

فهرست مطالب

مجله اقتصاد و مدیریت

۲..... سرمقاله: ثروت پایدار اعتماد

۳..... گزارش ویژه و خارزم از پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی

۱۵..... آگهی پذیرمنویسی افزایش سرمایه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی

۱۶..... افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی: راهبردی برای عبور از موانع

۱۷..... بورس: تشکیل سرمایه و رونق تولید

۱۸..... افزایش سرمایه: نمادی از امید به آینده

۲۰..... امید به حضور سرمایه‌های جدید برای رونق کل بازار

۲۲..... اهمیت مقابله با انزوای احتمالی در بازارهای جهانی

مجله فرهنگ و خانواده

۲۳..... در روز دوم: آفتاب تموز تهرون

۲۴..... چگونه به مهمانی خدا برویم

۲۵..... تابستان فرصتی مناسب برای ارتباط بهتر والدین و فرزندان‌شان

۲۶..... فتح سه گانه، پاداش اعتماد به انریکه

۲۷..... در خنکای ختم خاطره

۲۸..... چگونه پول پس انداز کنیم؟

۳۰..... اقتصاد منفعل تاتار

انعکاس نظرات اشخاص حقیقی و حقوقی در قالب مقالات، مصاحبه‌ها و گزارش‌ها، لزوماً به معنای تایید محتوای تمامی آن‌ها از سوی ماهنامه نیست.

پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی



۳



۱۸

افزایش سرمایه نمادی از امید به آینده

امید به حضور سرمایه‌های جدید برای رونق کل بازار



۲۰



۲۸

چگونه پول پس انداز کنیم؟

اقتصاد منفعل تاتار



۳۰

ضوابط درج مقالات در ماهنامه "وخارزم"

ماهنامه وخارزم از دریافت مقالات علمی، تخصصی و کارشناسی در حوزه‌های مرتبط با اهداف راهبردی گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی به ویژه در زمینه‌های اقتصاد کلان، تحولات بازار سرمایه، فناوری اطلاعات، برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی استقبال می‌کند. مقالات ارسالی باید شامل این موارد باشد: عنوان مقاله، نام و مشخصات نویسنده یا مترجم (شامل عناوین اصلی علمی و شغلی، شماره تلفن تماس و نشانی الکترونیکی). چکیده و متن کامل مقاله (مقدمه، متن، نتیجه) در قالب نرم افزار Word - فهرست منابع و پیوست‌های احتمالی. حجم مقالات ارسالی حداکثر تا ۱۰ صفحه A4 (معادل ۳۳۰۰ کلمه) باشد که با احتساب تصاویر، جداول، نمودارها و تیتراژ، نهایتاً از ۴ صفحه‌نشریه بیشتر نخواهد بود. تحریریه ماهنامه وخارزم، در ویرایش محتوایی و شکلی مطالب واصله آزاد است و اصل مقاله نیز به ارسال کنندگان محترم مسترد نمی‌گردد. مسئولیت محتوای علمی - حقوقی مطالب با نویسندگان است و ماهنامه از انتشار مقالات منتشر شده در سایر نشریات و رسانه‌ها معذور می‌باشد.

vakharazm@kharazmi.ir

زیر نظر شورای سردبیری

دبیر اجرایی تحریریه: سینا کلیچ‌خانی
همکاران این شماره:

شرمین نادری، فرید دانش‌فر، علی پویا، شهرزاد همتی، المیرا حصارکی، مجید مرادی، رضا اسدآبادی، علی ماندگار، روزبه یاسایی، چیا فواد

طراح جلد: سهیل نوری

گرافیک و صفحه‌آرایی: نادر قبله‌ای

ویراستار: شیدا محمدطاهر، مرجان ابری

امور دفتری: وحیده بهزادی

نشانی: خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی،

برزیل غربی، شماره ۲۵

تلفن: ۸۸۶۲۳۸۹۵ - فاکس: ۸۸۶۲۳۸۹۶

نشانی الکترونیک:

vakharazm@kharazmi.ir



ماهنامه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی



شماره شانزدهم - تیر ۱۳۹۴

ثروت پایدار اعتماد

• دکتر حجت الهه صیدی، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی

از صدای سخن عشق ندیدم خوش‌تر
پادگاری که در این گنبد دوار بماند

این صدای سخن عشق است که هم‌چنان در جان و تن و دل خانواده بزرگ خوارزمی می‌پیچد و چونان نسیمی دل‌انگیز، روح می‌بخشد و تازه می‌کند هر آنچه را در این مسیر قرار گرفته است. پایان ماه پرحادثه خرداد، سررسید سال دوم برنامه راهبردی هفت ساله گروه ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل هاست. وقتی به دستاوردهای دو سال گذشته نگاه شود، جز موفقیتی که حاصل گام‌های استوار مدیران و کارکنان گروه در سایه اتکال به فضل بی‌کران الهی با پشتیبانی‌های بی‌دریغ سهام‌داران ارجمند است، به چشم نمی‌آید. و شگفت آن‌که این توفیق‌های کم‌نظیر در دوره‌ای اتفاق افتاده که سایه رکود نسبی هم‌چنان بر اقتصاد حکم فرماست.

پایان خرداد نودوچهار پایان سالی است که در آن سود عملیاتی گروه خوارزمی افزایشی بیش از بیست و پنج درصد نسبت به سال قبل داشته است. این واقعیت یعنی این‌که قدرت سودآوری، تقسیم سود و پی‌گیری برنامه‌های توسعه‌ای خوارزمی به مراتب بیشتر شده و اکنون می‌توان گام‌های بعدی توسعه را بلندتر برداشت و افزایش ارزش شرکت و سهام آن را بیش از پیش محقق ساخت. یکی از منابع اصلی سود کسب‌شده مزبور، عملیات شرکت توسعه برق و انرژی سپهر است که نیروگاه منتظر قائم را در تملک خود دارد. در سال گذشته، بخشی از برنامه و طرح تجاری‌سازی نیروگاه منتظر قائم به مرحله اجرا درآمد و با تجدید ساختاری که صورت گرفت، مدیران و کارکنان این مجموعه بزرگ و مهم نیروگاهی توانستند سود مورد انتظار در سال نخست تملک آن را تحقق بخشند تا علاوه بر ارتقای سطح سودآوری گروه، آن را برای ورود به بورس اوراق بهادار هم آماده سازند. سود حاصل از فعالیت‌های شرکت‌های سینا دارو و توسعه ساختمان خوارزمی و توسعه مدیریت خوارزمی، بخش مهم دیگری از سود سال مالی رو به پایان در خردادماه سال جاری را تشکیل داده و درآمد حاصل از خرید و فروش سهام و دیگر سرمایه‌گذاری‌های گروه در بازار ثانویه نیز بخش دیگری از سود است. این دستاورد مهم برای گروه، قبل از هر چیز محصول کاری تیمی است که در سطح گروه جریان دارد و حلقه محکم واسطه این کار گروهی نیز چیزی نیست جز ایمان، عشق و اعتماد؛ اعتمادی که تک‌تک اعضای تیم به یکدیگر در برآورده ساختن آرمان‌های گروه دارند.

سال مالی نودوسه - نودوچهار شرکت در حالی به پایان می‌رسد که بیش از نیمی از زمان مرحله دوم افزایش سرمایه برای رسیدن به سرمایه یک هزار و دویست و پنجاه میلیارد تومانی سپری شده است. اگرچه عمده سهام‌داران به روال معمول، در روزهای پایانی دوره پذیرهنویسی اقدام به استفاده از حق تقدم خود کرده و وجوه مربوط به آن را واریز می‌کنند، اما وجوه واریزی در یک ماه گذشته و معاملات حق تقدم سهام نشان‌دهنده اعتماد مناسبی است که فعالان بازار سرمایه و سهام‌داران ارجمند گروه به شرکت دارند. نتیجه این اعتماد، در کنار کسب سودی که در سایه اعتماد جمعی کارکنان گروه به دست آمده، در سال جاری خوارزمی را به جایی می‌رساند که با نزدیک به شصت هزار میلیارد ریال دارایی و دوازده هزار و پانصد میلیارد ریال سرمایه در میان شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هولدینگ کشور، جایگاهی رفیع و مناسب داشته باشد. اگرچه راه دراز برنامه راهبردی هفت ساله گروه، هم‌چنان پیچیده و ناهموار می‌نماید، اما این دستاوردها، تحقق اهداف بلندپروازانه سال نودونه را عینیت خاصی می‌بخشد و انگیزه‌ها را دوچندان می‌کند. با توجه به نقش بورس کالا در اقتصاد کشور و ظرفیت‌های نهفته در آن، که با تمام تلاش‌هایی که دست‌اندرکاران بورس کالا مذبذول داشته‌اند، هنوز بسیاری از این توانایی‌ها به منصه ظهور درنیامده است، گروه خوارزمی ایفای نقش اثرگذار در این بازار بزرگ و گردش مالی و پولی چندین هزار میلیارد تومانی آن را در دستور کار خود قرار داد. اگرچه مجموعه سهام گروه در بورس کالا کمتر از یک درصد است، اما با توجه به تلاش بی‌وقفه‌ای که همکاران ارجمند به کار بستند و با نقش‌آفرینان بازار ریزنی کردند، شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در مجمع عمومی سالانه بورس کالا که در هجدهم خردادماه برگزار شد، توانست به‌عنوان یکی از اعضای اصلی هیئت مدیره این شرکت بزرگ و اثرگذار کشور انتخاب شود تا در سیاست‌گذاری‌های بازار متشکل کالایی کشور و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل آن نقش موثری ایفا کند. اعتماد فعالان بازار مالی کشور و سهام‌داران گران‌قدر بورس کالا به خوارزمی، که اوج تبلور آن، در انتخابات هیئت مدیره بود، ثروت ارزشمندی است که راه ورود خوارزمی به باشگاه بزرگان اقتصاد کشور را هموار می‌کند. بر تمامی اعضای گروه است که از این ظرفیت ایجادشده و اعتماد کسب‌شده نهایت استفاده در راستای توسعه شرکت برای ثروت‌آفرینی پایدار را رقم زنند.

نکات مهم مطرح‌شده در همایش پنجم مدیران گروه، که در کرمانشاه برگزار شد، نشان از آغاز فصلی دیگر در رابطه ارزش‌آفرینی بین بانک معظم صادرات ایران و خوارزمی دارد. فرصت‌های جدید تعریف‌شده از سوی مدیریت محترم بانک، که در فضایی روشن، عملیاتی و آکنده از هم‌دلی و اعتماد مطرح شد، مسیرهای نوین هم‌افزایی را پیش روی خوارزمی و بانک می‌گشاید تا این هم‌افزایی که از بدو تأسیس خوارزمی بین بانک و گروه جریان داشته، و از رویدادهای مهم آن انتقال مالکیت نیروگاه منتظر قائم بود، پربارتر از گذشته ادامه یابد.

هنگامی که این میزان از اعتماد، از کسب سود قابل ملاحظه گرفته تا استقبال سرمایه‌گذاران از افزایش سرمایه و انتخاب خوارزمی به‌عنوان نماینده‌ای از سوی نهادهای مالی در بورس کالا و از سوی دیگر انتظار مدیران بانک صادرات برای همکاری‌های جدید، رخ می‌نماید، گویی عهدی تازه با مدیران و کارکنان گروه بسته می‌شود تا در مسیر دست‌یابی به اهداف برنامه راهبردی سر پا نشناسند و با تلاشی دوچندان، گام‌های استوار موفقیت را با انگیزه‌های بیشتر به پیش بردارند.

اکنون آغاز سال مالی جدید خوارزمی است و باید با توکل زانوی اشتر را برای طی مرحله بلندی دیگر در اقتصاد کشور و ثروت‌آفرینی پایدار بست و متعهد شد که هیچ برنامه‌ای را، اگرچه دشوار، اجراشده فرونگذاشت و پیش رفت. آن‌چه در این مسیر مایه پشت‌گرمی و پیش‌روی است، همان عشقی است که از آن ماندگارتر در این گنبد دوار نبوده و نیست.

گزارش جامع «خوارزم» از:

پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی



پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، پنجم تا هفتم خردادماه سال جاری در کرمانشاه، با حضور حدود ۱۰۰ نفر مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره کلیه شرکت‌های تابعه این گروه سرمایه‌گذاری برگزار شد.

بر اساس این گزارش، آقایان دکتر اسماعیل لنگه‌گانی؛ مدیرعامل بانک صادرات ایران، دکتر حجت‌اله صیدی؛ مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، دکتر فتوحی؛ رئیس دانشگاه صنعتی شریف، دکتر سیدعلی حسینی؛ مدیرعامل بورس انرژی، دکتر مهدی برکچیان؛ استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، دکتر محمد سلطانی‌فر؛ رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، سعید جمشیدی‌فر؛ نایب رئیس شورای عالی جامعه حسابداران رسمی ایران، دکتر کاظمی رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، مهندس علی‌رضا اسلامی؛ مدیر عامل شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، دکتر کیومرث حیدری؛ مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو، دکتر محمدرضا ستایش؛ معاون امور مالی و اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی و دکتر ثقفی؛ معاون امور مجامع و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خوارزمی در این همایش به ایراد سخن پرداختند.

میزبانی پنجمین همایش مدیران شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی را شرکت توسعه برق و انرژی سپهر بر عهده داشت.

گفتنی است، همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، برای نخستین بار بهمن‌ماه سال ۹۲ در شیراز برگزار شد. خرداد، مهر و بهمن‌ماه سال ۹۳ نیز دومین، سومین و چهارمین همایش مدیران گروه خوارزمی به ترتیب در شهرهای مشهد، تبریز و کرمان برپا شد.

از جمله اهداف برگزاری همایش‌های ادواری مدیران گروه خوارزمی، ارتقای سطح همکاری و هم‌افزایی برای تحقق اهداف مرحله‌ای برنامه راهبردی ۷ساله و کمک به افزایش سطح آگاهی و دانش تخصصی مدیران در زمینه‌های مرتبط با برنامه‌های این گروه سرمایه‌گذاری است.

گزارش جامع «خوارزم» از این همایش را در این شماره باهم مرور می‌کنیم.

توسعه‌مداری در خدمت ثروت‌آفرینی برای سهامداران

این حواله

گروه خوارزمی ۱۰ میلیارد دلار و سود آن ۲/۷ میلیارد دلار باشد. وی با اشاره به ابعاد و گستره برنامه راهبردی شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی گفت: تحقق این برنامه بلندمدت نیازمند سازوکارها و ابزارهای متناسب است. همایش‌های دوره‌ای مدیران گروه خوارزمی نیز یکی از این ابزارها برای کمک به تحقق این برنامه راهبردی است. از آن‌جا به عنوان یک هلدینگ اقتصادی در مکان‌ها و رشته‌های مختلف اقتصادی کار می‌کنیم، این همایش‌ها طرح‌ریزی شده است تا مدیران خوارزمی فارغ از دغدغه‌های روزانه، دور هم جمع شوند و مسائل اساسی پیش روی خود را مرور کنند. در واقع همسویی در راستای تحقق برنامه راهبردی، شناسایی آسیب‌های احتمالی و تدبیر برای حل آن‌ها و در نهایت هم‌اندیشی برای دستیابی به شیوه‌هایی بهینه‌تر، از جمله مهم‌ترین اهداف همایش‌های مدیران گروه خوارزمی به شمار می‌رود.

دکتر صیدی با بیان این‌که شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی یکی از شرکت‌های سهامی عام واقعی است، اظهار کرد: مجامع شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی همه ساله با حضور فعال سهامداران حقیقی و نمایندگان سهامداران حقوقی، به صورت دموکراتیک اداره و برگزار می‌شود.

وی با اشاره به تعاملات نزدیک گروه خوارزمی و بانک صادرات ایران گفت:

بانک صادرات ایران به این شرکت کمک‌های زیادی کرده و می‌کند و شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی نیز همواره تلاش کرده است که به عنوان بازوی بانک صادرات ایران در سودآفرینی عمل کند. به‌ویژه آن‌که برخی از محدودیت‌هایی که بانک مرکزی برای بانک‌ها اعمال می‌کند، شامل حال این شرکت نمی‌شده است.



تدوین و تصویب برنامه راهبردی ۷ ساله شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی می‌گذرد، گفت: مأموریت ترسیم‌شده در برنامه ۷ ساله برای گروه خوارزمی «ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها» است. مأموریتی که دقیقاً در گرو خلق سود با کیفیت، پایدار و قابل تقسیم و محرک توسعه است.

وی افزود: «کمک به توسعه کشور» جهت‌گیری دیگر شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی است. به این معنی که ما نباید کار ضد توسعه‌ای انجام دهیم و مخل روند اقتصادی کشور باشیم. یعنی ثروت و سود خلق می‌کنیم، به شرط این‌که موجب توسعه کشور شود نه آن‌که مخل توسعه به حساب آید.

وی با اشاره به مفاد برنامه راهبردی گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، تصریح کرد: بر اساس برنامه ۷ ساله شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، قرار است تا سال ۱۳۹۹، ارزش ترازنامه‌های دارایی‌های

پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، صبح چهارشنبه ۶ خرداد ۱۳۹۴ با هدف پیش‌برنامه راهبردی ۷ ساله این گروه و بررسی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور، با حضور حدود ۱۰۰ نفر از مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی، در شهر کرمانشاه افتتاح شد. دکتر حجت‌اله صیدی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، اولین سخنران این همایش بود.

دکتر صیدی در سخنرانی افتتاحیه این همایش، که به همت شرکت توسعه برق و انرژی سپهر برگزار شد، با تبریک ایام شعبانیه و تبریک به دکتر اسماعیل لاله‌گانی مدیرعامل بانک صادرات ایران به دلیل انتصاب وی به این سمت و همچنین تبریک به مسعود خوانساری به دلیل انتخاب وی به سمت رئیس اتاق بازرگانی تهران و ابراز قدردانی از حضور آنان در جمع مدیران گروه خوارزمی، اظهار کرد: بین بانک صادرات ایران و شرکت

سرمایه‌گذاری خوارزمی پیوندی استراتژیک و قدیمی وجود دارد. اساساً مدیران وقت بانک صادرات ایران با آینده‌نگری، شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی را در سال ۱۳۷۶ تاسیس کردند.

وی با اشاره به دوره‌های رشد شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی گفت: مرحله اول، پایه‌ریزی و تثبیت شرکت و تبدیل شدن آن به یک واحد اقتصادی بود. در اوایل دهه ۸۰ خوارزمی به‌طور جدی وارد بازار سرمایه شد و به عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری حرفه‌ای کارش را شروع کرد. در سال ۸۹ دوره جدید توسعه و ورود خوارزمی به عرصه‌های مختلف اقتصادی شکل گرفت. در نیمه دوم سال ۹۲، برنامه راهبردی ۷ ساله گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی تدوین و به اجرا گذاشته شد.

دکتر صیدی با اشاره به این‌که یک‌سال و نیم از



تاکنون از اهداف مرحله‌ای برنامه ۷ ساله راهبردی گروه جلوتر هستیم، به گونه‌ای که در ۳۱ خرداد ۱۳۹۴ که سال مالی گروه خوارزمی تمام می‌شود، ۵ هزار میلیارد تومان ارزش ترازنامه‌ای دارایی‌هایمان و سود گروه نیز حداقل ۳۰ درصد خواهد بود. این همه در حالی است که شرایط کلی اقتصاد کشور چندان مطلوب نبوده است

از شرایط اقتصادی موجود، این افزایش سرمایه با نظر هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی به ۵۰ درصد (۲۵۰ میلیارد تومان) تقلیل یافت و از همان روزهای اول پذیرهنویسی، استقبال نسبتاً خوبی از آن به‌ویژه از سوی سهام‌داران حقیقی انجام گرفته است، که گویای درک و ارزیابی مثبت آن‌ها از جایگاه خوارزمی است. به گفته وی، تا قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، این افزایش سرمایه به ثبت خواهد رسید تا سهام‌داران با سرمایه جدید وارد این مجمع سالانه شوند. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی با بیان این‌که برای کارهای توسعه‌ای حداقل به یک میلیارد دلار سرمایه نیاز داریم، گفت: به این منظور، قدم‌های مثبتی برای اجرایی شدن نظام ارزیابی متوازن در شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی برداشته شده است.

وی همچنین اعلام کرد که برنامه تجاری‌سازی نیروگاه شهیدمنتظر قائم تاکنون به‌خوبی پیش رفته است و مدیران شرکت توسعه برق وانرژی سپهر، شبانه‌روزی برای دستیابی به این هدف زحمت کشیده‌اند. این شرکت بزرگ‌ترین شرکت گروه خوارزمی است اما امیدواریم در سال ۱۳۹۹ یکی از شرکت‌های معمولی گروه باشد زیرا تا آن زمان سایر شرکت‌های ما هم توسعه‌یافته و بزرگ شده‌اند. وی افزود: نیروگاه شهید منتظر قائم تولید ۱۰ درصد برق کشور را هدف خود قرار داده است. شرکت توسعه ساختمان خوارزمی نیز خود را

وی افزود: در سال‌های ۸۹ و ۹۰، بانک مسکن هم به گروه خوارزمی پیوست و مسئولیت این گروه سنگین‌تر شد. صندوق تامین آتیه بانک مسکن هم همیشه یار و یاور خوارزمی بوده است. ما همیشه تلاش کرده‌ایم از این فرصتی که در اختیار خوارزمی گذاشته شده است، به سود سهام‌داران خود استفاده کنیم و در همین چهارچوب، در اواخر سال ۹۲ - در پی اعمال برخی قوانین و همچنین تصمیم‌گیری مدیریت بانک صادرات برای واگذاری برخی از دارایی‌های خود- نیروگاه شهید منتظر قائم را در غیاب شرکت‌کنندگان جدی در مزایده از این بانک خریداری کردیم و در راستای اجرای برنامه راهبردی گروه خوارزمی، گام‌های موثری برای تقویت و توسعه فعالیت‌های آن به جلو برداشتیم. وی همچنین اظهار کرد: از سوی دیگر، افتخار یافته‌ایم که یکی از سهام‌داران عمده بانک صادرات بشویم و همچنان به این سیاست ادامه خواهیم داد. زیرا پیش‌بینی ما این است که با رفع تحریم‌های بین‌المللی، پرفریمی‌ترین بانک در عرصه بین‌المللی بانک صادرات ایران است. به‌ویژه آن‌که بانک صادرات سابقه حضور درخشان در کشورهای پرنفوذ اقتصادی جهان را دارد.

دکتر صیدی تصریح کرد: تاکنون از اهداف مرحله‌ای برنامه ۷ ساله راهبردی گروه جلوتر هستیم، به گونه‌ای که در ۳۱ خرداد ۱۳۹۴ که سال مالی گروه خوارزمی تمام می‌شود، ۵ هزار میلیارد تومان ارزش ترازنامه‌ای دارایی‌هایمان و سود گروه نیز حداقل ۳۰ درصد خواهد بود. این همه در حالی است که شرایط کلی اقتصاد کشور چندان مطلوب نبوده است.

وی افزود: امسال هم سود قابل تقسیم خوبی خواهیم داشت، که نسبت به سال گذشته افزایش هم خواهد داشت. این کار با تلاش و عقیده و عشق انجام شده است و از این بابت باید از تک تک همکارانمان صمیمانه تشکر کنم.

