کنند مهارت و دانش مشاور مالی خود را ارزیابی کنند.

۱۰- افراد موفق هیچ‌گاه اجازه نمی‌دهند که میل و اشتیاق آن‌ها به پول و ثروت بر اهمیت حفظ ارزش‌های شخصی و کلیدی‌شان غلبه کند.

پی‌گیری مداوم رسیدن به امنیت مالی و کسب ثروت یکی از اهداف باارزش و ضروری زندگی هر فرد است. منابع مالی موجود در بازار مثل کتاب‌ها و سمینارها نیز دلایل متعددی برای اثبات باارزش بودن این هدف به مخاطبان خود ارائه می‌دهند. رسیدن به امنیت مالی و ثروت به معنای بهره‌مندی هرچه بیشتر از فناوری، مراقبت‌های بهداشتی و تفریحات لذت‌بخش است. با این حال، افراد موفق می‌دانند که موفقیت مالی فقط یکی از جنبه‌های موفقیت کلی در زندگی است. به‌عنوان مثال، یکی از استراتژی‌های ضعیفی که متأسفانه اکثر افراد جامعه در مسیر رسیدن به ثروت دنبال می‌کنند؛ این است که هنگام پی‌گیری مسیر رسیدن به موفقیت در حوزه مالی، سلامت و بهداشت خود را نادیده می‌گیرند.

خوانندگان گرامی مجله در این صفحه شما را دعوت می‌کنیم. تا ضمن سرگرم شدن با یافتن پاسخ مربوطه در قرعه کشی جایزه‌ای نفیس شرکت کنید. با جواب دادن به جدول این صفحه اسم خود را در گردونه شانس قرار دهید. در ضمن پاسخ‌های خود را تا تاریخ ۲۰ هر ماه به آدرس ای‌میل صفحه ارسال کنید. همراهان گرامی جواب‌ها را هم در شماره آینده و خازرم مشاهده خواهید کرد.



عمودی:

۱. ایالتی در امریکا - از شهرهای خوزستان
۲. بها بازار - نخ بافتنی
۳. نگهبان گله - دلالت کننده - فک
۴. واحد پول سوریه - نفی عربی - دهنه - وسیله بازی
۵. خانه پشت به آفتاب - جانشین - زنه‌ار و پناه
۶. محبان - از حروف یونانی - بی خانمان
۷. ریا کردن - آموزگار
۸. پایه - آموختنی - حاصل - زینت دادن
۹. فهم - جاودانه
۱۰. حکیم
۱۱. رمز جدول - از پرندگان
۱۲. هوس باردار - پیاله آبخوری - فرمان خودرو
۱۳. خطوط کف دستی - غذای ظهر - نوعی لامپ پرنور
۱۴. چراغ - زود نیست - گرو - جفت و مقابل فرد
۱۵. ابزار - اسب چاپار - حرف هشتم انگلیسی - در رتبه نخست
۱۶. کیف سفری - آرزو - خانه بزرگ - سنگ بیمار
۱۷. از قمرهای سیاره بهرام - سال گذشته
۱۸. کند زبان - سلاح داور
۱۹. مهمانی عروسی یا زیارت - راکب

افقی:

۱. کشور یخ‌های جاویدان - میوه گرمسیری
۲. موی بلند - کوه آذربایجان
۳. مایه حیات - واحد احشام - از شهرهای صنعتی
۴. بهره - لخت و برهنه - کتاب حضرت موسی (ع) - میوه آب دار شبیه گوجه
۵. نوعی شنا - مدیر - کشف رازی
۶. پایتخت پاکستان - چوبه اعدام - برد معروف
۷. فرمانده سپاه - آباد و برقرار
۸. همراه آغشال - سقف دهان - برنج خرد شده
۹. پیش - همسایه
۱۰. استادبوم
۱۱. فیلمی از لوک بسون فرانسوی - خزنه بی دست و پا
۱۲. سست و بی حال - الفت - راه میان بر
۱۳. درخت مناطق گرمسیر با چوب محکم - باطراوت - حق شناس
۱۴. از شهرهای فارس - همراه زن - تقویت رادیویی - از کلمات پرسشی
۱۵. کارها - به جا آوردن - حرص - سرو کوهی
۱۶. اسباب معاش - راوی آشفته - پرچم - جشن و مهمانی
۱۷. نوعی غسل - جمع وجه
۱۸. فریاد بلند - گنگ
۱۹. مخفیانه - درودگر



از این شماره با مسابقه چهره شناسی در خدمت شما خوانندگان و همراهان همیشگی مجله هستیم. شما می‌توانید نام چهره مورد نظر را حدس و برای ما ارسال نمایید.



راهنمایی: یکی از خوانندگان پاپ ایران
پاسخ شماره قبل: شهاب حسینی

درباره خالق تن تن



برخلاف پدر ژپتو که سر پیروی پسری بازیگوش، ساده لوح و حرف نشنو نصیبش شد، هرژه، پدر تن تن، جوانی بیست و دو ساله بود که او را پدید آورد. فرزند او در مسیر زندگی اش هرگز الاغ نشد، دماغش کش نیامد، درخت پول نکاشت و گول نخورد. بلکه از همان ابتدا خوی و خصلتی مهربان، صادق و نجیب داشت و با تیزهوشی و سرعت انتقال بالا، معماهایش را یکی پس از دیگری حل می‌کرد. البته جدا از این که پینوکیو تکه چوبی قرن نوزدهمی بود و تن تن موجود هوشمندی زاده عصر اتم، انگیزه‌های پدران آنها هم متفاوت بود. گفته شده که هرژه در آخرین سال‌های زندگی به شدت از تن تن زده شده و از باری که مدت‌ها به خاطر او بر دوش داشته، بیزار بود.

پاسخ جدول و برنده شماره قبل

خانم مژگان کرمی به قید قرعه برنده شماره قبل نشریه است که برای دریافت جایزه با ایشان تماس گرفته خواهد شد.