دکتر صیدی همچنین با اشاره به آغاز مرحله دوم افزایش سرمایه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در سال جاری گفت: قرار بود سرمایه شرکت از ۱۰۰۰ میلیارد تومان به ۱۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد، اما با توجه به پاره‌ای ملاحظات ناشی

برای ورود به بورس آماده کرده است. هرچند وضعیت بازار سرمایه ما را برای انجام این کار خیلی تشویق نمی‌کند و این کار باید در فرصتی مقتضی صورت گیرد.

دکتر صیدی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: امسال سهام خوبی در بورس کالا کسب کردیم. هم می‌خواهیم در این بازار نقش‌آفرینی کنیم و هم آماده هستیم تا یک کرسی هیئت مدیره بورس کالا را بگیریم.

وی افزود: یکی از کارهایی که از چند ماه قبل به‌طور جدی دنبال کردیم، راه‌اندازی کمیته راهبردی بین‌الملل بود تا خود را برای دوران پساتحریم آماده کنیم. در این عرصه هم گام‌هایی به جلو برداشته‌ایم و موفقیت‌های خوبی هم به دست آمده است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی اظهار کرد: اثرگذاری گزارش سالانه‌ای که برای سال مالی گذشته در خوارزمی تهیه کردیم، در عرصه بین‌الملل خوب بوده است به گونه‌ای که اخیراً فعالان اقتصادی کره‌ای از چهار هلدینگ بزرگ برای آغاز همکاری مراجعه کرده‌اند و شریک استراتژیک یکی از این هلدینگ‌ها به‌طور جدی با ما وارد مذاکره شده است.

دکتر صیدی افزود: در مناطق دیگری نیز کارهای بزرگی را با کمک برخی دوستان آشنا به اقتصاد بین‌الملل آغاز کرده‌ایم. باز هم این‌جا مدیون همراهی بانک صادرات ایران هستیم. وی با بیان این‌که همه‌ی شرکت‌های زیرمجموعه خوارزمی برنامه‌های پساتحریمی خود را تدوین خواهند کرد، گفت: همزمان شرکت توسعه معادن صدر جهان قرار است امسال وارد کار عملیاتی شود و عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ فلزات گران‌بهای کشور را به نام خود ثبت کند.

وی همچنین از ورود شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی (مفاخر) به عرصه بین‌الملل در نظام بانکداری و تکنولوژی اطلاعات خبر داد و گفت: این شرکت هم توانسته با برخی از کشورهای منطقه همکاری خود را آغاز کند و هم با برخی دیگر کشورها در حال مذاکره است. در ضمن مشارکت خوبی با برخی شرکت‌های اروپایی در بحث آی تی دارند.

دکتر لاله گانی در پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی اعلام کرد:

آمدگی بانک صادرات برای توسعه همکاری با گروه خوارزمی

ارزشمند مدیران خوارزمی، ظرفیت بسیار خوبی برای کمک به اصلاح مدیریت این شرکتها و ارتقای بهره‌وری و سودآوری آنها دارند و بانک صادرات ایران آماده همکاری در چهارچوب‌های معین برای واگذاری این‌گونه شرکتها به گروه خوارزمی است. دکتر لاله گانی با بیان این‌که در سال‌های گذشته حدود ۴۰۰ شرکت

دکتر اسماعیل لاله گانی، مدیرعامل بانک صادرات ایران در افتتاحیه پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی، طی سخنانی از خوش‌نامی این گروه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه سخن گفت و افزود: برخی مدیران گروه خوارزمی، از مدیران طراز اول کشور در حوزه‌های اقتصادی هستند و حتما در مجموعه خوارزمی منشا اثر خواهند بود.

مدیرعامل بانک صادرات اظهار کرد: برگزاری چنین همایش‌هایی موجب افزایش دانش اقتصاد و مدیریت در سطح کشور می‌شود، که کار ارزشمندی است و به همین دلیل از شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی و شرکت‌های وابسته به آن تشکر می‌کنم.

وی افزود: بانک صادرات ایران ارتباط تنگاتنگ و دیرینه‌ای با گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی دارد. نگاه ۳۲ هزار شاغل و ۲۳ هزار بازنشسته بانک صادرات ایران که عمدتاً سهامدار خوارزمی هستند، به نتایج فعالیت‌های گروه خوارزمی است. از این‌رو، در راستای گسترش روابط و همکاری‌های اقتصادی بانک صادرات ایران و گروه خوارزمی اعلام آمادگی می‌کنیم و امیدواریم بین این دو نهاد فضای همکاری برد-برد شکل بگیرد.

دکتر لاله گانی با بیان این‌که ظرفیت بانک صادرات ایران به عنوان بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور بسیار زیاد است، گفت: دانش بانکی در بانک صادرات ایران ریشه‌دار و باصالت است. این بانک هیچ‌گاه با سایر بانک‌ها ادغام نشده و ظرفیت بسیار خوبی در حوزه منابع انسانی دارد. این دانش بانکی و سرمایه انسانی در کنار گستردگی شعب بانک صادرات در داخل و خارج کشور، ظرفیت بسیار بالایی برای همکاری با این بانک ایجاد کرده است.

وی با بیان این‌که بانک صادرات همچون یک سوپرمارکت مالی، خدمات متعدد و متنوعی را به مشتریان خود ارائه می‌کند، افزود:

ما خدمات بیمه‌ای، کارگزاری، صرافی و حتی فناوری اطلاعات به مشتریان خود ارائه می‌کنیم و بسیاری از فعالیت‌ها و خدمات را برای مشتریانمان شخصی‌سازی می‌کنیم. وی با اشاره به وجود ظرفیت‌های فراوان شرکتی در زیرمجموعه‌های بانک صادرات ایران و همچنین توان مدیریتی مجموعه گفت: مجموعه



توسط بانک صادرات ایران تملک شده بود، اظهار کرد: بیشتر این شرکت‌ها قادر به بازپرداخت تسهیلات به بانک نیستند. بخش قابل توجهی از این مشکلات مدیریتی است و ما به مدیران توانمندی که بتوانند در این شرکت‌ها فعالیت کنند نیاز داریم. این در حالی است که مجموعه مدیران خوارزمی، ظرفیت مناسبی برای مدیریت چنین شرکت‌هایی را فراهم کرده است.

وی افزود: مدلی در دنیا رایج است که بر مبنای آن پس از تملک شرکت، مدیران توانمند را در شرکت‌های تملک‌شده به خدمت می‌گیرند، شرکت‌ها را وارد بورس می‌کنند و پس از آن، از شرکت یادشده خارج می‌شوند. اجرای چنین مدلی به گروه سرمایه‌گذاری بانک صادرات ایران واگذار شده است، گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی نیز



می‌تواند به این عرصه وارد شود. نگاه مدیران گروه خوارزمی، نگاه مدیران بخش خصوصی به اقتصاد است، اما بسیاری از مدیران دولتی در موسسه‌ها و بانک‌ها هنوز احساس خصوصی بودن نکرده‌اند. مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: ما نه تنها می‌بایست برای دوران پساتحریم بلکه باید برای زمانی که تحریم‌ها لغو نشوند نیز آمادگی داشته باشیم و برنامه‌های متناسب برای هر شرایطی را بررسی و تدوین کنیم. وی در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: اگر بانک صادرات ایران خدمات خود را به خوبی ارائه نکند، هیچ مشتری‌ای الزامی ندارد تا با این بانک کار کند. عکس این رابطه هم درست است، یعنی اگر بانک صادرات خدمات مناسبی را از طرف‌های قرارداد با خود دریافت نکند، هیچ الزامی نمی‌بیند که به رابطه کاری خود ادامه دهد. از این‌رو، لازم است شرکت‌های زیرمجموعه گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی در ارتباطاتی که با بانک صادرات دارند، ارائه بهتر خدمات را تمرین کنند تا در عرصه‌های بزرگ‌تر و بین‌المللی دچار لغزش نشوند.

وی با تأکید بر این‌که همه ظرفیت‌های بانک صادرات ایران به روی گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی باز است، اظهار کرد: باید در تعاملات میان بانک صادرات و گروه خوارزمی ارائه خدمات باکیفیت را تمرین کنیم. به عبارت دیگر، شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی زمانی می‌توانند در حوزه خود بهترین شرکت در سطح خاورمیانه باشند، که ارائه بهترین خدمات به بانک صادرات ایران را تمرین کرده باشند.

وی با اشاره به سخنان دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی مبنی بر این‌که گروه خوارزمی بازوی سرمایه‌گذاری بانک صادرات است، گفت: این ایده بسیار خوبی است و ما از وجود چنین نگاهی تقدیر و تشکر می‌کنیم. گروه خوارزمی در شرایط سخت، بانک صادرات را حمایت کرده است. از این‌رو، امیدواریم شاهد رشد روزافزون این گروه باشیم و با همت مدیران ارزشمند در شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، هدف‌گذاری‌های راهبردی این گروه تحقق یابد.

دکتر لاهیگانی به چند مورد از زمینه‌های همکاری گروه خوارزمی با بانک صادرات نیز اشاره کرد و گفت: وزارت نفت ۱/۵ میلیارد یورو به بانک صادرات بدهی دارد و حاضرند در ازای این بدهی به این بانک فرآورده نفتی بدهند و شرکت‌های فولادی، سیمانی، کاشی و سرامیک نیز می‌توانند در ازای مطالبات بانک صادرات، به این بانک محصولات خود را بدهند. بخش بازرگانی گروه خوارزمی می‌تواند به این مسائل ورود پیدا کند، محصولات را تحویل بگیرد و در بازار بفروشد و پس از یک بازه زمانی مشخص، مطالبات بانک را بازگرداند.

وی از امکان اعطای پرداخت تسهیلات به شرکت‌های زیرمجموعه گروه خوارزمی و همچنین از گشایش ال‌سی‌های داخلی برای این شرکت‌ها، به عنوان دیگر زمینه‌های همکاری بانک صادرات با گروه خوارزمی یاد کرد.

قربان دانیالی:

۴ ویژگی برجسته گروه خوارزمی

قربان دانیالی، رئیس هیئت مدیره بانک صادرات ایران نیز در همایش پنجم مدیران گروه خوارزمی، ویژگی‌های مثبت گروه خوارزمی را بر

شمرد. وی از برنامه محور بودن گروه خوارزمی به عنوان اولین ویژگی مثبت این گروه نام برد و گفت: هدف‌گذاری و برنامه راهبردی گروه خوارزمی تا سال ۹۹ را قدر بدانیم. وی با ابراز خرسندی از این‌که گروه خوارزمی به گفته دکتر صیدی در یک‌سال‌ونیم گذشته به اهداف مرحله‌ای این برنامه راهبردی دست یافته است، اظهار کرد: دومین خصلت مجموعه خوارزمی، این است که این شرکت سرمایه‌گذاری به معنی خاص سهامی عام است. البته این موضوع سرمایه‌ارزشمندی است که مسئولیت خاصی را هم برای مدیران خوارزمی ایجاد می‌کند. چراکه مطالبه‌گری اشخاص حقیقی خیلی بیشتر از اشخاص حقوقی است و این ویژگی در مجامع گروه نیز با حضور فعال این دسته از سهام‌داران دیده می‌شود.



به گفته دانیالی، سومین خصلت خوارزمی بهره‌مند بودن از پرتفوی بسیار مناسب است. پرتفوی سرمایه‌گذاری گروه خوارزمی، گستره وسیعی از صنعت بانکداری و بیمه تا کارگزاری، بازرگانی بین‌المللی و آی تی را در بر می‌گیرد و مدل علمی سرمایه‌گذاری دقیقاً در این پرتفوی رعایت شده است. در واقع مدیریت پرتفوی گروه خوارزمی از پشتوانه دانش و هوشمندی خاصی برخوردار است.

رئیس هیئت مدیره بانک صادرات ایران همچنین همکاری و ارتباط گروه خوارزمی با بانک صادرات ایران را ویژگی و فرصتی دیگر در این گروه دانست و گفت: البته ممکن است در برخی موارد این همکاری و ارتباط یک تهدید هم باشد؛ به‌گونه‌ای که اگر روابط متقابل برد-برد دچار مشکلاتی شود، از دست دادن این بازار و ایجاد جو منفی، نوعی تهدید به شمار می‌رود. از این‌رو، مهم است که تعاملات گروه خوارزمی و بانک صادرات با قدرت و قوت تداوم یابد و این امر یک فرصت ارزیابی شود.

بررسی ظرفیت‌های صنعت برق

مدیرعامل شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر، در معرفی شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم نیز گفت: این شرکت با مسئولیت نگهداری، بهره‌برداری و تعمیرات نیروگاه‌های بخار و سیکل ترکیبی شهید منتظر قائم در ۲۷ اسفندماه ۱۳۷۰، در اداره ثبت شرکت‌های شهرستان کرج ثبت شده است و سرمایه آن معادل ۱۵۰ میلیون ریال، منقسم به ۱۵۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی است.

وی در معرفی شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر نیز اظهار کرد: طبق اساسنامه همه فعالیت‌های مربوط به سرمایه‌گذاری در انواع نیروگاه‌های برق، احداث، نگهداری، بهره‌برداری، تعمیرات نیروگاه‌ها، تولید برق و بازرگانی برق موضوع فعالیت‌های شرکت یادشده هستند.

به گفته وی، پرداخت بخش عمده‌ای از بدهی‌های نیروگاه به کارکنان و پیمانکاران خرد، ثبت دارایی‌ها و بدهی‌ها در دفاتر شرکت، تدوین برنامه زمانبندی افزایش سرمایه تا تحقق، فراهم کردن مقدمات ورود شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر به بازار سرمایه، ورود هوشمندانه به بورس انرژی و حضور فعال در این بازار بخشی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در شرکت یادشده است.

دکتر کاظمی: راهبردهای پیش روی خوارزمی در صنعت برق



دکتر علی کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر نیز در پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی چشم‌انداز آتی این شرکت را ترسیم کرد.

دکتر کاظمی صنعت برق را اساسی‌ترین عامل در توسعه زندگی بشر و اساسی‌ترین زیرساخت برای توسعه تکنولوژیک کشورها عنوان کرد و گفت: این صنعت از نظر محدودیت‌های زیست‌محیطی و از نظر دستیابی به منابع و شیوه‌های جدید در تولید، به شدت مورد توجه مسئولان دولتی و غیردولتی قرار دارد.

به گفته وی، افزایش جمعیت، رشد اقتصادی، نوآوری (تمایل به توسعه و

تولید برق و همچنین مسائل مربوط به حوزه اقتصاد برق، در کانون بحث‌های پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی قرار گرفت، به گونه‌ای که در روز نخست این همایش، مهندس علیرضا اسلامی مدیرعامل شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر از امکانات تولید برق در گروه خوارزمی واقدامات انجام‌شده در زمینه بهره‌وری در این عرصه سخن گفت. دکتر علی کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر، چشم‌انداز آتی این شرکت را ترسیم کرد. دکتر کیومرث حیدری، مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو، وضعیت انرژی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت برق کشور را تحلیل کرد. همچنین اعضای هیئت مدیره شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر با حضور در میز گردی، به پرسش‌های مدیران حاضر در این همایش پاسخ گفتند. روز دوم همایش نیز دکتر سیدعلی حسینی، مدیرعامل شرکت بورس انرژی، عملکرد و چشم‌انداز بورس انرژی در حوزه صنعت برق را برای مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی تشریح کرد.

مهندس اسلامی: آمادگی برای ورود به بازار سرمایه

مهندس علیرضا اسلامی مدیرعامل شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر، در همایش پنجم مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، درباره ظرفیت‌های مجموعه نیروگاهی شهید منتظر قائم، شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم و شرکت توسعه برق‌وانرژی سپهر سخن گفت و اقدامات انجام‌شده در هر یک از این مجموعه‌ها را معرفی کرد.

مهندس اسلامی با بیان این که مجموعه نیروگاهی شهید منتظر قائم دارای ۱۳ واحد نیروگاهی است، گفت: این مجموعه شامل دو نیروگاه بخار و سیکل ترکیبی با قدرت اسمی ۱۶۲۳/۴ مگاوات و میانگین قدرت عملی ۱۲۷۷ تا ۱۴۴۶ مگاوات (متوسط ۱۳۰۰ مگاوات) است.

وی درباره جایگاه نیروگاه شهید منتظر قائم در تولید برق کشور و شبکه سراسری در سال ۹۳ نیز اظهار کرد:

این نیروگاه از نظر مکانی، در یکی از نقاط حساس در شبکه سراسری به ویژه شبکه برق استان‌های تهران و البرز قرار گرفته است و ۲/۲۲ درصد از سهم ظرفیت اسمی کشور و ۲۱/۲۹ درصد از سهم استان‌های تهران و البرز را در اختیار دارد. ظرفیت عملی این نیروگاه در کشور و در استان‌های یادشده به ترتیب ۲/۷۸ درصد و ۲۱/۵ درصد است.

وی با بیان این که نیروگاه شهید منتظر قائم نهمین نیروگاه بزرگ کشور است، افزود:

این نیروگاه با تولید متوسط ۸/۴ میلیارد کیلو وات ساعت در سال ۱۳۹۳، حدود ۳ درصد برق کشور و ۲۵ درصد از استان‌های تهران و البرز را تولید

کرده است.



به کارگیری انرژی بادی-زمین گرمایی-خورشیدی و...، نیاز به تولید بیشتر انرژی، نیاز به منابع پایدار و استقلال در انرژی از جمله روندهایی هستند که بر تقاضای برق اثر می گذارند.

دکتر کاظمی میزان تولید برق کل کشور در سال ۱۳۹۳ را معادل ۲۷۶ میلیارد کیلووات ساعت و میانگین رشد تولید برق کشور از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۳ را معادل ۵/۶ درصد عنوان کرد و گفت: میزان برق مورد نیاز کشور در سال ۱۳۹۳ معادل ۴۵ هزار و ۵۹۴ مگاوات بود. پیش بینی می شود این میزان در سال ۱۳۹۹ به ۶۸ هزار و ۹۸۸ مگاوات افزایش یابد. از این رو، برآورد می شود صنعت برق کشور برای تامین برق مورد نیاز داخل و پاسخگویی به تقاضای صادرات منطقه‌ای، سالانه به ۵/۵ میلیارد یورو یا ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری نیاز داشته باشد.

رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر با اشاره به برنامه راهبردی ۷ ساله گروه خوارزمی و شرکت های وابسته اظهار کرد: بر اساس چشم انداز شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، قرار است در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۰ درصد از برق مورد نیاز کشور در نیروگاه شهید منتظر قائم تولید شود و شرکت توسعه برق و انرژی سپهر ۳۰ هزار میلیارد ریال سود عملیاتی کسب کند. همچنین قرار است این شرکت یکی از ۴ شرکت برتر ایران در تولید برق و یکی از ۵۰ شرکت برتر کشور از نظر ارزش دارایی ها باشد.

به گفته وی، توسعه ظرفیت تولیدی و دستیابی به ۸۰۰۰ مگاوات ظرفیت نصب شده، کسب بالاترین نرخ بازده دارایی ها در بین شرکت های فعال در صنعت برق کشور، فروش مستقیم برق به مصرف کنندگان بزرگ، ورود به بازار خرده فروشی، صادرات مستقیم برق به کشورهای همسایه، افزایش بازدهی واحدهای تولیدی در اختیار، توسعه فعالیت در بورس انرژی و تبدیل شدن به یکی از چهار فعال اصلی در این حوزه از جمله اهداف عملیاتی شرکت توسعه برق و انرژی سپهر است.

دکتر کاظمی از رشد سالانه ۶ درصدی بار شبکه برق کشور، توسعه بورس انرژی و ایجاد فرصت بهربرداری از بازار سرمایه، تقاضای روزافزون کشورهای همسایه برای دریافت برق و پیش بینی حضور مصرف کنندگان بیش از ۵ مگاوات در بورس انرژی، به عنوان فرصت های پیش روی شرکت توسعه برق و انرژی سپهر یاد کرد.

دکتر حیدری: فرصت های صنعت برق برای سرمایه گذاری

دکتر کیومرث حیدری، مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو نیز در پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی، وضعیت انرژی و فرصت های سرمایه گذاری در صنعت برق کشور را تحلیل کرد.

دکتر حیدری در ابتدای سخنان خود تلاش کرد تا با مرور روند تاریخی مبحث اقتصاد انرژی، تعریفی ملموس از آن برای حضاران ارائه دهد. او گفت: در سال های اخیر توجه به قیمت های بالای نفت، کمیابی انرژی، توسعه مبادلات حامل هایی مانند گاز طبیعی، توسعه فناوری، منابع نامتعارف نفت و گاز و مالیات بر مصرف کربن و تجارت آلودگی در کانون توجه اقتصاددانان انرژی قرار گرفته اند.

وی در بخشی از سخنان خود درباره ترکیب مالکیت نیروگاه های برق کشور در پایان سال ۱۳۹۳ گفت: مالکیت ۵۲ درصد از نیروگاه های متعلق به دولت، ۲۷ درصد به تولید کنندگان مستقل، ۴ درصد مصرف کنندگان خودتامین و ۶ درصد هم متعلق به سایر تولید کنندگان است.

مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو، درباره توزیع مشترکین شبکه برق کشور نیز اظهار کرد: در حال حاضر شبکه برق کشور ۳۰ میلیون مشترک دارد، که ۸۱ درصد از آن ها مشترکان خانگی، بیش از ۱۲ درصد تجاری و سایر، ۴ درصد عمومی، یک درصد کشاورزی و یک درصد صنعتی هستند.

وی عراق را بزرگترین کشور واردکننده برق از ایران اعلام کرد و گفت: ارمنستان، آذربایجان، افغانستان، امارات متحده عربی، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان، سوریه، عراق، عربستان، قطر و لبنان کشورهای هدف برای صادرات برق ایران محسوب می شوند.

دکتر حیدری با بیان این که از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱، ۱۴ نیروگاه جدید در کشور احداث شده اند، چند معیار ساده برای شناخت ابعاد صنعت برق ارائه کرد: ۳۰ میلیون مشترک در بازار برق کشور وجود دارد، که با فرض هزینه ۱۰ هزار ریالی برای هر قبض، حدود



۳۰۰۰ میلیارد ریال هزینه صدور قبض در هر دوره خواهد بود.

به گفته وی، صنعت برق کشور سالانه معادل تقریبی ۱۵۰ هزار میلیارد ریال به سرمایه گذاری نیاز دارد. مجموع صادرات و واردات برق معادل ۱۵ میلیارد کیلووات ساعت به ارزش تقریبی ۲۵ هزار میلیارد ریال برآورد می شود.

وی همچنین با بیان این که بیش از ۷۰۰ هزار کیلومتر خطوط شبکه توزیع برق کشور است، افزود: این خطوط ظرفیت معناداری برای انتقال داده و خدمات اینترنتی دارند.

مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو، با توجه به این ابعاد و گستره صنعت برق کشور به گروه سرمایه گذاری خوارزمی، توصیه کرد تا از فرصت حضور ۳۰ میلیون مشترک در این بازار بهره برداری کند.

زمینه سازی برای ارائه خدمات تجارت برق و خرده فروشی توسط شرکت تجارت گستر خوارزمی، ایجاد زنجیره های تولید نیروگاهی و مولدهای پراکنده برق توسط شرکت تولید و توسعه ایستگاه های نیروپارسه، تامین مالی بنگاه های برقی و مدیریت ریسک توسط شرکت مدیریت سرمایه خوارزمی، سرمایه گذاری برای توسعه کارگزاری بورس برق و انرژی توسط کارگزاری آینده نگر خوارزمی، بهینه سازی (صرفه جویی سوخت، تولید و عرضه دانش فنی) توسط شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، بررسی نیازهای اطلاعاتی شرکت های حوزه انرژی، هوشمندسازی و انتقال داده توسط شرکت توسعه فناوری اطلاعات نیز توصیه های دیگر دکتر حیدری بود.

دکتر حسینی: هم افزایی برق و سرمایه در بورس انرژی

دکتر سیدعلی حسینی، مدیرعامل شرکت بورس انرژی نیز در روز دوم پنجمین همایش مدیران گروه خوارزمی عمل کرد و چشم انداز بورس انرژی در حوزه صنعت برق را برای مدیران گروه سرمایه گذاری خوارزمی تشریح کرد.

دکتر حسینی گفت: بورس انرژی روی دو پایه «جایگاه انرژی در اقتصاد ایران و جهان» و «اقتصاد رقابتی» قرار دارد. در قانون ۱۳۸۴ بازار سرمایه، تاکید زیادی بر نهادسازی شده است. از همین رو، مبتنی بر اصل نهادسازی، در یک دهه اخیر، سه بورس انرژی، کالا و فرابورس در کشور راه اندازی شده است.

وی با بیان این که نیروگاه شهید منتظر قائم در بازار انرژی رتبه سوم را دارد، از مدیران عالی گروه خوارزمی و شرکت توسعه برق و انرژی سپهر برای کمک به توسعه این پروژه ملی تشکر کرد.

مدیرعامل شرکت بورس انرژی، در رابطه با جایگاه بورس انرژی در برنامه های وزارت نیرو

انرژی اظهار کرد: نگاه به امر توسعه سرمایه گذاری ها در صنعت برق و انرژی صرفاً محدود به سرمایه گذاری در توسعه نیروگاه شهید منتظر قائم نیست، بلکه شرکت توسعه برق و انرژی سپهر در حال بررسی کارشناسی و نیز اقدامات مشخص برای حداکثر بهره برداری از سایر ظرفیت های موجود در کشور و اثرگذاری بر مدیریت بازار برق و انرژی کشور با نگاه به اقتصادی است.

وی افزود: از این منظر، برنامه های راهبردی تنظیم شده نه فقط نمی تواند بلندپروازانه توصیف شود، بلکه با نگاهی تازه به این گونه جهت گیریها، می توان با اطمینان گفت که بر منطق کارشناسی و واقع بینانه استوار است.

در این پتل همچنین مهندس اسلامی از برنامه ریزی های شرکت توسعه برق و انرژی سپهر برای مطالعه درباره ثروت آفرینی برای گروه خوارزمی از طریق ارائه خدمات تعمیرات، ارائه خدمات مشاوره مهندسی، طراحی و اجرای نیروگاه های کوچک و نیروگاه های متکی بر انرژی های تجدیدپذیر خبر داد.

دکتر فیالی نیز در این پتل، درباره چگونگی دریافت مطالبات این شرکت از وزارت نیرو و دستگاه های دولتی و روند مثبت آن سخن گفت و نسبت به دریافت تدریجی کل مطالبات طی دو سال آینده اظهار امیدواری کرد.



گفت: ایجاد بازار گواهی ظرفیت، حمایت و تشویق بخش غیردولتی (خصوصی و تعاونی) و بسترسازی برای افزایش سرمایه گذاری در صنعت برق، حمایت از سرمایه گذاری بخش غیردولتی در زمینه انرژی های تجدیدپذیر و بهینه سازی مصرف انرژی و تقویت بورس انرژی و توانمندسازی و توسعه بازار انرژی برق در کشور از جمله برنامه های متناظر با سیاست «اصلاحات اقتصادی و مدیریتی بخش برق» هستند.

وی همچنین از وجود ۲۲ نیروگاه خصوصی، ۳۹ شرکت توزیع به عنوان خریدار، ۱۵ شرکت خرده فروشی برق دارای مجوز، ۴۲ کارگزاری دارای مجوز فعالیت، سامانه تمام الکترونیکی ویژه معاملات برق و سامانه تمام الکترونیکی ثبت و سپرده گذاری و تسویه و پایاپای معاملات برق به عنوان منابع بورس انرژی در بخش برق یاد کرد.

دکتر حسینی درباره ظرفیت های بازار سرمایه برای کمک به صنعت برق کشور گفت: در این بازار تامین مالی شرکت های فعال در صنعت برق و زیرمجموعه های وزارت نیرو از طریق انتشار قراردادهای سلف موزی استاندارد برق، اوراق مشارکت، اوراق اجاره و اسناد خزانه اسلامی صورت می گیرد.

وی افزود: بسترسازی برای کشف قیمت تعادلی برق، کمک به آزادسازی قیمت برق، کمک به شکل گیری موثر تجارت برق کشور، ارائه پیام های صحیح برای سرمایه گذاری در صنعت برق و کمک به خصوصی سازی نیروگاه ها نیز از جمله ظرفیت های بازار سرمایه برای کمک به صنعت برق به شمار می رود.

پرسش و پاسخ

درباره سرمایه گذاری در صنعت برق

همچنین اعضای هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر در جریان برگزاری همایش پنجم مدیران گروه خوارزمی، در پتلی به پرسش های مدیران حاضر در این همایش پاسخ گفتند. دکتر علی کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، مهندس اسلامی مدیرعامل شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، دکتر کیومرث حیدری مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو، دکتر فیالی معاون امور مالی و اقتصادی و عضو هیئت مدیره شرکت یاد شده و مهندس اردبیلی مدیرعامل نیروگاه شهید منتظر قائم، اعضای حاضر در این پتل بودند.

بر اساس این گزارش، دکتر کاظمی در ابتدای این پتل توضیحات جامعی درباره چالش های موجود بر سر راه تحقق اهداف کلان توسعه ای در بخش برق و انرژی ارائه و بر عزم راسخ برای عملیاتی شدن این اهداف تاکید کرد.

وی همچنین تصریح کرد: ظرفیت های فراوانی برای سرمایه گذاری در صنعت برق و انرژی وجود دارد که نیازمند توجه کارشناسی و راهبردی است و این امور در دستور کار قرار دارد.

دکتر حجت اله صیدی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خوارزمی نیز در بخشی از بحث های این پتل با اشاره به ظرفیت های فراوان برنامه های توسعه برق و



دکتر فریبرز ثقفی:

تدقیق صورت های مالی با حسابرسی مضاعف

دکتر فریبرز ثقفی؛ معاون امور مجامع و شرکت های گروه سرمایه گذاری خوارزمی، در پنجمین همایش مدیران این گروه سرمایه گذاری طی سخنانی زیر عنوان «درآمدی بر شرکت داری کارآمد در گروه سرمایه گذاری خوارزمی»، بر اهمیت اهتمام اعضای غیرموظف هیئت مدیره شرکت ها در انجام مسئولیت های خود، از جمله از طریق نظام حسابرسی داخلی تاکید کرد. او از اعضای غیرموظف هیئت مدیره شرکت های زیرمجموعه گروه خوارزمی خواست حضور و مشارکت فعالانه تری در امور شرکت ها داشته باشند تا مسائل و مشکلات قانونی مربوط به صورت های مالی هر شرکت، به موقع شناسایی و مرتفع شود.

وی همچنین در مورد عوارض حقوقی و قانونی ناشی از کم توجهی به حسابرسی داخلی در شرکت ها هشدار داد و برپایی نظام حسابرسی داخلی را از ابزارهای مهم تضمین سلامت و قانونمندی امور شرکت ها دانست.

دکتر ثقفی تصریح کرد: کار سخت و سنگینی بر عهده اعضای غیرموظف هیئت مدیره قرار دارد. فقط امضای صورت های مالی سالانه مسئولیت بسیار زیادی را متوجه این دوستان می کند. هریک از اعضای غیرموظف با امضای صورت های مالی، کلیه مسئولیت های امور مالی ای را که در شرکت طی یک سال انجام شده و همچنین انتقال مانده در ابتدای صورت های مالی و مسئولیت های سنواتی را هم به عهده می گیرند. بنابراین باید به هنگام امضای صورت های مالی بسیار دقت کنند.

وی با اشاره به ارسال دستورالعمل های خاصی برای مجامع کلیه شرکت های



زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی گفت: پیشنهاد ما به تمام اعضای غیرموظف به هنگام امضای صورت‌های مالی، این است که حتما مصوبه کمیته حسابرسی را داشته باشند. یعنی کمیته حسابرسی هر یک از شرکت‌ها، نسبت به صورت مالی نهایی اظهارنظر کرده باشد و گزارش حسابرسی داخلی به کمیته حسابرسی رسیده باشد، تا برای این کمیته قطعیت داشته باشند. پس از طی این مراحل است که اعضای هیئت مدیره می‌توانند با خیال راحت‌تری صورت‌های مالی را امضا کنند.

معاون امور مجامع و شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی افزود: در گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی، تقریباً تمام شرکت‌ها دارای کمیته حسابرسی هستند، که معمولاً ۳ تا ۵ نفر عضو دارد. یکی از اعضای غیرهیئت مدیره در کلیه کمیته‌ها نیز حضور دارد. در همین حال، منشور کمیته حسابرسی ما تدوین و به امضای هیئت مدیره شرکت‌ها رسیده است. این منشور یک چهارچوب یکپارچه است، که وظایف کمیته و سایر اعضا را مشخص می‌کند.

وی تصریح کرد: برای تمام شرکت‌های وابسته به گروه خوارزمی دستورالعمل حسابرسی فرستادیم و با همه حسابرسان نشست برگزار کردیم، که قبل از صدور حسابرسی نهایی روی پیش‌نویس صورت‌های مالی اظهارنظر کمیته حسابرسی هر یک از شرکت‌ها را داشته باشیم.

اعتبار این موضوع از این جهت است که اعضای غیرموظف هیئت مدیره مطمئن شوند صورت‌های مالی توسط افراد حرفه‌ای مورد رسیدگی قرار گرفته است و می‌توانند با خیال راحت‌تری این صورت‌ها را امضا کنند.

دکتر سعید جمشیدی فرد:

مروری بر وظایف هیئت مدیره در قانون تجارت



دکتر سعید جمشیدی فرد، نایب رئیس شورای عالی جامعه حسابداران رسمی ایران نیز با موضوع «مسئولیت‌های حقوقی اعضای هیئت مدیره»، آخرین سخنران روز نخست پنجمین همایش مدیران گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی بود. دکتر جمشیدی فرد در سخنرانی مشروح خود جنبه‌های مختلف و کلیدی قانون تجارت و اهمیت توجه به آن از سوی اعضای هیئت مدیره و شرکت‌ها را مورد تاکید قرار داد.

وی با اشاره به مطرح شدن بحث «اهلیت»، درباره برخی واگذاری‌ها به بخش خصوصی گفت: اهلیت یعنی همان شخصیت. صلاحیت دارا بودن حق و پذیرفتن تعهد. اگر می‌گویند که مثلاً فلان باشگاه به دلیل بدهی بانکی یا عدم کفایت دارایی‌هایش

برای تملک پرسپولیس واجد اهلیت نیست، یعنی این که شرایط پذیرش تعهدات را ندارد. به هر حال منظور از اهلیت یا شخصیت ممکن است شخص حقیقی یا شخص حقوقی باشد. اشخاص حقیقی می‌توانند دارایی را تملک و بدهی را تقبل کنند. وی افزود: وقتی نیروگاه‌های برق منتقل شد، این‌جا یک شخصیت حقوقی قانونی منتقل نشد بلکه یک شخصیت عملیاتی منتقل شد، که بعدها به شرکت توسعه برق و انرژی سپهر آمد. از این‌رو ممکن است برای شخصیت‌های حقوقی هم یک طبقه‌بندی قائل شویم مثل نیروگاه، قبل از این که برود داخل یک شخصیت حقوقی. مادامی که این انتقال اتفاق نیفتاده باشد، این دارایی قابل تشخیص هست اما وقتی که بدهی را تعهد می‌کند، باید تک تک شرکت‌ها تعهد کنند. این مزیت یک شرکت است که می‌تواند ظرفیت توسعه داشته باشد.

جمشیدی فرد با بیان این که برای شخصیت حقوقی دو نظریه وجود دارد، گفت: یکی از نظریه‌ها می‌گوید که شخصیت حقوقی یک رابطه قرار دادی است؛ همان‌طور که قرارداد خرید و فروش با هم می‌بندیم. شخصیت حقوقی هم قراردادی است که شرکت‌ها می‌بندند که حول یک فعالیت، کاری را با هم انجام دهند.

وی افزود: اما نظریه دیگر می‌گوید که شخصیت حقوقی خودش یک نهاد است، درست است که در شرکت اموال سهمی را برای شخص می‌گذارند اما دیگر نمی‌توان تجزیه‌اش کرد، مثلاً نمی‌توان گفت که ۲۰ درصد کارخانه مال من است و ۳۰ درصد مال کسی دیگر است.

وی همچنین اظهار کرد: شرکت و شخصیت حقوقی ممکن است مدنی باشد، که چهارچوب قانون مدنی را رعایت می‌کنند یا ممکن است تجارتي باشد که در چهارچوب قانون تجارت قرار می‌گیرند. محوریت شرکت‌های تجارتي، کسب سود است. از همین‌رو، شاید مهم‌ترین نکته این است که مدیران شرکت‌ها مسئولیت دارند تا سود یا منابع شرکت را به حداکثر برسانند. مدیران شرکت‌ها اگر در چهارچوب تخصصی خود فعالیت داشته باشند، اما نتوانند سود کسب کنند، در چهارچوب اساسنامه عمل کرده‌اند، اما اگر خارج از حدود تخصصی خود کار کنند و سود نکنند، از نظر قانونی مسئول هستند.

وی افزود: فرض کنید اگر نیروگاه منتظر قائم در بازار معاملات لاستیک فعالیت کند و سود هم ببرد، مشکلی نیست اما اگر در این معاملات ضرر کرد، از مصوبات مجمع عمومی فوق‌العاده تخطی کرده و اساسنامه را رعایت نکرده و مدیرعامل آن مسئول جبران خسارت است. از این‌رو، اصل تخصص در اداره شرکت‌ها را باید رعایت کرد.

وی با بیان این که در قانون تجارت به اعضای غیرموظف هیئت مدیره اشاره شده است، گفت: تکالیف اعضای موظف و غیرموظف یکسان است، حتی می‌توان گفت که وظایف اعضای غیرموظف بیشتر هم هست. چراکه آن‌ها باید نگاه مستقل‌تری به موضوعات داشته باشند. اما متأسفانه این‌گونه رایج شده است که گویی عضو غیرموظف باید فقط در جلسات هیئت مدیره حاضر شود.

دکتر فتوحی؛ رئیس دانشگاه صنعتی شریف:

ضرورت تعامل صنعت و دانشگاه

دکتر فتوحی رئیس دانشگاه صنعتی شریف و عضو هیئت مدیره شرکت مدیریت شبکه برق ایران، به عنوان اولین سخنران در صبح دومین روز همایش درباره رابطه با اهمیت تعاملات صنعت و دانشگاه با تکیه بر «ساختار تعامل میان دانشگاه صنعتی شریف و بنگاه‌های اقتصادی»، سخن گفت.

وی اظهار کرد: با هدف کسب نظر و دیدگاه فعالان صنعتی در سال ۲۰۱۱، از نمونه‌های ۴۰۲ نفری شامل نمونه‌های از فعالان صنعتی ایالت کبک و نمونه‌های از فعالان صنعتی تمام کشور کانادا - صنایعی که بیش از ۱۰ کارمند و گردش مالی آن‌ها بالغ بر یک میلیون دلار بود - نظرسنجی به عمل آمد. بر اساس نتایج این نظرسنجی، به‌طور متوسط ۶۲ درصد از شرکت‌ها به نحوی با دانشگاه ارتباط دارند. ۸۰ درصد از پاسخگویانی که طی سه سال اخیر با دانشگاه ارتباط داشته‌اند، ابراز تمایل کرده‌اند که این ارتباط را افزایش دهند. ۹۰ درصد از شرکت‌هایی که ۵۰۰ کارمند و ۹۰ درصد

مشخص و مرتبط با صنعت کار کند، که نشانه نهادینه شدن این ارتباط است. وی همچنین برخی ظرفیت‌ها و زمینه‌های همکاری دانشگاه صنعتی شریف با صنایع - از جمله با شرکت‌های تحت پوشش گروه خوارزمی - را برشمرد و از شکل‌گیری چنین تعاملاتی استقبال کرد.

دکتر محمدرضا ستایش: فعالیت‌های عملی برای خلق ارزش‌های خدماتی



دکتر محمدرضا ستایش، معاون مالی و اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی نیز «ضرورت برنامه‌ریزی مالی در شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی» را محور سخنان خود در روز دوم همایش مدیران گروه خوارزمی قرار داد. وی با بیان این‌که برای شرکت‌های هلدینگ سه مسئله را به عنوان پاشنه آشیل آن‌ها مطرح می‌کند، اظهار کرد: در دستیابی هر هلدینگ به اهداف، یک سیستم کنترل مرکزی وجود خواهد داشت، که پیچیدگی‌های خاص خود را هم به همراه می‌آورد. مسئله دیگر، بحث مالیات مضاعف است به این معنا که شرکت‌های زیرمجموعه شرکت اصلی و خود شرکت اصلی مشمول پرداخت برخی مالیات‌ها می‌شوند. موضوع دیگر، حاکمیت شرکتی است به گونه‌ای که در مقوله هلدینگ با یک معمای بزرگ حاکمیت شرکتی روبرو هستیم. طبیعی است که در هلدینگ می‌خواهیم توانمندی‌مان را به اشتراک بگذاریم. اما با بزرگ و بزرگ‌تر شدن هلدینگ‌ها، انعطاف‌پذیری آن‌ها تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به پیشگامان هلدینگ در ایران و با تعریف عمومی و قانونی هلدینگ؛ از مسائلی چون «حاکمیت شرکتی»، «مالیات مضاعف» و «پیچیدگی در فرآیندهای کنترل مرکزی»، به عنوان پاشنه آشیل شرکت‌های هلدینگ یاد کرد.

دکتر ستایش با اشاره به این‌که هلدینگ خوارزمی برای افق ۱۳۹۹ مجموعه‌ای از اهداف را تعریف کرده است، گفت: ما هم‌افزایی و افزایش کارایی مدیریتی را پیگیری می‌کنیم. یک محور هم‌افزایی، بالا بردن کارایی در شرکت‌های تابعه و حل مسائل و مشکلات و جلوگیری از تبدیل آن‌ها به بحران است. همچنین هماهنگ کردن فعالیت شرکت‌ها، یکی از اهداف ما است.

وی افزود: هدف کوتاه‌مدت خوارزمی، این است که نسبت به شرکت‌هایی که به شکل مستقل فعالیت می‌کنند، بهتر فعالیت کند. هدف خوارزمی در بلندمدت نیز این است که زنجیره ارزش خود را نسبت به رقبای هلدینگ خود تقویت کند.

معاون امور مالی و اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، همچنین با بیان این‌که در طبقه‌بندی اثرهای خلق ارزش؛ بحث اثر خدماتی، اثر ارتباطی و اثر انفرادی را خواهیم داشت، اظهار کرد: در مقوله اثر خدماتی، زیرمقوله‌های خدمات مالی، نیروی انسانی و خدمات مهندسی و فنی وجود دارد. در مقوله اثر خدماتی، می‌توانیم فعالیت‌های عملی شامل ۵ گزینه ایجاد خزانه مشترک، تشکیل کار گروه تامین مالی، اجرای سیستم هماهنگ تعیین بودجه عملیاتی، تیم مشترک برای ارتقای سیستم اطلاعات مالی و بررسی شرایط لازم در خصوص لزوم برون‌سپاری فعالیت‌ها

از شرکت‌هایی که بیش از ۵۰ میلیون دلار فروش داشته‌اند، ابراز تمایل کرده‌اند که با دانشگاه ارتباط داشته باشند. بنابراین مشخص است که تجربه خوبی برای شرکت‌هایی که ارتباط داشته‌اند، وجود دارد.

وی افزود: اغلب همکارها سنتی بوده است به عبارت دیگر دانشجو به عنوان کارآموز یا استاد به عنوان مشاور در شرکت‌های مورد نظر این نظرسنجی فعال بوده‌اند. در عین حال، تقریباً نیمی از فعالان صنعت در ایالت کبک و کل کانادا معتقد بوده‌اند، که ارتباط با صنعت و دانشگاه خیلی نتوانسته است برای صنعت آن‌ها مفید باشد. شرکت‌هایی که بی‌ارتباط با دانشگاه سعی کرده‌اند زیاد به این سمت نروند و شرکت‌هایی که ارتباط نهادینه و خوبی داشته‌اند، بر این باور بوده‌اند که از این ارتباط منفعت برده‌اند و تلاش کرده‌اند تا آن را گسترش دهند.

به گفته وی، مهم‌ترین فایده ارتباط با دانشگاه ۱- ایجاد نوآوری و ۲- دسترسی به نیروهای نخبه و باهوشی است که می‌توانند پس از دوره‌ای همکاری، در صنعت به کار گرفته شوند.

وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به اهمیت تخصیص بخشی از درآمد ناخالص داخلی کشور به تحقیق و توسعه، اظهار کرد: در برنامه‌های توسعه‌ای کشور ما پیش بینی شده که ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی برای انجام تحقیقات هزینه شود، اما در عمل تنها ۰/۴ درصد به این کار اختصاص می‌یابد.

دکتر فتوحی با اشاره به نتایج تحقیقات صورت‌گرفته در کانادا در ارتباط با نحوه رابطه دانشگاه و صنعت گفت: به اعتقاد فعالان صنعتی کانادا، صنعت و دانشگاه از ظرفیت‌های یکدیگر اطلاع ندارند. آن‌ها همچنین معتقدند که دانشگاه‌ها واقعیت‌های دنیای صنعت را درک نمی‌کنند. از سویی دانشگاه‌ها مدعی هستند که از صنعت جلوگیری و از سویی فعالان صنعت بر این باورند که دانشگاه نمی‌تواند مشکلات ما را حل کند.

وی افزود: با این حال نتایج همین تحقیقات در کانادا نشان می‌دهد، که بیش از ۸۰ درصد صنایعی که اقدام به همکاری‌های علمی و تحقیقاتی با دانشگاه‌ها کرده‌اند، از نتایج این همکاری رضایت داشته و مایل به تداوم آن بوده‌اند.

رئیس دانشگاه صنعتی شریف، با اشاره به اجرای یک نظرسنجی از ۳۱ استاد و پژوهشگر دانشگاهی در سال ۲۰۱۲ گفت: نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که ۸۲ درصد از پاسخگویان، ارتباط دانشگاه با صنعت را ارتباطی مفید دانسته‌اند.

به اعتقاد دکتر فتوحی، اگر عضو هیئت علمی دانشگاه با صنعت ارتباط خوبی داشته باشد، معلم بهتری هم خواهد بود و دامنه اطلاعات او فقط و فقط برگرفته از کتاب‌ها نیست و قطعاً برای دانشگاه مفید خواهد بود.

وی افزود: ۳۴ درصد از پاسخگویان دانشگاهی در پاسخ به این‌که چند درصد از منابع مالی برای تحقیقات شما از صنعت تامین می‌شود، گفته‌اند هیچ. اما ۶۶ درصد معتقدند به هر حال درصدی از منابع مالی مورد نیاز پژوهش‌ها، به نحوی از بخش خصوصی دریافت می‌شود.

دکتر فتوحی اظهار کرد: در کشور ما این اختلاف زیاد است. اما در دانشگاه‌های اروپایی، دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترا بدون تعریف صنعت، تعریف نمی‌شوند. یک دانشجوی دکترا، کارمند محسوب می‌شود و موظف است روی پروژه‌ای



را داشته باشیم.

وی افزود: خزانه مشترک موجب خواهد شد دسترسی به پول ارزان تر داشته باشیم و این دسترسی باعث کاهش هزینه مالی خواهد شد و افزایش درآمدهای غیر عملیاتی و بهره‌وری شرکت را در پی خواهد داشت.

وی با اشاره به اعلام آمادگی مدیریت عامل بانک صادرات ایران برای همکاری نزدیک‌تر این بانک با گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی گفت: مدیریت عامل بانک صادرات آمادگی خود را برای حمایت از شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در استفاده از ابزارهای نوین مالی اعلام کرد. این در حالی است که برای سال جاری پیش‌بینی انتشار ۴۰ هزار میلیارد ریال اوراق صکوک از سوی بانک صادرات صورت گرفته است. اینک باید دید ما چه مقدار از این اوراق صکوک را می‌توانیم به خودمان تخصیص دهیم. قطعاً شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی با توجه به امکانات موجود، از تک تک شرکت‌های تابعه‌ای که می‌خواهند از این روش تامین مالی بهره‌مند شوند، حمایت خواهد کرد.

دکتر ستایش، با طرح این سوال که بودجه‌نویسی شرکت‌های تابعه گروه خوارزمی تا چه حد می‌تواند به تحقق اهداف گروه کمک کند، بر اصل برنامه‌ریزی مالی و کنترل در شرکت‌های یادشده تأکید کرد.

وی همچنین بر ایجاد خزانه مشترک، تشکیل کارگروه تأمین مالی، اجرای سیستم هماهنگ تعیین بودجه عملیاتی و لزوم برون‌سپاری امور به عنوان رویکردی عملی و ضروری برای ایجاد هماهنگی در هلدینگ خوارزمی تأکید کرد.

دکتر برکچیان:

بررسی چشم‌انداز اقتصاد ایران

دکتر سیدمهدی برکچیان،

عضو هیئت علمی گروه

اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

در پنجمین همایش مدیران

گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی

چشم‌انداز اقتصاد کلان ایران

را با نگاه به روندهای تاریخی و

هم‌چنین بررسی وضعیت‌های

محمتمل باتوجه به عواملی چون

«تحریم‌ها» و «قیمت نفت»

تحلیل کرد.

به گفته او، بررسی آمارهای

رشد اقتصاد سال ۹۳ نشان

می‌دهد بهبود نسبی صادرات

نفت و صنعت خودرو درسال

گذشته اقتصاد ایران را از رشد

منفی خارج کردند.

او با اشاره به هزینه‌های عمرانی

گفت: «دولت در سال ۹۳ به

دلیل افزایش صادرات نفت و

نیز صادرات غیرنفتی توانست

هزینه‌های عمرانی‌اش را نسبت به ۹۲ رشد قابل توجهی دهد.»

دکتر برکچیان درباره اهمیت رشد صادرات کشور گفت: «باید برای ایجاد تقاضای خارجی نسبت به محصولات داخلی تلاش کرد. همت دولت و فعالان باید صرف این شود که موانع صادراتی را کاهش دهند و برطرف کنند و البته سیاست‌های ارزی هم باید از این تلاش‌ها حمایت کند.»

او هم‌چنین ادامه تغییرات مثبت در این بخش‌ها طی سال ۹۴ را تا حدود قابل توجهی منوط به فرآیند مثبت مذاکرات و چگونگی رفع تحریم‌ها دانست.

دکتر محمدسلطانی فر:

تحول ابزارهای ارتباطی؛ فرصتی تازه برای مدیران

دکتر محمد سلطانی‌فر، رئیس دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها نیز در همایش مدیران گروه خوارزمی از «نقش ارتباطات اجتماعی در ارزش‌آفرینی برای شرکت‌ها» سخن گفت.

دکتر سلطانی‌فر با مرور روند تاریخی پیدایش و برآمدن رسانه‌ها و روابط

عمومی‌ها از کانون دموکراسی‌های قرن بیستمی،

اظهار کرد: در گذشته باید از رسانه‌ها درخواست

می‌کردیم تا پیام‌های ما را منتشر کنند اما امروز دیگر

این‌گونه نیست و این جریان معکوس شده است. مثلاً

وزیر امور خارجه کشورمان بلاواسطه پیام‌های خود

را روی فیس‌بوک با یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر

کاربر می‌گذارد و رسانه‌ها برای دریافت پیام‌های او به

این شبکه اجتماعی و سایر امکانات موجود در فضای

مجازی مراجعه می‌کنند.

وی گفت: در گذشته پنج غول رسانه‌ای جهان

(خبرگزاری‌های فرانس پرس، رویترز، بی بی سی،

آسوشیتدپرس، یونایتدپرس) جریان‌سازهای

خبری بودند، اما امروز شبکه‌های اجتماعی

همچون فیس‌بوک و توئیتر و... جریان‌سازان

خبری محسوب می‌شوند و هریک از این غول‌های

رسانه‌ای آدرس‌های خود را در شبکه‌های مجازی

تبلیغ می‌کنند.

وی افزود: امروز راه نفوذ در افکار عمومی و مدیریت رسانه‌ها، تولید محتوا

است و شبکه‌های اجتماعی بستر آن را فراهم می‌آورند.

به گفته وی، تنیدگی دنیای محتوای دیجیتال با فرآیندهای اقتصادی

جهان اجتماعی‌شده کنونی، ضرورتی برای تأمل در بحث «ثروت

دیجیتالی» ایجاد کرده است، به گونه‌ای که اکنون آن چیزهایی سرمایه

محسوب می‌شوند که دیجیتال شده و از طریق مجازی در اختیار دنیا

قرار می‌گیرد.

وی با تأکید بر ضرورت ورود روابط عمومی‌ها و مدیران شرکت‌ها در فضای

مجازی افزود: با ورود اینترنت و شکل‌گیری روابط عمومی‌های دیجیتال،

نقش و حضور مخاطبان در فضای رسانه‌ها افزایش یافت و ارتباط یک‌سویه

به ارتباط دو سویه تبدیل شد. از این‌رو، شرکت‌ها از بازخورد پیام‌های خود

از سوی کاربران به‌راحتی مطلع می‌شوند.

سلطانی‌فر تصریح کرد: با آمدن اینترنت، شاهد روابط عمومی‌های

الکترونیک و دیجیتال شدیم. روابط عمومی‌های شبکه‌ای شکل گرفت تا

افول مخاطب کلید بخورد و «کاربران» شکل بگیرند.

وی همچنین با اشاره به ظهور پدیده جدید دیپلماسی عمومی، که با استفاده از

تمام رسانه‌های قدیم و جدید، فضای تازه‌ای را برای شکل‌گیری افکار عمومی

ایجاد کرده است، اظهار کرد: امروز روابط عمومی‌ها نباید دنبال تولید پیام

باشند، بلکه باید تولید نرم‌افزارهایی را در دستور کار قرار دهند تا به واسطه

آن‌ها مشارکت مردم در فضای مورد نظر خود را افزایش دهند.

دکتر سلطانی‌فر در پایان بحث مفصل خود، هنر روابط عمومی‌های امروز

را در دیجیتالی کردن تمامی اطلاعات مربوط به سازمان و مؤسسه خود

ارزیابی کرد.

وی با اشاره به انبوه اطلاعات در فضای مجازی و دغدغه‌های ناگزیر درباره

صحت و واقعی بودن آن گفت: در این فضا تنها دانشی که می‌تواند به

کمک کاربران بیاید، سواد رسانه‌ای است که باید ادبیات و اصول آن در

میان مردم و کاربران ترویج شود.



دکتر صیدی و درس‌های همایش پنجم مدیران

فرصت‌های خدا دادی مسئولیت‌های ما را نیز سنگین‌تر می‌کند، خطاب به مدیران حاضر در این همایش گفت: واقعیت این است که ما مسئولیم و باید به این سؤال پاسخ دهیم، که چقدر آمادگی استفاده از این فرصت‌ها را داریم؟ اگر از فرصت‌ها به خوبی استفاده کنیم، دچار اسراف و کم‌فروشی نمی‌شویم.

وی با بیان این‌که یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای بشر بعد از سال ۲۰۰۰، نظام راهبری شرکت‌ها است، تأکید کرد که لازم است شرکت‌های زیرمجموعه گروه خوارزمی برای شناخت مبانی علمی این نظام وقت صرف کنند و در عمل نیز از این نظام استفاده کنند.

وی همچنین با بیان این‌که بازار سرمایه ابزار توسعه است، از تمامی شرکت‌های زیرمجموعه گروه خوارزمی خواست تا برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بازار سرمایه و به‌ویژه بهره‌گیری از فرصت ارتباط نزدیک و همکاری تنگاتنگ با بانک صادرات ایران برنامه‌ریزی کنند.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، همچنین با اشاره به اهمیت ارتباطات اجتماعی و اطلاع‌رسانی در برخورد علمی و حرفه‌ای با مخاطبان، بر برنامه‌ریزی همه‌جانبه در این عرصه‌ها به منظور اعتمادسازی با سهام‌داران و توسعه تعاملات شرکت‌ها تأکید کرد.

دکتر صیدی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، همچنین در بخش پایانی همایش پنجم مدیران گروه خوارزمی، با بیان این‌که همایش پنجم به مراتب بهتر و با دستاوردهای بیشتری نسبت به همایش‌های گذشته برگزار شد، گفت:

در این همایش همه سخنرانان، فرصت‌های پیش روی کشور، منطقه، بازار سرمایه، گروه خوارزمی و... را برشمردند. باید به داشتن این نوع نگاه که به جای ناامیدی و بزرگ‌نمایی مشکلات فرصت‌ها را ببینیم، تبریک گفت و گفت که باید قدر این فرصت‌ها را بدانیم. وی با اشاره به سخنان مدیریت عامل بانک صادرات ایران در این همایش مبنی بر اعلام آمادگی این بانک برای گسترش روابط و همکاری‌ها با شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، اظهار کرد: باید بتوانیم از امکانات، بازار و تسهیلات بانک صادرات ایران به شایستگی و با احساس مسئولیت استفاده کنیم و تعامل بلندمدتی را در این زمینه شکل دهیم.

دکتر صیدی در بخش دیگری از سخنان خود افزود:

مگر نه این‌که شرط بندگی، قدر دانستن فرصت‌های خدادادی است، پس باید فرصت‌ها و مزیت‌های موجود در کشور و محیط فعالیت‌مان را بشناسیم و بدانیم که از اگر از این فرصت‌ها استفاده نکنیم، دچار کم‌فروشی یا اسراف شده‌ایم. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، با بیان این‌که



یادمان همایش پنجم مدیران شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی - ۶ و ۷ خرداد ۹۴ - کرمانشاه

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت سرمایه گذاری خوارزمی

(سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۱۳۱۷۲۲

این حواله



به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر، پلاک ۱۶، ساختمان اداری - تجاری بزرگمهر، طبقه اول، واحد ۱۱۰، کدپستی ۱۴۱۶۹۳۴۹۸۱ ارسال نموده و یا مدارک را مستقیماً به آدرس ذکر شده بالا تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۴) حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده نموده‌اند و همچنین پاره سهام‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق شرکت بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

* مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره نویسی بر عهده ناشر است.

* ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزشیابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.

* ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.

* با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.

* سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در شرکت بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.kharazmi.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۹۶۶۴۸۵۹۰ تماس حاصل نمایند.

* گزارش توجیهی هیئت مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.kharazmi.ir و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیأت مدیره

سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به حساب شماره ۰۲۰۷۶۹۵۵۷۲۰۰۸ این شرکت نزد بانک صادرات شعبه مرکزی کد ۳۰۴۶ واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق تقدم، با پست سفارشی به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر، پلاک ۱۶، ساختمان اداری - تجاری بزرگمهر، طبقه اول، واحد ۱۱۰، کدپستی ۱۴۱۶۹۳۴۹۸۱ ارسال نموده و یا مدارک را مستقیماً به آدرس ذکر شده بالا تحویل و رسید دریافت نمایند.

* سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر، پلاک ۱۶، ساختمان اداری - تجاری بزرگمهر، طبقه اول، واحد ۱۱۰، کدپستی ۱۴۱۶۹۳۴۹۸۱ ارسال نموده و یا مدارک را مستقیماً به آدرس ذکر شده بالا تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۳) در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق شرکت بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به حساب شماره ۰۲۰۷۶۹۵۵۷۲۰۰۸ این شرکت نزد بانک صادرات شعبه مرکزی کد ۳۰۴۶ اقدام کرده و رسید بانکی مربوطه، به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید را ظرف مهلت مقرر با پست سفارشی

به اطلاع می‌رساند، به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۰ و مصوبه هیئت مدیره شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۰ و مجوز شماره ۱۲۱/۳۱۲۴۱۱ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۹ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱۰٫۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۲٫۵۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۱۲٫۵۰۰ میلیون سهم ۱٫۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

۱) سرمایه فعلی شرکت: ۱۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال،

۲) مبلغ افزایش سرمایه: ۲٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال،

۳) مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۱۲٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

۴) ارزش اسمی هر سهم: ۱٫۰۰۰ ریال

۵) تعداد سهام عرضه شده: ۱۲٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ سهم،

۶) نوع سهم: عادی

۷) محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به مبلغ ۱٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ میلیون ریال و از محل اندوخته سرمایه‌های به مبلغ ۱٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ میلیون ریال انجام خواهد شد.

۸) موضوع افزایش سرمایه: تأمین منابع مورد نیاز به منظور جبران مخارج سرمایه‌ای انجام شده در شرکت‌های سرمایه‌پذیر و تأمین مالی مخارج مورد نیاز جهت تحصیل سرمایه‌گذاری‌های جدید.

۹) به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۰ تعداد ۱۰۰ سهم جایزه از محل اندوخته سرمایه‌ای و تعداد ۱۵۰

حق تقدم خرید سهم جدید تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حقیقت‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حقیقت‌محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.

۱۰) سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامه حق تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.

۱۱) مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.

۱۲) سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند، حسب مورد باید بر اساس موارد بیان شده زیر اقدام نمایند:

* سهامدارانی که به موجب گواهی حق تقدم خرید

افزایش سرمایه‌های شرکت‌های بورسی راهبردی برای عبور از موانع

تغییر کرده است یا اگر هم تغییر نکرده باشد، میل مثبتی به تغییر و کارآمدتر شدن شاخص‌های اقتصادی وجود دارد. در این حالت می‌توان مدعی شد که افزایش سرمایه از سوی غول‌های بورسی هدفی جز توسعه فعالیت‌های صنعتی ندارد. به عبارتی دیگر، افزایش سرمایه‌ها می‌آیند تا دایره عملکرد شرکت‌های بورسی را در فعالیت‌های توسعه‌ای تقویت کنند. این ادعایی است که امروز می‌شود آن را با خیالی آسوده‌تر پذیرفت. من به این اتفاق کاملاً امیدوارم و بر این باورم که اگر افزایش سرمایه در شرکت‌های بورسی و در زمان حاضر به کار بیفتد، می‌توان امید داشت که بورس تهران نیز خود را در جدول بورس‌های جهانی (به لحاظ قدرت اجرایی برای توسعه) بالا بکشد. به عبارتی در زمان فعلی ارزش بازار شرکت‌های بورسی بالغ بر ۳,۶ هزار میلیارد ریال است، که با این رقم ارزش بازار به تولید ناخالص داخلی ۳۳,۴ درصد محاسبه می‌شود. اگر افزایش سرمایه‌ها به رونق بورس ختم شود، این رونق می‌تواند سرمایه‌های خرد و کلان را از کف خیابان‌ها و کیس‌های بانک‌ها به سادگی جمع کند و به بورس منتقل سازد، آن وقت دور از ذهن نیست که در فاصله کوتاهی بورس بتواند نقش تامین‌کننده مالی اقتصاد را به عهده بگیرد. باید به این روند جدی نگاه کرد و زمینه خروج آن را از تحلیل صرف به سمت اجرایی شدن فراهم ساخت. به‌طور مثال جایی مثل گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی با آن دامنه فعالیت متنوع از ظرفیت‌ها از صنعت برق تا صنعت ساختمان و از صنعت نفت و پتروشیمی تا صنایع معدنی، وقتی ۲۵۰۰ میلیارد ریال افزایش سرمایه می‌دهد، هیچ معنایی ندارد جز این که این شرکت می‌خواهد با هدف‌گذاری عبور از تحریم‌ها، نام خود را در لیست کارتل‌های چند رشته‌ای ثبت کند. هر چند که شاید برای این هدف، افزایش سرمایه بزرگ‌تری باید اتفاق می‌افتاد، اما همین سطح از افزایش سرمایه در هنگامه شروع تحول اقتصادی، می‌تواند این نوید را برای بازار سرمایه به همراه داشته باشد، که به محض رفع تحریم‌ها، یک شرکت بورسی دامنه فعالیت خود را به سمت بازارهای بزرگ‌تری از اقتصاد جهانی گسترده می‌کند و این بسط وسیع فعالیت می‌تواند با باز کردن مسیر تامین سرمایه از طریق شرکت‌های بورسی، سهم افزایش سرمایه شرکت‌ها در تولید ناخالص داخلی را افزایش دهد. فقط در حوزه صنعت برق، اطلاعات موجود نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۴۰ خالص تولید برق بیش از ۱۹۰ هزار میلیارد کیلو وات ساعت افزایش می‌یابد. این رقم نشان می‌دهد که هرگونه سرمایه‌گذاری در این صنعت، با رویکردی کاملاً سودمحور در آینده مواجه است و افزایش سرمایه شرکتی نظیر خوارزمی با عمق فعالیتی که در صنعت برق دارد، می‌تواند سهم زیادی از این افزایش تولید را نصیب اقتصاد ایرانی کند. برای همین شک نباید کرد که زمان تنگ است و مسئولین و برنامه‌ریزان دولتی باید عزم خود را جزم کنند تا بورس با کمترین مشکلات به سمتی برود که جعبه تقسیم منابع مالی کشور شود. این تنها راه معتبر برای توسعه ایران است.

دکتر نادر هوشمندیار *

بورس یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه است، که متأسفانه به دلیل سوء مدیریت و اتخاذ راهبردهای نه چنان قابل اعتنای اقتصادی طی سال‌های گذشته، آن‌طور که باید در فضای توسعه ایران حضور جدی، قوی و راهبردی ندارد. بدون شک بورس می‌تواند بهترین مکانیزم را برای توزیع بهینه منابع مالی در بخش‌های واقعی اقتصاد فراهم کند. به بیان دیگر، وجود یک بورس قوی نشان‌دهنده حضور مستمر و کارآمد فعالیت‌های صنعتی و تولیدی است، که تضمین بقای خود را از بازار سرمایه کسب می‌کنند. در واقع این ارتباط به ارگانیزم اصلی بازارهای سرمایه تبدیل شده است. اتفاقی که در ایران به دلیل نوع برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی در سطحی به وقوع نپیوسته است که امروز بتوان از قدرت بورس در تامین مالی بنگاه‌های مولد اقتصادی استفاده کرد. بر اساس برآوردهای موجود توسط بانک جهانی ارزش رفتار بازار سرمایه به تولید ناخالص ملی در کشورهای توسعه‌یافته مثل آمریکا ۱۱۷ درصد، چین ۸۱ درصد، ژاپن ۷۵ درصد بوده و این نسبت برای ایران ۱۹ درصد محاسبه شده است. این ارقام نشان می‌دهد که حضور مالی بازار سرمایه در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب جدی‌تر از این حضور در اقتصاد ایران است. البته این به معنای آن نیست که کار برای ما تمام شده است، بلکه باید این آمار و ارقام ما را به این نتیجه برساند که زمان کمی برای جبران افت‌های توسعه باقی مانده است و باید هرچه زودتر بورس را به نقطه‌ای برسانیم که نقش خود را در رشد شاخص‌های توسعه ایفا کند، مخصوصاً در شرایط فعلی اقتصاد کشور که مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی سعی دارند به گونه‌ای راهبردی‌سازی کنند که با کمترین هزینه از روی گره‌ها و موانع اقتصادی عبور کنند. فضای حاکم بر دیپلماسی کشور و تقویت این احتمال که تحریم‌های تحمیلی نیز شر خود را از سر اقتصاد کم می‌کنند، باعث شده است تا امید به تغییر سیستم اقتصادی کشور افزایش یابد، برای همین اکنون بهترین فرصت به دست آمده است تا تامین مالی توسعه کشور و در صدر آن فعالیت‌های صنعتی از حیطه بانک‌های ورشکسته و بدهکار خارج شود و در اختیار بازار سرمایه قرار بگیرد. اما به‌طور حتم لازمه این کار در قدم نخست این است که مسئولین دولتی تا آن‌جا که می‌توانند راه را برای میل به توسعه هر چه بیشتر شرکت‌های کارآمد بورس تهران هموار کنند. به نظر من در فضای امروز اقتصاد ایران، که غول نفتی جهان و دیگر سرمایه‌گذاران بزرگ جهانی آماده‌اند تا تحریم‌ها برداشته شود و خود را به بازار بکر ایران برسانند، جنب‌وجوشی نیز در میان بزرگان اقتصادی ایران در داخل شکل گرفته است، که اگر پوشش حمایتی برای آن‌ها ایجاد شود، می‌توانند به این تمایل عمومی برای عبور از مشکلات توسعه ایرانی در بهترین حالت یاری برسانند. زمزمه‌های افزایش سرمایه را که از سوی شرکت‌های صاحب نام بورسی نیز شنیده می‌شود می‌توان در همین راستا ارزیابی کرد. اگر این افزایش سرمایه‌ها به فرض در سال ۹۱ یا چند سالی قبل از آن اتفاق می‌افتاد، نمی‌شد با خیال راحت تاثیر مثبت آن را باور کرد. اما امروز همه چیز



در علم اقتصاد، تولید ملی به ارزش پولی همه کالاها و خدماتی که در دوره معینی و معمولاً طی یک سال در کشوری تولید شده، گفته می‌شود. فعالیت تولیدی سلسله اقداماتی است که برای تبدیل منابع به کالاهای مورد نیاز صورت می‌گیرد. منابع تولید عبارتند از منابع طبیعی، انسانی، سرمایه. از طرفی سرمایه از طریق ابزارهای تامین مالی به دست می‌آید، که خود بر دو نوع است؛ یکی ابزارهای تامین مالی کوتاه‌مدت و دیگری ابزارهای تامین مالی بلندمدت. ابزارهای تامین مالی بلندمدت در بازار پول و ابزارهای تامین مالی بلندمدت در بازار سرمایه که به صورت عمومی به عنوان اتاق‌های بورس شناخته می‌شوند، مورد دادوستد قرار می‌گیرند.

با این توضیح مشخص است که بازار بورس با انتشار ابزارهای تامین مالی بلندمدت، یکی از بازارهای تامین منابع برای تولیدکنندگان است. هر چه بورس در ایفای نقش خود به منظور تامین سرمایه شرکت‌های تولیدی و صاحبان صنایع منعطف‌تر عمل کند، موجب رونق بیشتر در تولید ملی خواهد شد.

علاوه بر وظیفه تامین سرمایه برای شرکت‌های موجود، یکی دیگر از وظایف بازار سرمایه که کمتر به آن توجه می‌شود، وظیفه تشکیل سرمایه برای شرکت‌های جدید است. تشکیل سرمایه و ایجاد کسب‌وکار جدید نیاز به طرح‌های کسب‌وکار خلاقانه‌ای دارد، که بازار دارایی‌های فکری به عنوان بازار برای عرضه این طرح‌ها می‌تواند کمک شایانی به رونق تولید ملی کند.

متأسفانه آمار دقیقی از میزان تامین مالی صورت گرفته در بورس و فرابورس وجود ندارد. بر اساس آمار غیررسمی، از سال ۸۸ تا پایان سال ۹۳، در بازار اول و دوم فرابورس تاکنون بالغ بر ۸۶۰،۹۲ میلیارد ریال تامین مالی صورت پذیرفته است. از سوی دیگر آمار از تامین مالی بیش از ۱۳۰ شرکت فعال در بازار پایه عادی و توافقی فرابورس و بیش از ۳۰۰ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران هم موجود نیست. همچنین آمار جامعی از تولیدات این شرکت‌ها در دسترس نیست تا بتوان شاخصی بر مبنای تامین مالی برای تولیدات شرکت‌های فعال در بازار سرمایه به دست آورد. از منظر دیگر اگر بخواهیم ببینیم شرکت‌های فعال در بازار سرمایه چه سهمی در تولید داخلی دارند، باید گفت در حال حاضر بیش از ۵۰۰ شرکت در بازارهای بورس و فرابورس فعالند، که ارزش بازار این شرکت‌ها در پایان سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۳ میلیارد و ۶۲۵ هزار و ۴۶۷ ریال بوده است. بر اساس گزارش بانک مرکزی ایران که در فروردین ماه ۹۴ منتشر شد، تولید ناخالص داخلی کشور تا پایان سه ماهه سوم سال ۱۳۹۳ بر اساس ارزش بازار، بالغ بر ۸ میلیارد و ۴۰۶ هزار و ۴۳۸ ریال بوده است. اگر فرض کنیم روند تولیدات ملی در سه ماهه چهارم سال ۹۳ مشابه دوره‌های قبلی باشد، پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۹۳ بالغ بر ۱۱،۲۰۸،۵۸۴ میلیارد ریال باشد. بر این اساس شاخص ارزش بازار به تالی ناخالص داخلی (MarketCap/GDP) برابر ۳۲/۳۴ درصد خواهد بود. اما این شاخص به‌طور کامل نمی‌تواند نشان‌دهنده میزان تاثیر شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار سرمایه بر تولید داخلی

باشد، چراکه ارزش بازار هر شرکت به معنی حاصلضرب قیمت بازاری سهم هر شرکت در تعداد سهام آن شرکت است و ارزش بازار سرمایه عبارت است از مجموع ارزش بازار شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس. برای تعیین یک شاخص مناسب‌تر در این خصوص، باید میزان فروش محصولات هر یک از این شرکت‌ها (درآمد شرکت‌ها) در پایان سال ۹۳ را از صورت‌های مالی آن‌ها استخراج و جمع کل آن را بر تولید ناخالص داخلی تقسیم کرد تا سهم این شرکت‌ها از GDP کشور را مشاهده کرد، که متأسفانه چون آمار دقیقی از میزان فروش شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار بورس و فرابورس وجود ندارد، محاسبه این شاخص امکان‌پذیر نیست.

کاهش نرخ سود بانکی و افزایش جذابیت در تالارهای بورس

ولی آیا با اجرای مصوبه کاهش نرخ سود بانکی، شاهد خواهیم بود که سرمایه به سوی بازار بورس سرازیر شود؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند موجب حرکت تدریجی نقدینگی از بانک‌ها به سمت بورس، کاهش نرخ تسهیلات بانکی به بنگاه‌های تولیدی و کاهش قیمت تمام‌شده تولید و سودآوری آن‌ها شود، که این امر بر بازار سرمایه تاثیر مثبتی خواهد گذاشت. اما کاهش نرخ سود بانکی از ۲۲ به ۲۰ درصد، تاثیر ناچیزی بر پایین آمدن نرخ تسهیلات ارائه‌شده به بنگاه‌های تولیدی دارد؛ چراکه به‌جز بالا بودن سود تسهیلات ارائه‌شده به آن‌ها، مشکلاتی چون بدهی معوق صنعتگران در شرایط کنونی بنگاه‌های تولیدی را از رسیدن به نقطه مطلوب باز می‌دارد. همچنین کاهش نرخ سود بانکی به تنهایی نمی‌تواند موجب رونق بازار سهام شود، چراکه موارد دیگری از جمله تحولات جهانی، بحث توافق هسته‌ای، بی‌اعتمادی به آینده بازار سرمایه و بازارهای موازی مطمئن‌تر، بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

در بلندمدت کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند موجب تمایل مردم برای سرمایه‌گذاری در بورس باشد، اما همان‌طور که بیان شد کاهش نرخ سود بانکی به‌تنهایی نمی‌تواند عامل جذب سرمایه‌گذار به سمت بورس باشد و باید سایر شرایط نیز محقق شود. در حال حاضر بیش از ۸ میلیون نفر یعنی

حدود ۱۱ درصد از جمعیت کل کشور دارای کد سهام‌داری هستند، که در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته درصد قابل توجهی نیست. به‌منظور رونق بخشیدن به سرمایه‌گذاری در بورس عوامل متعددی را باید مورد بررسی قرار داد. یکی از این عوامل افزایش تعداد محصلین در رشته‌های مرتبط با بازار سرمایه مثل مدیریت مالی، اقتصاد، حسابداری است. هر چه تعداد این افراد در جامعه بیشتر شود، اولاً به رشد صنعت کمک نموده و ثانیاً موجب افزایش سطح آگاهی جامعه از سازوکار این بازار خواهد شد. از مهم‌ترین عواملی که باید توجه ویژه‌ای به آن کرد، فرهنگ‌سازی برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم برای عموم جامعه است. از آنجایی که بازار سرمایه، بازاری به‌شدت تخصصی بوده و فعالیت در این بازار نیاز به دانش خاص خود را دارد، فرهنگ‌سازی برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، مانند ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، صندوق‌های قابل معامله (ETF) و سبدگردانی اختصاصی می‌تواند علاوه بر حفظ سرمایه مردم، موجب رشد و ارتقای آن نیز بشود. عامل مهم دیگری که باید مورد توجه قرار گیرد بحث اعتمادسازی، کاهش شایعات بازار و ایجاد سلامت و شفافیت اداری در تمام ارکان بازار سرمایه است. همچنین تعریف شاخص‌های مناسب که نمایان‌گر وضعیت واقعی بازار سرمایه باشد، می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار کمک کند.

بازار بورس می‌تواند شیوه‌های مختلف تامین مالی را برای شرکت‌های تولیدی فراهم کند و مسلماً رونق بازار بورس به تامین مالی بیشتر شرکت‌ها کمک خواهد کرد. اما سوازی تامین مالی از طریق بازار سرمایه، شرکت‌ها از شیوه‌های تامین مالی مختلف مثل اخذ وام‌های بانکی یا استفاده از تسهیلات دولتی در قالب یارانه نیز استفاده می‌کنند. با توجه به متفاوت بودن هزینه‌های استفاده از این شیوه‌های تامین مالی به نظر می‌رسد بسته به شرایط مختلف هر یک جذابیت‌های خاص خود را داشته باشند. در هر صورت رونق بورس بر بهبود شرایط بخش تولید موثر است اما بعید است در شرایط کنونی بتواند به‌تنهایی قطع نقدینگی یارانه‌ها برای بخش تولیدی را هم جبران کند، چراکه به نظر می‌رسد رونق همه جانبه تولید در کشور به عوامل متعدد دیگری نیز وابسته است.



سرمایه

علی ماندگار

افزایش سرمایه نمادی از امید به آینده

نگاه به سناریوی افزایش سرمایه در شرکت‌های کارآمد

در بورس نیویورک ۱۰۳,۳ درصد، در بورس توکیو ۵۹,۵ درصد، در آلمان ۴۲,۴ درصد، در لندن ۱۰۰,۴ درصد، در سنول ۱۴۸,۴ درصد و در بورس کوالالمپور ۹۵,۱ درصد است. همین رقم برای بورس تهران هیچ‌گاه نتوانسته است به ارقام دو رقمی حتی نزدیک شود.

با این‌همه اما همچنان هستند بنگاه‌های بزرگ

اقتصادی در بازار سرمایه ایران که می‌خواهند در تغییر شرایط اقتصادی کشور با افزایش سرمایه، روند توسعه‌بخشی خود را در فعالیت‌های مولد گسترده‌تر کنند ولی به‌طور حتم تسهیل فعالیت آنان نیاز به تدوام جدی‌تر حمایت برنامه‌ریزان اقتصادی برای باز شدن مسیر پس‌انداز خانوار تا سرمایه‌های بزرگ سرگردان به سمت افزایش

سرمایه‌هایی دارد که می‌خواهند باری از روی دوش توسعه بردارند و جریان تزریق منابع به

متعدد، هنوز بازار سرمایه در ایران حداقل ۳۰ درصد از بازار پول کوچک‌تر است. البته فراموش نکنید که در سال‌های گذشته بازار پول ایران از طریق بنگاهداری تا فعالیت‌های زیادی در حوزه‌های دلالی و واسطه‌گری پول، ضربه‌های زیادی به اقتصاد ایران زده است اما هنوز حجم بزرگ‌تری از ایجاد تعادل در توزیع منابع نسبت

به بازار سرمایه در اختیار دارد. برای همین و به‌طور طبیعی نسبت ارزش بازار سرمایه به تولید ناخالص داخلی در ایران و در بهترین شرایط کمتر از ۲۰ درصد است. اما همین نسبت در کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که بورس و شرکت‌های بورسی نقش اصلی را در تدوام سناریوی توسعه

بر عهده دارند، بر اساس گزارش‌های موجود نسبت ارزش معاملات به تولید ناخالص داخلی

در سال‌های گذشته بازار پول ایران از طریق بنگاهداری تا فعالیت‌های زیادی در حوزه‌های دلالی و واسطه‌گری پول، ضربه‌های زیادی به اقتصاد ایران زده است اما هنوز حجم بزرگ‌تری از ایجاد تعادل در توزیع منابع نسبت به بازار سرمایه در اختیار دارد

بازار سرمایه مدت‌هاست که در روند توسعه کشورهای مختلف مفهوم گسترده‌ای را از آن خود کرده است یا به عبارتی دیگر، در دنیای امروز زمان زیادی می‌گذرد از وقتی که بورس به مهم‌ترین ابزار برای تغییر محتوای پس‌اندازهای ریز و درشت به سرمایه‌های کارآمد تبدیل شده است؛ سرمایه‌هایی که می‌توانند اوضاع یک اقتصاد را از حالت مصرف‌گرایی صرف به وضعیت تولید و مولدگرایی تغییر دهند. این مسئله اتفاق کوچکی نیست بلکه پرده از مولفه‌ای برمی‌دارد که بدون شک توسعه را در نقاط زیادی از دنیای امروز به نقطه اوج خود رسانده است. از همین رو وقتی صحبت از بازار سرمایه یا بورس به میان می‌آید، کارشناسان توسعه در عرصه جهانی از این میدان با عنوان شیشه‌ای‌ترین اتاق اقتصادی دنیا یاد می‌کنند، چون تنها در بورس عواملان اقتصادی با وضوح و شفاف می‌توانند ببینند که چگونه سرمایه‌ها از کوچک و بزرگ تجمیع و به بهترین شکل در میان صنایع توزیع می‌شوند. این همان چیزی است که بدون تعارف در اقتصاد ایران هنوز شکل نگرفته است و می‌توان گفت که با وجود حضور سامانه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری و پتانسیل‌های



طریق مکانیزم تجهیز و انتقال پس اندازها از خانوار و سایر نهادهای اقتصادی (با هر اندازه‌ای که داشته باشند) به بنگاه‌ها بر عهده بورس قرار می‌گیرد. روندی که به عهده کارشناسان اقتصادی باعث شده است تا در یک کشور توسعه‌یافته، نسبت ارزش معاملات به تولید ناخالص داخلی از صد درصد هم فراتر برود. در ایران اما به نظر می‌رسد تا مدتی پیش از این چنین چیزی شبیه به رویا بوده است. در سال‌های گذشته و در بهترین حالت (سال ۱۳۸۴) افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی تنها ۵,۴۸ درصد کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در اقتصاد ایران را تشکیل داده است. متوسط سهم افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی به تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در این سال‌ها ۲,۱۱ درصد بوده است، که رقم ناچیزی محسوب می‌شود. یکی از دلایل اصلی این اتفاق البته به کم بودن سهم سرمایه شرکت‌های بورسی در تولید ناخالص داخلی برمی‌گردد. نسبت فوق سطح پویایی شرکت‌های بورسی در کل حجم یک اقتصادی را نشان می‌دهد. بر اساس آمارهای بانک جهانی بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ میلادی، متوسط جهانی نسبت سرمایه شرکت‌های بورسی به تولید ناخالص داخلی کشورها ۹۰,۶۵ درصد بوده است. البته این رقم بیشتر اوضاع بازار سرمایه را در کشورهای توسعه‌یافته به صورت میانگین نشان می‌دهد و حاکی از آن است که در این کشورها

فعالیت‌های واقعی اقتصادی را تسهیل کنند. افزایش سرمایه در کشورهای توسعه‌یافته در واقع جهشی محسوب می‌شود که به واسطه آن صاحبان سهام یک سامانه سرمایه‌گذاری تمام نیازهای اقتصادی خود را مرتفع می‌سازند. این رفع نیاز البته معنایی ندارد جز این‌که به واسطه افزایش سرمایه، منابع مورد نیاز طرح‌های توسعه‌ای فراهم می‌شود و در نتیجه بازار سهام نیز در مسیر رونق قرار می‌گیرد. به عبارتی دیگر، برای خروج

از بن‌بستی که می‌تواند بورس را در مشت خود بگیرد، افزایش سرمایه آن هم با اولویت افزایش سرمایه بنگاه‌هایی که کارآمدی لازم را برای رونق بخشی به بازار سرمایه دارند، می‌تواند یکی از راهکارهای اصلی محسوب شود، چون افزایش سرمایه در این شرکت‌ها رونق بورس را در مرحله نخست و سپس افزایش ضریب اعتماد به بازار سرمایه را در مرحله بعدی ایجاد می‌کند. در این شرایط در واقع بورس آرام آرام می‌تواند وظیفه‌ای که بر عهده بازار پول قرار گرفته است بر عهده بگیرد. در واقع از این

بازار سهام بالانشین اقتصاد محسوب می‌شود. همین رقم در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به‌طور متوسط ۶۲,۱۵ درصد است. این موضوع نشان می‌دهد در این منطقه در مقایسه با متوسط جهانی و همچنین کشورهای توسعه‌یافته، بازار بورس نقش کمتری دارد. در ایران متوسط سهم سرمایه شرکت‌های بورسی در تولید ناخالص داخلی طی سال‌های گذشته و به‌طور میانگین ۱۶,۹ درصد محاسبه شده است، که سطح نامطلوبی را در مقایسه با سایر کشورها نشان می‌دهد. بدون شک در حال حاضر ورق در اقتصاد ایران برگشته است و همه شاخص‌های اقتصادی نیز با رویکرد تازه‌ای میل به بهبودی نشان می‌دهند، مخصوصاً این‌که شرایط دیپلماسی کشور در مذاکرات هسته‌ای نیز زمینه این امیدواری را در اقتصادی ایران شدت بخشیده است. برای همین، به نظر می‌رسد برای ترمیم اطلاعات اقتصادی و افزایش سهم سرمایه‌های بورسی در کل جریان اقتصاد کشور، سیاست‌گذاران با اتخاذ سیاست رشد شرکت‌های بورسی، باید از یک‌سو امکان افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی را فراهم کنند و از سوی دیگر مسیر استفاده بهینه از افزایش سرمایه را فراهم سازند، تا از این طریق رویکرد سرمایه‌های کوچک و بزرگ برای حضور در بازار سرمایه تغییر کند. در شرایط فعلی البته افزایش سرمایه برای برخی از بنگاه‌های سرمایه‌گذاری کارآمد شکل گرفته است، که این خود گویای این واقعیت است که بورس در مسیر صعود قرار گرفته است. به عبارتی افزایش سرمایه که از سوی نمادهایی نظیر «وخارزم» دیده می‌شود، می‌تواند به عنوان نمادی تحلیل شود که می‌خواهد در دوران تغییر محتوا و پوست‌اندازی اقتصاد کشور با سرعت بیشتری به نقطه بهینه توسعه نزدیک شود. به‌طور قطع توزیع منابع مالی از طریق بورس یا توزیع منابع مالی از طریق بازار سرمایه در میان نمایندگان اقتصاد مولد، با همین افزایش سرمایه‌ها شکل می‌گیرد. برای همین باید از این اتفاق به عنوان یک نشانه سخن گفت چون در شرایط فعلی که ناکارآمدی بازار پول در تجهیز بنگاه‌های صنعتی به سرمایه‌های مورد نیاز به اثبات رسیده شتابی تازه در اقتصاد برای عبور از موانع کلید خورده است، تنها بورس می‌تواند وظیفه تعادل‌بخشی مالی در این شروع دوباره را بر عهده بگیرد. افزایش سرمایه در شرکت‌هایی نظیر خوارزمی به سهم خود بستر را برای این تداوم این جهت‌گیری تقویت می‌کند. در این صورت فردا برای بازار سرمایه حتماً روز دیگری خواهد بود.



افزایش سرمایه‌ای که از سوی

نمادهایی نظیر «وخارزم»

دیده می‌شود، می‌تواند به

عنوان نمادی تحلیل شود که

می‌خواهد در دوران تغییر محتوا

و پوست‌اندازی اقتصاد کشور با

سرعت بیشتری به نقطه بهینه

توسعه نزدیک شود

بررسی فضای بازار سرمایه در گفت‌وگو با محمدحسین بابالو، کارشناس بورس

امید به حضور سرمایه‌های جدید برای رونق کل بازار

آیا برنامه‌ریزان اقتصادی می‌توانند الگوی ناکارآمد شکل‌گرفته در اقتصاد ایران را کنار گذارده و این نقش را به بازار سرمایه محول کنند؟ این پرسش این روزها زیاد در اقتصاد ایران شنیده می‌شود. به نظر می‌رسد امید تازه‌ای به اقتصاد کشور تزریق شده و با رفع احتمالی تحریم‌ها، این امید با قدرت بیشتری شکل می‌گیرد. بسیاری از بنگاه‌های بورسی نیز در این فضا افزایش سرمایه داده‌اند و به نظر می‌رسد همه چیز برای رونق بورس و در اختیار گرفتن نقش تامین مالی اقتصادی کشور از سوی بازار سرمایه، در حال مهیا شدن است.

در این زمینه‌ها و با نگاهی کلی به وضعیت کنونی بخش تولید، با محمدحسین بابالو، کارشناس بورس به گفت‌وگو پرداختیم و برخی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود بر سر راه بورس در مسیر رونق تولید داخلی را مورد بحث و واکاوی قرار دادیم. متن این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

سال‌های زیادی است که همه کارشناسان اقتصادی، بر این باورند که برای ارتقای جایگاه توسعه در ایران باید فعالیت‌های تولیدی و صنعتی شکوفا شوند یا به عبارتی به جایی برسیم که تولید در ایران بتواند زمینه رقابت در بازار جهانی و حضور در این عرصه را فراهم کند. طی این سال‌ها نیز بحث کمبود نقدینگی در جریان تولید یا کمبود منابع مورد نیاز برای گسترده کردن فعالیت‌های صنعتی کشور همواره مورد انتقاد دست‌اندرکاران اقتصادی کشور بوده است. نیز به عنوان توزیع‌کننده منابع مالی به بخش‌های اقتصادی، طی سال‌های گذشته در چارچوب برخی سیاست‌های ابلاغی از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی به گونه‌ای عمل کردند که امروز مشکلات زیادی نیز برای تولید به وجود آورده‌اند. بر اساس همین عملکردها، به‌تازگی این واقعیت پذیرفته شده که باید بورس تنها نهادی باشد که وظیفه اصلی تزریق منابع مالی به بخش‌های واقعی اقتصادی را بر عهده دارد اما

بحث مدیریت است. به تجربه ثابت شده شرکتی که از مدیریت برتری برخوردار باشد، جایگاه بهتری در بورس اوراق بهادار به خود اختصاص می‌دهد. یعنی این شرکت می‌تواند بهتر به رونق بورس کمک کند؛ به عبارتی باید این جزئی‌تر شدن را تا حدودی در مدیریت تحلیل کرد. از سویی یک شرکت بورسی در هر حال باید نسبت به سهام‌داران خود پاسخگو باشد و هرگونه رخدادی در سودآوری این شرکت به صورت مستقیم به هیئت مدیره و مدیران بازمی‌گردد، که یکی از خروجی‌های آن عزل مدیران و تصمیم‌سازان شرکت است. ادعا نمی‌کنم که در شرایط فعلی که نبض بورس در دست شرکت‌های نیمه‌دولتی موسوم به خصوصی‌هاست چنین اتفاقی در حال تجربه

شرایط بهتری دارند به سرعت کشف می‌شوند بنابراین ارزشمندتر خواهند بود که تأمین سرمایه بهتر و ساده‌تری داشته و بتوانند از معافیت‌های مالیاتی بهتر یا مکانیزم‌های فروش و تبلیغات بهتری استفاده کنند.

پوشش صنایع از طریق بورس غیر قابل انکار است اما می‌توان بازار سرمایه را کمی جزئی‌تر دید و به عنوان مثال گفت که فقط برخی از شرکت‌های بورسی می‌توانند در رونق‌رسانی به بورس موفق باشند؟

این سؤال را باید تکمیل پرسش پیشین دانست. من می‌خواهم در پاسخ به پرسش شما از مولفه مهم‌تری حرف بزنم. هم‌اکنون یکی از مهم‌ترین مشکلات در حوزه تولید داخلی،

بورس از چه منظر در حوزه رونق تولید ملی موثر است؟

مهم‌ترین کار ویژه بورس تأمین نقدینگی برای واحدهای تولیدی است و در شرایط سخت پولی و مالی می‌تواند بخشی از هزینه‌های احداث یک واحد تولیدی را در بر گیرد. از سویی برای تکمیل زنجیره ارزش مثلاً سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی یا بالادستی و همچنین خرید تجهیزات و ماشین‌آلات یا مواد اولیه به کمک افزایش سرمایه، می‌تواند نقش‌آفرین باشد. البته با توجه به مسئولیت‌پذیری در بورس اوراق بهادار همچون لزوم جوابگویی به سهام‌داران، سازمان بورس یا سایر ارگان‌ها می‌تواند بسیار مؤثر باشد. البته در بورس اوراق بهادار شرکت‌هایی که



مولد بر عهده داشته باشد و برای این منظور معتقدند که سرمایه‌ها باید به بازار سرمایه سرازیر شوند. آیا کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند زمینه رسیدن سرمایه‌ها به بورس را مساعد کند؟

به توافق هسته‌ای می‌تواند این جذابیت را ایجاد کند.

چه سازوکاری باید اندیشیده شود که شاهد رونق این رغبت در مردم شویم؟

ابتدا باید اعتماد ازدست‌رفته به بازار بازگردد، که زمانبر و پرهزینه است زیرا سرمایه‌های عظیمی در این بازار

به نسبت سایر کشورها و حتی در

**تسهیل فرآیند تأمین مالی
بنگاه‌ها، پاسخگو کردن
مدیران، شفافیت وضعیت
تولید و فروش و راندمان
عملکرد مواردی است که
می‌تواند در کل برای بهبود
تولید داخل مؤثر باشد**

مستهلك شده تا جایی که شاخص کل از نزدیک به ۹۰ هزار واحد به چیزی نزدیک به ۶۳ هزار واحد افت داشته، که با توجه به ویژگی‌های فاندامنرال (بنیادین) این شاخص، نشان‌دهنده افت ارزش سهام‌ها حتی تا نزدیک به نصف است، یعنی ارزش بخش بزرگی از سهام‌ها نصف شده که زیان بسیاری را به سهام‌داران خرد وارد کرد. این ذهنیت

منفی هنوز از بازار خارج نشده ولی امیدواریم سرمایه‌های جدیدی (Fresh Money) به بازار وارد شود، که بتواند کل بازار را تقویت کند.

مقایسه با نرخ تورم داخلی، به نظر می‌رسد که هنوز هم نرخ سود بانکی بالاست بنابراین نمی‌توان به صراحت بورس اوراق بهادار را رقیبی برای سود بانکی دانست. بنابراین هنوز هم زود است که شاهد گسیل سرمایه از بانک به سمت بورس باشیم. از سویی با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد ایران، شاهد آن هستیم که نرخ سودهای پرداختی به برخی سهام‌چندان هم مطلوب نیست و عدم نوسان صعودی در قیمت سهام‌ها نیز این جذابیت را ایجاد نکرده است بنابراین هنوز هم سود بانکی بستر مطمئن‌تری برای سرمایه‌گذاری است. البته ریسک سیستماتیک یا غیرسیستماتیک در بورس اوراق بهادار هنوز هم بالاست، که یک نقطه ضعف دیگر به شمار می‌آید.

در این میان آیا رونق گرفتن بازار بورس می‌تواند فقدان نقدینگی یارانه‌ها برای بخش تولیدی را پوشش دهد؟

سال‌های سال صنعت ایران با یارانه‌ها خو گرفته بود و هنوز هم این وضعیت به صورت کامل برطرف نشده، بنابراین این مقایسه شاید قیاس مع‌الفارق باشد... زیرا ورود به بورس در عین حالی که جذاب است، مدیران را پاسخگو خواهد کرد ان‌اشاءالله...

در هر حال با اجرای کامل این طرح و کاهش جذابیت سپرده‌های بانکی، آیا مردم برای سرمایه‌گذاری در بورس رغبت نشان خواهند داد؟

در هر حال فراموش کردن یارانه واقعی است که واحدهای تولیدی در هر حال باید آن را بپذیرند ولی ورود به بورس به مثابه آن است که ابزار حمایتی دولتی قدرتمندی در شرایط سخت اقتصادی می‌تواند از آن‌ها حمایت کند. البته وجود لابی‌های قدرتمند صنعتی نیز یکی دیگر از واقعیت‌هاست اما وجود یک ابزار بهتر از نبود آن است، آن هم در شرایط سخت فعلی. اگر یک شرکت بخواهد به‌جای استفاده از امکانات یا رانت‌های دولتی و بر پایه تولید متکی بر دانش و مدیریت روز و پویا اقدام کند، قطعاً جایی بهتر از بورس اوراق بهادار را نخواهد یافت، به شرط آن که چارچوب درستی داشته باشد.

این مسئله هم بستگی به نرخ سود دارد و هم به شرایط بورس اوراق بهادار ... سال‌هاست که صنعت ایران بر پایه بانک شکل گرفته و این وضعیت می‌تواند باز هم ادامه یابد و انتظار معجزه در کارکرد دیرین نظام بانکی حداقل در کوتاه‌مدت تقریباً محال به نظر می‌رسد. البته اگر یک جذابیت در بازار بورس ایجاد شود، شاهد این رخداد خواهیم بود که مثلاً دستیابی

شدن است ولی در روند رشد و تکامل فرآیند سهام‌داری در ایران، این وضعیت در حال بهبود و البته ترقی است.

نکنه دیگر آن‌که اغلب شرکت‌های کوچک و متوسط توان ورود به بورس اوراق بهادار را ندارند، که یکی از نقاط ضعف این بازار است و البته این مکان تبدیل به فضایی برای خودنمایی شرکت‌های بزرگ یا آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی است که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به دولت یا شبه‌دولتی‌ها وابسته باشد و این وضعیت نمی‌تواند وضعیت چندان مطلوبی را برای کل اقتصاد به همراه آورد. در نهایت تسهیل فرآیند تأمین مالی بنگاه‌ها، پاسخگو کردن مدیران، شفافیت وضعیت تولید و فروش و راندمان عملکرد مواردی است که می‌تواند در کل برای بهبود تولید داخل مؤثر باشد.

این روزها تقریباً همه کارشناسان به این نتیجه رسیده‌اند که بورس باید نقش تأمین‌کننده مالی را برای اقتصاد

اهمیت مقابله با انزوای تحمیلی در بازارهای جهانی



دکتر محمدقلی یوسفی / عضو هیئت علمی
دانشگاه علامه طباطبائی

توسعه نیاز امروز ایران است و باید آن را به شکل هوشمندانه‌ای پیگیری کرد. یعنی همان کاری که بسیاری از کشورها سال‌ها انجام داده‌اند یا اکنون در حال انجام دادن هستند و با جدیت سعی می‌کنند تا با رفتار هوشمندانه حجم بیشتری از توسعه نوین را در اختیار بگیرند. این را از آن‌رو می‌گویم که دیگر بدون شک زمان هم برای تجربه کردن رفتارهای غیر هوشمندانه کم است و اگر این‌گونه شود شکست در محیط پرقابله جهانی برای توسعه حتمی است. اکنون فرصت برای اتخاذ یک رفتار هوشمندانه برای توسعه در ایران به وجود آمده است. در حال حاضر مذاکرات هسته‌ای و امکانی که برای رفع تحریم‌ها به واسطه گشایش در ارتباط دیپلماتیک شکل گرفته است، می‌تواند در هزینه‌یابی توسعه یا طراحی راهبردی برای کاهش هزینه توسعه مفید باشد. دلیل این اتفاق نیز به‌خوبی مشخص است. تحریم‌های ظالمانه غرب پروسه‌ای بود که توانست به مرور هزینه توسعه را در ایران به شدت بالا ببرد، چون بخشی از پتانسیل‌های ناشی از توسعه مطلوب روابط بین‌المللی از ایران گرفته شد. وقتی این ماجرا شکل می‌گیرد پیامد آن را به‌وضوح می‌توان در وضعیت اقتصاد کشور مشاهده کرد. ما در همین چند سال گذشته فقط توانستیم ۱۴ درصد سرمایه‌گذاری در کشور ثبت کنیم یا به عبارت دیگر ۸۶ درصد سرمایه‌گذاری مورد نیاز اقتصاد ایران به وقوع نپیوسته است. چرا باید این‌گونه باشد. دلایل این ماجرا مثل یک دایره به هم وصل هستند. برای سرمایه و گسترش آن از یک‌سو باید امنیت وجود داشته باشد و از سوی دیگر عوامل اقتصادی باید بتوانند به سیاست‌های دولت اعتماد کنند. اعتماد به سیاست‌های دولت نیز زمانی بهتر شکل می‌گیرد که نهاد دولت بتواند جوابگوی مقتضیات مورد

نیاز توسعه باشد. یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های حرکت رو به جلو در مدار توسعه، استفاده از تکنولوژی است که تنها از تعامل با دنیا و تسهیل در روابط بین‌الملل به دست می‌آید، وقتی این امکان به‌شدت محدود شود، برنامه‌ریزان اقتصادی نیز نمی‌توانند حلقه توسعه را با تکنولوژی کامل کنند و به همین خاطر ضریب اعتماد به برنامه‌ها نیز کاهش می‌یابد. در این رابطه می‌شود به‌خوبی نقش تعامل با دنیا را مشاهده کرد. تحریم‌های تحمیلی غرب مثل یک آفت، محیط سرمایه‌گذاری را هم

یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های حرکت
رو به جلو در مدار توسعه، استفاده از
تکنولوژی است که تنها از تعامل با
دنیا و تسهیل در روابط بین‌الملل به
دست می‌آید

برای سرمایه‌گذاران خارجی و هم برای سرمایه‌گذاران داخلی نامن کردند و این یکی از بزرگ‌ترین پیامدهای تحریم‌ها محسوب می‌شود. در محیطی که اطمینانی برای سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد، به‌طور طبیعی سرمایه‌گذاری شکل نمی‌گیرد و به همین خاطر و به دلیل کمبود کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌های در حال حاضر حدود ۳۰ درصد نیروی کار مازاد یا همان نیروی بی‌کار پنهان و میلیون‌ها بی‌کار در کشور وجود دارد. از سوی دیگر بلندگوهای تبلیغاتی در دورانی که تحریم‌ها به ایران تحمیل می‌شد، دائم این رویکرد را در بوق می‌کردند که سیاست‌گذاران توسعه در ایران با دیپلماسی و روابط نرم جهانی سر نزاع دارند، همین دروغ‌پرانی به نامن شدن محیط سرمایه‌گذاری و فرار تکنولوژی از اقتصاد ایران دامن می‌زد. اما مذاکراتی که

به‌تازگی صورت می‌گیرد تا حد زیادی این برداشت نادرست از سیاست‌های راهبردی ایران را با مشکل مواجه ساخته است. در نقطه مقابل تبلیغ علیه ایران، این تصویر به جهان ارائه شد که ایرانی‌ها به دنبال توسعه و رفاه هستند. این اتفاق در واقع نقطه آغاز بازگشت اعتماد به حضور سرمایه‌ها در ایران است. البته حالا که از تحریم‌ها و از هم‌گسیختگی برخی از مولفه‌های توسعه به خاطر تحریم‌ها سخن گفته می‌شود، این نکته مهم را نیز باید مطرح کرد که همه مشکلات موجود به واسطه تحریم‌ها به وجود نیامده‌اند. در خیلی از کشورهای دنیا تحریم وجود ندارد اما تحرک مثبتی در حوزه توسعه نیز دیده نمی‌شود. من همه جا می‌گویم که اقتصاد ایران شکل خاصی دارد. ما هم تحریم بودیم و هم کالاهای مصرفی وارداتی به‌وضوح در اقتصاد ایران دیده می‌شود. همین امر نشان می‌دهد که نباید این گمان را داشت که با رفع تحریم‌ها همه گره‌ها باز می‌شود، چون برخی از گره‌ها نظیر فسادهای اقتصادی و فقدان احترام لازم به مالکیت، ربطی به تحریم ندارد. اگر این مشکلات حل نشود، رفع تحریم‌ها در چنین حوزه‌هایی نمی‌تواند هیچ کمکی برای توسعه باشد. در واقع نباید فراموش کنیم که رفع تحریم‌ها نقطه آغازی در اقتصاد ایران خواهد بود، که اگر این آغاز با برنامه‌های هوشمند و راهبردهای عقلانی برای میان‌مدت و بلندمدت از سوی دولت همراه باشد، اطمینان خاطر برای شکل‌گیری سرمایه‌های داخلی و حتی خارجی در جهت پوشش اهداف توسعه‌ای به وجود می‌آید. این برنامه‌ها در واقع باید بتوانند در بلندمدت موجب شکل‌گیری اعتماد به اقتصاد و گرم شدن تنور سرمایه‌گذاری‌ها باشند. برای همین نقش دولت بسیار پررنگ است. باید برنامه‌ریزان دولتی از گذشته درس بگیرند تا به سمت ثبات بروند و سیاست‌ها را نه برای حفظ وضع موجود بلکه برای تغییرات جدی در بلندمدت طراحی کنند.

در روز دوم آفتاب تموز تهرون...

صد و چند سال گذشته از روزی که محمدعلی شاه با لیاخوف قرار داد به توپ بستن مجلس را بست، گمان اول تابستان بود، شهر در گرما گرم نبرد مجلس و دولت محمدعلی شاهی بود و کسی گلوله توپ می‌انداخت سمت هموطنانش. شاید تاریخ همه چیز را فراموش کند اما برادر کشی را یادش نمی‌رود، آن هم برادر کشی تابستانی.

و طبیب مدرسه دیده کم بود که به داد مردم برسد، بعد هم البته قشون قزاق که مقابله به مثل مردم را دیدند، دیوانه و تب‌زده به خانه‌های اطراف مجلس ریختند و بالاخره در باغ امین‌الدوله معروف سیدمحمد طباطبایی و آیت‌الله بهبهانی را گرفتند و حتی عمه محمدعلی شاه که شوهرش مشروطه‌چی بود، بی چاقچور توی کوچه انداختند.

۷- روز سه‌شنبه ۲۳ جمادی‌الاولی ۱۳۲۶

«جناب آقا سیدعبدالله [بهبهانی] از قرار مسموع، در درشکه نشانیده با حال نظامی به این‌طور که با آقا سیدمیرزا محمد [طباطبایی] فرار کرده بودند و عده‌ای نیز با ایشان بودند از باغراه قهوه‌خانه می‌برند باغ امین‌الدوله ... باری پس از ورود و کلا به باغ امین‌الدوله، همگی زیر درختان متفرق و پراکنده شدند. امین‌الدوله چون امر را چنین بد دید، رفت توی اندرون زن‌ها پنهان شد و فوراً تلفون کرد به باغ شاه که حضرات و کلا آمدند به باغ، اعلیحضرت جواب دادند آن‌جا باشند تا کالسکه برسد آن‌ها را بیاورند. هنوز کالسکه شاهی نرسیده، قزاق و سرباز ریختند در باغ امین‌الدوله و بنای شلیک گذاردند، در این اثنا حاج میرزا اسمعیل آقا، وکیل آذربایجان هدف گلوله شده افتاد و بعد از سه ربع ساعت مرد ... آقا سیدعبدالله و آقا سیدمحمد و اجزاء آقایان و شیخ‌الرئیس که از علما و شاهزادگان بود، به حالت کتک زیاد گرفتار و دستگیر آمدند ... تا کالسکه آمده آقایان را بردند به باغ شاه.

ناظم‌الاسلام کرمانی - تاریخ بیداری ایرانیان

غرش توپ بلند شد و از صبح تاکنون ... متوالیا صدای توپ و تفنگ عالم را فرا گرفته است ...»

همان منبع

۴- تاریخ می‌گویند نه چندان بعدتر از ماجرای به توپ بستن مجلس، اصل ماجرا و اهداف لیاخوف لو می‌رود، آن هم توسط یک روس نیمه‌بلغاری به نام پانوف، که نماینده روزنامه «ریچ» بود و طرفدار مشروطه‌خواهان و یواشکی نامه‌های محرمانه کلنل لیاخوف را دزدید و به دست یک انگلیسی مقیم روسیه رساند و خلاصه متن رسید دست ادوارد براون مستشرق و آبروریزی انگلیس‌ها



مجلس ویران



تعمیر مجلس

برای روس‌ها شروع شد، آن هم وقتی مردم دنیا فهمیدند جناب کلنل روسی از قبل قصد دار زدن مجلسیان و به توپ و تیر بستن مردم را داشته، که نظر مساعد دولت فحیمه روس را برآورده کند.

۵- روز سه‌شنبه ۲۳ جمادی‌الاولی ۱۳۲۶

ظهر «پس از یک ساعت مشغول مذاکره بودیم، اخوی شمس‌الحکما مراجعت نمود با حالی بد و رنگ پریده و گفت تا نزدیک مجلس رفته‌ام ولی مانع شدند از رفتن و گفت جمعی از وکلا را دیدم که مثل من مراجعت می‌کنند و نمی‌گذارند بروند و از قرار مسموع آقا سیدعبدالله [بهبهانی] و آقای سیدمحمد [طباطبایی] را کسی مانع نشده است؛ این دو بزرگوار تشریف بردند به مجلس ...

ایشان هم از راهی دیگر رفته بودند محاذی انجمن آذربایجان

که رسیدند سوارهای قزاق اطراف درشکه را [گرفته] و مانع از عبور آقا شدند، اجزای انجمن آذربایجان به باری جناب آقا آمده بودند، جنگ بین آن‌ها و قزاق در گرفت و چند تیر به طرف ملت که یک‌دفعه نارنجک انداخته می‌شود چند نفر قزاق و چند اسب کشته شده است. قزاق رو به فرار می‌گذارد، اگر این مطلب صدق باشد، کار ملت گذشته، مفسدین کار خود را کردند.

همان منبع، همان روز

۶- می‌گویند آن روز ۳۰۰ نفری از اهالی تهران کشته شدند، ۵۰۰ نفر هم خرد و خاکشیر و نابود؛ لابد چون پزشک

۱- روز سه‌شنبه ۲۳ جمادی‌الاولی ۱۳۲۶

«مسموع گردید هرکس را در کوچه و بازار و خیابان با اسلحه ببینند یا تیر می‌زنند، به این جهت و جهاتی دیگر که یکی از آن‌ها نوشتن تاریخ است، راضی نشدم که خود را به کشتن بدهم. و الان که عصر است جز صدای توپ صدای دیگری شنیده نمی‌شود، چند نفر را هم فرستادیم تحصیل خبر نمایند، هرچه خبر رسید درج می‌کنم ولی خدا گواه است از غصه ملت و سادات و علما دیگر حالتی باقی نمانده است. امروز روز امتحان است، هرکس شهید شد در راه وطن خوشا به حال او یا لایتنی کنت منمهم فافوز فوزا عظیما.

ناظم‌الاسلام کرمانی تاریخ بیداری ایرانیان

۲- دوم تیر ۱۲۸۷ را به خاطر بسپارید، همان روزی که قزاق‌ها بعد از روزها کلنجار دولت استبدادی با مجلس، به دستور لیاخوف فرمانده بریگارد قزاق که در اصل به میل دولت روسیه قصد سرکوبی کامل مردم و مجتهدین را دارد، مجلس را محاصره می‌کنند و از مردم هشت نفر از آزادی‌خواهان را می‌خواهند و البته نماینده‌هایشان را؛ صور اسرافیل، سیدمحمد شیرازی مدیرسادات، بهاء‌الواعظین، ملک‌المتکلمین، سیدجمال واعظ، میرزا داوودخان سلطان‌العلما مدیر مجله روح‌القدس و قاضی ارادتی ... خب جواب مردم هم معلوم است، مگر نه چرا باید به توپ بسته می‌شدند؟

۳- روز سه‌شنبه ۲۳ جمادی‌الاولی ۱۳۲۶

صبح «بازارها بسته، تعطیل عمومی، حتی اداره واگون و سایر ادارات دولتی و غیر دولتی تعطیل. صبح برادرم شمس‌الحکما وکیل مجلس حرکت کرد که برود مجلس، گفتم شب گذشته درباری‌ها خیال شبیخون به مدرسه سپسالار را داشتند قدری تامل کن تا خبر برسد، جواب داد تکلیف ما وکلای مجلس این ایام بودن در مجلس است، وانگهی استخاره کردم رفتن خوب است و روانه شد به فاصله نیم ساعت. جناب مجدالاسلام مدیر روزنامه «ندای وطن» وارد

بر بنده نگارنده شد، بسیار متفرق‌الجواس با چشم گریان و دل بریان، رنگ از رویش رفته و خون در بدنش جوش آمده. پس از ملاقات گریه او را دست داد که ای وای ملت، از مطلب مستفسر شدم، جواب داد شب گذشته قزاق و توپ و سرباز اطراف مجلس و مدرسه را گرفته و نه می‌گذارند کسی بر مجلسیان وارد شود و نه کسی از مدرسه خارج شود، چند نفری را هم گرفته‌اند. در این بین صدای



لیاخوف

فهرست منابع

- ۱- روزنامه خاطرات عین‌السلطنه، نوشته قهرمان میرزا سالور، نشر اساطیر، ۱۳۸۰
- ۲- یادبودهای سفارت استانبول، نوشته خان ملک ساسانی، چاپخانه فردوسی
- ۳- تاریخ انقلاب مشروطیت ایران، نوشته دکتر مهدی ملک‌زاده، تهران، نشر علمی، ۱۳۶۳
- ۴- تاریخ بیداری ایرانیان، نوشته ناظم‌الاسلام کرمانی، نشر امیرکبیر، ۱۳۸۴
- ۵- سایت موسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران
- ۶- سایت موسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی
- ۷- سفرنامه خاطرات ظهیرالدوله به کوشش دکتر سیفالله وحیدنیا، نشر آبی، تهران، ۱۳۸۵

چگونه به مهمانی خدا برویم

یک ماراتن ۱۷ ساعته در تابستان. رمضان ۹۴ که با تیرماه متقارن شده، یکی از خاص‌ترین اتفاقات امسال است. با این‌که ماه مبارک رمضان ماه روزه‌داری است، به همان میزان هم مسئله غذا خوردن و آشپزی در آن مهم است. چون هم تعداد وعده و حتی اسامی‌اش عوض می‌شود، هم خوردن سحری و افطاری زمان مشخصی دارد و هم تمام افراد خانواده را دور هم جمع می‌کند و به سبک خوردن آن‌ها سروشکلی واحد می‌دهد. توصیه‌های این ماه، بیشتر توصیه‌های تجربی است و مطمئناً هرکدام از شما تجربیات منحصربه‌فردی دارید که می‌توانید به بقیه کمک کنید.

رعایت راهکارهای ساده تغذیه‌ای در افطار و سحر می‌تواند روزه‌داران را به منظور دریافت منافع بدنی و تسهیل بهره‌مندی از مزایای روحانی این ماه مبارک یاری کند، زیرا یک فرد بیمار به‌درستی نمی‌تواند از برکات ماه رمضان فیض ببرد.



مشکلات روده، بعد از خوردن افطار آلو و انجیر خیس‌شده و میوه‌هایی هم‌چون گلابی، هلو و هندوانه میل کنید.

۱۲ ورزش سبک و پیاده‌روی بعد از افطار به هضم غذا و جلوگیری از یبوست کمک زیادی می‌کند.

۱۳ وعده سحری را به هیچ‌عنوان حذف نکنید، زیرا ادامه دادن به این روال در طول ماه رمضان سبب افت بدنی و تحلیل عضلانی خواهد شد.

۱۴ نان و پنیر کم‌نمک با سبزی یا گردو با یک لیوان شیر از بهترین خوردنی‌ها برای سحر محسوب می‌شود، زیرا علاوه بر حجم سبک دارای قوت بسیار است.

۱۵ برای این‌که در طول روز کمتر تشنه شوید، بهتر است علاوه بر خوردن آب فراوان در فاصله افطار تا سحر، از کربوهیدرات‌هایی هم‌چون نان و غلات و ماکارونی سبوس‌دار در وعده افطار و سحر استفاده کنید. این مواد سبب می‌شود گلیکوژن بدن در حد نرمال حفظ شده و فرد کمتر دچار تشنگی شود.

سوزش معده و ترش کردن نشوید، بهتر است از غذاهای سبک و کم‌چرب استفاده کنید. در ضمن مایعات را پس از اتمام غذا بخورید و بلافاصله بعد از خوردن سحری به رخت‌خواب نروید.

۹ بهتر است افطار خود را با یک استکان آب ولرم یا یک فنجان شیر و عسل باز کنید و از خوردن غذا و شیرینی‌جات فراوان هنگام افطار بپرهیزید تا دچار سنگینی و مشکلات معده نشوید.

۱۰ سعی کنید وعده‌های غذایی مانند پلو و خورش را دو ساعت بعد از افطار میل کنید تا هضم آن آسان باشد.

۱۱ برای جلوگیری از بروز یبوست و

۱ برای این‌که کمتر هنگام روزه‌داری تشنه شوید، بهتر است در برنامه غذایی سحری از خوردن غذاهایی مثل انواع کوکو، بادمجان، سوسیس و کالباس، سس مایونز و سیر و پیاز و هم‌چنین غذاهای چرب و پرنمک که سبب تشنگی زیاد در طول روز می‌شود، پرهیز کنید.

۲ سعی کنید از غذاهای آب‌پز شده و خورش‌های آبدار و کم‌نمک استفاده کنید.

۳ خوردن مواد شیرین مانند زولبیا و بامیه هنگام سحر سبب افت سریع قند خون و احساس گرسنگی در طول روز می‌شود.

۴ بعد از خوردن سحری، بهتر است هنگام مسواک زدن برای کاهش تشنگی و خشکی دهان، از حجم کمتری خمیر دندان استفاده کنید.

۵ سعی کنید در ماه رمضان میوه‌های آبدار و سبزیجات بیشتری مصرف کنید تا در طول روز دچار تشنگی نشوید.

۶ بهتر است هنگام افطار از مخلوط آب‌لیموی تازه با آب یا چای کم‌رنگ یا شربت خاکشیر به جای قهوه و چای پررنگ استفاده کنید.

۷ خوردن ۸ تا ۱۲ لیوان آب از افطار تا هنگام سحر سبب می‌شود شما در طول روز کمتر دچار تشنگی شوید.

۸ برای این‌که بعد از خوردن افطار و سحری دچار



تابستان فرصتی مناسب برای ارتباط بهتر والدین و فرزندان شان

دکتر مجید محمودی مظفر
روان‌شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه

کسب مهارت‌های فردی لازم، در واقع داشتن بهترین مدارک تحصیلی هم بی‌فایده خواهد بود. برای مثال افرادی که در کودکی در ابراز کردن خواسته‌های خود ناتوان بوده‌اند، در بزرگسالی هم در روابط بین فردی، محل کار یا روابط زناشویی نیز دچار مشکل خواهند شد.

چند توصیه برای این تابستان:

در همین راستا و با هدف بهبود مهارت‌های فرزندان مان و توجه به نیازهای اساسی آن‌ها، چند توصیه مهم را به والدین پیشنهاد می‌کنم:

فرزندان خود را برای سنجش مهارت‌های‌شان به مراکز معتبر ببرید تا با شخصیت و مهارت‌های آن‌ها بیشتر و بهتر آشنا شوید، تا بتوانید تربیت موثرتری را برای فرزندان خود در پیش بگیرید.

شناسایی استعدادها و توانمندی‌های فرزندان در جهت فراهم کردن بستر مفیدتر و موثرتری برای آینده آنها، به‌خصوص آینده تحصیلی و شغلی. برای مثال شاید والدین دوست داشته باشند فرزندشان در آینده در رشته مهندسی تحصیل کند و شغل مهندسی را برگزیند اما با اجرای آزمون‌های علمی و سنجش استعدادهای فرزندشان، متوجه شوند که کودک آن‌ها استعداد بالقوه‌ای در رشته موسیقی دارد، که این مسئله خود آینده‌ای کاملاً متفاوت را رقم خواهد زد و می‌توان پیش‌بینی کرد که کودک در آینده موفق‌تر عمل خواهد کرد و از سلامت روان بیشتری برخوردار خواهد شد. باید توجه داشت که خواسته‌های ما ممکن است با استعداد و توانایی فرزندان مان متفاوت باشد.

بررسی مشکلات فرزندان زیر نظر متخصص، برای شناسایی کودکانی با مشکلات خاص مانند اختلالات یادگیری، اختلالات ریاضی و ... که ارتباطی هم به هوش فرزندان ندارد و با پیش‌گیری و درمان به‌موقع، می‌توان از بروز این‌گونه مشکلات جلوگیری کرد و تابستان بهترین زمان برای انجام این کارها است. در نهایت باز به این نکته اشاره می‌کنم که پرورش کودکان مهم‌تر از آموزش آن‌هاست و در اولویت قرار دارد. چراکه با پرورش درست، انسانی قوی به بار خواهد آمد که حالا با آموزش مناسبی هم که داشته می‌تواند زندگی سالم و موفق‌تری را در پیش بگیرد. پس می‌توان از زمان مناسبی که در تابستان وجود دارد استفاده کرد و با انجام توصیه‌های گفته‌شده، از مشکلات فرزندان مان کم کنیم تا طی دوران تحصیل هم فرزندان آرامش بیشتری داشته باشند و هم والدین با آرامش و آسودگی خیال بیشتری کنار فرزندان‌شان باشند به آن‌ها کمک کنند و درضمن کمتر شدن مشکلات فرزندان، در بهبود روابط والدین نیز تاثیر مثبتی خواهد داشت.

ابتدا لازم می‌دانم که صحبت‌های خود را با اشاره به این نکته آغاز کنم، که در ایران والدین بیشتر به فکر آموزش فرزندان‌شان هستند تا پرورش آن‌ها. هر کودکی یکسری نیازها دارد و یکسری خواسته‌ها. خواسته‌ها مانند امکانات اولیه زندگی، خوردوخوراک و پوشاک و ... اما نیازهای کودکان کاملاً متفاوت هستند، که اصولاً والدین کمتر توجه دارند مانند نیاز به توجه، نیاز به محبت، نیاز به وقت گذاشتن. شاید زمانی را که والدین در طول روز صرف گپ زدن با فرزندان خود می‌کنند به ۱۰ دقیقه هم نرسد و احتمالاً بیشتر مشغول بحث و دعوا با فرزندان هستند، که البته همین الگو بین پدر و مادرها هم دیده می‌شود.

از طرفی یکسری نیازهای دیگری هم وجود دارند، که به روابط اجتماعی بهتر در کودکان کمک می‌کند مانند ایجاد مهارت اعتمادبه‌نفس، ابراز وجود، قاطعیت، مهارت در ارتباط با همسالان و بزرگ‌ترها، کنترل خشم و ... که متأسفانه امروزه والدین از این نیازهای کودکان خود غافل شده‌اند یا کمتر به این موارد اهمیت می‌دهند و بیشتر بعد آموزشی را مدنظر قرار می‌دهند. برای مثال اگر کودکی در درس ریاضی مشکل پیدا کند و نمره کمی بگیرد، خیلی سریع به دنبال راهکاری برای جبران می‌گردند اما اگر همان کودک اعتمادبه‌نفس کافی نداشته باشد، با گفتن این‌که خجالتی است، از این مسئله به‌راحتی می‌گذرد یا بسیار دیده شده به کودکانی که خشم زیادی را تجربه می‌کنند و به اصطلاح عامیه شیطنت زیادی دارند می‌گویند بد اخلاق است.

و حالا تابستان فرصت بسیار مناسبی است تا در کنار کلاس‌های ورزشی و هنری و ... کلاس‌های مهارتی هم با هدف بهبود مهارت‌های فرزندان مان برنامه‌ریزی کنیم. برای مثال کودکی که در تمرکز کردن مهارت کافی ندارد، یا کودکی که انگیزه کافی برای مطالعه ندارد یا فرزندی که بدون حضور والدینش درس نمی‌خواند، طی نه ماه تحصیلی هم خودش و هم والدینش را دچار مشکل می‌کند. این مسائل و مشکلات بدون توجه و کمک والدین حل نخواهد شد. در دنیای امروز رسیدن به مدارک تحصیلی آسان‌تر شده اما بدون



فتح سه‌گانه، پاداش اعتماد به انریکه

چیا فوادی

متشنج رختکن بارسلونا از بین رفت و بارسایه‌ها عصبانیت‌شان را به انرژی مثبتی تبدیل کردند که باعث شد در سال ۲۰۱۵ آن‌ها به قدرتمندترین باشگاه‌های اروپا تبدیل شوند.

بارسایه‌ها این فصل را با ثبت سه‌گانه رویایی به پایان رساندند. آن‌ها ابتدا توانستند در هفته‌های آخر لالیگا قهرمانی‌شان در لیگ را مسجل کنند، سپس در کوپا دل ری هم با شکست بیلباو در فینال به مقام قهرمانی رسیدند و در لیگ قهرمانان اروپا نیز در یک فینال زیبا و مهیج، حریف قوی‌شان یوونتوس را از پیش رو برداشتند تا تنها باشگاه تاریخ باشند که در سه‌گانه دبل کرده است.

بعد از تعطیلات کریسمس ۲۰۱۵ و با باخت ۱-۰ بارسلونا مقابل رئال سوسیه داد در آرنوئا در زمستان گذشته، حتی خوش‌بین‌ترین هواداران بارسلونا هم رویای موفقیت و رستگاری برای این فصل بارسلونا را نمی‌دیدند. در زمستان بارسایه‌ها چه داخل و چه بیرون زمین افتضاح بودند. لیونل مسی که یک نیمه را نیمکت‌نشین بود، آن قدر احساس خشم و ناراحتی می‌کرد که حتی حاضر نبود به چشمان لوئیز انریکه نگاه کند. کل تیم گیج بودند و ناامیدی کل باشگاه را فرا گرفته بود. اما بارسایه‌ها خیلی زود این بحران را آرام کردند و از آن فرصت ساختند. با دخالت ستارگان کهنه‌کاری مانند ژاوی هرناندس، جو

دو-مثلث رویای msn

دیه‌گو سیمونه سرمربی اتلتیکوی مادرید، فردی‌شان بیفزایند. وی همچنین درباره لیونل مسی گفت: مسی در فینال کوپا دل ری یکی دیگر از گل‌های شگفت‌انگیزش را به ثمر رساند. او سال به سال بیشتر جهان را شگفت‌زده می‌کند. شاید فصل گذشته کمی از انتظارات فاصله داشت اما در سال جدید به انتظارات پاسخ داد. در فینال کوپا دل ری، مسی بار دیگر نشان داد چه بازیکن بزرگی است. اگر این بازیکن از گام نخست مهار نشود شرایط دشوارتر می‌شود و تیم مدافع در خطر فروپاشی قرار می‌گیرد و این بدان معناست که شما برابر بهترین بازیکن جهان قرار گرفته‌اید.

مثلث جادویی و لاتین بارسلونا با به ثمر رساندن ۱۲۲ گل (مسی ۵۸ گل، نیمار ۳۹ گل و سوارز ۲۵ گل) نقشی بسیار غیر قابل انکار در کسب چنین موفقیتی داشته و حالا لیونل مسی با کسب چهارمین عنوان قهرمانی خود در لیگ قهرمانان اروپا، شانس خود را برای برگزیده شدن به عنوان برترین بازیکن سال جهان برای پنجمین مرتبه، به‌شدت افزایش داده است. البته مسی در فینال برلین برترین بازیکن کاتالان‌ها نبود، اما تاثیرگذاری او در بازی به‌خصوص در صحنه‌های به ثمر رسیدن گل‌های اول و دوم بارسلونا با پاس‌های زهردار و ضربات دقیق خود به‌طور کامل مشهود بود.

توجه داشته باشیم که زدن ۱۲۲ گل در طول یک فصل کاری است که نه تنها هیچ مثلث تهاجمی‌ای نتوانسته به آن دست یابد، بلکه در همین فصل جاری تیم‌های معدودی هستند که تعداد گل‌هایشان از ۱۲۲ تجاوز کرده است. تنها تیم‌های رئال مادرید و بایرن مونیخ توانسته‌اند بیش از ۱۲۲ گل در رقابت‌های این فصل به ثمر برسانند.

یک-لوئیز انریکه

هنوز از یادمان نرفته است که در ماه ژانویه طبق یک نظرسنجی ۶۸ درصد از هواداران بارسلونا به دلیل نتایج نه چندان مناسب تیم در آن زمان، خواهان اخراج لوئیز انریکه شده بودند اما حالا کمتر از پنج ماه، انریکه بارسلونا را به سوی موفقیتی بزرگ هدایت کرد و نام این تیم را با کسب سه‌گانه‌ای دیگر، در تاریخ جادوان ساخته است. خوشحالی بی‌حدوحصر لوئیز انریکه سرمربی بارسلونا نیز بعد از پیروزی مقابل یوونتوس، هنگامی که وی در المپیک اشتادایون شهر برلین به عنوان معمار اصلی چنین موفقیتی از سوی بازیکنان به آسمان پرتاب می‌شد بسیار چشمگیر و قابل توجه بود. شاید در آن لحظات لوئیز یاد همان نظرسنجی معروفی افتاد که اکثر هواداران بارسا خواهان اخراجش بودند.

لوئیز انریکه که بعد از کسب پنجمین عنوان قهرمانی بارسلونا در تاریخ لیگ قهرمانان اروپا بسیار هیجان‌زده به نظر می‌رسید، از بازیکنان و همکاران خود بسیار تشکر کرد و به تمجید از کیفیت بالای بازیکنان و تیم خود پرداخت و اعلام کرد که برای او مربی‌گری در تیمی بزرگ مانند بارسلونا باعث افتخاری بی‌پایان است: «بازی مقابل یوونتوس هفتادمین بازی فصل و شصتمین پیروزی ما محسوب می‌شود، ما سالی بسیار سخت اما تاریخی را پشت سر گذاشتیم.» حال بعد از فتح فینال برلین، نام لوئیز انریکه برای همیشه به عنوان سرمربی فتح دومین سه‌گانه تاریخ باشگاه بارسلونا به ثبت خواهد رسید.

تیم انریکه با بارسلونایی که ما در این چند سال شناخته بودیم متفاوت بود؛



در خنکای ختم خاطره

المیرا حصارکی

باز هم با آشغال‌های دوست‌داشتنی قرار است وسایل به درد بخور و حسابی درست کنیم. تیرماه فصل شروع تابستان است و تا دلتان بخواهد می‌توانید با آشغال‌ها و دورریزها وسایل تابستانی با مزه‌ای درست کنید، که حتی فکرش را هم نمی‌کنید. هوا که رو به گرمی می‌رود، دائم به دنبال المان‌هایی برای خنک کردن هستیم. خنک کردن خودمان و اطرافمان و ... این بار یک خوراکی خوشمزه و البته هیجان‌انگیز هم برای شما آماده کرده‌ایم که درست کردنش در این گرمای طاقت‌فرسا می‌تواند حال‌تان را خوب کند.

آبیاش سر خود

اگر در خانه‌ای زندگی می‌کنید که حیاط دارد، ایده‌ما حسابی به کار شما می‌آید. احتمالاً برای آب دادن به چمن‌های حیاط با دردهای زیادی روبه‌رو شده‌اید و پیدا کردن یک آبیاش با یک قیمت مناسب کار ساده‌ای به نظر نمی‌رسد. ما به شما می‌گوییم که چگونه با ساده‌ترین روش ممکن چمن‌های حیاط را آبیاشی کنید و البته هزینه زیادی هم متقبل نشوید. تنها هزینه‌ای که دارید یک شیشه نوشابه خانوادگی است. بعد از این که نوشابه را نوش جان کردید، سوراخ‌های زیادی در آن ایجاد کنید و خیلی ساده، در آن را به شلنگ آب وصل کنید. پادتان نرود که سر شلنگ را حسابی چسب کاری کنید تا به هم وصل شوند. شیر آب را باز کنید و به همین سادگی شما صاحب یک آبیاش شده‌اید. آبیاشی که نه هزینه زیادی دارد و نه زمان زیادی برای درست کردن آن صرف کرده‌اید.



دمپایی‌های خودساخته

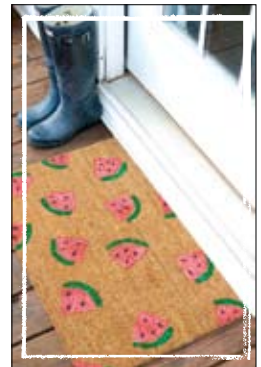
ممکن است برای شما پیش آمده باشد که دمپایی‌های روفرشی شما بر اثر گذر زمان کارایی خود را از دست داده باشد. بندهای رویی پاره شده باشند و عملاً دیگر قابل استفاده نباشد. اگر کفی آن



هنوز سالم است، شما می‌توانید برای مدت دیگری از آن استفاده کنید. برای این کار می‌توانید از بند کفش‌هایی که دیگر لازم ندارید استفاده کنید. اگر بند کفش ندارید، می‌توانید از تکه پارچه‌ها استفاده کنید و دوباره از دمپایی‌های غیر قابل استفاده‌تان، استفاده کنید. بند کفش را از سوراخ کف رد کنید و برای این که خیلی ساده هم نباشد، آن‌ها را ببافید و به همین راحتی و بدون هیچ هزینه‌ای یک دمپایی جدید داشته باشید.

استقبال باهندوآنه

احتمالاً از پا دری خانه‌تان خسته شده‌اید. احتمالاً دوست دارید یک وسیله تازه در خانه داشته باشید، اما شرایط بد اقتصادی به شما اجازه نمی‌دهد. خب جای هیچ نگرانی نیست. خیلی راحت می‌توانید ظاهر خانه‌تان را به سبک و سلیقه خودتان عوض کنید و حال و هوای تابستان را به خانه بیاورید. برای این کار کافی است که پا دری خانه را حسابی تمیز کنید و بعد از این که خشک شد، آن را با سلیقه خودتان رنگ کنید. کمی رنگ، ابر و قلم‌مو کافی است



تا شکل‌های مورد نظرتان را روی پا دری نقاشی کنید. تمام میوه‌های تابستانی می‌تواند سوژه خوبی برای نقاشی روی پا دری شما باشد.

نوشیدنی‌های خنک

تابستان از راه رسیده است و تنها چیزی که می‌تواند در تابستان به این گرمی به شما کمک کند، نوشیدنی‌های خنک است. درست کردن نوشیدنی‌های سنتی که دمای بدن را پایین می‌آورد همه بلد هستند و اساساً هیچ سختی‌ای ندارد. این اتفاق در مورد نوشیدنی‌های میوه‌ای هم صدق می‌کند. از هر میوه‌ای می‌توانید برای پایین آوردن دمای بدن‌تان استفاده کنید. برای متفاوت بودن می‌توانید از شیشه‌های مربا و ترشی استفاده کنید، تکه‌هایی از میوه را داخل شیشه بیندازید و آب‌میوه همان میوه را به همراه مقدار زیادی یخ بریزید و بعد از مدت زمان کمی از خوردن یک نوشیدنی خنک و متفاوت در این گرمای تابستان لذت ببرید.



چگونه پول پس انداز کنیم؟

سبد خرید

در جامعه ما، زندگی‌ها روزبه‌روز لوکس‌تر شده و ما هم روزبه‌روز ناراضی‌تر. از این یکی دو سال اخیر که بگذریم، وضعیت عمومی رفاه و امکانات نسبت به قبل بسیار بهتر شده است. به همین نسبت فروشگاه‌های پررنگ‌و‌لعلی همه‌جا سر درآورده‌اند و ما را ترغیب به خریدن و دانستن بیشتر و بهتر می‌کنند. مقاومت در برابر این وسوسه‌ها کار بسیار سختی است و بسیاری هم در این دام افتاده‌اند.

برخی از افراد همیشه با آغاز کردن دچار مشکل هستند، روان‌شناسان معتقدند افرادی که در آغاز کردن دچار مشکل هستند، از نوعی وسواس رنج می‌برند، این مسئله به‌خصوص هنگامی تشدید می‌شود که فرد دارای تیپ شخصیتی کمال‌گرا باشد، این افراد مقدمات زیادی در ذهن خود پرورش می‌دهند اما قادر نیستند از طریق توجه عملی به یکی از این مقدمات وارد مرحله عمل شوند، چگونه شروع به پس‌انداز پول خود کنیم؟

مینو قاسمی

سیاست انقباضی

به نظر بسیاری از کارشناسان امور مالی، ثروت به میزان درآمد شما بستگی ندارد بلکه به میزان پس‌انداز و سرمایه‌گذاری شما بستگی دارد. شاید این موضوع را با کمی گشت‌و‌گذار در اطرافیان خود بتوانید کشف کنید، که فردی با حقوق یک میلیون تومان، جیب پرپول‌تر یا حسابی پروپییمان‌تر از فردی با حقوق ماهیانه پنج میلیون تومان دارد. شاید اگر این فرد موازنه‌داری - بدهی خود را ایجاد کند، بفهمد که در قرض و قولة فراوانی فرو رفته است.

پس ابتدا اگر کسی بدهکار است و نمی‌تواند در کوتاه‌مدت درآمد خود را افزایش دهد، باید سیاست انقباض مالی را در پیش بگیرد. باید در اسرع وقت از شر بدهی‌ها خلاص شود و اولویت هم با بدهی‌هایی است که سود بیشتری دارند.

پس‌انداز ۱۰ درصد از پول

به نظر شما کسی با حقوق ماهیانه ۶۰۰ هزار تومان، چه کاری می‌تواند بکند؟

او باید و باید ۱۰ درصد از پول خود را پس‌انداز کند؛ یعنی ماهیانه ۶۰ هزار یا سالیانه ۷۲۰ هزار تومان. اگر به سمت محاسبات سود مرکب برگردیم، پس‌انداز سالیانه ۷۲۰ هزار تومان در حسابی با سود ۲۰ درصد، پس از بیست سال، مبلغی حدود ۱۳۵ میلیون تومان می‌شود. لطفاً در مورد تورم و ارزش پول انتقاد نکنید و این که ارزش این پول پس از بیست سال به پیشیزی نمی‌ارزد، البته با بزرگ شدن پس‌انداز، می‌توان به فرصت‌های سرمایه‌گذاری پیش رو هم فکر کرد و امیدوار بود که نتایج بهتری هم عاید ما بشود.

پس‌انداز یک امر واجب برای رسیدن ما به استقلال مالی است و اگر کسی پس از پنج سال کار کردن به حقوق مثلاً ششصد هزار تومانی رسیده، نباید توقع پولدار شدن سریع را داشته باشد. چه این حرف کلیشه‌ای باشد چه نه، این مسیر را باید گام‌به‌گام پیمود؛ حداقل ابتدای راه که تازه راه افتاده‌ایم و به‌سختی می‌توانیم تعادل خود را حفظ کنیم. برای پس‌انداز کردن موارد زیر را فراموش نکنید:

چگونه برای پرداخت قرض‌هایمان برنامه بریزیم؟ چگونه جلوی اسراف و هدر رفتن پول خود را بگیریم؟ آن‌ها تصمیم گرفته‌اند پس‌انداز کنند، ولی هر روز سوالات جدیدی طرح می‌کنند و عمل نهایی را به تأخیر می‌اندازند، اما فارغ از آن که شما به نوعی از اختلال وسواس مبتلا باشید یا نباشید، شروع کردن همیشه دشوار است، نه تنها برای افراد وسواسی بلکه برای تمامی انسان‌ها، حتماً شما نیز بارها و بارها چنین سوالاتی را از خود پرسیده‌اید. پس‌انداز کردن فعلی بسیار مهم است و نگرانی‌های شما تا حدی طبیعی است. همه ما در حد حرف اهمیت پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را می‌دانیم، اما در عمل تلاش کمی برای محقق کردن ذهنیات خود انجام می‌دهیم. اگر به ضرورت برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهدافتان پی برده‌اید و اگر پرسش‌هایی در خصوص نحوه شروع کار ذهن شما را مشغول کرده‌اند و آزارتان می‌دهند، بهتر است هر چه زودتر آغاز کنید. خواندن نکات عملیاتی می‌تواند برای شما بسیار مفید باشد:

حتماً قانون معروف موفقیت مالی را شنیده‌اید که اول به خودت بپرداز. یعنی پس از دریافت حقوق، اول حساب‌های پس‌انداز اضطراری، پس‌انداز سرمایه‌گذاری و اقساط بیمه عمر را بپرداز و سپس به سراغ فروشگاه‌ها و خرید برو. متأسفانه اکثر ما یا این کار را در اولویت آخر قرار می‌دهیم یا اصلاً انجام نمی‌دهیم.

۱

هزینه‌های ضروری را تعیین کنید

اولین قدم در ایجاد بودجه؛ تعیین هزینه‌های ضروری یا ثابت از قبیل اجاره، قسط ماشین و قبض آب و برق است.

شما می‌توانید هزینه‌های مواد غذایی و گاز را نیز در این دسته قرار دهید. این هزینه‌ها را با هم جمع کنید و از درآمد ماهانه خود کم کنید، مقدار باقی‌مانده پولی است که برای هزینه‌های اختیاری مانند تفریح، خرید، مسافرت، رستوران و غیره قابل خرج کردن است.



۲

همواره پیگیری کنید

برنامه‌های کامپیوتری بسیاری برای بررسی خرج‌های مالی و بودجه‌بندی‌ها در دسترس است.

شما می‌توانید با استفاده از این برنامه‌ها به صورت مداوم هزینه‌های خود را بررسی کرده و تصمیم‌های مالی هوشمندانه‌تری بگیرید.

این را به خاطر داشته باشید، که بودجه‌بندی امری انعطاف‌پذیر است و می‌توان اولویت‌ها را تغییر داد. می‌توان در هزینه برخی از خواسته‌ها صرفه‌جویی کرد یا خرید آن‌ها را به ماه بعد موکول کرد.



۳

یک صندوق اضطراری داشته باشید

تعیین زمان خراب شدن خودرو یا هزینه‌های منزل یا بیماری‌ها قابل پیش‌بینی نیست. این ضروری است که بودجه‌ای را برای

حوادث غیرمنتظره زندگی کنار گذاشت و یک صندوق اضطراری تهیه کرد. اگر شما بتوانید به تدریج و به مدت سه تا شش ماه هزینه‌های خود را ذخیره کنید، می‌توانید از قرض گرفتن در امان بمانید. اگر شما این صندوق را ندارید، از همین امروز شروع کنید.



۴

مواظب تغذیه خود باشید

غذا خوردن یکی از واجبات زندگی همه انسان‌ها است. راه‌های زیادی برای داشتن تفکر هوشمندانه‌تری درباره هزینه غذا وجود دارد. غذا خوردن در بیرون، در اکثر موارد بیشتر از پخت‌وپز در خانه هزینه دارد، بنابراین حتی اگر از غذا پختن متنفر هستید، غذاهای سریع را برای پختن انتخاب کنید و از خوردن غذاهای بیرون اجتناب کنید.



۵

هزینه مسکن خود را ارزیابی کنید

اگر تنها زندگی می‌کنید، سعی کنید با پیدا کردن یک همخانه خوب این هزینه را کاهش دهید.

به جای تعویض مبلمان و وسایل منزل نیز سعی کنید آن‌ها را تمیز نگاه داشته یا

بازسازی کنید. شما می‌توانید بسیاری از مشکلات منزل را بدون کمک گرفتن از یک تعمیرکار به راحتی انجام دهید و در این هزینه‌ها صرفه‌جویی کنید.



۶

معقول باشید

این را به خاطر داشته‌باشید که شما هرگز نمی‌توانید صددرصد بودجه‌بندی خود را رعایت کنید.

بودجه‌بندی نیز مانند رژیم یا برنامه ورزشی به تمامی انجام‌پذیر نیست و باید واقع‌بین باشید. سعی کنید با شروع تنظیم اهداف کوچک و عملی کردن آن، اراده خود را برای دستیابی به خواسته‌های بزرگ تقویت کنید.

بودجه‌بندی نوعی ماراتن است و دو سرعت نیست.



تئاتر

سمیرامیس محمدی

اقتصاد منفع‌ل تئاتر

برای ارائه تدبیر و تجویز در اقتصاد تئاتر هم باید مثل همه چیز پیش‌فرض‌هایی را اندیشه کرد. باید در قدم نخست دانست که مطلوب ما چیست تا بتوان با شناخت به همان مطلوب حرکت کرد. در کنار نگاه به جامعه آرمانی باید به وضعیت موجود نیز که اکنون در آن قرار داریم علم داشت، تا به پشتوانه این دو مهم بتوان تدبیر لازم را اتخاذ و در جهت رفع ناهمواری‌های موجود گام برداشت. بدون شک نقش دولت در اقتصاد جامعه ایران غیرقابل کتمان است و تئاتر نیز از این قاعده مستثنی نبوده و تصمیمات دولت روی آن تاثیرگذار هستند. اما با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر خصوصی‌سازی، در این گزارش می‌خواهیم درباره تاثیرات خصوصی‌سازی در تئاتر و پیامدهای آن با توجه به وضع موجود صحبت کنیم.

سعی داشتند بار مسئولیت خود را کم و تمرکز هنرمندان را از سالن‌های دولتی کم کنند. البته با بررسی وضع موجود تئاتر در طول چهار دهه گذشته می‌توان نتیجه گرفت که تئاتر خصوصی به معنای اخص کلمه هیچ‌گاه در ایران به وجود نیامده است، زیرا اصولا در تعریف و اجرای تئاتر خصوصی در این کشور مشکل وجود دارد. پیش از پرداختن به دلایل نبود تئاتر خصوصی در ایران و مشکلات موجود در این هنر چند پرسش را مطرح می‌کنیم.

نخستین پرسش این‌که آیا مطلوب نیست اگر دولت خود را از عرصه تئاتر کاملا خارج کند و تهیه، تولید و عرضه تئاتر را به بخش خصوصی واگذار کند؟ آیا خصوصی‌سازی تئاتر و واگذار کردن امور آن به عرضه و تقاضا موجب افزایش توجه تماشاگران نمی‌شود؟ آیا در این صورت تولید نمایش‌هایی که مخاطبی ندارند یا فقط مدیران مخاطب آن هستند، متوقف نخواهد شد؟ آیا بهره‌گیری از امکانات با کارآمدی بیشتری صورت نخواهد گرفت؟ این پرسش‌ها به همراه پرسش‌های دیگر در ذهن اهالی تئاتر وجود دارد.

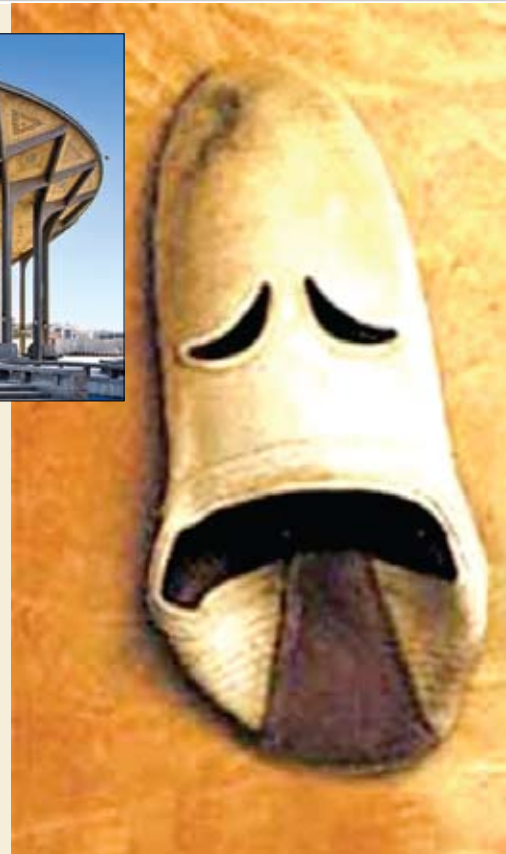
اما همان‌طور که مشخص است، تئاتر نه یک کالای خصوصی خالص است و نه یک کالای عمومی خالص است. از این رو تولید و عرضه این کالا می‌تواند از طریق سازوکارهای مختلط (هم بازار، هم برنامه) انجام شود. باید توجه داشت که تئاتر از جمله کالاها و خدماتی

و... می‌شد (البته تالار وحدت سالنی برای اجرای موسیقی است)، درنهایت شاهد حضور سالن‌های جدیدی بودیم، چون تماشاخانه ایرانشهر که آن هم به شکل دولتی ساخته و اداره می‌شد و تفاوتش با سالن‌های دیگر این بود که به جای وزارت فرهنگ و ارشاد از سوی شهرداری هدایت می‌شد و برای نخستین بار درصدی از فروش آثار به تماشاخانه تعلق داشت. البته قرار بود که اداره کل هنرهای نمایشی کمک‌هزینه‌ای برای نمایش‌های اجراشده در این تماشاخانه پرداخت کند، اما این کمک‌هزینه تنها به برخی از آثار تعلق گرفت! این روند ادامه داشت تا اکنون که در اوایل سال ۹۴ هستیم. امروز تعداد سالن‌های تئاتر با توجه به سه دهه گذشته افزایش پیدا کرده و این افزایش با تغییر کاربری سوله‌ها و گاراژهای موجود و اجاره سالن‌های تئاتر انجام گرفته است. اما این افزایش تعداد سالن‌های تئاتر در سال‌های اخیر مسئله‌ای سوال‌برانگیز است. زیرا اکثر این سالن‌های تازه‌تاسیس چون تماشاخانه آو، تماشاخانه مشایخی، تماشاخانه باران و غیره امکانات لازم و باید برای یک سالن تئاتر را ندارند و بیشتر مناسب برای اجرای نمایش‌های دانشجویی هستند و گروه‌های نمایشی نمی‌توانند در این سالن‌ها هزینه‌های اجرایی خود را تامین کنند. با مشاهده این روند می‌توان نتیجه گرفت که مسئولان امر در اداره کل هنرهای نمایشی با عدم پاسخ‌گویی به نیازهای موجود در تئاتر با ارائه مجوز به افراد

تئاتر طبق تعاریف ساده یک سیستم ارتباطی است که در آن فرستندگان گروه اجرایی پیامی را در معرض انتقال قرار می‌دهند و گیرندگان (تماشاگران) این پیام را ادراک و دریافت می‌کنند و احتمالا در مقابل آن واکنش نشان می‌دهند. بنابراین اگر هر تئاتر را به‌عنوان هنری ارتباطی مورد اهمیت قرار دهیم، بخش مهمی از ارزش و اعتبار آن وابسته به حضور مخاطبان است.

بحث پیرامون مخاطبان تئاتر البته بیشتر زمانی وارد حوزه‌های پژوهش و تحقیق شد که موضوع اقتصاد تئاتر و بحران‌های جدی (هم‌زمان با ظهور و رونق سینما و تلویزیون) به میان آورده شد و اهالی تئاتر را به تحقیق و واکنشی جدی در زمینه نقش محوری مخاطب و احتمال کاهش گرایش مخاطبان به تئاتر واداشت.

پس از انقلاب اسلامی در ایران در طول سه دهه ۶۰، ۷۰ و ۸۰، تئاتر به شکل کاملا دولتی اداره می‌شد و سال‌ها سالن‌های تئاتر و سیاست‌گذاری‌های موجود در آن در انحصار دولت بود و هنرمندان که علاقه‌مند به فعالیت در این زمینه بودند، باید از قدم نخست به یک اداره دولتی مراجعه می‌کردند تا مرحله پایانی که همان دریافت دستمزد از سوی اداره کل هنرهای نمایشی بود. اما در اواسط دهه ۹۰ با تاکید دولت بر خصوصی‌سازی و کمبود سالن‌های نمایش موجود که تنها محدود به سالن‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر، تالار مولوی و تالار وحدت



اخیر شاهد هستیم که سالن‌های اصلی تئاتر و موسیقی که در هدایت دولت است، گاهی به برخی از گروه‌ها اجازه داده می‌شود. برای مثال تالار وحدت برای اجرای برنامه هر شب مبلغی در حدود هفت میلیون تومان اجازه بها دریافت می‌کند؛ البته میزان این مبلغ برای اجرای همایش‌های دولتی کمتر می‌شود. سالن‌های تماشاخانه ایرانشهر نیز با کسر ۲۰ درصد از فروش آثار به‌عنوان اجازه بها (سهم سالن) با گروه‌های نمایشی قرارداد منعقد می‌کنند. در سایر سالن‌های تازه‌تاسیس شهر نیز روال بر همین شکل است و گروه‌های نمایشی با توجه به تعداد اجراهای خود باید هزینه‌ای را بابت اجازه سالن به مسئولان سالن پرداخت کنند و این هزینه ارتباطی با میزان فروش این آثار ندارند. این در حالی است که با توجه به تعداد محدود اجرای نمایش‌ها که حداقل ۳۰

یا ۴۰ اجرا در یک سالن نمایشی است، در بهترین حالت گروه‌های نمایشی با داشتن یک اجرا می‌توانند تنها هزینه‌های گروه اجرایی را تامین کنند و در کمتر مواردی از اجرای یک اثر سرمایه‌گذاران آن سود می‌برند.

با توجه به همه مشکلات موجود در تئاتر، از نبود مخاطب پی‌گیر تا دریافت مجوز از سوی دولت و اعمال ممیزی (گاهی سلیقه‌ای) روی آثار، گروه‌های نمایشی برای اجرای یک اثر باید با مشکلات مختلف دست‌وپنجه نرم کنند تا بتوانند یک اثر را به روی صحنه ببرند! گویا مفهوم تئاتر خصوصی و خصوصی‌سازی تئاتر در ایران تنها محدود به ندادن سالن اجرا و دستمزد از سوی دولت به گروه‌های نمایشی شده است.

از کلیت این دخالت است. در تمام دنیا یکی از نقش‌های اقتصادی دولت، نقش تنظیم‌کنندگی است. در این نقش، دولت به نمایندگی از جامعه می‌کوشد بر مصرف و تولید کالاها کنترل اعمال کند. نظام جمهوری اسلامی ایران، افزون بر وظایف عام خود به‌عنوان یک حکومت، خود را پای‌بند به دین اسلام می‌داند و از این‌رو برای خود این حق و مسئولیت را قائل است که محتوای نمایش‌ها را از نظر باورها، اخلاقیات و احکام فقهی کنترل کند. جدا از درستی و نادرستی شیوه‌های اعمال نظارت این کار این نوع کنترل محتوایی، پیامدهایی نیز در زمینه اقتصاد تئاتر خواهد داشت. به‌طور مثال با ممانعت دولت از تولید برخی از انواع خاص نمایش، قاعدتاً تئاتر بخشی از مشتریان بالقوه و بالفعل خود را از دست می‌دهد. در چنین شرایطی

که دولت از انطباق کامل تولید کنندگان تئاتر با سلیقه‌های مصرف‌کنندگان جلوگیری می‌کند، آیا می‌توان از تئاتر انتظار داشت که کاملاً متکی به خود در بازار حضور به هم رساند؟ بنابراین برای داشتن بازارهای کارا و پایدار در زمینه تئاتر، بازاری که بتواند با تحولات جامعه سازگار شده و مستقل از دولت و یاری‌های آن (به شکل فعلی) به حیات خود ادامه دهد، ضروری است که این بازار شرایط لازم برای استفاده حداکثر از منابع و امکانات را فراهم آورد و در عین حال خواسته‌های تقاضاکنندگان (تماشاگران) را برآورده سازد.

با وجود تمام مسائل مطرح‌شده در خصوص نقش دولت و اقتصاد دولتی تئاتر، در چند سال

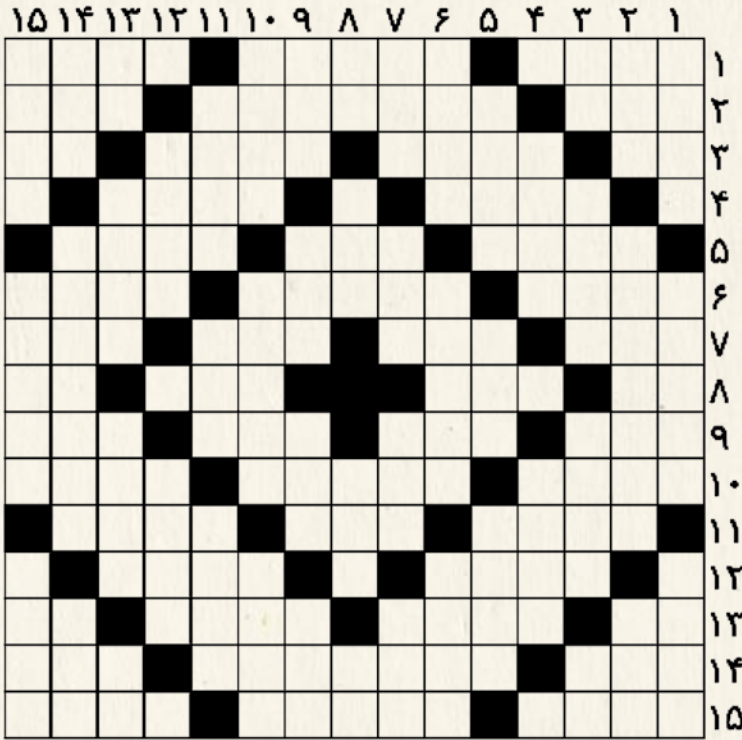
امروز تعداد سالن‌های تئاتر با توجه به سه دهه گذشته افزایش پیدا کرده و این افزایش با تغییر کاربری سوله‌ها و کارآزدهای موجود و اجازه سالن‌های تئاتر انجام گرفته است. اما این افزایش تعداد سالن‌های تئاتر در سال‌های اخیر مسئله‌ای سوال برانگیز است. زیرا اکثر این سالن‌های تازه‌تاسیس چون تماشاخانه آو، تماشاخانه مشایخی، تماشاخانه باران و غیره امکانات لازم و باید برای یک سالن تئاتر را ندارند و بیشتر مناسب برای اجرای نمایش‌های دانشجویی هستند و گروه‌های نمایشی نمی‌توانند در این سالن‌ها هزینه‌های اجرایی خود را تامین کنند

یک فبجان جای

sargarmi.kharazm@gmail.com

خوانندگان گرامی مجله در این صفحه شما را دعوت می‌کنیم. تا ضمن سرگرم شدن با یافتن پاسخ مربوطه در قرعه کشی جایزه‌ای نفیس شرکت کنید. با جواب دادن به جدول این صفحه اسم خود را در گردونه شانس قراد دهید. در ضمن پاسخ‌های خود را تا تاریخ ۲۰ هر ماه به آدرس ای‌میل صفحه ارسال کنید. همراهم گرامی جواب‌ها را هم در شماره آینده و خارزم مشاهده خواهید کرد.

جدول متقاطع



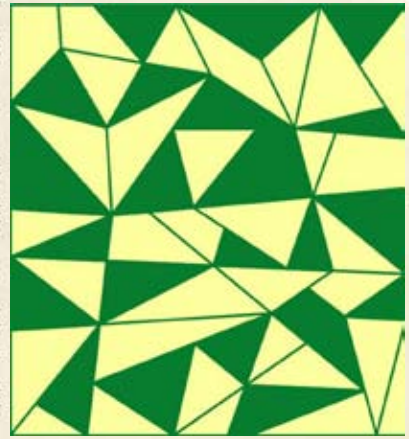
عمودی

- ۱- کنده کاری روی چوب - کشاورز - آرامگاه ۲- غربال، سرنند، مویز - بالا بر برقی - جنبیدن ۳- باد سرد - سوره قرآن - بافنده - تردید، دو دلی، از مبطلات نماز ۴- نوار ضبط صوت - اسب سیاه ۵- هیئت منصفه - الفت، خو گرفتن، همنشین جن - سیمرغ ۶- آدم خبرچین - گلرنگ - چاشنی صبحانه ۷- وسیله درودگری - رشد کردن، گوالیدن - میخ - زراعت، قد و قامت ۸- نشانه مغولی - نخوت - ریسمان، مفصل - شهر مذهبی، شهر سوهان ۹- چوب دستی - امر به یافتن - حفارت و پستی - امر نهی از دیدن ۱۰- سلاح جنگجوی قدیم - گازی در خورشید - جدید و امروزی ۱۱- روکش لباس - نام بتی - خاک گور، خاک، مقبره ۱۲- خاکستر - آهنگر انقلابی ۱۳- پیشوای زرتشتی - گروگذار - گوشه ورزشی - همراه خل ۱۴- قطب مثبت، عدد مجهول - حمله هوایی - چه بسیار ۱۵- گوهری سبزرنگ - جوی مصنوعی، ترعه - سیم ضخیم، پایتخت افغانستان

افقی

- ۱- ماده‌ای است که از درخت بلوط بدست می‌آید - برادر حضرت موسی - بسیار سخن چین ۲- زیبا و نیک - از دوران زمین شناسی - گوسفند ۳- دفاع فوتبال - برزن - عدد بلبل - محل ورود، مروار بد درشت ۴- یک بار، آفریدگار - سخنور و شاعر نابینای یونان ۵- کفش پاشنه‌دار، پنجره رو به حیاط - پیامبر - پارسای دیر نشین ۶- جامه - منحرف - دام خرد ۷- بار بر و نوکر، جای بسیار تاریک - سلام تلفنی، میوه تابستانی، شعله آتش - فرو بردن غذا - خر تازی ۸- پول ژاپن، پول آسیایی، پول قدرتمند آسیا - نوعی پارچه - شهر بادگیرها، استان کویری - ضمیر اشاره، اشاره به دور، از خواهران برونه ۹- خواب، نام مرغی، نیاز و حاجت - رودی در یوگسلاوی - شهر آذربایجان غربی - چه کسی ۱۰- بزرگان - خندان لب - نوعی شنا ۱۱- باز دارنده - پست - جوهر مازو ۱۲- دوزخ - مطالعه اجمالی ۱۳- سطح، چهره، مایه پیشرفت بعضی‌ها - نزدیک شده - دعای صبح جمعه - حرف مشایعت ۱۴- قرقی - کشوری دارای تکنولوژی پیشرفته - سریش ۱۵- وسیله برقی اتومبیل - آزمایش، امتحان - سنبله نور سیده ذرت

معما سخت



آیا می‌توانید ستاره پنج پر پنهان در تصویر بالا را بیابید؟



در شکل فوق یک مکعب باز شده داریم. می‌خواهیم آن را تا بزنییم تا مجدداً این مکعب را ایجاد کنیم. به نظر شما کدامیک از مکعب‌ها می‌تواند جواب این تست باشد؟

پاسخ‌های شماره گذشته

پاسخ معمایی اتاق لامپ
یکی از کلیدها را روشن کنید و یکی دو دقیقه بعد آن را خاموش نمایید. حالا کلید دیگری را روشن کنید و به اتاق چراغ‌ها بروید. چراغی که روشن است مربوط است به کلید دوم. دو چراغ دیگر را لمس کنید، آنکه گرم است مربوط است به کلید اول و البته آنکه سرد است مربوط است به کلید سوم است.

پاسخ معمایی جابجایی سکه‌ها
دو سکه واقع در طرفین ردیف پائین را بردارید و در طرفین ردیف دوم از بالا قرار بدهید و سکه بالایی را هم به پائین منتقل کنید.

پاسخ جدول و برنده شماره قبل

خانم مینا ابراهیمی از شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی به قید قرعه برنده خوش شانس شماره قبل نشریه هستند که برای دریافت جایزه با ایشان تماس می‌گیریم.

